

2015 贵州 6 套-导视

贵州 6 套全新改版，全新改版后频道包装在风格上紧扣“文化”二字，把“传统文化”元素注入现代风格重新演绎，达到传统与现代、古韵与时尚相结合，既体现文化传承，又有现代审美，提升了文化的包容度。

在频道 LOGO 设计上紧扣“贵州 6 频道”的“6”字进行演绎和延伸。在整套色彩体系上与贵州台其他频道做了明显的区隔。在 Slogan 提炼上，近乎绝妙的口号“见仁见智·见世界”一次就被 6 套的客户选中，非常欣赏。

“见”象征视觉，是电视媒体对观众带来的直接影响，也是从传统走到现代的历程中人类文化繁衍的首要传播途径。“仁”，即“仁爱”，“仁”在孔子思想中占有很重要的位置，在中华文化的传承中具有深远的影响，具有“以人为本”“为仁由己”的内涵。“智”——“知”、“智慧”，是文化的传播，是贵州 6 频道包含内容的概括，同时也象征观众的求知。“世界”，从包罗万象的文化了解世界，博览天下，是一种包容的境界——有容乃大。