

# 跨境 B2B 平台运营与推广学习方案

## 一、学情分析

《跨境 B2B 平台运营与推广》课程是国际经济与贸易的专业核心课，面向的工作岗位是跨境电商业务员，主要培养学生的跨境电商运营技能，为从事跨境电商工作打下基础。

该课程开设于 2020 级国际经济与贸易专业大二第一学期，学生已经先修过国际贸易实务、国际贸易单证实务、商务英语函电等课程，为跨境 B2B 平台运营与推广的学习打下了一定基础。经过一年的学习，学生已经基本上适应了大学的学习生活，但是自主学习能力仍有待提高，部分学生还比较迷茫，需要在授课过程中加强人生观、职业素养的培养。

2020 级国际经济与贸易专业 1 班为高考班，2 班为单招班，学生知识水平和学习能力存在一定的差距，如何调动学生的学习积极性，是一个十分重要的内容。学生的英语水平参差不齐，英语水平差的学生学习本门课程会有一些困难。本课程结合对接完成入园跨境电商企业，要求学生完成入企任务，对学生的学习要求较高，要求学生主动完成企业布置的工作任务，对学生提出了较高的要求。而现在的学生学习中普遍存在惰性，对课程的教学提出了挑战。

针对学生的不同特性，对课程进行了整理。本课程以职业能力和素质培养为核心，以工作过程为导向，以任务驱动整个教学过程，以实际工作步骤，构建基于工作过程的项目课程体系，以学生为主体，对接企业实践项目，着重培养学生职业能力，引导学生在做中学，学中作，做中教。

能力目标：

1. 能够在跨境电商 B2B 平台进行注册、登录等，准确地为跨境电商企业进行跨境电商平台定位。

2. 能够分析境外消费者及境外市场，进行跨境跨境电商策略的制定，如产品选择、价格制定等。

3. 能够使用 SNS 等社交媒体工具为跨境电商企业或自己的网店进行跨境电商，选择合适的跨境电商渠道。

知识目标：

1. 能够了解并读识跨境电商 B2B 平台及店铺整体架构。
2. 熟悉跨境电商业务相关术语及产品专业术语。
3. 能够掌握跨境电商平台询盘报盘等使用的各种函电及营销话术。
4. 能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利
5. 能够了解海外新媒体营销的各种平台：FACEBOOK, INSTERGRAM, PINTEREST, LINKEDIN 等。

素质目标：

1. 语言：具有较高的语言水平，能与客户进行顺畅交流；
2. 沟通：不断提高自己的语言表达和沟通能力，能与跨境电商相关业务往来方进行有效沟通；
3. 终身学习：不断学习跨境电商领域新知识、新案例、新法规等，通过不同的途径获取商务信息包括产品信息、客户信息、政策信息等，通过不断学习，提升自己业务水平；
4. 调研、分析、决策能力：能调研国际市场，对数据进行分析和归纳，对贸易纠纷、突发事件等做出正确的分析判断和决策；
5. 高效严谨、耐心细致、责任心强、吃苦耐劳，具有市场竞争意识，稳定发展业务并不断开拓新业务；

具有良好的团队合作精神，在工作岗位上对上级尊重、和同事和睦相处。

## 二、学习方式

按照教学要求，课程学习以线下授课为主，辅以线上网络教学资源配合教学。同学们登录学院在线学习平台进行在线学习，提交作业；并登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频，完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目，平台后台会自动统计同学们的学习数据，最终按照出勤、上课情况、平台数据等综合确定形成性考核分数。

校内教学平台

[http://course.rzpt.cn/front/kc.js.php?course\\_id=554](http://course.rzpt.cn/front/kc.js.php?course_id=554)

## 跨境B2B平台运营与推广 董秀菊、高扬

**教师团队**

**董秀菊** 讲师

董秀菊，女，山东师范大学硕士。2004年7月至今任教于日照职业技术学院，教授过《跨境B2B平台运营与推广》、《电子商务英语》、《跨境B2C平台运营与推广》等课程。2012年参与《电子商务英语》、《商务英语单证操作》等省级精品课程建设项目；参与省级课题2项，主持和参与市级课题3项，主持和参与校级课题4项，发表论文12篇，编写和出版教材2部；获市级嘉奖2次，校级优秀教师1次；2012年指导学生参加山东省英语写作比赛获得省级三等奖，2014年指导学生参加山东省职业院校技能大赛“英语口语”赛项获团体一等奖；担任了2016年山东省高校骨干教师省培项目—《跨境电子商务操作》项目的负责人；引进跨境电商学徒制企业，研究并践行基于跨境电商项目的现代学徒人才培养模式改革；2018年1月指导学生参加全国OCALE跨境电商创新创业能力大赛获全国三等奖，2018年4月指导学生参加山东省跨境电商创新创业能力大赛获省级一等奖；2018年11月指导学生参加山东省互联网+国际贸易赛项获得省级二等奖；先后多次去外贸企业顶岗，顶岗时间12个月以上，获得了丰富的实践教学经验。

参与老师：高扬 刘学飞

**类**

- 2.2.1.1 单元设计
- 2.2.1.2 课件
- 2.2.1.3 教案
- 2.2.1.4 参考资料
- 2.2.2 任务2：了解跨境电商发展趋势
  - 2.2.2.1 单元设计
  - 2.2.2.2 课件
  - 2.2.2.3 教案
  - 2.2.2.4 参考资料
- 2.2.3 任务3：了解跨境电商模式及平台
  - 2.2.3.1 单元设计
  - 2.2.3.2 课件
  - 2.2.3.3 教案
  - 2.2.3.4 参考资料
- 2.2.4 任务4：了解出口跨境电商及阿里国际站
  - 2.2.4.1 单元设计

课程随堂教案里面配有丰富的练习题，供学生课上和课后学习。

登录在线教学平台，进入跨境 B2B 平台运营与推广课程，进入课堂--随堂教案，在随堂教案中可以实现课堂提问，作业提交，可以实现课上课后自测，能够及时查看学生讨论、课程参与、作业完成情况。

跨境B2B平台运营与推广 [预览课程门户](#) [首页](#) [课程](#) **课堂** [讨论](#) [通知](#) [文章](#) [资源](#) [统计](#) [考试](#) [管理](#)

随堂教案 [2021-2022学年 第1学期] [< 返回](#)

添加教案

序号	添加人	标题	开放时间到	考勤	操作
1	高扬	第一次课：认知课程	2022-02-06 20:32	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
2	高扬	项目一任务1：了解跨境电商概念及分类	2022-02-06 20:32	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
3	高扬	任务2：了解跨境电商发展趋势	2022-02-06 20:33	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
4	高扬	任务3：了解跨境电商模式及平台	2022-02-06 20:33	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
5	高扬	任务4：了解出口跨境电商及阿里巴巴	2022-02-06 20:33	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
6	高扬	项目二任务1：了解国际站前台功能	2022-02-06 20:33	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
7	高扬	任务2：了解国际站后台功能	2022-02-06 20:34	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
8	高扬	任务3：了解国际站产品排名规则	2022-02-06 20:34	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
9	高扬	任务4：了解国际站平台诊断方法	2022-02-06 20:34	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
10	高扬	项目三任务1：店铺注册	2022-02-06 20:34	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
11	高扬	任务2：店铺认证	2022-02-07 20:34	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
12	高扬	任务3：账号设置	2022-02-07 20:35	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
13	高扬	任务4：图片处理	2022-02-21 20:35	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
14	高扬	任务5：产品发布	2022-02-21 20:35	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
15	高扬	任务6：询盘处理	2022-02-21 20:35	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
16	高扬	任务7：RFQ采购直达	2022-02-21 20:35	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
17	高扬	任务8：P4P操作	2022-02-21 20:35	关 二维码 记录	编辑 删除 复制

# 第一次课：认知课程

发布人：高扬 发布时间：2021-08-24 15:17 学生浏览次数：

能力目标：

能从总体上认识跨境电子商务

知识目标：

总体上了解本课程需要学习的知识和内容

小组讨论汇报：开展跨境电商，需要考虑哪些方面。

## 提问

提问1

提问2

提问3

提问4

## 作业

作业一

作业二

教学平台也准备了学生习题集答案解析。

**【单选题】**

1. 阿里巴巴国际站针对卖家知识产权严重侵权行为采取计振处罚方式，根据处罚标准，若卖家严重侵权行为累积被记振三次将会面临怎样的处罚？（ ）
  - A. 限权 7 天+考试（若考试未在 7 天内通过最长限权 30 天）
  - B. 限权 14 天+考试（若考试未在 14 天内通过最长限权 60 天）
  - C. 限权 21 天+考试（若考试未在 21 天内通过最长限权 60 天）
  - D. 关闭账号
2. 亚马逊平台不允许卖家对某些商品分类提供特定类型的促销优惠，其中不包括以下哪一项？（ ）
  - A. 媒介类商品：不参与免费配送促销
  - B. 亚马逊物流订单：不参与免费配送促销
  - C. 酒类：不参与任何促销
  - D. 服装类商品：不参与任何促销
3. 在速卖通平台，商家以自由品牌（商标为 R 或 TM 状态），或者持他人品牌授权文件在速卖通开设的店铺，这种店铺的类型是（ ）。
 

A. 官方店	B. 专卖店	C. 专营店	D. 旗舰店
--------	--------	--------	--------
4. 速卖通 2018 年度共设有（ ）种产品经营大类。
 

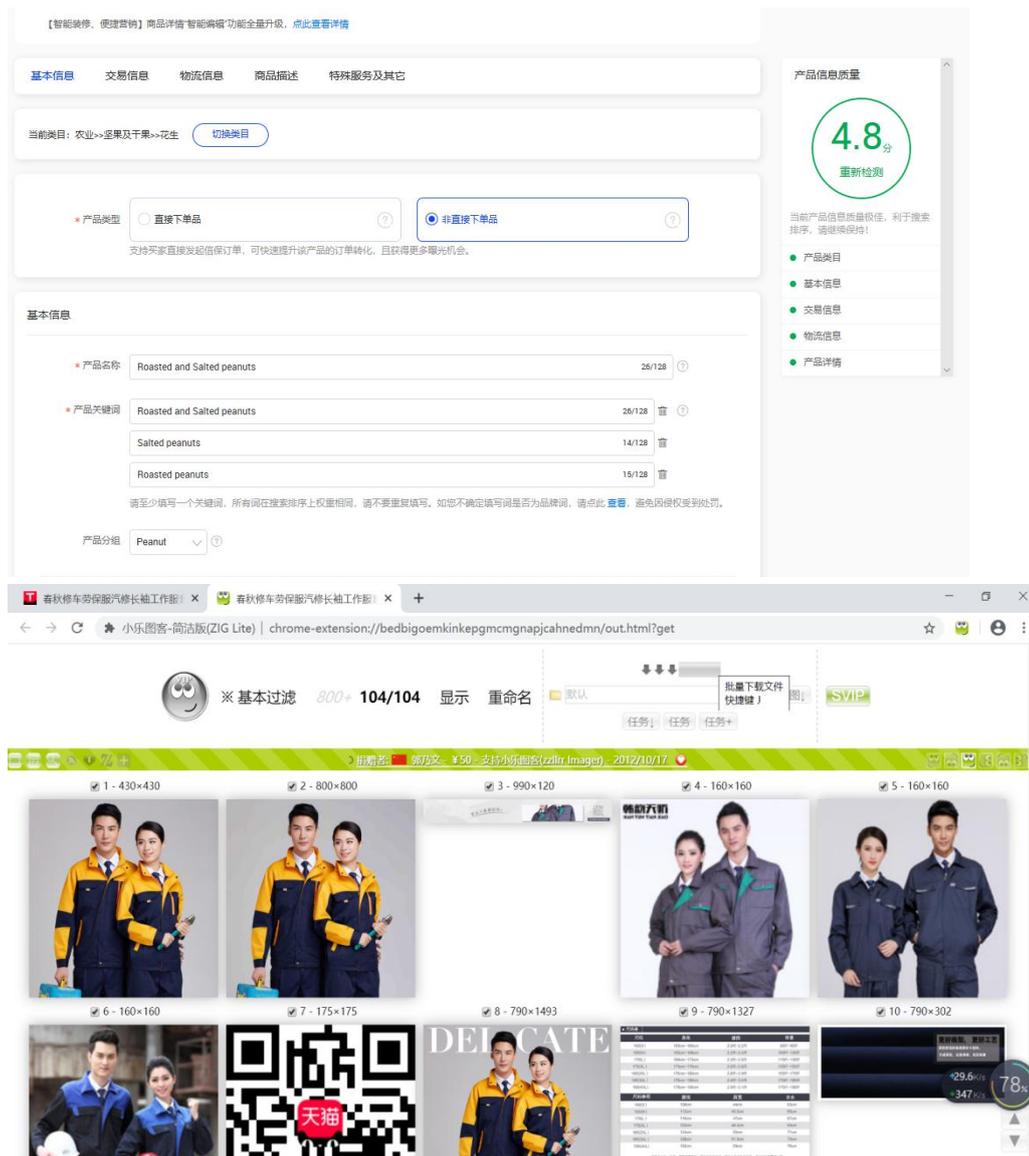
A. 8	B. 16	C. 33	D. 64
------	-------	-------	-------
5. 小张想做跨境电商，但是他既不是个体工商户也没有注册公司，那么他无法注册以下哪个平台？（ ）
 

A. eBay	B. 敦煌网	C. 速卖通	D. Wish
---------	--------	--------	---------

**三、实训任务**

1. 入企同学对接完成入园跨境电商企业布置的实训任务。

现在主要入园企业有北京得其电子商务有限公司、日照春谷贸易有限公司、日照得益科技有限公司、青岛依菲宁进出口有限公司等企业，主要利用速卖通平台、阿里巴巴平台、SNS 平台等开展跨境电商业务。学生主动和企业对接，完成企业布置的实训任务。



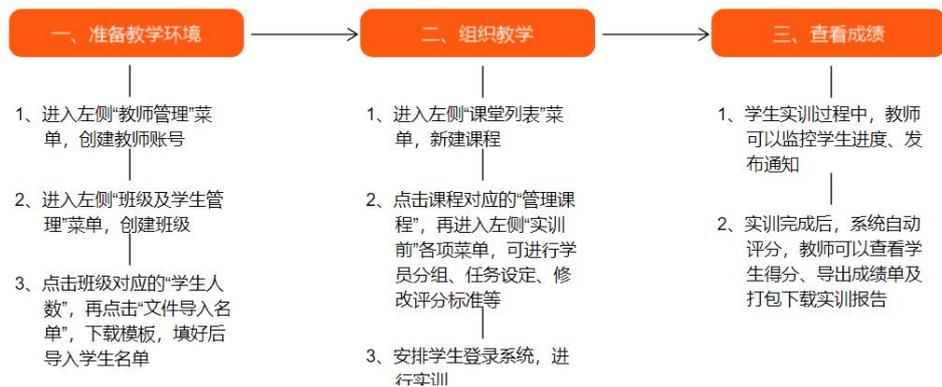
2. 其他同学登录速卖通仿真实训平台：  
<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>，按照老师的要求，通过学习完成模拟实训操作。



欢迎使用阿里国际站虚拟仿真系统!



教师基本操作流程如下:



#### 四、学习进度

序号	项目名称	任务名称	学时
1	第一次课	认知课程	2
2	项目一： 认知跨境电商	1. 了解跨境电商概念及分类	2
		2. 了解跨境电商发展趋势	2
		3. 了解跨境电商模式及平台	2
		4. 了解出口跨境电商及阿里国际站	2
3	项目二： 认知阿里国际 站	1. 了解国际站前台功能	2
		2. 了解国际站后台功能	2
		3. 了解国际站排名规则	2
		4. 了解国际站平台诊断方法	2
4	项目三： 国际站店铺建 设	1. 店铺注册	2
		2. 店铺认证	2
		3. 账号设置	2
		4. 图片处理	8
		5. 产品发布	12
		6. 询盘处理	4
		7. RFQ 采购直达	2
		8. P4P 操作	2
		9. 信保服务	2
5	项目四： 一 达通操作	1. 认知一达通	2
		2. 一达通注册	2
		3. 一达通认证与审核	2
		4. 一达通下单操作	2
		1. 邮件营销	2
		2. 品牌营销	2
		3. SNS 营销	2
		4. Google 推广	2
		5. Facebook 推广	2

6	项目五：运营 推广	6. Twitter 推广	2
		7. Linkedin 推广	2
		8. Pinterest 推广	2
		9. Instagram 推广	2
		10. Youtube 推广	2
7	最后一次课	课程总结	2
合计			84

五、学习内容

第 X次	周 次	学 时	单 元 标 题	项 目 编 号	单元情 境	单元任务	能力目标	知识目 标	师生活 动	考核内 容、 方法
1	1	2	认 知课程	1-1	日照春 谷贸易有 限公司从 事跨境电 商运营， 需要进行 哪些方面 的准备	1：明确跨 境电商在 国际贸易 中的作用 2：认识 跨境电商 人员应具 备的素质 (明确跨 境电商业 务员的工 作任务、 明确应具	从总体 上认识 跨境电 商课程	总体 了解本 课程需 要学习 的知识和 内容	自我介 绍 学生分 组 学生观 看图片 和资料 形成对 跨境电 商的感 性认识 从而认 识到学 习跨境 电商的 重要性 学生分 组展开 讨论 学生形 成对课 程的初 步认知	对跨境 电商B 2B运 营课程 的认 识，小 组讨 论、展 示



						备的知识 和素质)			<p>学生明确学习方法级课程考核方式</p> <p>学生认识学习项目，日照恒宇石业有限公司案例：开展跨境电商，打开市场，寻找新的出路。需要考虑哪些方面。</p> <p>学生回答教师提出的问题，进一步加深对本课程的认识</p>	
2	1	2	认 知跨境 电商	-1	日照春 谷贸易公司 从事哪种跨 境电商	从总体上 了解主要跨境 电商的分类	学会利用 搜索引擎了解 迅宝公司使用 的跨境电商平 台	了解跨 境电商平台	<p>1. 教师检查课前任务并导入、布置学习任务。</p> <p>2 学生分组搜索了解迅宝公司使用的跨境电商平台。</p>	<p>考核内容： 学生搜集到的各个搜索引擎名称。 考核方法： 分组展示，教师点评、</p>

										小组互评
3	1	2	认 知 跨 境电 商	-2	通过日照春谷贸易公司了解跨境电商的发展趋势	从总体上了解跨境电商的发展趋势	学会利用行业动态、专业网站搜索跨境电商发展趋势	了解跨境电商行业动态、发展趋势	教师检查课前任务，行业动态、专业网站使用情况并布置本单元任务。学生根据教师下发的任务书进行操作。	考核内容： 学生搜集到的行业动态、专业网站资料。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
4	2	2	认 知 跨 境电 商	-3	日照春谷贸易公司的跨境电商的模式及	从总体上了解跨境电商的模式及平	学会利用跨境电商平台分析迅宝公司的经	掌握跨境电商经营模式	教师检查课前任务；学生根据教师下发的任务书进行操作。	考核内容： 学生搜集到的收集竞争对手、潜在客户

					运营的平台	台	营模式			户资料。 考核方法： 分组展示，教师 点评、小组互评
5	2	2	认 知跨境 电商	-4	日照春 谷贸易阿里 国际站店铺 结构及经营 业绩	从总体上 了解出口跨境 电商及阿里国 际站	学会分析 迅宝公司阿里 国际站店铺结 构及经营业绩	能制作 日照春谷贸 易有限公司 的国际站店 铺运营报告	教师检查课前任务， 布置本单元任务。 学生根据教师下发的 任务书进行操作。	考核内容： 学生搜集到的中 国互联网信息中 心的调查报告。 考核方法： 分组 展示，教师 点评、小组互评
6	2	2	认 知阿 里国	-1	日照春 谷贸易国际 站前台结构 及操作方法	了解国际 站前台结构及 功能	学会分析 迅宝公司阿里 国际站前台结	了解阿 里国际站前 台信块及功	教师检查课前任务： 迅宝企业店铺的前台信息 学生分组展示。 学生分组展示任务成 果。	考核内容： 跨境电商企业顾 客的特征、地址、 电话、传真、电 邮等资料。

			际站				构	能	总结及作业。	
7	3	2	认 知 阿 里 国 际 站	-2	日照春 谷贸易国际 站后台结构 及操作方法	了解国际 站后台结构及 功能	学会分析 迅宝公司阿里 国际站后台结 构	了解阿 里国际站后 台模块及功 能	1. 教师检查课前任 务：迅宝企业店铺的后台 信息。 2. 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集产品市场。
8	3	2	认 知 阿 里 国 际 站	-3	日照春 谷贸易产品 在国际站的 排名规则 及操作 方法	了解国际 站排名规则	学会分析 日照春谷贸易 产品的排名优 化技巧	掌握日 照春谷贸易 产品的排名 规则	教师检查课前任务。 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集产品市场。

9	3	2	认知阿里国际站	-4	3	国际站平台诊断方法	掌握国际站平台诊断方法	学会分析迅宝店铺的诊断方法	掌握迅宝店铺的诊断方法	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
10	4	2	国际站店铺建设	-1	4	日照春谷贸易国际站店铺注册所需的资料	掌握国际站店铺注册的操作步骤	掌握迅宝公司国际站店铺注册的技巧	掌握日照春谷贸易国际站店铺注册所需的资料	11. 教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
11	4	2	国际站店铺	-2	4	日照春谷贸易国际站店铺认证所需的资料	掌握国际站店铺认证的操作步骤	掌握迅宝公司国际站店铺认证的技巧	掌握日照春谷贸易国际站店铺认证所需的资料	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师

			铺 建设					资料	总结及作业。	点评、 小组互评
12	4	2	国 际 站 店 铺 建设	4-3	日照春 谷贸易国际 站主账号和 子账号设置 所需资料	掌握国际 站店铺账号设 置的技巧	掌握迅宝 公司国际站店 铺账号设置的 技巧	掌握日 照春谷贸易 国际站主账 号和子账号 设置所需 资料	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品 牌。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评
13	5	2	国 际 站 店 铺 建设	4-4	日照春 谷贸易国际 站图片处理 方法和详情 页信息	掌握图片 处理和详情页 的制作技巧	掌握迅宝 公司国际站产 品的图片处理 和详情页 制作技巧	掌握图 片国际站对 图片的要求、 详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品 牌。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评

14	5	2	国际站店铺建设	日照春谷贸易国际站图片处理方法和详情页信息	掌握图片处理和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司国际站产品的图片处理和详情页制作技巧	掌握图片国际站对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品牌。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
15	5	2	国际站店铺建设	日照春谷贸易国际站图片处理方法和详情页信息	掌握图片处理和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司国际站产品的图片处理和详情页制作技巧	掌握图片国际站对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 分析案例中跨境电商企业定价考虑因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。

16	6	2	国际店铺建设	日照春谷贸易国际站-4	日照春谷贸易国际站图片和详情页方法和详情页信息	掌握图片和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司国际站产品的图片和详情页制作技巧	掌握图片国际站对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 分析案例中跨境电商企业定价考虑因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。
17	6	2	国际店铺建设	日照春谷贸易国际站-5	日照春谷贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息	掌握产品上传的操作技巧	掌握迅宝公司产品上传的基本操作	注册并登录 PINTEREST 搜索目标客户,进行推广和引流	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 定价影响因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、小组互评。
18	6	2	国际店铺	日照春谷贸易国际站-5	日照春谷贸易国际站产品标	掌握产品上传的操作技巧	以日照春谷贸易有限公司为例：	掌握跨境电商定价的特	教师检查课前任务 学生分组操作。	考核内容： 定价影响因素。

			铺建设		题、短描、详描、运输等信息	巧	Alipay\paypal\creditcard\onlinebank\cellphone bank\western union	点	学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核方法： 分组展示，教师点评、小组互评。
19	7	2	国际站店铺建设	4-5	日照春谷贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息	掌握产品上传的操作技巧	以日照春谷贸易有限公司为例：调查其支付方式并汇总	掌握竞争、低价、个性、网络、拍卖免费、差别、捆绑等	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 给定跨境电商企业产品，按照不同的定价方法进行定价。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。

20	7	2	国际 站 店 铺 建设	日照春 谷贸易国际 站产品标题、 短描、详描、 运输 等信息	掌握产品 上传的操作技 巧	以日照春 谷贸易有限公 司为例：调查 其物流配送方 式并汇总	调查青 岛环球快意 电子商务有 限公司的物 流方 式并汇 总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜索浏览相关论 坛。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。
21	7	2	国际 站 店 铺 建设	日照春 谷贸易国际 站产品标题、 短描、详描、 运输等信息	掌握产品 上传的操作技 巧	以日照春 谷贸易有限公 司为例：调查 E 邮宝价格体 系及服务范围	调查 E 邮宝价格体 系及服务范 围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容：E 邮宝价格体系及 服务范围。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。

22	8	2	国际站店铺建设	日照春谷贸易国际站产品标题、短描、详描、运输等信息	掌握产品上传的操作技巧	以日照春谷贸易有限公司为例：调查E邮宝价格体系及服务范围	调查E邮宝价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容：E邮宝价格体系及服务范围。 考核方法：分组展示，教师点评、小组互评。
23	8	2	国际站店铺建设	日照春谷贸易国际站函电写作的格式及回复的方法	掌握日照春谷贸易国际站函电写作的格式及回复的方法	以日照春谷贸易有限公司为例：调查DHL价格体系及服务范围	调查DHL价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容：DHL价格体系及服务范围。 考核方法：分组展示，教师点评、小组互评。

24	8	2	国际站店铺建设	日照春谷贸易国际站函电写作的格式及回复的方法	掌握日照春谷贸易国际站函电写作的格式及回复的方法	以日照春谷贸易有限公司为例：调查DHL价格体系及服务范围	调查DHL价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： DHL 价格体系及服务范围。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。
25	9	2	国际站店铺建设	日照春谷贸易国际站 RFQ 的回复技巧	掌握日照春谷贸易国际站 RFQ 的回复技巧	以日照春谷贸易有限公司为例：调查UPS/FEDEX价格体系及服务范围	调查UPS价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： UPS 价格体系及服务范围。 考核方法： 分组展示，教师点评、小组互评。
26	9	2	国际站店铺	日照春谷贸易国际站 P4P 直	掌握迅宝包装国际站	以日照春谷贸易有限公司为例：	调查Fedex价格体系及	教师检查课前任务 学生分组操作。	考核内容： Fedex 价格体系及服务

			铺 建 设		通车的 信息	P4P 直通 车 的信息	调查 FEDEX 价 格体系及 服务 范围	服务范 围并 汇总	学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	范围。 考核方法： 分组 展示，教师 点评、 小组互评。
27	9	2	国 际站店 铺建 设	4 -9	日照春 谷贸易国际 站信保模块 及功能	了解日照 春谷贸易国际 站信保模块及 功能	以日照春 谷贸易有限公 司为例：调查 TNT 价格体系 及服务范 围	调查 TNT 价格体 系及服务范 围并汇 总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： TNT 价格体系及 服务范围 考核方法： 分组 展示，教师 点评、 小组互评。

28	10	2	一 达通操 作	5 -1	了解一 达通平台的 功能	了解一达 通平台的功能	了解一 达通平台的 功能	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 本课程学习总 结。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。
29	10	2	一 达 通 操作	5 -2	了解一 达通平台注 册的操作步 骤	了解一达 通平台注册所 需材料	了解一 达通平台注 册的操作步 骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
30	10	2	一 达 通 操作	5 -3	了解一 达通的认证 与审核步骤	了解一达 通平台认证与 审核所需材 料	了解一 达通的认证 与审核步骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
31	15	2	一 达 通 操作	5 -4	掌握一 达通下单的 操作 步骤	了解如何 根据 HS 编码 搜 索产品，	掌握一 达通下单的 操作 步骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。	

						在一					
--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--

						达通上下 单			4. 总结及作业。	
32	15	2	推 广运营 -1	日照春 6 谷贸易开展 邮件营销	日照春 6 谷贸易开展 邮件营销	学生独立 撰写邮件进行 营销推广			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
33	15	2	推 广运营 -2	日照春 6 谷贸易开展 品牌营销	日照春 6 谷贸易开展 品牌营销	学生独立 查询品牌总结 品牌营销方 法			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
34	16	2	推 广运营 -3	日照春 6 谷贸易开展 SNS 营销	日照春 6 谷贸易开展 SNS 营销	学生独立 查询 SNS 社 交媒体平台			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	

35	16	2	推广运营	-4	日照春谷贸易开展 6 Google 推广	学生分组 整理 Google 目标客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
36	16	2	推广运营	-5	日照春谷贸易开展 6 FACEBOOK 推广	学生分组 整理 FACEBOOK 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
37	17	2	推广运营	-6	日照春谷贸易开展 6 TWITTER 推广	学生分组 整理 FACEBOOK 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	

38	17	2	推广运营	日照春谷贸易开展 LINKEDIN 推广	学生分组整理 LINKEDIN 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
39	17	2	推广运营	日照春谷贸易开展 PINTEREST 推广	学生分组整理 PINTEREST 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	

40	18	2	推广运营	6-9	日照春谷贸易开展 INSTAGRAM 推广	学生分组 整理 INSTAGRAM 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
41	18	2	推广运营	6-10	日照春谷贸易开展 YOUTUBE 推广	学生分组 整理 YOUTUBE 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
42	18	2	课程总结	7-1	总结课程内 容	学生分组 进行 课程总结 汇报				

## 温馨提示

- 方式 1：积极查阅在线课程和任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。
- 方式 2：在任务留言区、与其他同学进行讨论或直接提问。
- 方式 3：针对疑问点在课堂上主动向自己的老师进行提问。
- 方式 4：你可以在 QQ 群与大家一起交流学习。