**跨境课第14周上课总结（董秀菊对接）**

**操作运营情况：**

**1.庆弈服装：**

**本周孔经理的庆奕服装项目又下达了三周的产品上传任务，学生现在是直接提交，后台的数据可以查看，并根据数据不断优化老产品，两位学生继续上传优化。**

**2.柯然服装：**

**本周在速卖通平台上传了24个新产品，分析了后台数据，柯然服装店铺已是四级，等级可谓比较高了，此店铺已运营多年，有了一定的客户和数据积累。因此，对于跨境B2C新卖家来说，先把店铺养起来，初期先进行产品铺货和优化，积累数据等也是非常重要的。**

**3.日照新耀食品：**

**本周利用117摄影工作室重新拍摄了模拟蟹棒丝状产品，正好让电商专业实训的同学当作一个图片拍摄的实训项目。拍摄后进行了图片处理（处理尺寸及添加水印等）**

**4. 日照聚丰食品：**

**优化了日照聚丰食品公司在中国制造网的花生酱和花生碎产品，下周继续优化，并搜索相关询盘。**

**5. 日照得益科技：**

**本周公司又发布了20个枕头的产品发布任务，经过前几周的培训与操作，学生已基本掌握产品上传流程，但产品专业知识还需要进一步学习和掌握。**

**6.日照春谷贸易：**

**学生们每人已上传大约100个，接收和处理询盘5个，目前已开始在1688找工厂询价进行价格比对。因近期钢铁价格不稳定，不能给客户进行报价，后台虽然有多个RFQ，但问了很多工厂都不敢报价。期望钢铁价格能尽快稳定下来。**

**问题及总结：**

**1.图片上传前一定要加上LOGO，否则容易被他人盗图。**

**2.原材料价格不稳定导致无法进行报价。学生在找1688工厂时，有些小工厂不能开增值税发票，即使能她们能接单，但也无法合作。**