



# 《创新创业平台运营》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	270480	课程性质	专业课/限选课
适用专业	物流管理	开设学期	2021-2022 第1学期
课程类别	专业课/必修课	课程类型	基础理论课程
学 分	2.0	总 学 时	28
学时分配	理论学时： 28 ； 实践学时： 0		
实施场所	地滋楼 C1-113-115 地滋楼 C3-233-235	授课方式	讲授
执笔人	王怡源		
审核人			
制订时间	2021年8月15日		

## 二、课程概述

### （一）课程定位

《创新创业平台运营》是物流管理专业大二的一门专业限选课。创新创业是当前和未来一个较长时期内实现可持续发展的内在驱动力。2014年，李克强总理在夏季达沃斯论坛上首次提出了“大众创业、万众创新”，继而在次年的政府工作报告中将“大众创业、万众创新”上升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度，至此，中国进入“全民创业”的时代。

进入新时代，社会经济发展对人才素质提出了更好的要求。在“全民创新创业”年代，大学生作为较具创新、创业潜力的群体之一，无论从社会经济发展的角度，还是从教育的社会责任角度，还是从人才发展的角度，迫切需要对大学生开展创新创业的教育，这是时代赋予教育的历史使命。然而，在近几年大学生创新创业的成功率角度来看，大学生创新创业的成功率却比较低。这与大学生在企业管理经验、市场运作策划能力、创业资金融资能力及创业者的素养和心态等方面的欠缺息息相关。

为解决上述问题，大学阶段需要增强大学生的创新创业意识，培养大学生的创新创业精神，提高大学生的创新创业能力。基于上述背景和目的，根据大学生当前创新创业过程中已



经出现或者未来可能遇到的问题，本课程基于创新与创业间的关联关系，将整个课程的体系设计为六个模块：课程概述模块、创新培养模块、创业培养模块、企业创建模块、企业管理模块和创新创业建言模块。

## （二）先修后续课程

有关的先修课程：市场营销、组织行为学、财务管理、企业管理、市场调研等。

有关的后续课程：大学生创新创业管理、创新团队组建、创业团队组建等。

## （三）本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别

层次	区别
本科	相对本科课程,增加了时间模块和上机实习课时,更具实践意义
中职	相对中职课程,增加了大学生创新创业的理论原理知识,构筑了更加完整的知识体系,理论水平要高,知识体系更加完善
培训班	相对于培训班,理论水平要高,知识范围更广,综合水平要高。

## 三、课程目标

### （一）总体目标：

中国已进入“全民创新创业”的年代，在新时代社会经济发展对人才素质提出更高要求的前提下，大学生作为较具创新、创业潜力的群体之一，无论从社会经济发展的角度，还是从人才培养的社会责任角度，以及从未来人才自我发展的角度，都迫切需要对大学生开展创新创业的教育，这是时代赋予教育的历史使命。然而，在近几年从大学生创新创业的成功率角度来看，大学生创新创业的成功率却比较低，这与社会经济发展对人才的素养需求不匹配。而这种现象的禅城，与大学生在企业管理经验、市场运作策划能力、创业资金融资能力及创业者的素养和心态等方面的欠缺息息相关。基于此，本课程的总体目标是为了解决大学生创新创业的社会经济发展要求与大学生创新创业成功率较低的人才供给间的现实矛盾，增强大学生群体的创新创业意识，培养大学生群体的创新创业精神，提高大学生群体的创新创业能力。

### （二）素质目标：

经过本课程的习得过程，大学生在创新创业的素质养成方面具备较强的创新创业意识、饱满的创新创业精神、较高的创新创业能力。

首先，经过对大学生创新创业概述模块的习得过程，做到能正确理解创新与创业的内涵，



以及创新与创业间的关联关系，了解当前大学生在创新创业方面存在的问题，并能较全面地了解并积极利用各级政府的创新政策。

其次，经过对创新培养模块的习得过程，促使大学生在日常生活中能突破思维定式，具备创新思维能力，并能掌握并灵活运行创新方法。

再次，经过对创业培养模块的习得过程，促使大学生逐渐培养自己的创业者素质，学会如何组建自己的创业团队，学会在创意和市场中识别和评价创业机会，并能较好的规避和防范创业风险，获取创业资源，具备商业模式画布和创新的能力，并能很好地撰写和展示自己的创业计划。

然后，经过对企业创建模块的习得过程，促使大学生熟悉企业的组织形式类别，学会正确选择创业企业的组织形式类别，了解企业的注册流程，并能合理的选择创业企业的地址。

最后，通过创业企业管理模块的写的过程，能正确认识到创业企业成立后首先面临的哪些生存问题，并能正确的对创业企业进行生存管理、营销管理和财务管理等。

### （三）知识目标：

1. 理解创新与创业的基本内涵、特征与类别，理解创新与创业间的关联关系，了解当前大学生创新创业经常存在的问题；
2. 理解创新思维的内涵与特征，掌握创新思维与一般思维的区别；了解思维定式的类别，掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵；理解创新思维的基础、方式，掌握创新思维的培养模式与方法；
3. 理解创新方法的内涵，了解创新方法的作用，掌握创新方法的类别和运用；
4. 理解创业者的内涵和特征，熟悉创业者的素养构成，了解创业者的分类，了解创业团队的内涵、特征、作用和社会责任，掌握创业团队的组建步骤与方法；熟悉创业团队的管理；
5. 理解创意的内涵与特征，理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系了，了解创业机会的类型、影响创业机会识别的因素，熟悉创业机会的识别方法，掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤；
6. 了解优质创业机会的特征和评估内容，掌握创业机会的评估方法，理解创业风险的内涵，了解创业风险的特征及类别，掌握大学生创业风险的防范对策；
7. 理解创业资源的内涵，了解创业资源的种类及获取的影响因素，掌握创业资源的获取途径和技能，理解创业融资的内涵和作用，掌握创业所需资金的测算，熟悉创业融资的渠



道，了解一些创业融资的商业经验：

8. 理解商业模式的内涵，熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型，认识商业模式画布，熟悉商业模式画布的模块内容，理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法；

9. 了解创业计划的内涵及作用、基本内容和基本格式，了解创业计划书撰写应具备的条件，熟悉创业构想的研究与可行性分析，掌握创业计划书撰写的内容及步骤，熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧；

10. 熟悉创业企业的组织形式类别，了解创业企业组织形式选择时应该考虑的因素，掌握创业企业的注册流程，熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择；

11. 掌握创业企业管理的特殊性，熟悉创业企业成长的驱动因素类别，熟悉创业企业成长面临的挑战，掌握创业企业的成长管理策略；

12. 了解市场营销调研的内涵及内容，熟悉市场细分，掌握目标市场选定方法，熟悉创业企业的市场定位，熟悉市场营销类别及内容，熟悉创业不同时期的营销模式；

13. 了解财务管理内涵、功能，正确理解财务管理理念，熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题，掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法，了解公司上市的条件、法定程序及中介机构职责。

#### **（四）能力目标：**

1. 具备一定的创新能力。能正确理解创新性思维的内涵、突破日常生活中的定式思维，拓展思维的视角、实现自我的超越；并能熟悉和掌握创新方法的类别和灵活运用；

2. 具备一定的创业能力。能不断培养自我的创业之素养，学会组建自己的创业团队，寻找到创业的机会，获取创业的资源，画布自己的创业模式，撰写并展示自己的创业计划书；

3. 具备一定的企业创建能力。能熟悉企业的组织类型，明确企业的注册流程，并能正确选择创业企业的注册或运行地址；

4. 具有一定的企业管理能力。能全面掌握创业企业首要面临的生存问题，学会生存管理、营销管理及财务管理等。



## 四、课程内容

序号	项目 (模块)	工作任务	学时
1	大学生 创新创业 概述模块	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创新内涵，了解创新类别；</li> <li>2. 理解创业内涵，掌握创业要素，了解创业类别；</li> <li>3. 理解创新与创业间的关联关系；</li> <li>4. 了解新时代大学生创业的意义；</li> <li>5. 明确大学生创业的规划步骤；</li> <li>6. 了解中央及地方政府对大学生创业的政策扶持。</li> </ol>	4
2	创新能力 培养模块	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创新思维的内涵与特征，掌握创新思维与一般思维的区别；</li> <li>2. 了解思维定式的类别，掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵；</li> <li>3. 理解创新思维的基础、方式，掌握创新思维的培养模式与方法。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创新方法的内涵；</li> <li>2. 了解创新方法的作用。</li> <li>3. 掌握创新方法的类别和运用。</li> </ol>	4
3	创业能力 培养模块	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创业者的内涵和特征；</li> <li>2. 熟悉创业者的素养构成；</li> <li>3. 了解创业者的分类；</li> <li>4. 了解创业团队的内涵、特征、作用和社会责任；</li> <li>5. 掌握创业团队的组建步骤与方法；</li> <li>6. 熟悉创业团队的管理。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创意的内涵与特征；</li> <li>2. 理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系；</li> <li>3. 了解创业机会的类型、影响创业机会识别的因素；</li> <li>4. 熟悉创业机会的识别方法；</li> <li>5. 掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解优质创业机会的特征和评估内容；</li> <li>2. 掌握创业机会的评估方法。</li> <li>3. 理解创业风险的内涵，了解创业风险的特征及类别；</li> <li>4. 掌握大学生创业风险的防范对策。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创业资源的内涵，了解创业资源的种类及获取的影响因素；</li> <li>2. 掌握创业资源的获取途径和技能。</li> <li>3. 理解创业融资的内涵和作用；</li> </ol>	12



		<p>4. 掌握创业所需资金的测算；</p> <p>5. 熟悉创业融资的渠道；</p> <p>6. 了解一些创业融资的商业经验。</p> <p>1. 理解商业模式的内涵，</p> <p>2. 熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型；</p> <p>3. 认识商业模式画布，熟悉商业模式画布的模块内容；</p> <p>4. 理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法。</p> <p>1. 了解创业计划的内涵及作用、基本内容和基本格式；</p> <p>2. 了解创业计划书撰写应具备的条件；</p> <p>3. 熟悉创业构想的研究与可行性分析；</p> <p>4. 掌握创业计划书撰写的内容及步骤；</p> <p>5. 熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧。</p>	
4	企业创业创建模块	<p>1. 熟悉创业企业的组织形式类别，了解创业企业组织形式选择时应该考虑的因素；</p> <p>2. 掌握创业企业的注册流程；</p> <p>3. 熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择。</p>	2
5	创业企业管理模块	<p>1. 掌握创业企业管理的特殊性；</p> <p>2. 熟悉创业企业成长的驱动因素类别；</p> <p>3. 熟悉创业企业成长面临的挑战；</p> <p>4. 掌握创业企业的成长管理策略。</p> <p>1. 了解市场营销调研的内涵及内容；</p> <p>2. 熟悉市场细分，掌握目标市场选定方法；</p> <p>3. 熟悉创业企业的市场定位。</p> <p>4. 熟悉市场营销类别及内容；</p> <p>5. 熟悉创业不同时期的营销模式。</p> <p>1. 了解财务管理内涵、功能，正确理解财务管理理念；</p> <p>2. 熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题；</p> <p>3. 掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法。</p> <p>4. 了解公司上市的条件、法定程序及中介机构职责。</p>	6
6	最后一次课	<p>1. 学期总结；</p> <p>2. 创新创业建言。</p>	2
合计			28



## 五、实训项目设计

编号	项目名称	素质目标	知识目标	能力目标	教学方式	结果
1	模块一 创新能力的 培养	经过对创新培养模块的习得过程，促使大学生在日常生活中能突破思维定式，具备创新思维能力，并能掌握并灵活运用创新方法。	1. 理解创新思维的内涵与特征，掌握创新思维与一般思维的区别；了解思维定式的类别，掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵；理解创新思维的基础、方式，掌握创新思维的培养模式与方法； 2. 理解创新方法的内涵，了解创新方法的作用，掌握创新方法的类别和运用。	具备一定的创新能力，能正确理解创新性思维的内涵、突破日常生活中的定式思维，拓展思维的视角、实现自我的超越；并能熟悉和掌握创新方法的类别和灵活运用。	①分组讨论 ②社会调研	调研报告
2	模块二 创业能力的 培养	经过对创业培养模块的习得过程，促使大学生逐渐培养自己的创业者素质，学会如何组建自己的创业团队，学会在创意和市场中识别和评价创业机会，并能较好的规避和防范创业风险，获取创业资源，具备商业模式画布和创新的能力，并能很好地撰写和展示自己的创业计划。	1. 理解创业者的内涵和特征，熟悉创业者的素养构成，了解创业者的分类，了解创业团队的内涵、特征、作用和社会责任，掌握创业团队的组建步骤与方法；熟悉创业团队的管理； 2. 理解创意的内涵与特征，理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系了，了解创业机会的类型、影响创业机会识别的因素，熟悉创业机会的识别方法，掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤； 3. 了解优质创业机会的特征和评估内容，掌握创业机会的评估方法，理解创业风险的内涵，了解创业风险的特征及类别，掌握大学生创业风险的防范对策； 4. 了解创业资源的内涵、种类及资源获取的影响因素，掌握创业资源的获取途径和技能，理解创业融资的内涵和作用，掌握创业所需资金的测算，熟悉创业融资的渠道，了解一些创业融资的商业经验； 5. 理解商业模式的内涵，熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型，认识商业模式画布，熟悉商业模式画布的模块内容，理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法； 6. 了解创业计划的内涵及作用、基本内容和基本格式，了解创业计划书撰写应具备的条件，熟悉创业构想的研究与可行性分析，掌握创业计划书撰写的内容及步骤，熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧。	具备一定的创业能力，能不断培养自我的创业之素养，学会组建自己的创业团队，寻找到创业的机会，获取创业的资源，画布自己的创业模式，撰写并展示自己的创业计划书。	①分组讨论 ②社会调研	调研报告





3	模块三 创业企业 创建能力 培养	经过对企业创建模块的习得过程，促使大学生熟悉企业的组织形式类别，学会正确选择创业企业的组织形式类别，了解企业的注册流程，并能合理的选择创业企业的地址。	1. 熟悉创业企业的组织形式类别，了解创业企业组织形式选择时应该考虑的因素，掌握创业企业的注册流程，熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择；	具备一定的企业创建能力，能熟悉企业的组织类型，明确企业的注册流程，并能正确选择创业企业的注册或运行地。	①分组讨论 ②社会调研	调研报告
4	章节四 创业企业 管理能力 培养	通过创业企业管理模块的写的过程，能正确认识到创业企业成立后首先面临的哪些生存问题，并能正确的对创业企业进行生存管理、营销管理和财务管理等。	1. 掌握创业企业管理的特殊性，熟悉创业企业成长的驱动因素类别，熟悉创业企业成长面临的挑战，掌握创业企业的成长管理策略； 2. 了解市场营销调研的内涵及内容，熟悉市场细分，掌握目标市场选定方法，熟悉创业企业的市场定位，熟悉市场营销类别及内容，熟悉创业不同时期的营销模式； 3. 了解财务管理内涵、功能，正确理解财务管理理念，熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题，掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法，了解公司上市的条件、法定程序及中介机构职责。	具有一定的企业管理能力，能全面掌握创业企业首要面临的生存问题，学会生存管理、营销管理及财务管理等。	①分组讨论 ②社会调研	调研报告



## 六、课程进度表

单元	周次	学时	模块	任务标题	知识目标	教学重点	教学难点	师生活动	可演示的结果
1	1	2	模块一 大学生创新创业概述	任务一 认知创新与创业	1. 理解创新内涵，了解创新类别； 2. 理解创业内涵，掌握创业要素，了解创业类别； 3. 理解创新与创业间的关联关系。	1. 理解创新与创业内涵，掌握创业要素； 2. 理解创新与创业间的关联关系。	1. 理解创新与创业间的关联关系	理论讲述 师生互动	PPT 课件
2	2	2		任务二 大学生创业活动及政策	1. 了解新时代大学生创业的意义； 2. 明确大学生创业的规划步骤； 3. 了解中央及地方政府对大学生创业的政策扶持。	1. 了解新时代大学生创业的意义； 2. 明确大学生创业的规划步骤。	1. 掌握大学生创业的规划步骤	理论讲述 师生互动	PPT 课件
3	3	2	模块二 创新能力培养模块	任务一 创新思维的培养	1. 理解创新思维的内涵与特征，掌握创新思维与一般思维的区别； 2. 了解思维定式的类别，掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵； 3. 理解创新思维的基础、方式，掌握创新思维的培养模式与方法。	1. 掌握创新思维与一般思维的区别； 2. 掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵； 3. 掌握创新思维的培养模式与方法。	1. 掌握创新思维与一般思维的区别； 2. 掌握拓展思维视角的方法，理解超越自我的内涵； 3. 掌握创新思维的培养模式与方法。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告
4	4	4		任务二 创新方法的运用	1. 理解创新方法的内涵； 2. 了解创新方法的作用。 3. 掌握创新方法的类别和运用。	1. 理解创新方法的内涵； 2. 掌握创新方法的类别和运用。	1. 掌握创新方法的类别和运用。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
5	5	2	模块三 创业能力培训模块	任务一 创业者与创业团队	1. 理解创业者的内涵和特征； 2. 熟悉创业者的素养构成； 3. 了解创业者的分类； 4. 了解创业团队的内涵、特征、作用和社会责任； 5. 掌握创业团队的组建步骤与方法； 6. 熟悉创业团队的管理。	1. 熟悉创业者的素养构成； 2. 掌握创业团队的组建步骤与方法； 3. 熟悉创业团队的管理。	1. 熟悉创业者的素养构成； 2. 掌握创业团队的组建步骤与方法； 3. 熟悉创业团队的管理。	理论讲述 师生互动	PPT 课件

6	6	2	任务二 创意与创业 机会识别	1. 理解创意的内涵与特征； 2. 理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系； 3. 了解创业机会的类型、影响创业机会识别的因素； 4. 熟悉创业机会的识别方法； 5. 掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤。	1. 理解创意的内涵与特征； 2. 理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系； 3. 熟悉创业机会的识别方法； 4. 掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤。	1. 理解创业机会的内涵及创意与创业机会的关系； 2. 熟悉创业机会的识别方法； 3. 掌握创业机会识别的市场调查内容、方法和步骤。	理论讲述 师生互动 社会调研	PPT 课件 调研报告
7	7	2	任务三 创业机会 评价与风险 防范	1. 了解优质创业机会的特征和评估内容； 2. 掌握创业机会的评估方法。 3. 理解创业风险的内涵，了解创业风险的特征及类别； 4. 掌握大学生创业风险的防范对策。	1. 掌握创业机会的评估方法， 2. 掌握大学生创业风险的防范对策。	1. 掌握创业机会的评估方法， 2. 掌握大学生创业风险的防范对策。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告
8	8	2	任务四 创业资源 获取与融资	1. 理解创业资源的内涵，了解创业资源的种类及获取的影响因素； 2. 掌握创业资源的获取途径和技能。 3. 理解创业融资的内涵和作用； 4. 掌握创业所需资金的测算； 5. 熟悉创业融资的渠道； 6. 了解一些创业融资的商业经验。	1. 理解创业资源的内涵， 2. 掌握创业资源的获取途径和技能， 3. 掌握创业所需资金的测算； 4. 熟悉创业融资的渠道。	1. 理解创业资源的内涵， 2. 掌握创业资源的获取途径和技能， 3. 掌握创业所需资金的测算； 4. 熟悉创业融资的渠道。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
9	13	2	任务五 商业模式画 布与创新	1. 理解商业模式的内涵， 2. 熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型； 3. 认识商业模式画布，熟悉商业模式画布的模块内容； 4. 理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法。	1. 熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型； 2. 熟悉商业模式画布的模块内容； 3. 理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法。	1. 熟悉“物联网+”时代的六大商业模式类型； 2. 熟悉商业模式画布的模块内容； 3. 理解商业模式创新内涵，掌握商业模式创新方法。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告
10	14	2	任务六 创业计划 撰写与展示	1. 了解创业计划的内涵及作用、基本内容和格式； 2. 了解创业计划书撰写应具备的条件； 3. 熟悉创业构想的研究与可行性分析；	1. 熟悉创业构想的可行性分析； 2. 掌握创业计划书撰写的内容及步骤；	1. 熟悉创业构想的可行性分析； 2. 掌握创业计划书撰写的内容及步骤；	理论讲述 师生互动 社会调研	PPT 课件



				4. 掌握创业计划书撰写的内容及步骤; 5. 熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧。	3. 熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧。	3. 熟悉创业计划书展示的内容、注意问题及技巧。			
11	15	4	模块四 创业企业创建模块	任务一 创业企业创建	1. 熟悉创业企业的组织形式类别, 了解创业企业组织形式选择时应该考虑的因素; 2. 掌握创业企业的注册流程; 3. 熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择。	1. 熟悉创业企业的组织形式类别; 2. 掌握创业企业的注册流程; 3. 熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择。	1. 熟悉创业企业的组织形式类别; 2. 掌握创业企业的注册流程; 3. 熟悉企业选址的影响因素类别及不同类型创业企业的地址选择。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
12	16	2	模块五 创业企业管理模块	任务一 创业企业生存管理	1. 掌握创业企业管理的特殊性; 2. 熟悉创业企业成长的驱动因素类别; 3. 熟悉创业企业成长面临的挑战; 4. 掌握创业企业的成长管理策略。	1. 掌握创业企业管理的特殊性; 2. 熟悉创业企业成长的驱动因素; 3. 熟悉创业企业成长面临的挑战; 4. 掌握创业企业的成长管理策略。	1. 掌握创业企业管理的特殊性; 2. 熟悉创业企业成长的驱动因素; 3. 熟悉创业企业成长面临的挑战; 4. 掌握创业企业的成长管理策略。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告
13	17	2		任务二 创业企业营销管理	1. 了解市场营销调研的内涵及内容; 2. 熟悉市场细分, 掌握目标市场选定方法; 3. 熟悉创业企业的市场定位。 4. 熟悉市场营销类别及内容; 5. 熟悉创业不同时期的营销模式。	1. 熟悉市场细分, 掌握目标市场选定方法; 2. 熟悉创业企业的市场定位。 3. 熟悉市场营销类别及内容; 4. 熟悉创业不同时期的营销模式。	1. 熟悉市场细分, 掌握目标市场选定方法; 2. 熟悉创业企业的市场定位; 3. 熟悉市场营销类别及内容; 4. 熟悉创业不同时期的营销模式。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
14	18	2		任务三 创业企业财务管理	1. 了解财务管理内涵、功能、理念; 2. 熟悉大创业企业财务管理存在的问题; 3. 掌握创业企业财务管理的对策、内容及方法; 4. 了解公司上市的条件、法定程序及中介机构职责。	1. 熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题; 2. 掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法。	1. 熟悉大学生创业企业财务管理存在的问题; 2. 掌握大学生创业企业财务管理的对策、内容及方法。	理论讲述 师生互动	PPT 课件
15	18	4	模块十二 最后一次课	任务一 学期总结	1. 学期总结; 2. 创新创业建言。	1. 学期总结; 2. 创新创业建言。	1. 学期总结; 2. 创新创业建言。	理论讲述 师生互动	PPT 课件 调研报告



## 七、课程考核

成绩构成	比重%	说明	考核时间
期末考试	60	本学期的授课内容的考察	期末考察
课堂表现	20	出勤情况及课堂师生互动情况	随堂
课后作业	20	课后作业的完成情况和社会调研的能力考察	随堂

## 八、课程实施条件

种类	描述
教学场地	教室
教学设施	多媒体投影设备
教学资料	课程平台（内有教学视频、电子讲义、教学案例等）、教学参考书

## 九、课程资源

### （一）教材采用情况

《创新创业平台管理》是一门研究大学生创新创业管理的学科，不仅需要正确认识创业、创业及创新与创业间的关系，更需要培养大学生创新创业的能力、大学生创业企业的创建能力和大学生创业企业的管理能力等。因此，本课程的知识体系的构筑方面主要采用华中科技大学出版社出版的、全国创新创业教育“十三五”规划教材、由刘延、高万里主编的《大学生创新创业基础》第1版作为主教材，而实践内容和案例选取方面则辅助性地采用华中科技大学出版社徐德锋、陈群、江一山主编的《大学生创新创业实践与案例》和北京理工大学：邓向荣、刘燕玲主编的《大学生创新创业(高职高专素质教育通识课系列教材)》，最大限度地实现理论部分与实践部分的教学统一。

### （二）课程建设情况

积极开发和利用网络课程资源，开发 PPT 课件，并开放在线教学平台，使教学从单一媒体向多媒体转变；教学活动采用理论传授与师生互动模式，努力实现由教师的知识单向传递向师生观点的双向交换转变；每一个模块结束时，进行辅助性的社会调研，要求学生根据模式内容进行针对性的调研报告，实现学生理论知识与社会实践的统一，深化学生的理论及案例理解能力。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

### （三）实训平台资源

本课程注重课程资源和现代化教学资源开发和利用，如多媒体教室的应用，开放在线教学平台等，但是本课程主要以理论知识体系的构筑为主，辅助以实践内容，因此本课程尚未构筑实训平台，课程实训的进行目前仍以传统的社会调研和撰写调研报告的方式进行。实训平台资源的建设也是本课程的未来努力方向。



## 十、本课程常用术语中英文对照表

英文	中文	备注
Global Entrepreneurship Monitor, GEM	全球创业观察	
Brain storming, BS 法	头脑风暴法	
crowdfunding	众筹	
Online to offline	O2O	
Marketing Positioning	市场定位	
Product	产品	
price	价格	
Place	渠道	
Promotion	促销	
Financial management	财务管理	
QuestMobile	北京贵士信息科技有限公司	
topview	赢富	
Company worker CW	实干家	
Coordinator CO	协调者	
Shaper SH	推进者	
Planter PL	开拓者	
Resource investigator RI	外交家	
Monitor evaluator ME	监督者	
Team worker TW	凝聚者	
Finisher FI	完美主义者	
China Internet Network Information Center, CNNIC	中国互联网络信息中心	
ISP	互联网服务提供商	
ICP	网络内容服务商	