2. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

以下属于使用PowerPoint制作数据分析报告优势的是（ ）。

* A、 结果可实时更新
* B、可含有动态图表
* C、适合演示汇报
* D、适合日常数据通报

3. 单选题 （分值：2分）

标准答案：D

数据分析报告的标题具有除（ ）外的要求。

* A、直接
* B、简洁
* C、确切
* D、数字化

6. 单选题 （分值：2分）

标准答案：D

如图所示，“妖精靓妆”女装店铺2019年第一季度直通车推广数据通报如图所示，对数据描述及分析正确的是（ ）。



* A、一月份由于年货节活动的配合，点击转化率较高，总成交笔数540笔，但是收藏加购反馈不是特别理想，重点推广的冬款毛呢大衣，平均点击花费2.86。
* B、一月份整体花费27904元，成交105036元，ROI 3.76，点击转化率3.8%，直通车推广日均消耗930元，整体来看投入产出比比较稳定，但是点击率不算高。
* C、二月份整体花费25340元，成交51195元，ROI 2.02，点击转化率1.36%，直通车推广日均消耗845，受春节影响，且年底活动减少，数据有些波动。
* D、三月份整体花费36912.4元，成交135584元，ROI 3.67，点击转化率2.50%，直通车推广日均消耗1190，春节过后数据逐步恢复。

8. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

数据监控报表的分析维度通常不包括（ ）。

* A、时间维度
* B、空间维度
* C、情感维度
* D、产品维度

10. 单选题 （分值：2分）

标准答案：A

市场数据监控报表不需要结合以下哪些数据展开。（ ）

* A、店铺运营数据
* B、竞争对手销售及活动数据
* C、行业发展数据
* D、目标客户数据

15. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

创新学习是一种以（ ）为基础，采取创造性方法，积极追求创造性成果的学习。

* A、奇思妙想
* B、瞬间顿悟
* C、求真务实
* D、封闭蛮干

18. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、D

每个监控指标正常波动范围的确定可以参考（ ）等数据维度来确认。

* A、环比数据
* B、同比数据
* C、当天数据极值
* D、每个环节的转化

19. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

下单转化率大幅下降，有可能是（ ）出了问题。

* A、商品价格
* B、商品详情页
* C、客服引导
* D、商品评价

20. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C

关于数据监控报表设计要点，说法正确的是（ ）。

* A、面向决策层人员的报表要求：重点突出，分析详细深入
* B、数据监控报表从用户方便查看及使用角度出发，要求简洁明了、精简过程操作，突出显示结果
* C、面向执行层人员的报表要求解决具体问题，注重实用性
* D、面向管理层人员的数据监控报表要求精简，重点显示结果

25. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C、D

数据分析报告的作用可以描述为（ ）。

* A、展现分析技巧
* B、展示分析结果
* C、验证分析质量
* D、提供决策参考

29. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

EXCEL制作的报表可以包含动态图表，交互性较强并且可以实时更新。

* A、对
* B、错

30. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

在数据分析报告中，附录是必备的，在附录中需要补充正文应用到的分析方法、专业术语、重要原始数据等内容。

* A、对
* B、错

31. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

作为决策层，没有太多的时间去深入研究报表的细节，因此报表要直接把结果以最简单的方式呈现，并且尽量减少操作。

* A、对
* B、错

32. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

面向执行层的数据报表更需要的是实际工作中应该如何做，才可以避免当前存在的问题再次发生。

* A、对
* B、错

33. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

迷你图可以作为单元格中文本、数字的背景。

* A、对
* B、错

36. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

日常数据通报主要反映计划的执行情况，需要突出反映计划执行的进度。

* A、对
* B、错

38. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

数据分析报告标题撰写要符合直接、确切、简洁三个基本要求，表达时要注意平实，不能使用修辞手法。

* A、对
* B、错