标准答案：C

产品从准备进入市场到最后被淘汰退出市场所经历的市场生命循环过程，称为（ ）。

* A、产品整体概念
* B、产品使用寿命周期
* C、产品生命周期
* D、产品竞争周期

标准答案：D

产品数据分析在产品探索阶段通过数据分析指导（）。

* A、产品结构调整
* B、产品库存
* C、产品迭代
* D、决策产品的定位

15. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

在产品的生命周期中，销售额增长渐缓直至转而下降，市场竞争激烈，这一阶段称之为（）。

* A、投入期
* B、成长期
* C、饱和期
* D、衰退期

16. 单选题 （分值：2分）

标准答案：B

通常产品销售增长速度最快的时期是产品生命周期中的（）。

* A、投入期
* B、成长期
* C、饱和期
* D、衰退期

16. 单选题 （分值：2分）

标准答案：B

通常产品销售增长速度最快的时期是产品生命周期中的（）。

* A、投入期
* B、成长期
* C、饱和期
* D、衰退期

22. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C

通过对（ ）等的分析，可以判断其所处的阶段时投入期、成长期、饱和期还是衰退期。

* A、产品价格
* B、产品销量
* C、利润
* D、用户特征

23. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

典型的产品生命周期一般可分为哪几个阶段？（ ）

* A、投入期
* B、成长期
* C、饱和期
* D、衰退期

25. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

产品数据分析的内容包括（ ）等。

* A、竞争对手分析
* B、用户特征分析
* C、产品需求分析
* D、产品价格分析

32. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

在产品运营过程中，可以利用搜索指数来进行（）。

* A、用户画像分析
* B、热点追踪
* C、趋势研究
* D、竞品分析

38. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C、D

产品需求分析是产品数据分析的内容之一，关于该内容下列说法正确的是（ ）。

* A、根据研究目的，确定典型用户特征的分析内容
* B、根据典型用户特征分析结果，收集用户对产品需求的偏好
* C、通过整理分析需求偏好提出产品开发的价格区间、功能卖点、产品创新、包装等建议
* D、通过产品的不断升级和迭代，树立用户对产品及品牌持久的黏性

39. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

下列属于数据造假的行为有（ ）

* A、刷单
* B、刷分
* C、刷好评
* D、搬运原创内容

44. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

产品数据分析通常在产品部、运营部完成，和企业其他部门没有关系。

* A、对
* B、错

45. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

产品搜索指数的数值指的是用户实际的搜索次数。

* A、对
* B、错

58. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

产品结构比例侧面反应了产品的销售比例，通常情况下，产品结构及其比例是固定不变的。

* A、对
* B、错