**跨境课第七周上课总结（董秀菊对接）**

**操作运营情况：**

**1.日照柯然服装：**

**本周在速卖通平台上传了24个新产品，因公司经理是按月统计出单数量，因此5月初将统计4月份的出单情况。**

**2.义乌庆奕服装：**

**本周孔经理的庆奕服装项目要求学生继续发布服装产品，截止到本周五，学生已发完孔经理发布的产品任务，下周一继续领取新的产品上传任务。**

**3.日照新耀食品：**

**首先，高经理出差去了江苏，按照其要求，学生搜索了后台的RFQ并进行了筛选，目前新耀食品能做的产品非常有限，很多客户是买三文鱼的，但这个产品原材料需要进口，目前新耀做不了，能做的模拟蟹棒询盘不多，下周继续优化搜索。**

**4. 日照聚丰食品：优化了日照聚丰食品公司在中国制造网的花生酱和花生碎产品，下周继续优化，并搜索相关询盘。另外，因另一个国外客户要进一批服装及面料，也让学生在1688和中国制造、阿里国际站等搜索了相关工厂，学生的体会是：有些工厂不能直接出口，且态度不好；有些工厂则对所需产品问的非常仔细，学生对产品不了解不专业，导致对接缓慢，且有的工厂只给报了EXW，而客户要的是CIF价，内陆运费、港杂及海运费还需要咨询多家货代进行价格比对才能算出CIF价格，学生平时接触真实的货代公司较少，对货代公司不熟悉，导致计算缓慢。利用周末我也进一步联系相关公司进行价格核算，并联系浙江的朋友继续寻找相关工厂，下周报给客户价格。**

**5. 日照得益科技：**

**徐经理周三时又来给学生们指出了上次编辑的产品出现的问题，学生一一进行了修改，修改后学生不能提交，等店长统一提交。周五重新发布了20个新产品的任务链接（靠垫坐垫及枕套），已让学生进行了图片处理，下周编辑上传。**

**6.日照春谷贸易：**

**郑经理给学生分配了详情页优化任务并按照分工一一对详情页里的导航条及图片、文字描述等进行了修改和更新，学生按照分工每人初步上传了2-3个产品（哑铃、壶铃和杠铃片），并整理此三种产品的关键词及产品卖点。**

**存在的问题：**

**1.学生对真实产品的价格核算不熟练，平时接触的源头工厂和真实的货代公司较少，对产品成本及物流成本计算不熟悉。**

**2.有些学生对主副图、SKU图及详情图的分类不合理，主图不够吸人眼球，且有的图片上还带有厂家LOGO，容易造成侵权，已责令学生反复检查，并把LOGO去掉。**