



# 课程整体教学设计

(2021-2022 第一学期)

课程名称： 创新创业平台运营

所属专业： 工商企业管理

制 定 人： 王 怡 源

制定时间： 2021年8月修订



# 课程整体教学设计

## 一、课程基本信息

课程名称：创新创业平台运营		
课程代码：270480	学分：2.0	学时：28
授课时间：2021年-2022年第1学期	授课对象：物流管理2020级一二三班	
课程类型：专业课 限选课		
有关的先修课程：市场营销、组织行为学、财务管理、企业管理、市场调研	有关的后续课程：大学生创新创业管理、创新团队组建、创业团队组建	

## 二、课程定位

(一) 学生所在专业面向的岗位（群）

职业领域	岗位面向	主要就业岗位	相关就业岗位
创新创业领域	初始就业岗位	创新科研岗，创业管理岗	创业企业
	发展就业岗位	企业主管、上市企业主管	

(二) 本课程与中职、高职（专科、本科）、普通高校、培训班同类课程的区别

层次	区别
本科	相对本科课程,增加了时间模块和上机实习课时,更具实践意义
中职	相对中职课程,增加了大学生创新创业的理论原理知识,构筑了更加完整的知识体系,理论水平要高,知识体系更加完善
培训班	相对于培训班,理论水平要高,知识范围更广,综合水平要高。

## 三、课程目标

(一) 总体目标:

中国已进入“全民创新创业”的年代，在新时代社会经济发展对人才素质提出更高要求的前提下，大学生作为较具创新、创业潜力的群体之一，无论从社会经济发展的角度，还是从人才培养的社会责任角度，以及从未来人才自我发展的角度，都迫切需要对大学生开展创新创业的教育，这是时代赋予教育的历史使命。然而，在近几年从大学生创新创业的成功率角度来看，大学生创新创业的成功率却比较低，这与社会经济发展对人才的素养需求不匹配。而这种现象的禅城，与大学生在企业管理经验、市场运作策划能力、创业资金融资能力及创业者的素养和心态等方面的欠缺息息相关。基于此，本课程的总体目标是为了解决大学生创



新创业的社会经济发展要求与大学生创新创业成功率较低的人才供给间的现实矛盾，增强大学生群体的创新创业意识，培养大学生群体的创新创业精神，提高大学生群体的创新创业能力。

### （二）素质目标：

经过本课程的习得过程，大学生在创新创业的素质养成方面具备较强的创新创业意识、饱满的创新创业精神、较高的创新创业能力。

首先，经过对大学生创新创业概述模块的习得过程，做到能正确理解创新与创业的内涵，以及创新与创业间的关联关系，了解当前大学生在创新创业方面存在的问题，并能较全面地了解并积极利用各级政府的创新政策。

其次，经过对创新培养模块的习得过程，促使大学生在日常生活中能突破思维定式，具备创新思维能力，并能掌握并灵活运行创新方法。

再次，经过对创业培养模块的习得过程，促使大学生逐渐培养自己的创业者素质，学会如何组建自己的创业团队，学会在创意和市场中识别和评价创业机会，并能较好的规避和防范创业风险，获取创业资源，具备商业模式画布和创新的能力，并能很好地撰写和展示自己的创业计划。

然后，经过对企业创建模块的习得过程，促使大学生熟悉企业的组织形式类别，学会正确选择创业企业的组织形式类别，了解企业的注册流程，并能合理的选择创业企业的地址。

最后，通过创业企业管理模块的写的过程，能正确认识到创业企业成立后首先面临的哪些生存问题，并能正确的对创业企业进行生存管理、营销管理和财务管理等。

### （三）知识目标：

1. 理解创新与创业的基本内涵、特征与类别，理解创新与创业间的关联关系，了解当前大学生创新创业经常存在的问题；

2. 理解创新思维的内涵与特征，掌握创新思维与一般思维的区别；了解思维定式的类别，掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵；理解创新思维的基础、方式，掌握创新思维的培养模式与方法；

3. 理解创新方法的内涵，了解创新方法的作用，掌握创新方法的类别和运用；

4. 理解创业者的内涵和特征，熟悉创业者的素养构成，了解创业者的分类，了解创业团队的内涵、特征、作用和社会责任，掌握创业团队的组建步骤与方法；熟悉创业团队的管理；



5. 理解创意的内涵与特征，理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系了，了解创业机会的类型、影响创业机会识别的因素，熟悉创业机会的识别方法，掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤；
6. 了解优质创业机会的特征和评估内容，掌握创业机会的评估方法，理解创业风险的内涵，了解创业风险的特征及类别，掌握大学生创业风险的防范对策；
7. 理解创业资源的内涵，了解创业资源的种类及获取的影响因素，掌握创业资源的获取途径和技能，理解创业融资的内涵和作用，掌握创业所需资金的测算，熟悉创业融资的渠道，了解一些创业融资的商业经验；
8. 理解商业模式的内涵，熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型，认识商业模式画布，熟悉商业模式画布的模块内容，理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法；
9. 了解创业计划的内涵及作用、基本内容和基本格式，了解创业计划书撰写应具备的条件，熟悉创业构想的研究与可行性分析，掌握创业计划书撰写的内容及步骤，熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧；
10. 熟悉创业企业的组织形式类别，了解创业企业组织形式选择时应该考虑的因素，掌握创业企业的注册流程，熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择；
11. 掌握创业企业管理的特殊性，熟悉创业企业成长的驱动因素类别，熟悉创业企业成长面临的挑战，掌握创业企业的成长管理策略；
12. 了解市场营销调研的内涵及内容，熟悉市场细分，掌握目标市场选定方法，熟悉创业企业的市场定位，熟悉市场营销类别及内容，熟悉创业不同时期的营销模式；
13. 了解财务管理内涵、功能，正确理解财务管理理念，熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题，掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法，了解公司上市的条件、法定程序及中介机构职责。

#### **（四）能力目标：**

1. 具备一定的创新能力。能正确理解创新性思维的内涵、突破日常生活中的定式思维，拓展思维的视角、实现自我的超越；并能熟悉和掌握创新方法的类别和灵活运用；
2. 具备一定的创业能力。能不断培养自我的创业之素养，学会组建自己的创业团队，寻找到创业的机会，获取创业的资源，画布自己的创业模式，撰写并展示自己的创业计划书；
3. 具备一定的企业创建能力。能熟悉企业的组织类型，明确企业的注册流程，并能正确选择创业企业的注册或运行地址；



4. 具有一定的企业管理能力。能全面掌握创业企业首要面临的生存问题，学会生存管理、营销管理及财务管理等。

#### 四、课程的知识 and 理论内容

序号	项目 (模块)	工作任务	学时
1	大学生 创新创业 概述模块	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创新内涵，了解创新类别；</li> <li>2. 理解创业内涵，掌握创业要素，了解创业类别；</li> <li>3. 理解创新与创业间的关联关系；</li> <li>4. 了解新时代大学生创业的意义；</li> <li>5. 明确大学生创业的规划步骤；</li> <li>6. 了解中央及地方政府对大学生创业的政策扶持。</li> </ol>	4
2	创新能力 培养模块	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创新思维的内涵与特征，掌握创新思维与一般思维的区别；</li> <li>2. 了解思维定式的类别，掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵；</li> <li>3. 理解创新思维的基础、方式，掌握创新思维的培养模式与方法。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创新方法的内涵；</li> <li>2. 了解创新方法的作用。</li> <li>3. 掌握创新方法的类别和运用。</li> </ol>	4
3	创业能力 培养模块	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创业者的内涵和特征；</li> <li>2. 熟悉创业者的素养构成；</li> <li>3. 了解创业者的分类；</li> <li>4. 了解创业团队的内涵、特征、作用和社会责任；</li> <li>5. 掌握创业团队的组建步骤与方法；</li> <li>6. 熟悉创业团队的管理。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创意的内涵与特征；</li> <li>2. 理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系；</li> <li>3. 了解创业机会的类型、影响创业机会识别的因素；</li> <li>4. 熟悉创业机会的识别方法；</li> <li>5. 掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解优质创业机会的特征和评估内容；</li> <li>2. 掌握创业机会的评估方法。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 理解创业风险的内涵，了解创业风险的特征及类别；</li> <li>4. 掌握大学生创业风险的防范对策。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创业资源的内涵，了解创业资源的种类及获取的影响因素；</li> </ol>	12



		<ul style="list-style-type: none"> <li>2. 掌握创业资源的获取途径和技能。</li> <li>3. 理解创业融资的内涵和作用；</li> <li>4. 掌握创业所需资金的测算；</li> <li>5. 熟悉创业融资的渠道；</li> <li>6. 了解一些创业融资的商业经验。</li> <li>1. 理解商业模式的内涵，</li> <li>2. 熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型；</li> <li>3. 认识商业模式画布，熟悉商业模式画布的模块内容；</li> <li>4. 理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法。</li> <li>1. 了解创业计划的内涵及作用、基本内容和基本格式；</li> <li>2. 了解创业计划书撰写应具备的条件；</li> <li>3. 熟悉创业构想的研究与可行性分析；</li> <li>4. 掌握创业计划书撰写的内容及步骤；</li> <li>5. 熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧。</li> </ul>	
4	创业企业创建模块	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉创业企业的组织形式类别，了解创业企业组织形式选择时应该考虑的因素；</li> <li>2. 掌握创业企业的注册流程；</li> <li>3. 熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择。</li> </ul>	2
5	创业企业管理模块	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握创业企业管理的特殊性；</li> <li>2. 熟悉创业企业成长的驱动因素类别；</li> <li>3. 熟悉创业企业成长面临的挑战；</li> <li>4. 掌握创业企业的成长管理策略。</li> <li>1. 了解市场营销调研的内涵及内容；</li> <li>2. 熟悉市场细分，掌握目标市场选定方法；</li> <li>3. 熟悉创业企业的市场定位。</li> <li>4. 熟悉市场营销类别及内容；</li> <li>5. 熟悉创业不同时期的营销模式。</li> <li>1. 了解财务管理内涵、功能，正确理解财务管理理念；</li> <li>2. 熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题；</li> <li>3. 掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法。</li> <li>4. 了解公司上市的条件、法定程序及中介机构职责。</li> </ul>	6
6	最后一次课	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 学期总结；</li> <li>2. 创新创业建言。</li> </ul>	2
合计			28



## 五、课程进度表

单元	周次	学时	模块	任务标题	知识目标	教学重点	教学难点	师生活动	可演示的结果
1	1	2	模块一 大学生创新创业概述	任务一 认知创新与创业	1. 理解创新内涵，了解创新类别； 2. 理解创业内涵，掌握创业要素，了解创业类别； 3. 理解创新与创业间的关联关系。	1. 理解创新与创业内涵，掌握创业要素； 2. 理解创新与创业间的关联关系。	1. 理解创新与创业间的关联关系	理论讲述 师生互动	PPT 课件
2	2	2		任务二 大学生创业活动及政策	1. 了解新时代大学生创业的意义； 2. 明确大学生创业的规划步骤； 3. 了解中央及地方政府对大学生创业的政策扶持。	1. 了解新时代大学生创业的意义； 2. 明确大学生创业的规划步骤。	1. 掌握大学生创业的规划步骤	理论讲述 师生互动	PPT 课件
3	3	2	模块二 创新能力培养模块	任务一 创新思维的培养	1. 理解创新思维的内涵与特征，掌握创新思维与一般思维的区别； 2. 了解思维定式的类别，掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵； 3. 理解创新思维的基础、方式，掌握创新思维的培养模式与方法。	1. 掌握创新思维与一般思维的区别； 2. 掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵； 3. 掌握创新思维的培养模式与方法。	1. 掌握创新思维与一般思维的区别； 2. 掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵； 3. 掌握创新思维的培养模式与方法。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告
4	4	4		任务二 创新方法的运用	1. 理解创新方法的内涵； 2. 了解创新方法的作用。 3. 掌握创新方法的类别和运用。	1. 理解创新方法的内涵； 2. 掌握创新方法的类别和运用。	1. 掌握创新方法的类别和运用。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
5	5	2	模块三 创业能力培养模块	任务一 创业者与创业团队	1. 理解创业者的内涵和特征； 2. 熟悉创业者的素养构成； 3. 了解创业者的分类； 4. 了解创业团队的内涵、特征、作用和社会责任； 5. 掌握创业团队的组建步骤与方法； 6. 熟悉创业团队的管理。	1. 熟悉创业者的素养构成； 2. 掌握创业团队的组建步骤与方法； 3. 熟悉创业团队的管理。	1. 熟悉创业者的素养构成； 2. 掌握创业团队的组建步骤与方法； 3. 熟悉创业团队的管理。	理论讲述 师生互动	PPT 课件



6	6	2	任务二 创意与创业 机会识别	1. 理解创意的内涵与特征； 2. 理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系； 3. 了解创业机会的类型、影响创业机会识别的因素； 4. 熟悉创业机会的识别方法； 5. 掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤。	1. 理解创意的内涵与特征； 2. 理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系； 3. 熟悉创业机会的识别方法； 4. 掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤。	1. 理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系； 2. 熟悉创业机会的识别方法； 3. 掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤。	理论讲述 师生互动 社会调研	PPT 课件 调研报告
7	7	2	任务三 创业机会 评价与风险 防范	1. 了解优质创业机会的特征和评估内容； 2. 掌握创业机会的评估方法。 3. 理解创业风险内涵，了解创业风险的特征及类别； 4. 掌握大学生创业风险的防范对策。	1. 掌握创业机会的评估方法， 2. 掌握大学生创业风险的防范对策。	1. 掌握创业机会的评估方法， 2. 掌握大学生创业风险的防范对策。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告
8	8	2	任务四 创业资源 获取与融资	1. 理解创业资源的内涵，了解创业资源的种类及获取的影响因素； 2. 掌握创业资源的获取途径和技能。 3. 理解创业融资的内涵和作用； 4. 掌握创业所需资金的测算； 5. 熟悉创业融资的渠道； 6. 了解一些创业融资的商业经验。	1. 理解创业资源的内涵， 2. 掌握创业资源的获取途径和技能， 3. 掌握创业所需资金的测算； 4. 熟悉创业融资的渠道。	1. 理解创业资源的内涵， 2. 掌握创业资源的获取途径和技能， 3. 掌握创业所需资金的测算； 4. 熟悉创业融资的渠道。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
9	13	2	任务五 商业模式画 布与创新	1. 理解商业模式的内涵， 2. 熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型； 3. 了解商业模式画布，熟悉商业模式画布的模块内容； 4. 理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法。	1. 熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型； 2. 熟悉商业模式画布的模块内容； 3. 理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法。	1. 熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型； 2. 熟悉商业模式画布的模块内容； 3. 理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告
10	14	2	任务六 创业计划 撰写与展示	1. 了解创业计划的内涵及作用、基本内容和格式； 2. 了解创业计划书撰写应具备的条件； 3. 熟悉创业构想的研究与可行性分析； 4. 掌握创业计划书撰写的内容及步骤；	1. 熟悉创业构想的可行性分析； 2. 掌握创业计划书撰写的内容及步骤； 3. 熟悉创业计划书展示的内容、注意	1. 熟悉创业构想的可行性分析； 2. 掌握创业计划书撰写的内容及步骤； 3. 熟悉创业计划书展示的内容、注	理论讲述 师生互动 社会调研	PPT 课件



				5. 熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧。	问题及技巧。	意问题及技巧。		
11	15	4	模块四 创业企业创建模块	任务一 创业企业创建 1. 熟悉创业企业的组织形式类别，了解创业企业组织形式选择时应该考虑的因素； 2. 掌握创业企业的注册流程； 3. 熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择。	1. 熟悉创业企业的组织形式类别； 2. 掌握创业企业的注册流程； 3. 熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择。	1. 熟悉创业企业的组织形式类别； 2. 掌握创业企业的注册流程； 3. 熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
12	16	2	模块五 创业企业管理模块	任务一 创业企业生存管理 1. 掌握创业企业管理的特殊性； 2. 熟悉创业企业成长的驱动因素类别； 3. 熟悉创业企业成长面临的挑战； 4. 掌握创业企业的成长管理策略。	1. 掌握创业企业管理的特殊性； 2. 熟悉创业企业成长的驱动因素； 3. 熟悉创业企业成长面临的挑战； 4. 掌握创业企业的成长管理策略。	1. 掌握创业企业管理的特殊性； 2. 熟悉创业企业成长的驱动因素； 3. 熟悉创业企业成长面临的挑战； 4. 掌握创业企业的成长管理策略。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告
13	17	2		任务二 创业企业营销管理 1. 了解市场营销调研的内涵及内容； 2. 熟悉市场细分，掌握目标市场选定方法； 3. 熟悉创业企业的市场定位。 4. 熟悉市场营销类别及内容； 5. 熟悉创业不同时期的营销模式。	1. 熟悉市场细分，掌握目标市场选定方法； 2. 熟悉创业企业的市场定位。 3. 熟悉市场营销类别及内容； 4. 熟悉创业不同时期的营销模式。	1. 熟悉市场细分，掌握目标市场选定方法； 2. 熟悉创业企业的市场定位； 3. 熟悉市场营销类别及内容； 4. 熟悉创业不同时期的营销模式。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
14	18	2		任务三 创业企业财务管理 1. 了解财务管理内涵、功能、理念； 2. 熟悉创业企业财务管理存在的问题； 3. 掌握创业企业财务管理的对策、内容及方法； 4. 了解公司上市的条件、法定程序及中介机构职责。	1. 熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题； 2. 掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法。	1. 熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题； 2. 掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
15	18	4	模块十二 最后一次课	任务一 学期总结 1. 学期总结； 2. 创新创业建言。	1. 学期总结； 2. 创新创业建言。	1. 学期总结； 2. 创新创业建言。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告

注释：课上时间由教师带领学生完成工作任务，所需要的相关背景知识由学生在课下观看视频和查阅教学参考书自行学习。



## 六、项目情境设计

编号	项目名称	素质目标	知识目标	能力目标	教学方式	结果
1	模块一 创新能力 培养	经过对创新培养模块的习得过程,促使大学生在日常生活中能突破思维定式,具备创新思维能力,并能掌握并灵活运用创新方法。	1. 理解创新思维的内涵与特征,掌握创新思维与一般思维的区别;了解思维定式的类别,掌握拓展思维视角的方法,理解超越自我的内涵;理解创新思维的基础、方式,掌握创新思维的培养模式与方法; 2. 理解创新方法的内涵,了解创新方法的作用,掌握创新方法的类别和运用。	具备一定的创新能力,能正确理解创新性思维的内涵、突破日常生活中的定式思维,拓展思维的视角、实现自我的超越;并能熟悉和掌握创新方法的类别和灵活运用。	①分组讨论 ②社会调研	调研报告
2	模块二 创业能力 培养	经过对创业培养模块的习得过程,促使大学生逐渐培养自己的创业者素质,学会如何组建自己的创业团队,学会在创意和市场中识别和评价创业机会,并能较好的规避和防范创业风险,获取创业资源,具备商业模式画布和创新的能力,并能很好地撰写和展示自己的创业计划。	1. 理解创业者的内涵和特征,熟悉创业者的素养构成,了解创业者的分类,了解创业团队的内涵、特征、作用和社会责任,掌握创业团队的组建步骤与方法;熟悉创业团队的管理; 2. 理解创意的内涵与特征,理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系了,了解创业机会的类型、影响创业机会识别的因素,熟悉创业机会的识别方法,掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤; 3. 了解优质创业机会的特征和评估内容,掌握创业机会的评估方法,理解创业风险的内涵,了解创业风险的特征及类别,掌握大学生创业风险的防范对策; 4. 了解创业资源的内涵、种类及资源获取的影响因素,掌握创业资源的获取途径和技能,理解创业融资的内涵和作用,掌握创业所需资金的测算,熟悉创业融资的渠道,了解一些创业融资的商业经验; 5. 理解商业模式的内涵,熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型,认识商业模式画布,熟悉商业模式画布的模块内容,理解商业模式创新内涵,掌握商业模式创新方法; 6. 了解创业计划的内涵及作用、基本内容和基本格式,了解创业计划书撰写应具备的条件,熟悉创业构想的研究与可行性分析,掌握创业计划书撰写的内容及步骤,熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧。	具备一定的创业能力,能不断培养自我的创业之素养,学会组建自己的创业团队,寻找到创业的机会,获取创业的资源,画布自己的创业模式,撰写并展示自己的创业计划书。	①分组讨论 ②社会调研	调研报告



3	模块三 创业企业 创建能力 培养	经过对企业创建模块的习得过程,促使大学生熟悉企业的组织形式类别,学会正确选择创业企业的组织形式类别,了解企业的注册流程,并能合理的选择创业企业的地址。	1. 熟悉创业企业的组织形式类别,了解创业企业组织形式选择时应该考虑的因素,掌握创业企业的注册流程,熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择;	具备一定的企业创建能力,能熟悉企业的组织类型,明确企业的注册流程,并能正确选择创业企业的注册或运行地。	①分组讨论 ②社会调研	调研报告
4	章节四 创业企业 管理能力 培养	通过创业企业管理模块的写的过程,能正确认识到创业企业成立后首先面临的哪些生存问题,并能正确的对创业企业进行生存管理、营销管理和财务管理等。	1.掌握创业企业管理的特殊性,熟悉创业企业成长的驱动因素类别,熟悉创业企业成长面临的挑战,掌握创业企业的成长管理策略; 2.了解市场营销调研的内涵及内容,熟悉市场细分,掌握目标市场选定方法,熟悉创业企业的市场定位,熟悉市场营销类别及内容,熟悉创业不同时期的营销模式; 3.了解财务管理内涵、功能,正确理解财务管理理念,熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题,掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法,了解公司上市的条件、法定程序及中介机构职责。	具有一定的企业管理能力,能全面掌握创业企业首要面临的生存问题,学会生存管理、营销管理及财务管理等。	①分组讨论 ②社会调研	调研报告



## 七、第一节课的设计构成

序号	授课步骤	授课内容	教师活动	学生活动	时间(分钟)																																																						
1	课前任务	课程定位																																																									
		知识体系																																																									
		教学目标	<table border="1"> <thead> <tr> <th>知识目标</th> <th>能力目标</th> <th>素质目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <b>①创新创业概述模块：</b>正确理解创新、创业、二者关系和当前大学生创业的现存问题；  <b>②创新能力培养模块：</b>熟悉创新思维的培育和创新的运用；  <b>③创业能力培养模块：</b>了解创业者的素养构成，熟悉创业团队的组建，掌握创业机会的识别、创业风险的防范、创业资源的获取、创业模式的画布和创业计划的撰写与展示；  <b>④创业企业创建模块：</b>了解创业组织形式的类别，熟悉创业企业的注册流程，掌握创业企业的选址方法；  <b>⑤创业企业管理模块：</b>熟悉创业企业首要面临的问题，掌握创业企业的生存管理、营销管理和财务管理等。                 </td> <td> <b>①具备一定的创新能力。</b>能正确理解创新的内涵、突破日常定式思维，拓展思维视角、实现自我超越；并能熟悉和掌握创新方法的灵活运用；  <b>②具备一定的创业能力。</b>能持续培养创业素养，学会组建创业团队，识别创业机会，获取创业资源，画布创新型商业模式，撰写并展示创业计划书；  <b>③具备一定的企业创建能力。</b>能熟悉企业类型，掌握企业注册流程，并能正确选定创业企业地址；  <b>④具有一定的企业管理能力。</b>能了解创业企业首要面临的生存问题，具备创业企业的生存管理、营销管理及财务管理等方面能力。                 </td> <td> <b>①思想方面：</b>具备较强的创新意识 and 饱满的创新创业精神，明确新时代国内国外“双循环”发展格局赋予大学生创新创业的社会责任和历史使命；  <b>②知识方面：</b>理论知识方面能正确理解创新、创业等相关理论概念，实践知识方面能正确的创新、创业、企业创建与管理等方面的知识；  <b>③能力方面：</b>正确培养学生的创新能力、创业能力、企业创建能力和管理能力；  <b>④实践方面：</b>学会如何理解政府创新创业政策，如何寻找创业机会的市场调研、如何撰写和展示创业计划书、如何创建自己的企业等。                 </td> </tr> </tbody> </table>	知识目标	能力目标	素质目标	<b>①创新创业概述模块：</b> 正确理解创新、创业、二者关系和当前大学生创业的现存问题； <b>②创新能力培养模块：</b> 熟悉创新思维的培育和创新的运用； <b>③创业能力培养模块：</b> 了解创业者的素养构成，熟悉创业团队的组建，掌握创业机会的识别、创业风险的防范、创业资源的获取、创业模式的画布和创业计划的撰写与展示； <b>④创业企业创建模块：</b> 了解创业组织形式的类别，熟悉创业企业的注册流程，掌握创业企业的选址方法； <b>⑤创业企业管理模块：</b> 熟悉创业企业首要面临的问题，掌握创业企业的生存管理、营销管理和财务管理等。	<b>①具备一定的创新能力。</b> 能正确理解创新的内涵、突破日常定式思维，拓展思维视角、实现自我超越；并能熟悉和掌握创新方法的灵活运用； <b>②具备一定的创业能力。</b> 能持续培养创业素养，学会组建创业团队，识别创业机会，获取创业资源，画布创新型商业模式，撰写并展示创业计划书； <b>③具备一定的企业创建能力。</b> 能熟悉企业类型，掌握企业注册流程，并能正确选定创业企业地址； <b>④具有一定的企业管理能力。</b> 能了解创业企业首要面临的生存问题，具备创业企业的生存管理、营销管理及财务管理等方面能力。	<b>①思想方面：</b> 具备较强的创新意识 and 饱满的创新创业精神，明确新时代国内国外“双循环”发展格局赋予大学生创新创业的社会责任和历史使命； <b>②知识方面：</b> 理论知识方面能正确理解创新、创业等相关理论概念，实践知识方面能正确的创新、创业、企业创建与管理等方面的知识； <b>③能力方面：</b> 正确培养学生的创新能力、创业能力、企业创建能力和管理能力； <b>④实践方面：</b> 学会如何理解政府创新创业政策，如何寻找创业机会的市场调研、如何撰写和展示创业计划书、如何创建自己的企业等。	观看 ppt 师生互动	20																																																
		知识目标	能力目标	素质目标																																																							
<b>①创新创业概述模块：</b> 正确理解创新、创业、二者关系和当前大学生创业的现存问题； <b>②创新能力培养模块：</b> 熟悉创新思维的培育和创新的运用； <b>③创业能力培养模块：</b> 了解创业者的素养构成，熟悉创业团队的组建，掌握创业机会的识别、创业风险的防范、创业资源的获取、创业模式的画布和创业计划的撰写与展示； <b>④创业企业创建模块：</b> 了解创业组织形式的类别，熟悉创业企业的注册流程，掌握创业企业的选址方法； <b>⑤创业企业管理模块：</b> 熟悉创业企业首要面临的问题，掌握创业企业的生存管理、营销管理和财务管理等。	<b>①具备一定的创新能力。</b> 能正确理解创新的内涵、突破日常定式思维，拓展思维视角、实现自我超越；并能熟悉和掌握创新方法的灵活运用； <b>②具备一定的创业能力。</b> 能持续培养创业素养，学会组建创业团队，识别创业机会，获取创业资源，画布创新型商业模式，撰写并展示创业计划书； <b>③具备一定的企业创建能力。</b> 能熟悉企业类型，掌握企业注册流程，并能正确选定创业企业地址； <b>④具有一定的企业管理能力。</b> 能了解创业企业首要面临的生存问题，具备创业企业的生存管理、营销管理及财务管理等方面能力。	<b>①思想方面：</b> 具备较强的创新意识 and 饱满的创新创业精神，明确新时代国内国外“双循环”发展格局赋予大学生创新创业的社会责任和历史使命； <b>②知识方面：</b> 理论知识方面能正确理解创新、创业等相关理论概念，实践知识方面能正确的创新、创业、企业创建与管理等方面的知识； <b>③能力方面：</b> 正确培养学生的创新能力、创业能力、企业创建能力和管理能力； <b>④实践方面：</b> 学会如何理解政府创新创业政策，如何寻找创业机会的市场调研、如何撰写和展示创业计划书、如何创建自己的企业等。																																																									
授课计划	<table border="1"> <thead> <tr> <th>模块</th> <th>名称</th> <th>主要教学内容</th> <th>计划课时</th> <th>周次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">1</td> <td rowspan="2">创新创业概述模块</td> <td>大学生创新创业概述（包含第一次课）</td> <td>4</td> <td>1、2</td> </tr> <tr> <td>创新思维的培养</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2</td> <td rowspan="2">创新能力培养模块</td> <td>创新方法的运用</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>创业者与创业团队</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3</td> <td rowspan="3">创业能力培养模块</td> <td>创业机会与风险分析</td> <td>4</td> <td>6、7</td> </tr> <tr> <td>创业资源获取</td> <td>2</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>商业模式画布</td> <td>2</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">4</td> <td rowspan="2">创业企业创建模块</td> <td>创业计划撰写与展示</td> <td>2</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>创业企业的创建</td> <td>2</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">5</td> <td rowspan="3">创业企业管理模块</td> <td>创业企业的生存管理</td> <td>2</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>创业企业的营销管理</td> <td>2</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>创业企业的财务管理</td> <td>2</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>最后一次课</td> <td>学期总结与创新创业建言</td> <td>2</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>	模块	名称	主要教学内容	计划课时	周次	1	创新创业概述模块	大学生创新创业概述（包含第一次课）	4	1、2	创新思维的培养	2	3	2	创新能力培养模块	创新方法的运用	2	4	创业者与创业团队	2	5	3	创业能力培养模块	创业机会与风险分析	4	6、7	创业资源获取	2	8	商业模式画布	2	13	4	创业企业创建模块	创业计划撰写与展示	2	14	创业企业的创建	2	15	5	创业企业管理模块	创业企业的生存管理	2	16	创业企业的营销管理	2	17	创业企业的财务管理	2	18	6	最后一次课	学期总结与创新创业建言	2	19		
模块	名称	主要教学内容	计划课时	周次																																																							
1	创新创业概述模块	大学生创新创业概述（包含第一次课）	4	1、2																																																							
		创新思维的培养	2	3																																																							
2	创新能力培养模块	创新方法的运用	2	4																																																							
		创业者与创业团队	2	5																																																							
3	创业能力培养模块	创业机会与风险分析	4	6、7																																																							
		创业资源获取	2	8																																																							
		商业模式画布	2	13																																																							
4	创业企业创建模块	创业计划撰写与展示	2	14																																																							
		创业企业的创建	2	15																																																							
5	创业企业管理模块	创业企业的生存管理	2	16																																																							
		创业企业的营销管理	2	17																																																							
		创业企业的财务管理	2	18																																																							
6	最后一次课	学期总结与创新创业建言	2	19																																																							
实训项目	<table border="1"> <thead> <tr> <th>实训项目</th> <th>名称</th> <th>实训内容</th> <th>展示方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">2</td> <td rowspan="2">创新能力培养实训</td> <td>创意计划书的撰写与展示</td> <td>PPT展示</td> </tr> <tr> <td>创业机会与风险识别的调研报告</td> <td>课后作用</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3</td> <td rowspan="2">创业能力培养实训</td> <td>创业计划书的撰写与展示</td> <td>PPT展示</td> </tr> <tr> <td>创业企业创建流程的调研报告</td> <td>课后作业</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>创业企业创建实训</td> <td>创业企业创建流程的调研报告</td> <td>课后作业</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>创业企业管理实训</td> <td>新企业首要面临的问题及对策的调研报告</td> <td>课后作业</td> </tr> </tbody> </table>	实训项目	名称	实训内容	展示方式	2	创新能力培养实训	创意计划书的撰写与展示	PPT展示	创业机会与风险识别的调研报告	课后作用	3	创业能力培养实训	创业计划书的撰写与展示	PPT展示	创业企业创建流程的调研报告	课后作业	4	创业企业创建实训	创业企业创建流程的调研报告	课后作业	5	创业企业管理实训	新企业首要面临的问题及对策的调研报告	课后作业																																		
实训项目	名称	实训内容	展示方式																																																								
2	创新能力培养实训	创意计划书的撰写与展示	PPT展示																																																								
		创业机会与风险识别的调研报告	课后作用																																																								
3	创业能力培养实训	创业计划书的撰写与展示	PPT展示																																																								
		创业企业创建流程的调研报告	课后作业																																																								
4	创业企业创建实训	创业企业创建流程的调研报告	课后作业																																																								
5	创业企业管理实训	新企业首要面临的问题及对策的调研报告	课后作业																																																								



	教材与考核	<table border="1"> <tr> <th>教材名称</th> <th>主编、出版社与出版时间</th> <th>采用类型</th> <th>备注</th> </tr> <tr> <td>《大学生创新创业基础》</td> <td>刘延、高万里 主编，华中科技大学出版社，2020年8月 第1版</td> <td>主教材</td> <td>全国创新创业教育“十三五”规划教材</td> </tr> <tr> <td>《大学生创新创业实践与案例》</td> <td>徐德锋、陈群、江一山 主编，华中科技大学出版社，2021年7月 第1版。</td> <td>辅教材</td> <td>实践案例辅助教材</td> </tr> <tr> <td>《大学生创新创业》</td> <td>邓向荣、刘燕玲主编，北京理工大学出版社，2020年9月 第1版</td> <td>辅教材</td> <td>高职高专素质教育系列教材</td> </tr> <tr> <th>成绩构成</th> <th>比重%</th> <th>说明</th> <th>考核时间</th> </tr> <tr> <td>期末考试</td> <td>60</td> <td>本学期的授课内容的考察</td> <td>期末考察</td> </tr> <tr> <td>课堂表现</td> <td>20</td> <td>出勤及课堂师生的互动情况</td> <td>随堂</td> </tr> <tr> <td>课后作业</td> <td>20</td> <td>实训项目的完成情况</td> <td>随堂</td> </tr> </table>	教材名称	主编、出版社与出版时间	采用类型	备注	《大学生创新创业基础》	刘延、高万里 主编，华中科技大学出版社，2020年8月 第1版	主教材	全国创新创业教育“十三五”规划教材	《大学生创新创业实践与案例》	徐德锋、陈群、江一山 主编，华中科技大学出版社，2021年7月 第1版。	辅教材	实践案例辅助教材	《大学生创新创业》	邓向荣、刘燕玲主编，北京理工大学出版社，2020年9月 第1版	辅教材	高职高专素质教育系列教材	成绩构成	比重%	说明	考核时间	期末考试	60	本学期的授课内容的考察	期末考察	课堂表现	20	出勤及课堂师生的互动情况	随堂	课后作业	20	实训项目的完成情况	随堂		
教材名称	主编、出版社与出版时间	采用类型	备注																																	
《大学生创新创业基础》	刘延、高万里 主编，华中科技大学出版社，2020年8月 第1版	主教材	全国创新创业教育“十三五”规划教材																																	
《大学生创新创业实践与案例》	徐德锋、陈群、江一山 主编，华中科技大学出版社，2021年7月 第1版。	辅教材	实践案例辅助教材																																	
《大学生创新创业》	邓向荣、刘燕玲主编，北京理工大学出版社，2020年9月 第1版	辅教材	高职高专素质教育系列教材																																	
成绩构成	比重%	说明	考核时间																																	
期末考试	60	本学期的授课内容的考察	期末考察																																	
课堂表现	20	出勤及课堂师生的互动情况	随堂																																	
课后作业	20	实训项目的完成情况	随堂																																	
	学习计划																																			
2	课堂任务	提出问题	1. 什么是创新？创新类别有哪些？ 2. 什么是创业？创业要具备哪些基本要素？创业类别有哪些？ 3. 为什么创新创业要相提并论？创新与创建间是什么样的关联关系？	学生听讲 师生互动 观看 PPT 课件	5																															
		分析问题	步骤二 “思”	1. 教师准备提问的问题， 2. 教师准备授课的内容。	1. 学生思考	20																														
			步骤三、四 “教”与“学”	1. 教师提问学生问题， 2. 教师引导学生思维转换，纠正学生思维偏差。	1. 学生回答问题； 2. 学生调整思维																															
		解决问题	“教”与“学”	1. 教师罗列任务知识点 2. 教师分析并解释知识点， 3. 教师释疑学生提问。	1. 学生学习任务知识点； 2. 学生提出疑问，师生交流。	30																														
1. 教师回顾此次任务内容， 2. 教师布置此次任务作业。	1. 学生听讲 2. 学生接受任务																																			
3	内容总结	回顾课程	<table border="1"> <tr> <td>创新</td> <td>=</td> <td>“创” + “新”</td> <td>产出新颖的(?)、有价值的(?)成果</td> </tr> <tr> <td>创造</td> <td></td> <td></td> <td>具有较强的目的指向性(?)，运用已知的条件要素(?)</td> </tr> <tr> <td>创业</td> <td></td> <td></td> <td>是指承担风险的创业者通过寻找和把握创业机会，投入已有的技能和资源，配置相关的欠缺资源，创建新的企业，为消费者提供产品和服务，为个人及社会创造价值和财富的过程。</td> </tr> <tr> <td>关联关系</td> <td></td> <td></td> <td>创新与创业是两个不同的概念，二者具有较高的契合，以及内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。            1) 创新是创业的基础。 2) 创业是创新的本质和源泉。 3) 创新的价值体现在创业。 4) 创业推动并深化创新。</td> </tr> </table>	创新	=	“创” + “新”	产出新颖的(?)、有价值的(?)成果	创造			具有较强的目的指向性(?)，运用已知的条件要素(?)	创业			是指承担风险的创业者通过寻找和把握创业机会，投入已有的技能和资源，配置相关的欠缺资源，创建新的企业，为消费者提供产品和服务，为个人及社会创造价值和财富的过程。	关联关系			创新与创业是两个不同的概念，二者具有较高的契合，以及内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。 1) 创新是创业的基础。 2) 创业是创新的本质和源泉。 3) 创新的价值体现在创业。 4) 创业推动并深化创新。	思考、讨论	10															
创新	=	“创” + “新”	产出新颖的(?)、有价值的(?)成果																																	
创造			具有较强的目的指向性(?)，运用已知的条件要素(?)																																	
创业			是指承担风险的创业者通过寻找和把握创业机会，投入已有的技能和资源，配置相关的欠缺资源，创建新的企业，为消费者提供产品和服务，为个人及社会创造价值和财富的过程。																																	
关联关系			创新与创业是两个不同的概念，二者具有较高的契合，以及内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。 1) 创新是创业的基础。 2) 创业是创新的本质和源泉。 3) 创新的价值体现在创业。 4) 创业推动并深化创新。																																	
4	任务给出	下节任务	调研： 当前大学生创新创业过程中存在问题	课后任务布置	5																															



## 八、最后一节课的设计构成

步骤	教学内容及能力 /知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1	课程总结	引导学生进行本学期的课程知识点总结,教师归纳课程知识体系及授课任务的完成情况。	学生自我总结课程知识点,回去本学期的学期状况	25
2	创新感言	分析创新的内涵:量的创新与质的创新;产品创新、技术创新与思维创新等间的关系。 分析创新思维对创新的意义,鼓励大学生学会突破定式思维,培养自己的常态化创新思维; 分析如何掌握创新方法的类别及运用,掌握创新能力的培养。	观看授课资料, 师生互动	20
3	创业感言	分析创业者的素质构成和创业团队的创建、创业机会的识别、创业风险的防范、创业资源的获取、创业资金的融资、创业模式的画布与创新、创业计划的撰写与展示。	观看授课资料, 师生互动	25
4	创业企业管理感言	全面分析创业企业首要面临的问题; 分析创业的生存管理、营销管理和财务管理,以及如何让企业上市。	观看授课资料, 师生互动	20



## 九、考核方案

成绩构成	比重%	说明	考核时间
期末考试	60	本学期的授课内容的考察	期末考试
课堂表现	20	出勤情况及课堂师生互动情况	随堂
课后作业	20	课后作业的完成情况及社会调研的能力考察	随堂

## 十、教学资源（指教材或讲义、参考资料、所需仪器、设备、网络学习资源等）

### （一）教材

1、全国创新创业教育“十三五”规划教材、由的《大学生创新创业基础》，刘延、高万里 主编，华中科技大学出版社，2020年8月 第1版。

### （二）主要教学参考资料：

1. 《大学生创新创业实践与案例》徐德锋、陈群、江一山 主编，华中科技大学出版社，2021年7月 第1版。（实践案例辅助教材）

2. 高职高专素质教育通识课系列教材《大学生创新创业》，邓向荣、刘燕玲主编，北京理工大学出版社，2020年9月 第1版。

### （三）教学设备

种类	描述
教学场地	教室
教学设施	多媒体投影设备
教学资料	课程平台（内有教学视频、电子讲义、教学案例等）、教学参考书

### （四）网络学习资源

1. 国家级大学生创新创业训练计划平台：

网址：<http://gjcxxy.bjtu.edu.cn/Index.aspx>

2. 大学生创新创业云平台：

网址：<http://www.chuangfeigu.com/>

3. 大学生创业服务网

网址：<https://cy.ncss.cn/>