**4.8活动推广效果分析**

1. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

下列不属于推广活动总结复盘、人群沉淀阶段的工作是（ ）。

A、物流发货

B、服务关怀

C、内容复盘

D、老客户召回

2. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

根据活动实施周期，可以将活动划分为不同的阶段，这些活动阶段不包括( )。

A、筹备期

B、预热期

C、活动引爆期

D、活动上升期

3. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

某企业店铺6月份在钻石展位上的投入成本为39057元，成交额为45547元，请问店铺6月份钻石展位的投资回报率是多少（ ）。

A、0.8575

B、0.00857

C、1.6662

D、0.1662

4. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

活动推广效果分析的维度有（ ）。

A、活动推广流量分析

B、活动推广转化分析

C、活动推广拉新分析

D、活动推广留存分析

5. 多选题 （分值：1分）

标准答案：A、B、C、D

活动推广转化分析的主要指标有（ ）。

A、加购数

B、加购转化率

C、收藏转化率

D、支付转化率

6. 多选题 （分值：1分）

标准答案：A、B、C、D

店铺活动过程中，活动筹备期的主要工作包括（ ）。

A、活动产品规划

B、费用预算

C、活动报名

D、活动商品报名

7. 多选题 （分值：1分）

标准答案：A、B、C、D

店铺活动过程中，活动预热期的主要工作包括（ ）。

A、预售单品推广

B、引导加购、领券

C、老客户召回

D、促销利益点告知

8. 多选题 （分值：1分）

标准答案：A、B、C、D

活动各阶段工作任务及监控指标中，产品复盘的核心监控指标有（ ）。

A、核心产品售罄率

B、客件数/客单价

C、连带率

D、退货率

9. 多选题 （分值：1分）

标准答案：A、B、C、D

活动各阶段工作任务及监控指标中，流量复盘的核心监控指标有哪些（ ）。

A、ROI

B、UV价值

C、展现量

D、转化率

10. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

活动推广留存分析是在活动结束一段时间后，对因活动成为企业粉丝客户的相关数据进行分析。

A、对

B、错

11. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

在店铺活动期间，活动预热期和活动引爆期的重点工作都包括老顾客召回。

A、对

B、错