**4.5客户行为分析**

1. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

客户行为分析是对客户在选择、购买、使用、评价、处理产品或服务过程中产生的数据进行分析,以下哪个指标不属于分析的主要指标（ ）。

A、访问频率

B、销售额

C、成交订单数

D、客单价

2. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

客户行为分析的主要目的是根据分析结果预测客户需求、监测客户流向等，进而有针对性的提供满足客户需求的产品或服务，有针对性的引领客户转化到最优环节或企业期望客户抵达的环节，最终达到提升企业盈利能力的目的。

A、对

B、错