过本任务的实践了解如何进行市场行情数据采集。

任务内容

**任务背景**

       在电商项目立项之后，企业需要对所经营产品进行商品结构规划和价格体系建设以及商品卖点挖掘等工作。

       **某网店准备销售智能家居类商品智能门锁，要求数据分析岗位的小王对淘宝网智能家居类产品智能门锁市场数据进行采集，对智能门锁近三年的市场趋势进行分析，以此来确定是否进行智能门锁产品的销售。**

**任务分析**

       市场交易额（量）的变化反映了一定时期内某产品的市场销售趋势，但对于一些小类目的产品而言，往往很难采集到这部分数据。因此可以通过产品相应关键词的搜索指数变化来反应用户对于该类产品的关注度及产品的年度交易额数据。

**任务操作**

      市场行情数据采集，其操作步骤和关键节点展示如下：

      步骤1：确定数据来源。

      百度搜索和360搜索是目前国内用户量比较大的两个平台。以百度为例，作为全球最大的中文搜索引擎，其提供的指数工具是依据百度搜索数据所得，因此该数据参考度较高，可以将智能门锁相关关键词的百度指数数据作为数据采集源。

      步骤2：确定采集指标。

此任务中数据指标为相关关键词的搜索指数，而指数数据是按日期进行展现。因此，按照全面和精选原则，此处须对关键词指数及对应日期两项指标进行采集。

      步骤3：确定采集范围。

任务要求采集近三年的市场趋势数据，因此在采集时根据采集时间前推三年开始采集

      步骤4：导出截图

在百度指数分别搜索相关关键词（如智能锁、电子锁等），选择时间段，获取相应数据，并将截图粘贴至文档中。

      步骤5：点击左侧“开始实训”，提交市场行情数据采集信息表

辅导资料

本作业归属于**课程模块2：基础数据采集。**

建议先完成视频课中的**模块2学习**后，再完成作业。

温馨提示

█ 方式1：积极查阅课程和本任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。

█ 方式2：在 [任务留言区](https://www.ibodao.com/User/Task/discuss/task_id/231226/classes_id/61992.html)、 [你所在的班级](https://www.ibodao.com/Class/index/classType/Myclass.html)与其他同学进行讨论或直接提问。

█ 方式3：针对疑问点在线上向自己的老师进行提问。

█ 方式4：你可以加入i博导会员QQ群（7751676）与大家一起交流学习。