**跨境课第六周上课总结（董秀菊对接）**

**操作运营情况：**

**1.日照柯然服装：**

**本周在速卖通平台上传了24个新产品，因公司经理是按月统计出单数量，因此5月初将统计4月份的出单情况。**

**2.义乌庆奕服装：**

**本周孔经理的庆奕服装项目要求学生继续发布服装产品，学生已学会计算价格，并开始直接提交（之前只是编辑草稿，孔经理修改审核后再提交）。**

**3.日照新耀食品：**

**学生联系了罗马尼亚的客户，但未得到回复，已责令学生再发送一次。另外，日照聚丰食品公司的花生酱和花生碎产品，已让学生上传中国制造网5个产品。下周继续优化，并搜索相关询盘。**

**4. 日照得益科技：**

**学生按照要求继续修改之前编辑好的产品，因电脑设备的问题，个别学生还未完成编辑，其他同学的基本没问题，已请示徐经理，他审核后再提交。**

**5. 日照东阳贝特（高扬老师已对接）**

**6. 本周对接了一个新公司——日照春谷贸易，该公司利用阿里巴巴国际站进行健身器材产品的出口业务，郑经理以及阿里巴巴的业务人员周三进行了宣讲，并从一、二班选拔了5名同学参与该项目。郑经理课上指导学生添加了子账号，建立了业务运营微信群，每人负责一种产品，先认识产品，了解产品知识，初步给学生分配了任务——优化详情页，下周继续优化。**

**存在的问题：**

**1.个别学生电脑硬件或软件有问题，导致操作速度较慢。**

**2.有些学生主副图的设置有点问题，不够吸人眼球，详情页图片有待进一步优化。**

**3.速卖通在发布类似产品时，可以通过复制的方式进行，但详情页智能模板编辑过程中，需同步在手机端显示（这一步骤必须点击），否则仍显示原来复制的产品图片而不显示新图片。**