单选题 （分值：2分）

标准答案：C

数据分析需求分析可以分解为（ ）

* A、需求整理、需求排序、需求筛选
* B、需求树立、需求透视、需求实现
* C、需求筛选、需求透视、需求排序
* D、需求收集、需求罗列、需求整理

单选题 （分值：2分）

标准答案：A

在进行数据分析时，开展需求分析需优先完成的是（ ）

* A、对需求加以提炼、整合
* B、对需求进行筛选
* C、对需求进行排序
* D、对需求进行规划

单选题 （分值：2分）

标准答案：C

进行数据目标拆解过程中需要遵循的原则是（ ）

* A、AARRR
* B、CPM
* C、MECE
* D、5W2H

单选题 （分值：2分）

标准答案：B

某网店运营部门发现近期店铺直通车推广订单持续降低，现准备对降低原因进行分析，期分析目标为（ ）。

* A、分析店铺产品销量变化趋势
* B、分析店铺直通车订单下降原因
* C、分析店铺产品供应链完善程度
* D、分析店铺商品盈利状况

判断题 （分值：2分）

标准答案：A

判断题 （分值：2分）

标准答案：A

判断题 （分值：2分）

标准答案：A

在制定数据分析目标时首先需要确定核心目标，再对核心目标进行拆解。

* A、对
* B、错