**跨境课第十周上课总结（董秀菊对接）**

**操作运营情况：**

**1.日照柯然服装：**

**本周在速卖通平台上传了24个新产品，统计了4月份的出单情况。4月份出单共计72单（杨淼38单，黄蓉34单）。**

**2.义乌庆奕服装：**

**本周孔经理的庆奕服装项目又下达了三周的产品上传任务，学生现在是直接提交，后台的数据可以查看，并根据数据不断优化老产品，两位学生继续上传优化。**

**3.日照新耀食品：**

**对意大利客户的询盘报价后客户同意了，但最终因付款方式的问题没能成单（客户要求D/A），经理说可能也是个骗子。把相关产品分配给学生进行优化，重新上传了模拟蟹棒、鱿鱼、扇贝丁、海虹等产品。下周重新拍照片，继续优化。**

**4. 日照聚丰食品：**

**优化了日照聚丰食品公司在中国制造网的花生酱和花生碎产品，下周继续优化，并搜索相关询盘。**

**5. 日照得益科技：**

**学生们已编辑完20个产品，已保存草稿，待店长审核后再提交。**

**6.日照春谷贸易：**

**学生们每人已上传大约50个，接收和处理询盘2个，经理把相关询盘继续分配给他们，下周学习制作报价单，并进行RFQ报价回复。**

**问题及总结：**

**1.在优化产品时，详情页智能模板的编辑一定要与标题一致，否则容易出现货不对版，信息错误。**

**2.阿里国际站详情页优化采用智能模板后产品质量分明显提高，以后如公司无特殊要求，都采用智能模板进行优化。**