

2015 河北卫视整体改版-LOGO 演绎+频道 ID

视觉表现

如果说全新的视觉体系承载着受众的第一眼印象，那么频道 ID 和宣传片，则是对河北卫视打造全新文化的深入诠释。在 ID 创意上，我们给出了几个方向。方向 1 水墨，毛笔和砚台是书写绘画的代表，旋转的台标中，有鼠标等现代的沟通交流的工具，借由其会意的特点而将两者嫁接起来，赋予文化更具活力的印象。方向 2 编钟是古代乐器的代表，而唢呐和笛子又是中国民间特色乐器，旋转的过程中，小号等现代乐器的加入，把现在与传统的交叉点给融合，赋予文化更具潜力的印象。方向 3 茶道是传统的文化代表，而下棋又是传承文化精神的一种体现。把茶和棋子作为演绎的突出核心，尤其是旋转中露出“将”“帅”等棋魂符号，在中原主打文化牌的这几个卫视中，赋予文化更具吸引力的印象。

整体包装采用了当今世界上主流的 MG 风格(motiongraphic 运动图形设计)。这种设计，扁平化，符合时代的潮流。去掉以往包装上华而不实的干扰，强化色彩和图形基因。方便识别与应用，也突出了频道的整体性。

长城，山脉以及渤海的三种图案的演绎：在带有中国传统的色彩里：玄黄，朱砂以及青缥的色彩组合，蕴含了三种代表河北地域特色的符号基因：长城，山以及海的图案连续，表达了一种传承和延续。文化的基因是一种媒体的信仰，能够重新诠释 2015 年全新的河北卫视的视觉形象，深沉而内敛，大气而时尚。