

《新闻现场》电视栏目策划书

一、栏目名称:

《新闻现场》

二、栏目宗旨

围绕当前社会大众感兴趣的问题,涉及社会生活的各个方面进行较广泛深入的报道,揭露表层之下的实质问题。

三、栏目定位:

1.功能定位:《新闻现场》栏目将突出电视媒体的服务性和引导性。作为一档杂志型早间新闻栏目,《新闻现场》立志为大众带去最新、最需要的新闻资讯,让受众在清早刚起床就能与社会做良好的沟通,成为一剂重要的润滑剂;同时传播先进的思想理念,引导受众积极正确的人生观、价值观。

2.内容定位:《新闻现场》的选题可基本归纳为五个方面。

(1)国内外重大事件,如日本 9.0 级大地震;

(2)民生改革话题，如医疗保险、住房问题;

(3)影响重大的社会事件，如国家货币升值带来的社会影响;

(4)平民人物的现实生活及其引发的社会状况;

(5)文化艺术生活服务资讯。

3.受众定位:《新闻现场》的五个选题兼顾了新闻性、社会性和时代性，站在平民百姓的角度透视正在发生的社会生活全貌。其覆盖面宽广，角度精锐，必将带来大范围的受众，为创造优秀电视栏目提供了可能。

四、栏目风格:

《新闻现场》给主持人定位的风格是端庄亲切、活泼自然。要求主持人以明快流畅的口语播报新闻，这种有别于严肃正式的新闻播报方式树立了《新闻现场》清新舒适的风格，让观众一早醒来在愉悦的心情中观赏节目。

五、栏目宣传语:

“新闻现场，关注您的关注。“天下尽网罗，欢迎您收看新闻现场。”

六、栏目形式:

《新闻现场》是一档杂志型早间新闻栏目。

七、栏目概况:

1.时间:每天早上7点10分至7点50分(包括4分半钟广告); 2.基本形式:分为4个板块;国内外重大事件、民生改革、具影响力的社会事件和平民人物文化艺术生活服务资讯的时间比例是1:3:2:4。广告在一个板块结束后插播,共三次,每次1分半钟。这种“杂志式”结构,给予电视新闻节目紧凑而完整的特点,环环相扣,一气呵成,给观众很强的视觉冲击力和思维连贯性。

八、栏目的包装和推广

1.栏目的编排技巧:《新闻现场》栏目将国内外的重大新闻及社会事件挑选出重中之重,精简的传达给受众。其后的民生新

闻、话题类新闻则在一定长度内展开,让受众积极的以短信或网上投票的方式参与进来,使整个栏目的影响更立体,更深入受众生活。最

后将文化艺术生活服务等资讯放在栏目结尾，放松和调剂受众的神经同时也为本新闻栏目添加一丝情趣。

2.片头、片尾和提要:片头可选择《新闻现场》的栏目主持人用轻松时尚的口吻说出栏目宣传语:“新闻现场，关注您的关注。”配上动感和极富节奏感的音乐，增强了节目的时代气息;片尾播放制作团队并可选择播放经典歌曲及热门网络视频;内容提要可选出本期的重点新闻剪辑成片段播出，以引发观众观看兴趣。

3.主持人造型、服饰: 在主持人的包装上定位为时尚不乏端庄，亲切自然。

4.推广:如今的时代单靠节目质量提高收视率似乎已不适宜了，在节目保证质量的前提下做好节目的包装及推广是十分有必要的。大到台里的推介片小到栏目工作人员的名片上都印上节目的播出时间、定位和主旨。让更多的人知道这样一档栏目，并努力让受众把观看这档节目形成一种习惯。

九、栏目核心卖点、吸引受众点:

1.本栏目的结构形式是杂志型新闻栏目，富含大量的新闻资讯，吸引受众眼光。

2.栏目定位一别以往严肃正派的新闻播报方式，以亲切自然的形式将新闻传播给受众，注重受众心理。

3.在新闻选题上注重民生和艺术文化生活资讯，贴近受众生活。

4.以短信、网络投票等方式和受众进行良好沟通，增强互动性。

十、主创人员组成

本档栏目人员在 10-12 人较为适宜。监制 1 名、制片人 1 名、主持人 2 名、编辑、记者 2~3 名、摄像 2~3 名、灯光及辅助人员 2~3 名

节目栏目相关文章:

1.我喜欢看的节目日记 500 字

2.最强大脑节目介绍

3.2018 年七夕有什么好看的综艺节目

4.《筑梦中国》纪录片第一集

5.旅游节目策划方案