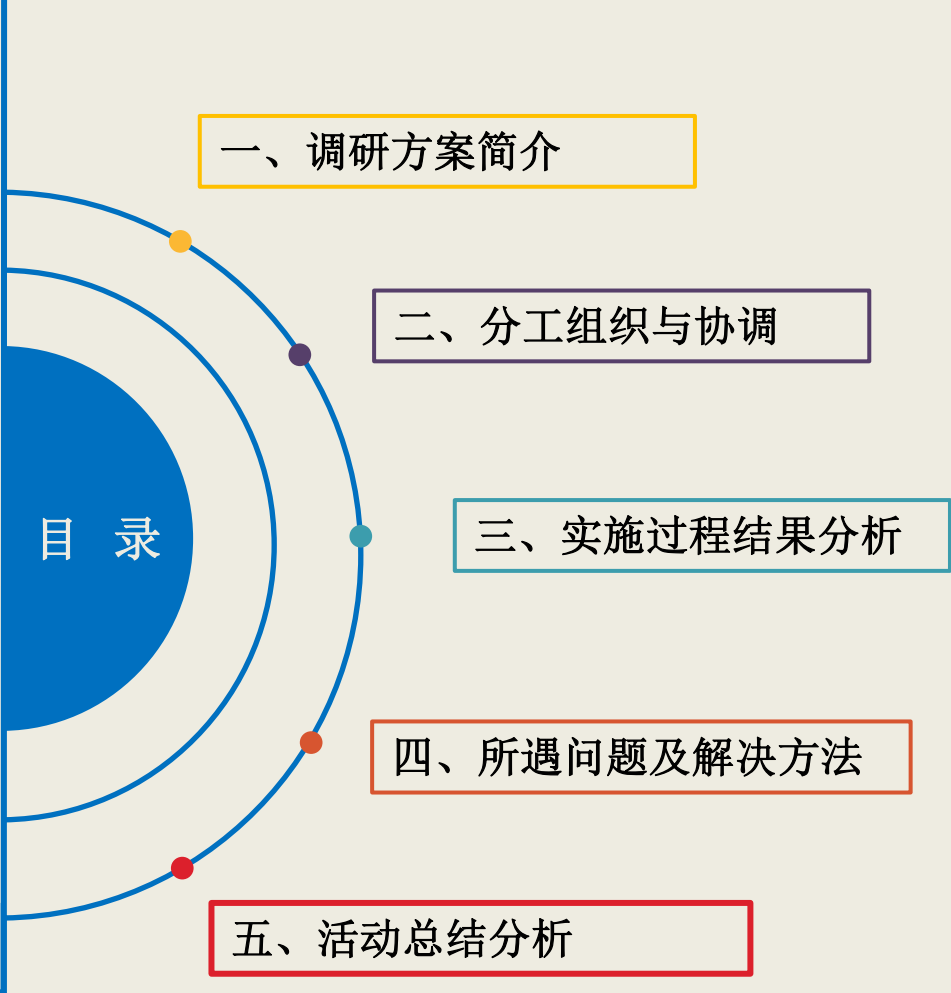


冰纷万象会

——市场调研汇报

2021.7.7

Eifan Team



目 录

一、调研方案简介

二、分工组织与协调

三、实施过程结果分析

四、所遇问题及解决方法

五、活动总结分析

1

▶ 调研方案简介

▶ 调研方案简介

门票收入占比10%，
且逐年下降，纳新课程
效果一般

调研背景

调研目标

了解家长对孩子的
课外体育培训的需求
和消费行为，为
纳新课程客户营销
决策提供。

万象汇周边学
校学生及家长

调研对象



调研方案简介

抽样方法
样本数
样本分布
样本安排

抽样设计

● 调研内容

商业环境调研
调研企业基本情况
调研竞争者调研
消费者（学生）和
客户（家长）调研

○ 调研方法

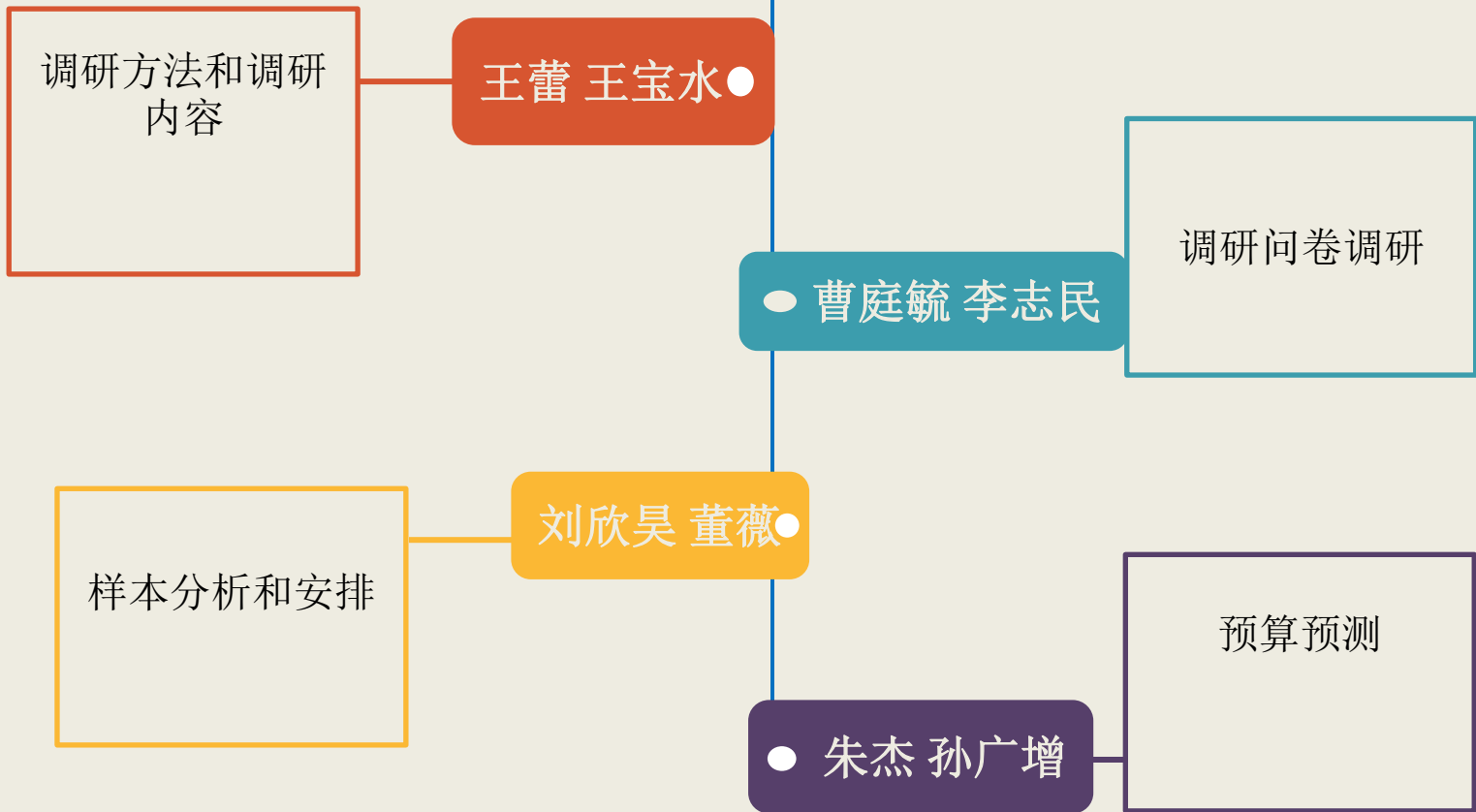
文案调查
实地调研
问卷法

2

分工组织与协调

2

方案设计

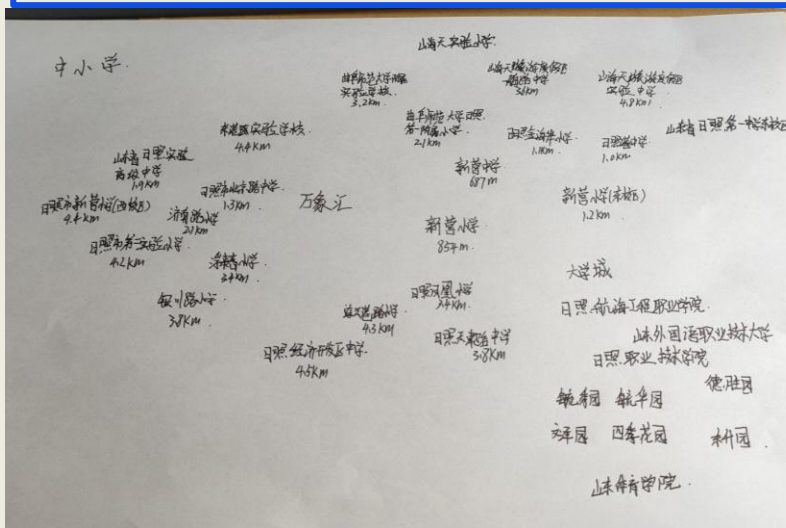


组织分工

方案设计：曹庭毓 李志民

调研问卷：董薇 刘欣昊

艺



姓名	学校	学校
刘欣昊 杨玉波	新营中学	文泽园
王宝水 王明月	新营小学	四季花园
李志民 张甜梦	新营小学(东校区)	东升园
曹庭毓 张颀	山海天旅游度假区青岛路中学	毓华园
朱锋 王奕霏	日照港中学	毓秀园
孙光增 吴晨晨	曲阜师范大学第一附属小学	日照航海工程职业技术学院
董瀚泽 李志强	曲阜师范大学附属实验学校	山东外国语职业技术学院
王蕾 李春雷	山海天实验小学	山东体育学院
张梦娇 杜超	东港实验学校	日照职业技术学院
董薇 文宪彤	日照金海岸小学	山东日照第一中学东校区
朱杰 张媛媛	日照市北京路中学	德胜园

▶ 组织分工

问卷分析：王宝水 王蕾

问卷汇报：孙光增 张梦娇

艺



3



实施过程控制

01

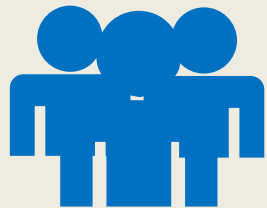
问卷调研控制



调研学生

调研家长





02

宣传



向家长发放传单

调研家长对孩子的课外体育培训的需求和消费行为，调研消费者的娱乐，锻炼、技能培训需求与消费行为。

03

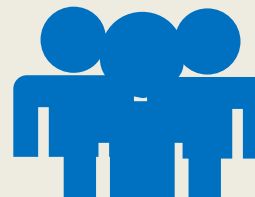
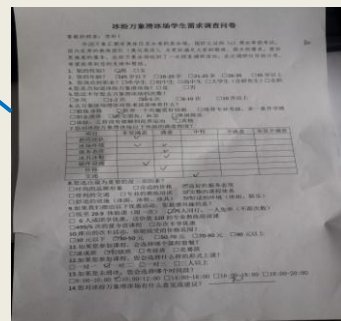
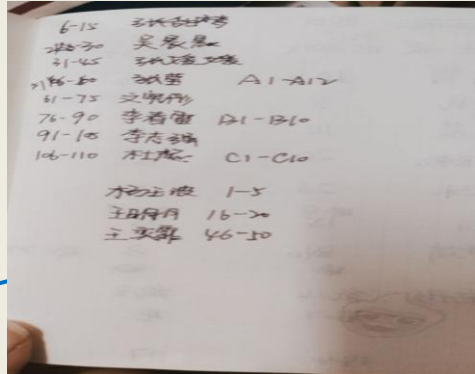
实施调研控制

问卷发放

学校分配

问卷回收

问卷汇总



04

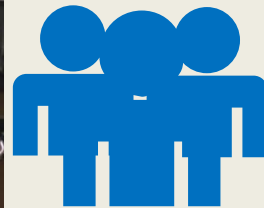
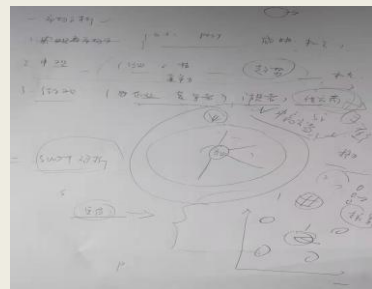
老师指导监控

早8:00工作进程汇报

下午14:00发放任务

隔天：老师指导任务

各项任务顺利完成



04

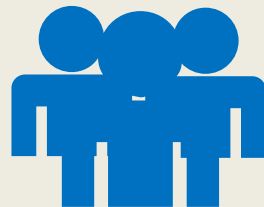
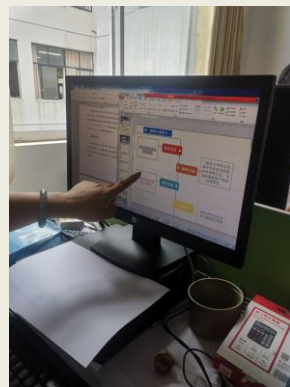
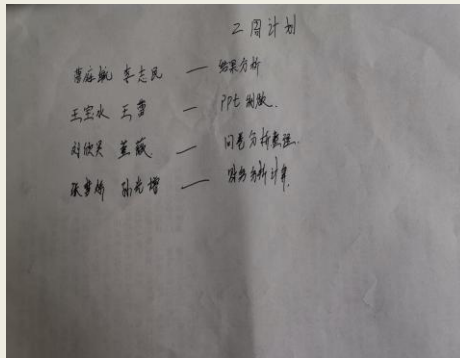
组内协作

任务分工明确

时统一间安排

老师检查指导

循序渐进完成任务



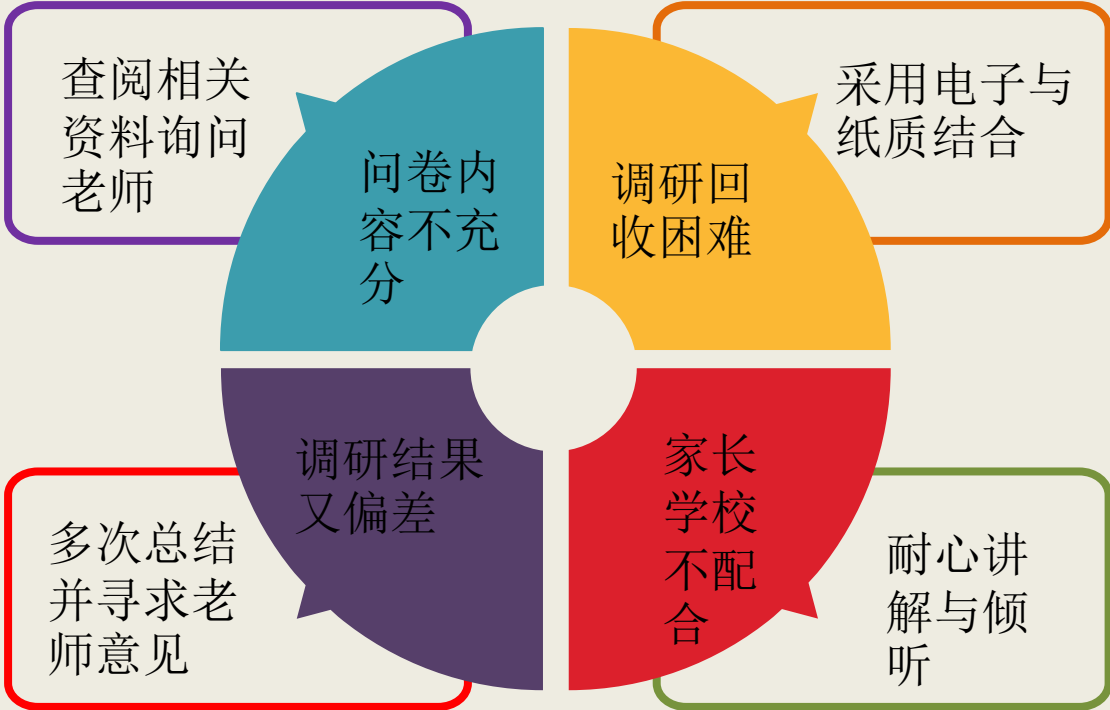
4



所遇问题及解决方法

▶ 问题及方法

凡

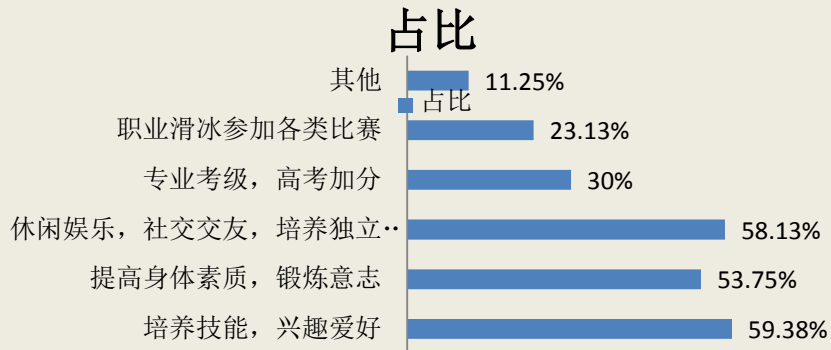


5



结果分析及总结

结果



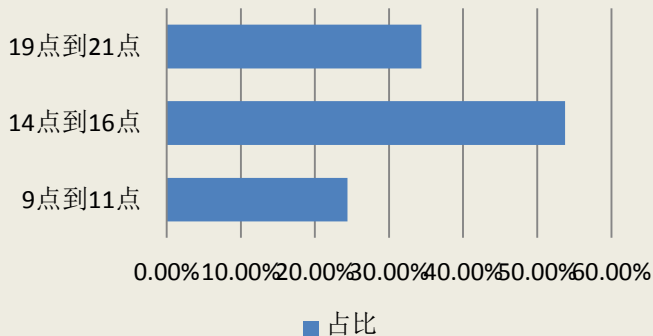
家长去滑冰场的原因。

艺

根据调查显示，占比最高的人群是“培养技能，兴趣爱好”所占比例达到了59.38%，在总比例当中，所占比例为大多数。其次占比最高的是“休闲娱乐，社交交友，独立人格”达到58.13%，比例还是较多的。然后，占比较高的还有“提高身体素质，锻炼意志”，占比达到了53.75%，比例较高。由此可见，大多数人群还是以休闲为主，以娱乐为目的。占比达到30%的是“专业考级，高考加分”，占比达到23.13%的是“职业滑冰参加各类比赛”，占比最少的还有其他原因。

结果

占比

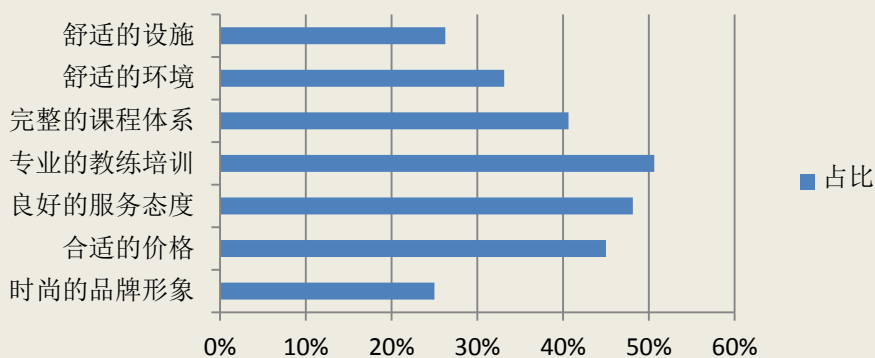


家长希望的上课时间

根据调查研究表明，家长们最希望的上课时间是**14点到16点**，这段时间家长们的时间较为充足，其次是**19点到21点**，这段时间家长们的休闲时间颇丰，然后是**9点到11点**，这段时间占比是最少的，仅仅达到**23%**。由此得出，家长们最希望上课的时间是**14点到16点**，这段午休时间极其宝贵，我们应该利用好，还有**19点到21点**，这个黄金时间段也要充分利用。

结果

占比



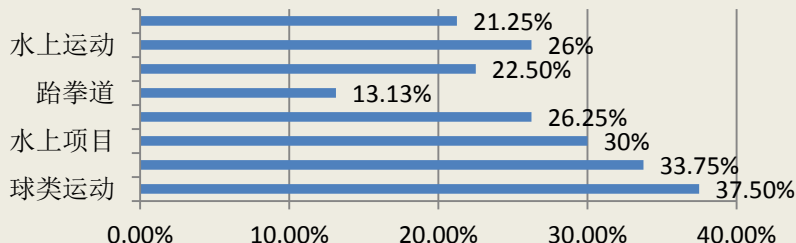
家长最关注的课程条件

根据调查显示，家长最关注的课程条件是“专业的教练培训”，占比达到了51%，其次，家长比较关注的课程条件有，“良好的服务态度”、“合适的价格”、“完整的课程体系”、“舒适的环境”、“舒适的设施”，占比最小的竟然是“时尚的品牌形象”，可见，家长们对滑冰场的硬性条件较为关注，关注最小的竟然是品牌形象，所以，滑冰场应重在提高自身的硬性条件，专业的培训、良好的态度、完整的课程体系、合适的价格，这些都是家长们较为关注的。

艺

结果

参加过的体育培训

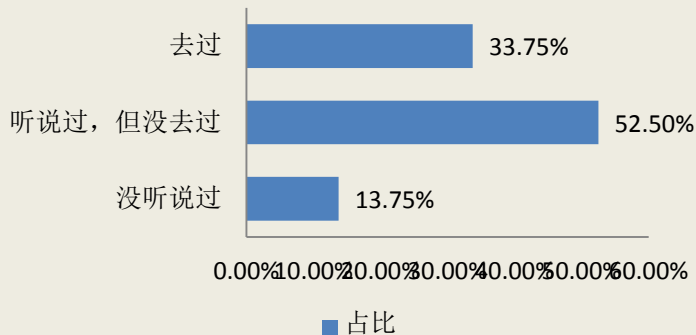


根据调查，得知家长培养孩子体育兴趣参加球类运动的人数占比较高，其次是田径运动占33.75%。总体来说，家长对孩子体育运动以及投入还是可以的。

从表格看出，水上运动占比26%，占比还是比较高的，水上项目占比30%，占比较高，这不难得出，家长对于孩子们水上运动的培养还是比较上心的。

大多数家长想培养孩子的形体和气质，往往会让孩子选择舞蹈，研究表明，舞蹈的占比达到了22.5%，占比还是比较高的，据此得出，家长们对孩子的气质培养还是比较关心的。

结果



对缤纷万象滑冰场的了解

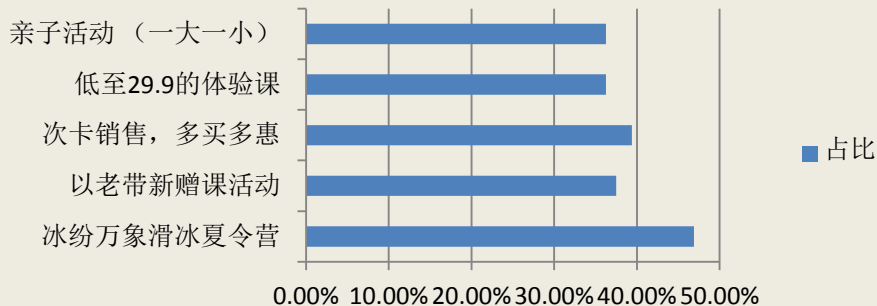
根据调查显示，占比最高的人群是“听说过，但没去过”，可见，人们对缤纷万象滑冰场的了解甚少，由此可见，可以加大对缤纷万象滑冰场的宣传，增加人们对缤纷万象滑冰场的认知，提高人们对缤纷万象滑冰场的了解。

其次，占比较高的是“去过”的人群，占比达到**33.75%**，可见，去过缤纷万象滑冰场的人群还是很可观的，比较多的，由此认为，人们对缤纷万象滑冰场的了解还是颇为可观的。

最后，“没听说过”的人群占比**13.75%**，占比最少，所以，对缤纷万象滑冰场不了解的人群在少数，由此我们要加大宣传。

结果

占比



家长对缤纷万象滑冰厂推出的活动感兴趣程度

根据调查显示，家长对缤纷万象滑冰场活动的感兴趣程度还是很大的，占比最高的是“缤纷万象滑冰夏令营”，占比已经达到了接近50%，其次，占比较高的是“次卡销售，多买多惠”，占比达到40%，然后，占比较高的是“以老带新增课活动”，占比达到了38%，占比较高的还有“低至29.9的体验课”、“亲子活动（一大一小）”，由此可见，家长们对缤纷万象滑冰场的感兴趣程度颇深。

总结建议

根据调查发现，基本上去滑过冰的人数很少。大多数家长为孩子报名球类运动项目的较多。主要原因是家长很少接触过这项运动，甚至都不怎么了解这项运动。要想跟好的去推广滑冰这项运动，首先我们认为应该先去推广，并且让大众去了解这项运动。首先可以先做一下活动，降低价格，或者多设几节体验课让大众愿意去尝试这项运动，让他们在尝试的过程中去爱上这项运动。其次，每一次课要让教练多设置一些娱乐活动，这样既可以让学员学到东西，更能够很好的让他们感受到滑冰的乐趣。



谢谢观赏

敬请指正

The End ...