

跨境电商图文营销课程学习方案

课程网址：http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574

各位同学须知：

为保证 2021-2022 学年第一学期教学工作的顺利开展和教学质量，完成本学期的教学任务，根据学院要求，课程将开展线上线下学习，具体内容如下：

一、课程基本信息

课程名称：跨境电商图文营销		
课程代码：270117	学分：3.5	学时：56
授课时间：第 3 学期	授课对象：19 国贸 1.2 班	
课程类型：专业必修课程		
有关的先修课程：计算机文化基础	有关的后续课程：跨境电商 B2B 运营与推广、跨境电商 B2C 运营与推广	

课程总体目标：

本课程以跨境电商图文营销实战案例为主导，涵盖商品主图、详情图、海报、优惠券、新品推荐区、主图视频、详情页视频等设计方法与技巧。本课程按照 Photoshop 功能模块安排学习内容，采用情境教学、理实一体的授课方法，通过“操作

+报告”的考试方法，全面考核学生跨境电商图文营销设计的实际能力。

1. 遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育，所以高职国际经济与贸易专业的《跨境电商图文营销》就应该达到直接为提高学生专业操作技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。

《跨境电商图文营销》课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生跨境电商视觉设计意识，培养学生跨境电商图文营销设计能力。

2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对跨境电商图文营销课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将跨境电商图文营销的静态知识点分拆为电子商务专业需要的动态技能点，并融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

3. 奉行开放性。引企入校，在项目选择、教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，融入企业机制，给师生提供更多选择的机会和更大创新的空间，努力打造《跨境电商图文营销》精品课程资源。

4. 注重能力性。在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的

教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。《跨境电商图文营销》课程体系的考评要充分考虑企业和行业的评价，突出能力目标。

该课程是国际经济与贸易专业基础课程，同时也是国际经济与贸易专业的一门面向职业岗位（群）的综合性实训课程。本课程以 Photoshop CS 为操作平台，依据 Photoshop 功能模块规划课程内容，以实例的形式全面介绍了 Photoshop 在跨境电商图文营销设计中的实际应用，打破了以理论传授为主要特征的课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。

通过本课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握跨境电商图文营销实战技能，具备利用 Photoshop 进行跨境电商图文营销设计的实操能力，设计出符合跨境电商商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。

二、学情分析

《跨境电商图文营销》课程是国际经济与贸易的专业核心课，面向的工作岗位是跨境电商业务员，主要培养学生的跨境电商图文营销技能，为从事跨境电商工作打下基础。

该课程开设于 2020 级国际经济与贸易专业大二第一学期，学生已经先修过国际贸易实务、国际贸易单证实务、商务英语函电等课程，为跨境电商图文营销的学习打下了一定基础。经

过一年的学习，学生已经基本上适应了大学的学习生活，但是自主学习能力仍有待提高，部分学生还比较迷茫，需要在授课过程中加强人生观、职业素养的培养。

2020 级国际经济与贸易专业 1 班为高考班,2 班为单招班,学生知识水平和学习能力存在一定的差距,如何调动学生的学习积极性,是一个十分重要的内容。学生的英语水平参差不齐,英语水平差的学生学习本门课程会有一定的困难。

本课程结合对接完成入园跨境电商企业,要求学生完成入企任务,对学生的学习要求较高,要求学生主动完成企业布置的工作任务,对学生提出了较高的要求。而现在的学生学习中普遍存在惰性,对课程的教学提出了挑战。

针对学生的不同特性,对课程进行了整理。本课程以职业能力和素质培养为核心,以工作过程为导向,以任务驱动整个教学过程,以实际工作步骤,构建基于工作过程的项目课程体系,以学生为主体,对接企业实践项目,着重培养学生职业能力,引导学生在做中学,学中作,做中教。

二、在线教学和学习要求

同学们登录学院在线学习平台进行在线学习。并登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频,完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目,平台后台会自动统计同学们的学习数据,最终按照平台数据确定形成性考核分数。

学生继续对接入园企业的跨境电商项目，完成企业要求的实战操作任务。请大家务必按照要求，认真完成观看视频和在线学习任务，并完成对接企业和模拟实训任务。

三、教学进度

序号	项目名称	任务名称	学时
1	第一次课	认知课程	2
2	项目一 Photoshop 跨境电商图文营销认知	1. 认知跨境电商图文营销设计要点 2. 认知 Photoshop 工作界面	4
3	项目二 跨境电商图像处理基本操作	1. 调整商品图像 2. 认知 Photoshop 图层	4
4	项目三 选区的创建与编辑	1. 应用选区工具 2. 编辑 Photoshop 选区	4
5	项目四 图层的高级应用	1. 应用图层样式和混合模式 2. 应用填充图层和调整图层	8
6	项目五 调整网店图像的色调与色彩	1. 调整图像的色调 2. 调整图像的色彩	6
7	项目六 网店图像的修复、修饰与绘制	1. 修复图像 2. 修饰图像 3. 抠取图像	6
8	项目七 路径的创建与应用	1. 绘制与编辑路径 2. 绘制形状	8
9	项目八 蒙版与通道的应用	1. 应用蒙版 2. 应用通道	4
10	项目九 文字的创建与应用	1. 创建文字 2. 创建变形文字与路径文字	4
11	项目十	1. 应用滤镜库	4

	滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用	2. 应用其他常用滤镜	
12	最后一次课	课程总结	2
合计			56

四、校内在线教学平台

http://course.rzpt.cn/front/kcjs.php?course_id=2574


网络在线教学平台

[课程首页](#)
[通知公告](#)
[随堂教案](#)
[课程资源](#)
[互动交流](#)



跨境电商图文营销 高扬

教师团队



高扬讲师

山东大学硕士, 电子商务师, 职业指导师, 1+X跨境电商电子商务数据运营培训讲师, 1+X电子商务数据分析培训讲师, 跨境电商岗位培训师, 创业咨询实训指导师。

工作经历 起止时间 行业/企业名称 工作岗位

2004.7-至今 日照职业技术学院 专任教师

课程章节

1 课程基本资源

- 1.1 整体设计
- 1.2 课程标准
- 1.3 单元设计
- 1.4 教案
- 1.5 课件
- 1.6 教学日志
- 1.7 点名册
- 1.8 教学反思
- 1.9 学习方案

2 课程整体框架

- 2.1 项目一 Photoshop跨境电商图文营销认知
 - 2.1.1 1.认知跨境电商图文营销设计要点

按照教学计划设置任务，大部分任务都有教学视频（部分源自网络慕课，部分自行录制）、课件、实训任务（作业）等，方便开展网上在线教学和学生自学。可利用QQ群屏幕共享、群视频等功能等开展线上同步教学。

登录在线教学平台，进入跨境电商图文营销课程，进入课堂--随堂教案，在随堂教案中可以实现课堂提问，作业提交，可以实现课上课后自测，能够及时查看学生讨论、课程参与、作业完成情况。

进入本任务作业，提交实训任务。（任务以 PDF 格式形式用附件提交，用学号+姓名命名）

跨境电商图文营销 预览课程门户 首页 课程 课堂 讨论 通知 文章 资源 统计 考试 管理

随堂教案 [2021-2022学年 第1学期] <返回 添加教案

序号	添加人	标题	开放时间到	考勤	操作
1	高扬	第一次课：认知课程	2022-02-16 10:37	关 二维码 记录	编辑 删除 复制
2	高扬	项目一 Photoshop跨境电商图文营销认知 1.认知跨境电商图文营销设计要点	2022-02-20 11:46	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
3	高扬	项目一 Photoshop跨境电商图文营销认知 2.认知Photoshop工作界面	2022-02-20 11:49	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
4	高扬	项目二 跨境电商图像处理基本操作 1.调整商品图像	2022-02-20 11:49	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
5	高扬	项目二 跨境电商图像处理基本操作 2.认知Photoshop图层	2022-02-20 11:50	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
6	高扬	项目三 选区的创建与编辑 1.应用选区工具	2022-02-20 11:51	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
7	高扬	项目三 选区的创建与编辑 2.编辑Photoshop选区	2022-02-20 11:51	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
8	高扬	项目四 图层的高级应用 1.应用图层样式和混合模式	2022-02-20 11:51	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
9	高扬	项目四 图层的高级应用 1.应用图层样式和混合模式	2022-02-20 11:51	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
10	高扬	项目四 图层的高级应用 2.应用填充图层和调整图层	2022-02-20 11:52	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
11	高扬	项目四 图层的高级应用 2.应用填充图层和调整图层	2022-02-20 11:52	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
12	高扬	项目五 调整网店图像的色调与色彩 1.调整图像的色调	2022-02-20 11:53	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
13	高扬	项目五 调整网店图像的色调与色彩 2.调整图像的色彩	2022-02-20 11:54	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
14	高扬	项目五 调整网店图像的色调与色彩 2.调整图像的色彩	2022-02-20 11:54	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
15	高扬	项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 1.修复图像	2022-02-20 11:54	开 二维码 记录	编辑 删除 复制
16	高扬	项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 2.修饰图像	2022-02-20 11:55	开 二维码 记录	编辑 删除 复制

通过随堂教案，可以完成学生考勤处理。



五、实训任务

入企同学对接完成入园跨境电商企业布置的实训任务。

现在主要入园企业有苏州索菲娜婚纱礼服有限公司、日照春谷贸易有限公司、日照得益科技有限公司、日照柯然服装有限公司等企业，主要利用速卖通平台、阿里巴巴平台等开展跨境电商业务。学生主动和企业对接，完成企业布置的实训任务。

End of Season Sale special



Bandage Dress for women 2021 Summer Bodycon Dress Elegant Spaghetti Strap...
~~US \$55.00~~ **US \$47.95**
 101 sold



Women Summer Sexy Bodycon Bandage Dress Bust back Crystal Pink White 2021...
~~US \$50.00~~ **US \$44.77**
 101 sold



Hot Sale Bridal Veils Short With Combs Lure Edge Wedding Accessories Two Lay...
~~US \$10.00~~ **US \$9.02**
 101 sold



Bridal Wraps Long Lashes Soft Wedding Cape Wedding Jacket Wraps Chiffon...
~~US \$10.00~~ **US \$9.68**
 1 sold



Bridal Wedding Belts Satin Artificial Rose Flower Applique Woman Girl Sashes Belt...
~~US \$10.00~~ **US \$9.74**
 1 sold



Bandage Dress for Women 2021 summer Bodycon Dress One Shoulder Elegant...
~~US \$50.00~~ **US \$48.68**
 101 sold



New Arrival Veu Nova Bridal Veil 2021 Elbow Length Golden Sequin Lace...
~~US \$15.00~~ **US \$13.79**
 1 sold



Sexy V-back Women Bandage Dress Party Club Celebrity Bodycon Elegant Mod...
~~US \$10.00~~ **US \$42.17**
 101 sold

Store Home Products End of Season Sale Top Selling Feedback



Bridal Wedding Belts Satin Artificial Rose Flower Applique Woman Girl Sashes Belt Fashion Luxury Beaded Wedding Accessories

1 order

PRICE: **US \$9.74**

US \$9.89 ~~US \$14.09~~ -34%

US \$2.00 Coupons For You [Get coupons](#)

Color:

Quantity: 1 [4199 pieces available](#)

Free Shipping

Recommended For You



US \$23.08



US \$17.08



US \$17.08



六、MOOC 辅助教学

中国大学 MOOC Photoshop 图形图像处理技术

<https://www.icourse163.org/learn/WSPC-1002698010?tid=1463355462#/learn/announce>

中国大学MOOC

客户端
搜索感兴趣的课程
个人中心

[首页](#) > [职教课程](#)

Photoshop 图形图像处理技术 国家精品

第8次开课

开课时间: 2021年03月20日 ~ 2021年06月20日
当前开课已结束

学时安排: 3-5小时每周

已有 6258 人参加

已参加, 查看内容

[课程详情](#)
[课程评价\(1131\)](#)

该课程于2020年11月被教育部认定为国家级精品在线开放课程（高职），课程邀请了多位一线设计企业的行业专家讲授部分重点内容，课程全程围绕Photoshop软件的实际应用能力的培养为主线，在12周的时间里，用12个项目、52个任务对图像后期处理的知识结构体系进行了重构和整合。我们的课程里没有“高深、炫技”等不实用网络教程般的讲解模式，课程实例有趣，内容难易得当。希望大家学习后有所收获！

9 位授课老师

课程介绍：

Photoshop 软件是目前世界最受大众喜爱的图像处理软件之一，有着广泛的使用领域。《Photoshop 图形图像处理技术》课程主要介绍了 Photoshop 软件在视觉传达设计领域的应用，该教程以图形图像处理为主线，以 PhotoshopCS6 软件的应用为基础，精选了众多图像合成案例、人像后期处理、产品包装设计、产品海报招贴设计等多个真实设计项目为载体，深入浅出的讲解了多个软件实际操作中的难点理论知识，将理论教学与实践训练融为一体。系统地介绍了 Photoshop 基本的使用方法和技巧。通过学习本课程，同学们可以轻松面对学习与生活中图像后期处理的各种任务和一些平面设计的相关知识。

本课程共,12 周，每周 3~5 课时，课程适合所有视觉媒体艺术设计专业的学生和有志于从事平面设计、影视后期、交互设计、UI 设计、插画设计、包装设计、网页制作、三维动画设计、游戏设计等工作的从业人员学习。本课程最大的特点就是采用 12 个项目、52 个任务对图像后期处理的知识结构体系按照数字媒体设计师职业能力的递阶方式进行了重构和整合，这些碎片化的知识节点，既避免了“就事论事”般的对软件界面和功能的枯燥讲解、又避免了以“高深、炫技”等不实用网络教程般的讲解模式，课程内容难易得当，完全符合学生职业能力的养成规律。

授课目标

通过本课程的学习，应达到以下目标：

1. 了解 Photoshop 软件的特点。
2. 掌握 Photoshop 软件的基本使用方法及相关工具。
3. 掌握图像修复、图形绘制、颜色调整、文字效果、图像扣选与合成等多个核心技能。
4. 能够使用 Photoshop 软件独立完成基本的图像后期处理任务和图文混合效果

中国大学 MOOC Photoshop 图像处理

<https://www.icourse163.org/learn/HNRPC-1002597039?tid=1463510461#/learn/announce>

中国大学MOOC

客户端

搜索感兴趣的课程

个人中心

首页 > 职教课程

《Photoshop 图像处理》
在线课程

播放

Photoshop图像处理 国家精品

第9次开课

开课时间: 2021年09月20日 ~ 2021年12月27日

学时安排: 2-4小时每周

距离开课还有 27 天

已有 1106 人参加

已参加, 等待开课

课程详情

课程评价(753)

你想美化你的数码照片吗? 你想绘制可爱的卡通图案吗? 你想设计网站界面吗? 你想制作宣传广告吗? 如果, 你想! 请加入《Photoshop图像处理》在线课堂!

—— 课程团队

湖南铁道职业技术学院
Hunan Railway Professional Technology College

5 位授课老师

课程概述

Photoshop 是目前最流行的图像处理软件，可以对位图图像进行编辑加工处理，主要应用于数码照片处理、平面设计（广告设计、企业形象设计、包装设计、书籍设计、字体设计、标志设计）、网页制作、界面设计、建筑效果图的后期修饰、绘制插画、绘制或处理三维贴图等领域。

《Photoshop 图像处理》课程以实际工作案例为教学载体，采用“项目驱动、案例教学”的教学模式展开教学，整个课程由多个实际工作项目驱动，通过 4 个模块、12 个项目、40 个案例学习 Photoshop 的使用方法和技巧，培养学生数码照片处理、VI 图形绘制、网页图像处理、广告图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”的图像处理岗位要求。

授课目标

通过课程的学习，熟练掌握图像处理软件 Photoshop 的使用方法和技巧，能利用 Photoshop 软件进行数码照片处理、VI 图形绘制、网页图像处理、广告图像处理，在项目制作过程中培养学生创新能力及艺术修养，提高创新能力和艺术欣赏水平，养成认真细致的工作态度。

七、温馨提示

■ 方式 1：积极查阅课程和本任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。

■ 方式 2：在任务留言区、你所在的班级与其他同学进行讨论或直

接提问。

■ 方式 3：针对疑问点在线上或 QQ 群线下向自己的老师进行提问。

■ 方式 4：你可以在 QQ 群与大家一起交流学习。

面对疫情，亲们要调整好心态，往事不回头，未来不将就，你若盛开，蝴蝶自来。----共勉

附：课程进度表

第×单元	周次	学时	单元标题	项目编号	能/知目标	师生活动	其它
1	1	2	第一次课		知识目标： 了解跨境电商图文营销的工作内容 能力目标： 能对跨境电商图文营销有初步的认知	1. 师生认识:教师自我介绍，与学生相互认识；学生自我介绍，师生认识 2. 对跨境电商图文营销员工作的感性认知:教师展示与跨境电商图文营销员相关的图片和视频；学生观看后分组讨论对跨境电商图文营销员的感性认识 3. 认识课程:教师向学生介绍课程对应岗位、课程目标、课程的学习内容等，学生形成对课程的初步认知 4. 认识本课程的学习方法和考核方式:教师说明学习方法以及对本课程的考核方式；学生明确学习方法级课程考核方式	考核内容： 跨境业务中，跨境电商图文营销的应用
2	1	2	项目一 Photoshop 跨境电商图文营销认知 1. 认知跨境电商图文营	1-1	知识目标： 1. 理解跨境电商图文营销含义 2. 了解网店美工设计的四大要点 能力目标： 能熟知网店美工设计的四大要	1. 课前准备：跨境电商图文营销的基本内容、学生分组 2. 任务导入：小明熟悉跨境电商图文营销工作 3. 以小组为单位，分组讨论跨境电商图文营销的工作任务	考核内容： 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境

			销设计要点		点	4. 小组演示跨境电商图文营销案例 5. 师生互评总结相关知识 6. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	电商图文案案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
3	2	2	项目一 Photoshop 跨境电商图文营销认知 2. 认知 Photoshop 工作界面	1-2	知识目标： 了解 Photoshop 的基本概念。熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。 能力目标： 熟悉 Photoshop 的工作界面和各种视图。学会 Photoshop 辅助工具的应用。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
4	2	2	项目二 跨境电商图像处理基本操作 1. 调整商品图像	2-1	知识目标： 掌握调整商品图像尺寸的方法。掌握裁剪与变换商品图像的方法。 能力目标： 学会调整图像尺寸和画布尺寸。学会根据需要裁剪与变换图像为商品重新构图。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核

5	3	2	项目二 跨境电商图像处理基本操作 2. 认 知 Photoshop 图层	2-2	知识目标： 掌握恢复与还原图像编辑操作的方法。 掌握图层的基本操作 能力目标： 学会恢复与还原图像编辑操作。 学会选择图层、合并图层等图层的基本操作	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
6	3	2	项目三 选区的创建与编辑 1. 应用选区工具	3-1	知识目标： 掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。 掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。 掌握移动选区的方法。 掌握全选和反选选区的方法。 能力目标： 能够使用不同的选择工具选取不同的商品图像，并应用移动工具移动图像。 能够抠取毛发等丝丝缕缕对象，并应用移动工具移动图像。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例方法： 小组互评，打分，计入过程性考核

7	4	2	项目三 选区的创建与编辑 2. 编辑 Photoshop 选区	3-2	知识目标: 掌握羽化选区的方法 能力目标: 能够调整选区, 并应用羽化选区命令制作柔和图像效果	1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容: 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目, 完成的跨境电商图文案案例方法: 小组互评, 打分, 计入过程性考核
8	4、5	4	项目四 图层的高级应用 1. 应用图层样式和混合模式	4-1	知识目标: 掌握应用图层混合模式的方法。 能力目标: 能够为文字添加不同的图层样式效果, 制作文字的特殊效果。 能够为图层添加不同的混合模式, 使图层产生多种不同的效果。	1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点, 引导学生反复练习, 为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识, 让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容: 1. 学生课前作业完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目, 完成的跨境电商图文案案例方法: 小组互评, 打分, 计入过程性考核
9	5、6	4	项目四 图层的高级应用 2. 应用填充	4-2	知识目标: 掌握应用调整图层调整图像的方法。 掌握应用图层样式的方法能力	1. 课前准备: 学生结合自己的跨境电商运营项目, 完成跨境电商图文营销相关任务; 2. 在介绍图像处理操作方法时, 一定要结合实例进行演示教学。	考核内容: 学生结合自己的跨境电商项目, 完成的跨境电商

			图层和调整 图层		目标： 能够使用渐变填充图层和不同的调整图层制作海报效果	3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	图文案例 方法： 小组互评，打分， 计入过程性考核
10	6	2	项目五 调整网店图 像的色调与 色彩 1. 调整图像 的色调	5-1	知识目标： 掌握调整图像色阶、曲线、曝光度的方法。 掌握调整图像亮度/对比度、自然饱和度、色相/饱和度的方法。 能力目标： 能够处理曝光过度的照片。 能够制作黑白照片效果。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例
11	7	4	项目五 调整网店图 像的色调与 色彩 2. 调整图像 的色彩	5-2	知识目标： 掌握调整图像色彩平衡、可选颜色的方法。 掌握图像通道混和器的应用方法。 掌握为图像去色的方法 能力目标： 能够增强照片的色彩鲜艳度。 能够为图像调出优雅的暖色调	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例

						5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	
12	8	2	项目六 网店图像的 修复、修饰与 绘制 1. 修复图像	6-1	知识目标： 掌握图像修复工具的使用方法。 能力目标： 能够使用多种修图工具修复人物照片。 能够使用多种修图工具修复玩具外景照片。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例
13 -1 6	8	2	项目六 网店图像的 修复、修饰与 绘制 2. 修饰图像	6-2	知识目标： 掌握图像修饰工具的使用方法。 能力目标： 能够使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。 能够使用绘画工具绘制图像。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 学生的修饰图像能力 方法：

						5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	小组互评，打分，计入过程性考核
17	9	2	项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 3. 抠取图像	6-3	知识目标： 掌握图像擦除工具的使用方法。 掌握绘画工具的使用方法 能力目标： 能够使用擦除工具擦除多余的图像 能够使用加深工具对海报背景边缘进行加深处理，使用画笔工具绘制圆形，设置图层混合模式，制作光晕效果	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 学生的抠取图像能力 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
18	9、10	4	项目七 路径的创建与应用 1. 绘制与编辑路径	7-1	知识目标： 掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。 熟练掌握编辑路径的方法。 能力目标： 能够使用钢笔工具绘制并调整路径。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
19	10、	4	项目七 路径的创建	7-2	知识目标： 掌握使用形状工具绘制各种形	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务；	考核内容： 1. 学生课前作业

	11		与应用 2. 绘制形状		状的方法 能力目标： 能够使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。	2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结。	完成情况 2. 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
20	11	2	项目八 蒙版与通道的应用 1. 应用蒙版	8-1	知识目标： 掌握添加、复制、移动与删除图层蒙版的方法。 掌握剪贴蒙版的使用技巧。能力目标： 能够使用图层蒙版制作图像效果。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
21	12	2	项目八 蒙版与通道的应用 2. 应用通道	8-2	知识目标： 掌握通道控制面板的操作方法。 掌握创建与复制通道的方法。 掌握颜色通道和 Alpha 通道的应用方法	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案案例 方法：

					能力目标： 能够使用颜色通道调整图像颜色	4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	小组互评，打分，计入过程性考核
22	12	2	项目九 文字的创建与应用 1. 创建文字	9-1	知识目标： 熟悉“字符”面板和“段落”面板。 掌握使用文字工具创建文字的方法。 能力目标： 能够使用文字工具创建文字选区、输入点文字。 能够使用“字符”“段落”面板设置文字。 能够使用“创建文字变形”按钮制作变形文字。 能够使用文字工具创建文字。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
23	13	2	项目九 文字的创建与应用 2. 创建变形文字与路径文字	9-2	知识目标： 掌握创建变形文字的方法。 掌握创建路径文字的方法。 能力目标： 能够使用图层蒙版制作文字叠加特效。 能够使用横排文字工具创建点文字和段落文字。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核

					能够通过添加图层样式为文字添加特效	实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	
24	13	2	项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用 1. 应用滤镜库	10-1	知识目标： 熟悉滤镜与滤镜库的功能。 掌握“液化”滤镜的应用方法。 能力目标： 能够使用“液化”滤镜对图像进行变形操作。 能够使用滤镜库制作古典纹理效果。	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
25	14	2	项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用 2. 应用其他常用滤镜	10-2	知识目标： 掌握其他常用滤镜的应用方法。 能力目标： 能够使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效	1. 课前准备：学生结合自己的跨境电商运营项目，完成跨境电商图文营销相关任务； 2. 在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。 3. 针对学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。 4. 师生互评总结相关知识，让学生在学习与实践过程中摸索出适合自己的操作方式 5. 教师通过案例再次引导学生分析、归纳、总结	考核内容： 学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 方法： 小组互评，打分，计入过程性考核
26	14	2	最后一次课		知识目标：	一、任务导入：学生分享自己本学期的跨境	考核内容：

				(1) 掌握跨境电商图文营销设计的要点，熟知设计领域相关概念。 (2) 熟练使用 Photoshop 的选区、图层、路径、蒙版和通道等功能进行商品图像的各种处理。 (3) 掌握网店图像色彩与色调的调整方法，并能修复、修饰与绘制网店图像。 (4) 掌握文字、滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用方法，创作独具特色的图像效果。 能力目标： (1) 熟练掌握 Photoshop 软件操作，设计符合网店商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。 (2) 能够运用 Photoshop 熟练设计商品主图、详情图、海报、店招、优惠券、新品推荐区等网店元素，通过视觉来提升店铺转化率。 (3) 能够进行移动端店铺设计，将商品卖点、商品信息、	电商图文营销成果 (5min) 二、各小组学生结合自己的跨境电商运营项目，汇报自己本学期的跨境电商图文营销成果 (60min) 三、师生互评总结相关知识 (10min) 四、教师对所有的材料进行总结，概括本课程的主要内容 (15min)	学生结合自己的跨境电商项目，完成的跨境电商图文案例 学生完成的跨境电商产品图文案列
--	--	--	--	--	--	---

					品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率，提升移动店铺的调性。		
--	--	--	--	--	--	--	--