



六度分隔实验

1967年，美国哈佛大学心理学教授斯坦利·米尔格兰姆想要描绘一个连结人与社区的人际联系网，做了一个著名的连锁信实验，他招募一批志愿者，随机选出其中300多名，请他们邮寄一个信函。信函的最终目标是米尔格兰姆指定的一名股票经纪人。由于几乎可以肯定信函不会直接寄到目标，米尔格兰姆就让志愿者把信函发送给他们认为最有可能与目标建立联系的亲友，并要求每一个转寄信函的人都回发一个信件给米尔格兰姆本人。出人意料的是，有60多封信最终到达了目标股票经纪人手中，并且这些信函经过的中间人的数目平均只有5到6个。也就是说，陌生人之间建立联系的最远距离是6个人。这就是著名的“六度分隔”假说，最多通过6个人你就能够认识任何一个陌生人。”



(摘自搜狐网 http://www.sohu.com/a/205663575_372531)