标准答案：A

作为电子商务经营活动的关键能力之一，（ ）的核心目标是如何付出最少的成本获取最多的客户。

* A、产品获客能力
* B、产品盈利能力
* C、产品竞争能力
* D、产品交易能力

标准答案：B

（ ）是针对某时期内产生两次及两次以上购买行为的客户进行的比例统计。

* A、下单转化率
* B、重复购买率
* C、支付转化率
* D、点击率

标准答案：A

统计周期内，根据搜索词的搜索次数拟合出的指数类指标是（ ）。

* A、搜索热度
* B、搜索人气
* C、搜索频率
* D、搜索频次

标准答案：C

（ ）是用户搜索产品时在搜索框中输入的词汇，直接代表了用户的搜索意图。

* A、长尾词
* B、品牌词
* C、搜索词
* D、核心词

标准答案：A

产品交易指数是产品在平台（ ）的体现。

* A、交易热度
* B、交易难易度
* C、价格满意度
* D、用户满意度

标准答案：D

产品交易指数越高，代表（ ）越高。

* A、支付人数
* B、客单价
* C、支付件数
* D、支付金额

标准答案：B

产品搜索指数是根据（）等因素综合计算得出的数值。

* A、客单价
* B、搜索频次
* C、交易数量
* D、支付金额

标准答案：D

产品搜索指数是用户搜索相关产品关键词热度的数据化体现，从侧面反应了用户对产品的（）。

* A、购买频次
* B、购买能力
* C、购买偏好
* D、关注度和兴趣度

标准答案：D

对搜索词进行分词后，取分词中的产品名称，作为（ ），属于行业主词。

* A、长尾词
* B、品牌词
* C、搜索词
* D、核心词

17. 单选题 （分值：2分）

标准答案：D

通过百度指数，不能判断出来的是（ ）。

* A、特定关键词在特定时间段内的搜索变化
* B、特定关键词的搜索人群画像
* C、两个关键词的搜索指数对比
* D、特定关键词搜索人群的消费层级

标准答案：A、B

产品能力数据是指产品在具体企业运作过程中产生的相关数据，包括（ ）等。

* A、产品获客能力数据
* B、产品盈利能力数据
* C、行业产品搜索指数
* D、行业产品交易指数

26. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B

对搜索词进行分词后，取分词中的品牌名称，作为品牌词，它具有（）特点。

* A、点击率高
* B、转化率高
* C、转化成本高
* D、匹配度低

37. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

《反不正当竞争法》第九条规定：“经营者不得利用广告或者其他方法，对商品的（ ）等作引人误解的虚假宣传。”

* A、质量
* B、制作成分
* C、性能
* D、产地

46. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

产品在进入成长期后，年增长率迅速提高，到成长期后期利润会达到最高点。

* A、对
* B、错

48. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

核心词具有搜索量大，曝光率高，精度大、转化率高等特点。

* A、对
* B、错

49. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

搜索指数的数据来源目前依托于全网，也就是说同一关键词在不同平台可得到相同结果。

* A、对
* B、错

51. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

在店铺经营中，利用搜索指数分析，可以帮助卖家及时调整运营策略。

* A、对
* B、错

53. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

一般来说，利润产品流量大，关注度高、对访客的吸引力高。

* A、对
* B、错

54. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

产品搜索指数是衡量一款特定商品搜索热度的一个指标，并不是指数多少就是被搜多少次，但是这个指数能反映该产品的竞争程度和冷热门情况。

* A、对
* B、错