

《创新创业平台运营》课程定位

一、课程定位

《创新创业平台运营》是物流管理专业大二的一门专业限选课。创新创业是当前和未来一个较长时期内实现可持续发展的内在驱动力。2014年，李克强总理在夏季达沃斯论坛上首次提出了“大众创业、万众创新”，继而在次年的政府工作报告中将“大众创业、万众创新”上升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度，至此，中国进入“全民创业”的时代。

进入新时代，社会经济发展对人才素质提出了更好的要求。在“全民创新创业”年代，大学生作为较具创新、创业潜力的群体之一，无论从社会经济发展的角度，还是从教育的社会责任角度，还是从人才发展的角度，迫切需要对大学生开展创新创业的教育，这是时代赋予教育的历史使命。然而，在近几年大学生创新创业的成功率角度来看，大学生创新创业的成功率却比较低。这与大学生在企业管理经验、市场运作策划能力、创业资金融资能力及创业者的素养和心态等方面的欠缺息息相关。

为解决上述问题，大学阶段需要增强大学生的创新创业意识，培养大学生的创新创业精神，提高大学生的创新创业能力。基于上述背景和目的，根据大学生当前创新创业过程中已经出现或者未来可能遇到的问题，本课程基于创新与创业间的关联关系，将整个课程的体系设计为六个模块：课程概述模块、创新培养模块、创业培养模块、企业创建模块、企业管理模块和创新创业建言模块。

二、先修后续课程

有关的先修课程：市场营销、组织行为学、财务管理、企业管理、市场调研等。

有关的后续课程：大学生创新创业管理、创新团队组建、创业团队组建等。

三、本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别

层次	区别
本科	相对本科课程,增加了时间模块和上机实习课时,更具实践意义
中职	相对中职课程,增加了大学生创新创业的理论原理知识,构筑了更加完整的知识体系,理论水平要高,知识体系更加完善
培训班	相对于培训班,理论水平要高,知识范围更广,综合水平要高。