

电视栏目包装策划方案（下）

2、推广内容

2005年1月份，方案正式修改确定后，成立专门推广小组，由电视台或栏目组相关领导出任组长，风云广告公司派员配合工作，根据实施内容充分作好各项准备，准备工作包括：人员联络、公关方案制定、栏目包装构思、宣传方案设计制作、媒体联络、硬件设施准备等。2月份开始正式投入实施，各项推广活动紧密配合，各责任人员做好相关工作，按先后顺序有计划地开展。

A、《晚间关注》新风格新焦点

2月1日正式开始投入本主题宣传。在方案通过后即在《晚间关注》栏目广告中插播栏目形象广告，说明从2月1日开始，《晚间关注》将全新亮相，节目风格更清新，内容更丰富，报道更全面，评论更精彩，大奖更诱人……。同时，在栏目播放时可把本信息当作新闻一起向观众传递。此项活动主要准备工作是广告片创意制作。

另外，在此活动中即可链接“新闻代言人招募”和“找新闻，看新闻，大奖送不停”的活动。在本栏目中通告的同时，风云广告也将拿出部分户外广告位置配合传播；《晚间关注》栏目现有路牌广告均用新广告内容替换；如有可能也可以与当地报媒互换广告进行宣传。

B、群众号召式广告片播放

通过联系昆明各行各业知名人士和普通老百姓，以现场接受采访形式制作出一组 1 分钟号召式广告，以百姓实录的形式播出。这一活动主广告语（由受访者说出）为：“关注昆明时事，体会人生百态，每天 18:30，《晚间关注》值得期待！”

拟请百姓及现场情景为：

交警：十字路口；公路上，中年驾驶者；办公室，年轻白领女性；家庭里，全家 3 口齐声；菜市场，提着菜的老大爷老大娘；回家路上，青年男性推销员……

知名人士邀请：由昆明电视台相关领导出面邀请各界知名人士进行实录，可邀请 5-8 人。在播放过程中，可下角均打出受访人名字及职业。此广告可与本电视台其它频道协商，在 6 个频道中高频次播出，从而产生广泛的影响力。

C、“百名新闻代言人，《晚间关注》100 分”主题宣传、公关活动

a、通过自身栏目、户外广告、报媒广告等媒介手段向外界发布大量招募信息，面向社会招聘 100 名兼职新闻通讯员。在前来应征的人员中，挑选较为优秀的 20-30 人作为新闻代言人。但此项宣传的主要目的是提高《晚间关注》知名度，次要目的才是真正寻找代言人。因为对新闻收集起到主力军作用的应该是社区基层干部和各相关行政管理部门。

代言人待遇按三种形式体现：每提供一条新闻线索并获得录用者，奖励价值 100 元奖品；每年组织一次年奖评选活动，一年内有 20 条以上新闻入选者获价值 2000 元奖品奖励；参加年度金牌新闻评选，如

所提供新闻 3 条以上被选中者将获价值 4999 元奖品大奖。

b、在上述宣传的同时，主动与昆明各社区联系，达成公关合作：社区（居委会）选出一人代表该基层集体作为《晚间关注》新闻代言人，经常向《晚间关注》提供新闻线索，在可以领取到相应稿酬的同时，每年还可以对该社区作 1-2 次专题报道，将他们的工作业绩公诸社会，从而提升其基层执政影响。

c、主动联系昆明各相关行政职能部门，如：市政、保险、医疗卫生、交通、福利等相关部门，与其进行专项新闻信息合作，合作形式及内容与社区相同。

通过这种高空地面联合发起宣传攻势的形式，全面影响广大市民的新闻取向，关注、支持《晚间关注》的建设。同时也通过这种活动向外界传递一种信息：《晚间关注》有着良好的群众基础，有着巨大的新闻网络，他的新闻内容一定非常丰富，可以满足广大市民的新闻信息需求。

需要特别说明的是：这个活动须双管齐下，广告作为一种造势，而居委会、职能部门公关则作为一种实际的操作形式，缺一不可。这样可全面掌握新闻信息，也可造成《晚间关注》大手笔的现象。使竞争对手在这一层面上无法与《晚间关注》相比拟。

在宣传工作和公关工作完成之后，组织一次规模宏大的《晚间关注》新闻代言人誓师大会。争取相关媒体的报道，同时让新闻代言人产生一种成就感和荣誉感，也给社会大众造成一种强大的影响力。誓师大会须选择人流量集中之地进行，可根据实际在本次大会上组织一些活

动。如：誓师宣言、领导讲话、新闻代言人代表致词、代言人授牌仪式等。

新闻代言人待遇：印发工作证、名片、广告衫等；采取提供新闻积分形式，将所提供新闻分门别类进行积分。只要提供新闻线索，选用和未选用的新闻也给予相应积分。每月统计一次，按积分给予相应现金奖励或奖品。每年提供新闻线索达 50 条以上并有 15 条获得选用者，可在年终获得 DV 机一台作为奖励；每条获“金牌新闻”者还可获得价值 800 元的奖品；其它奖项可根据此比例进行设置，在此就不一一赘述。

D、推出“找新闻，看新闻，大奖送不停”系列推广活动。

该活动主要目的是提高观众的参与欲和刺激潜在观众的认知欲。因此，活动内容要具有吸引力，能够让观众和社会大众踊跃参与，从而扩大《晚间关注》的社会知名度和观众认可度。

推广形式：在栏目中播出广告，详细列出各种奖项和信息传递方式（电话、短信、邮件等）。同时通过终端“新闻代言人”网络对外传播信息。

a、凡为《晚间关注》提供新闻线索并被选用者，均可获得由各参与商家提供的精美奖品或代金券（金额待定）；

b、社会大众所提供的新闻线索可参加优秀新闻评选，每月一次评选，所提供新闻获得“金牌新闻”奖者可获得价值 800 元奖品、代金券。

c、凡提供新闻线索均记录在案，一年之内提供新闻线索 20 次以上且有 3 条以上被评为“金牌新闻”者还可获得价值 4999 元的奖品。

d、将每一条新闻编成号码在栏目下角公布，观众可参与“金牌新闻”评选活动。每月以观众期望值最高的新闻作为“金牌新闻”，凡评对者均可获得商家提供的价值 50 元左右的礼品一份。

f、观众连续参加新闻评选，每年评对 20 条以上者，可获得价值 4999 元奖品大奖。

g、观众连续参加新闻评选，每期均参与者，即使一条都没有评中，但仍可获得 1000 元奖品大奖。

另外，可根据实际情况调整上述奖项或建立其它奖项。

年底总结时，可举行声势浩大的颁奖总结活动，从而为第二年的工作打下基础。

E、栏目中增加“消费资讯”子栏目

百姓新闻栏目，真正关心百姓生活。《晚间关注》既然定位为“民生”类新闻栏目，关注百姓生活百科、消费时尚、消费动态、商品信息、促销信息及日常生活用品导购等合乎情理。而且这类节目内容也较受老百姓关心和喜爱。

因此，我们建议《晚间关注》栏目中，插播“消费资讯”栏目。播出形式为：在电视屏幕下方以滚动字幕形式播出商品打折信息、生活用品价格变动、低价产品导购、行业消费品价格状况等信息。同时，主持人在节目开始前口播：“在观看精彩新闻的同时，别忘了注意屏幕下方的每日消费资讯”，栏目结束前，主持人可对当日基本信息做一个评论并有全屏字幕出现。（如图例）

各商家企业有偿使用本栏目发布信息，具体播出内容由风云广告公司联系商家并洽谈合作。

新增此栏目对栏目本身和商家企业均有着较好的影响：

a、对于电视栏目而言，关注民生消费、引导市民正确消费，发布便民生活信息，将得到观众的喜爱；

b、对商家企业而言，一个权威性较高的电视栏目发布其商品信息和动态，可以促进购买，提升销量。

3、活动赞助商回报

参加赞助上述活动的商家企业，均可获得本栏目的广告回报。回报形式如下：

主持人口播赞助商名称“本栏目***奖由***公司（产品）特别提供”；

栏目活动广告中出现赞助商 LOGO 和赞助字幕；

企业领导人出席《晚间关注》组织的相关活动并讲话；

在本栏目以至本台投放广告获得一定程度优惠等。

4、活动费用产生

本次活动中所产生的奖品等费用主要由风云广告联系广告主进行赞助或风云广告公司承担；而自身媒介宣传则需要《晚间关注》免费进行，广告创意由风云广告有偿支持，宣传片制作、互换媒体或媒体投放由昆明电视台负责，风云广告可在户外广告发布上给予一定支持或赞助。

第三部分：效应预测

通过系统的整合，推出全新的栏目风格，借助强大的新闻资源，建立良好的群众基础，组织互动性较强的公关活动，对于提升《晚间关注》栏目档次、知名度、认可度，扩大社会影响力具有良好的推动作用。也只有解决好这些，才能使《晚间关注》在竞争中处于优势地位，获得更多的观众支持和广告主青睐，从而为效益创收、栏目品牌建设打下坚实基础。

昆明电视台综合频道

2005 年《晚间关注》新闻通讯员队伍建设方案

根据昆明风云广告公司所提交《〈晚间关注〉2005 年整合推广方案（草案）》的系列建议，结合《晚间关注》栏目组审核讨论后所决定执行的内容，现将该方案中“通讯员队伍建设”的详细执行方案提交如下。

一、新闻通讯员的征集

征集时间：2005 年 2 月 15 日至 2 月 25 日

注：因春节前大多数人都忙着年终总结和准备过春节等较为重要或关心的事，故参与热情不会太高。

征集目的：通过大量新闻通讯员参与，使栏目资源全面覆盖昆明所有基层社区、职能部门。

1、线上征集

在征集时间内，通过昆明电视台相关媒介对外传递招聘信息。以强冲击、高频率的形式达到最佳宣传效果。在此过程中，有两个主要目的：一是扩大宣传，造成《晚间关注》要有大突破、强看点的声势；二是通过媒体宣传招聘适合的通讯员人选。

建议使用媒体：昆明电视台《晚间关注》中、昆明电视台其它频道。

招聘信息主题：《晚间关注》新年新起点，新鲜血液输送中……

招聘主要内容：面向社会招聘新闻通讯员 300 名的基本信息及通讯员回报措施等。

广告表现：画面具有较强个性及创意，语言具有诱惑力及吸引力。

2、线下征集

与线上征集同步进行。主动与昆明各基层社区、居委会联系，达成公关合作：社区（居委会）选出一人代表该基层集体作为《晚间关注》新闻通讯员；主动联系昆明各相关行政职能部门，如：市政、保险、医疗卫生、交通、福利等相关部门，与其进行专项新闻信息合作。通过这种高空地面联合发起宣传攻势的形式，全面影响广大市民的新

闻取向，关注、支持《晚间关注》的建设。同时也通过这种活动向外界传递一个信息：《晚间关注》有着良好的群众基础，有着巨大的新闻网络，他的新闻内容一定非常丰富，可以满足广大市民的新闻信息需求。

需要特别说明的是：这个活动须双管齐下，广告作为一种造势，而居委会、职能部门公关则作为一种主要的操作形式，缺一不可。这样可全面掌握新闻信息，也可造成《晚间关注》大手笔的现象。使竞争对手在这一层面上无法与《晚间关注》相比拟。

二、通讯员素质及凝聚力塑造

1、通讯员素质塑造

新闻通讯员招聘完毕后，须进行系统的培训。培训内容包括：栏目内涵、新闻采写基础、新闻筛选、工作流程、绩效考评措施等。培训完成后方或持证上岗，全面参与《晚间关注》新闻采写。

栏目组设置专人负责处理新闻通讯员的联络及指导工作。针对每一位通讯员、每一条新闻进行业务指导，不断提升通讯员队伍的业务素质。

2、凝聚力塑造

要打造真正具有战斗力的通讯员队伍，良好的团队凝聚力必不可少。要如何才能提升通讯员队伍的凝聚力呢？我们可以从以下几方面切入：

A、招聘工作结束后，组织一次规模宏大的《晚间关注》新闻通讯员誓师大会。此举让新闻通讯员产生一种成就感和荣誉感，也给社会大众造成一种强大的影响力。争取相关媒体的报道，《晚间关注》为此做一期专题加于报道。本次活动极为重要，如能选择人流量集中之地最佳。活动内容须具有主导性和煽动性。如：誓师宣言、领导讲话、新闻代言人代表致词、代言人授牌仪式等。

B、通讯员基本配置：名片、工作牌、文化衫、笔记本、工作站授牌等相关配置。

C、科学的激励机制：新闻线索奖、优秀新闻奖、月度先进奖、年度大奖等各个奖项的设置（具体额度设置由电视台《晚间关注》栏目组根据实际情况合理设置）；另外，针对基层居委会和相关职能部门通讯员，我们可以每年对该部门（集体）作 1-2 次专题报道，将他们在各自岗位及该集体的工作业绩公诸社会，从而提升其基层执政影响。

D、集体活动:每月组织一次《晚间关注》栏目组联谊活动。活动地点每月换一次,可选择如:电视台演播厅、露天晚会、休闲娱乐场所等地方。这样可以使参与者不断产生新鲜感,同时在传播时也就显得更加新鲜,花样翻新。

活动命名:回头看·向前走

备选命名:精彩 60 分、焦点关注、《晚间关注》现场对话、每月关注、关注总动员。

活动时间:每月最后一周周日晚 19:00-20:00,次日《晚间关注》栏目进行专题现场全程报道(剪辑 30 分钟)。

活动时长:60 分钟/次

参与人员:昆明电视台相关领导、《晚间关注》栏目组成员、新闻通讯员代表、昆明市相关职能管理部门负责人、社区文艺表演队、同城媒体记者、广告商家代表等。每场预计 150 人左右参与。活动由《晚间关注》栏目主持人主持。

活动内容:须形成一种固定模式,以“回顾、讨论、总结、互动、娱乐”五项内容为主。每一次活动都按照以下环节进行:

新闻回头看:挑出本月最具影响力的几条新闻进行回放(最多 4 条,每周一条),并说明这些新闻在经过《晚间关注》报道后的处理结果。

关注面对面:邀请昆明相关职能管理部门负责人现场座客,解答现场

观众提出的相关行业管理、措施等老百姓关心的问题。如果出现场外问题，可采取现场连线的方式，通过电话寻求场外嘉宾解答。

真情告白：现场新闻通讯员的工作体验、内心感受等心理轨迹分享。

开心大聚会：通过互动游戏、现场抢答等形式开展互动活动进行娱乐。

中间穿插来自基层民众的文艺节目，如花灯、唱歌、方言剧等。

三、新闻通讯员回报

- 1、提供新闻线索有奖，获得优秀新闻有奖，每月评出月度先进奖，每年度结束时还将评出大奖等；
- 2、针对职能部门、居委会等的政绩新闻报道回报；
- 3、专业的电视新闻采写技能培训；
- 4、每月一次的集会，有机会参与栏目集体活动并获得在电视专题露面的机会；
- 5、成为昆明电视台新闻通讯员，获得“无冕之王”的舆论监督权。

昆明电视台综合频道

《晚间关注》栏目互动抽奖活动细则

《晚间关注》栏目作为昆明电视台金牌栏目，以“贴近百姓、关注民生、服务大众”为己任。作为一档民生新闻类栏目，真正做到“贴进百姓”势在必行。这就要求我们在坚持正确舆论导向的同时，通过观众互动的形式，调动老百姓对建设《晚间关注》的参与热情。

建设好《晚间关注》，需要观众的广泛参与。因此，我们将栏目互动抽奖活动定位于两个方向：提供新闻线索者和节目观众。现就两种不同群体制定出合理的互动抽奖活动细则。

活动目的

- 1、通过抽奖活动，吸引更多电视观众对《晚间关注》栏目的支持和参与；

2、提升广大市民对《晚间关注》的关注，加深对《晚间关注》的好印象。同时增强市民提供新闻线索的热情，丰富《晚间关注》新闻资源，对于全面建设《晚间关注》栏目形象具有良好的促动性。

3、提高市民对身边新闻的感触性，大家齐动手，共同建设昆明的美好明天。

一、新闻线索提供者

1、凡向《晚间关注》栏目提供新闻线索者都将获得价值 XX 元纪念品一份（最好印上《晚间关注》LOGO）。

2、向《晚间关注》栏目提供新闻线索并被采用一次以上者，自动成为《晚间关注》新闻通讯员，享有《<晚间关注>新闻通讯员队伍建设方案》所规定的所有待遇。

3、成为新闻通讯员后，将在《晚间关注》节目中亮相，在下一期节目中插播个人简历及入选原因。

二、观众抽奖

- 1、《晚间关注》栏目组设立互动通道（短信、电话、邮件等），每周举行一次抽奖仪式；
- 2、观众收看《晚间关注》时，栏目下方滚动条将出现各种问题（如谜语、节目知识、节目内容等），观众通过互动通道参与答题，每天约出现 5 道互动题目。全答对者列入抽奖名单，参加每周六举行的抽奖仪式。第一次抽奖由栏目主持人抽出，以后每期幸运观众由上一期幸运观众到节目现场抽出。
- 3、成为《晚间关注》幸运观众后，将获得由栏目组送出的价值 XXX 元超级大礼包一个。礼包内容为生活必需品（如大米、牛奶、洗衣粉、肥皂等）。
- 4、抽出幸运观众后，《晚间关注》栏目组于当周日将奖品送到幸运者手中，并让其说出获奖感受，同时进行全程拍摄，于次周一节目中进行报道。从而加深《晚间关注》在市民心目中的影响力和号召力。
- 5、幸运观众将得到每月参与通讯员活动的机会，在演播现场与《晚间关注》栏目成员共同交流和娱乐。
- 6、送奖形式须具有一定轰动性，奖品用大号纸箱及红纸包装，用小货车运送，如有条件可敲锣打鼓增加现场气氛，吸引更多的直接围观者对《晚间关注》的注意。