

# 2021

## 日照市滑冰运动市场调研方案



山海营销

冰纷万象

2021/6/25 Friday

## 目 录

一、调研背景 .....	2
二、调研目的和内容.....	3
二、调研内容 .....	4
1.商业环境分析 .....	4
2.调研企业基本情况.....	4
3.调研竞争者调研.....	4
4.消费者（学生）和客户（家长）调研.....	4
四、抽样设计 .....	5
1.样本数 .....	5
2.样本分布 .....	6
3.样本安排 .....	6
五、组织与安排 .....	7
六、项目预算 .....	7
附录：冰纷万象滑冰场家长需求调查问卷.....	8
冰纷万象滑冰场学生需求调查问卷 .....	10

## 一、调研背景

党的十九大明确提出“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设”的目的；2019年9月《体育强国建设纲要》出台；“十四五”规划提出2035年远景目标纲要：2035年“建成体育强国”。2021年1月，习近平总书记在召开北京2022年冬奥会和冬残奥会的筹办工作上指出建设体育强国是全面成社会主义现代化国家的一个重要目标。

2021年1月，习近平总书记在召开北京2022年冬奥会和冬残奥会的筹办工作上指出建设体育强国是全面成社会主义现代化国家的一个重要目标。滑冰作为冬奥会项目之一，一直因其技术和唯美备受人们的喜欢。

日照2021年，提出康养、体育、海洋文化旅游发展战略。同时国家大健康战略的布局，全民健身意识增强，民众通过体育锻炼提高身体素质意愿增强，经济的增长，民众愿意尝试接触一些专业性强，普及性低的体育项目，如游泳、滑冰、击剑、冰壶等。同时，素质教育方针引领部分家长，根据孩子兴趣，培养孩子的体育特长，走专业体育发展路线。

《日照市第七次全国人口普查公报》，日照华润冰纷万象滑冰场所在区东港区，人口数超80万，是除莒县外第二大区，人口密度大。每10万人口中，东港区各类受教育程度人口数——大学：23778，

高中：15241，初中：29019 小学：20584 。无论是受教育程度还是数量，都在五区的佼佼者。比较突出的还有山海天旅游度假区，日照滑冰场市场地理位置优越，东港区以及邻近的山海天度假区，是巨大的潜在市场。

日照华润冰纷万象滑冰场为奥林匹克水准的真冰场，是日照唯一一家滑冰场。可举办花样冰滑，冰球等冰上娱乐及比赛活动。滑冰场提供公众滑冰，创办滑冰学校“冰纷会”并进行了国际认证的 ISI 滑冰等级考试，在普及冰上运动的同时，也将成为培养冰上运动健将的摇篮，拥有全国优质的教练团队。

目前日照冰场由学校部、运营部、推广部三业务组成。面对具有潜力的市场，冰场并没有抓住民众高涨的健康意识和体育锻炼。其中运用部门票收入占比 10%，且逐年下降。纳新课程，推出 7 次，只有 122 人次参加，纳新效果一般。冰场希望完成年轻人群（大学生）的每月 600 人次，2021 年暑期纳新课程 100 次。

## 二、调研目的和内容

面对挑战和机遇，项目通过调研了解家长对孩子的课外体育培训的需求和消费行为，为纳新课程客户营销决策提供依据。通过调查民众培养：娱乐、锻炼、技能的消费行为，为运营部的营销策划提供决策依据。

## 二、调研内容

### 1.商业环境分析

调研企业面临的体育相关的法律法规，了解国家在冰上运动的相关政策；调研企业所在地区日照的人口与经济情况，了解企业所服务的市场规模与潜力。了解我国与日照地区体育文化与体育锻炼的民众意愿趋势与变化。

### 2.调研企业基本情况

调研企业近三年的产品、销售、服务、运营的基本情况，分析企业的优势与劣势。

### 3.调研竞争者调研

了解以娱乐休闲为动机的替代品竞争调查，调查万象汇、万达为主的商业体的娱乐市场竞争状况。

了解以体育培训为动机的竞争品，家长的消费现状。

### 4.消费者（学生）和客户（家长）调研

调研家长对孩子的课外体育培训的需求和消费行为，调研消费者的娱乐，锻炼、技能培训需求与消费行为。

## 三、调研方法

### 1. 文案调查

针对企业面临的商业环境，采用文案调查，收集二手资料。

## 2. 实地调研

通过实地走访，了解企业情况，竞争者现状。

## 3. 访问法

针对消费者和客户，设计 2 份问卷，线下线上结合的方式，进行调查

# 四、抽样设计

针对消费者和客户的调查，我们采用配额抽样。

抽样过程如下

## 1. 样本数

学生卷：大学生 220 人，中小学 100

家长卷：220 份



朱杰 张媛媛	日照市北京路中学	德胜园
-----------	----------	-----

## 五、组织与安排

表 2 人员分工组织表

日期	调研流程	主要工作	负责人	成员
6.21~6.25	调研设计	方案设计		
		问卷设计		
		抽样设计		
		组织安排		
6.28~6.29	实地调研	文案调研		
		竞品调研		
		学生卷		
		家长卷		
6.30~7.1	资料分析	学生卷分析		
		家长卷分析		
		SWOT 分析		
7.2	调研报告	Word 报告		
		汇报 ppt		
		现场汇报		

## 六、项目预算

表 3 项目预算表

项目	单价	数量	合计（元）
调研方案设计	1000	1	1000
问卷设计费用	1000	2	1000
问卷调研	20	540	1080
调研报告	1000	1	1000
合计	——	——	4080

# 附录：冰纷万象滑冰场家长需求调查问卷

尊敬的顾客：您好！

华润万象汇拥有奥林匹克水准的真冰场，国际认证的 ISI 滑冰等级考试，国内优秀的教练团队（奥运退役），为更好满足大家的锻炼、娱乐的需求，提供更满意的服务，冰纷万象冰场组织了一次顾客调研活动。此次调研仅作统计用，希望能得到您的支持和帮助。

1、您的性别？

男 女

2、你的年龄？

25 岁以下 25—30 岁 30 岁—35 岁 35 岁以上

3、您从事的职业？

公司职员 个体工商户 事业单位 其他

4、您的孩子现就读几年级

学前班 1—3 年级 4—6 年级 初高中

6、您的孩子参加过哪些体育专业培训或兴趣班？（多选）

球类运动 田径类运动 水上项目 冰上运动

击剑 跆拳道 舞蹈 其他

8.您知道日照万象汇的冰纷万象滑冰场吗？

没听说过 听说过，但没去过 去过

9.近半年您的孩子有去万象汇滑冰吗？

0 次 1—2 次 3—5 次 6—10 次 10 次以上

10.您让孩子去滑冰的原因是什么？（多选）

- 提高身体素质，锻炼意志
- 培养技能，兴趣爱好
- 休闲娱乐、社交交友，培养独立人格
- 专业考级高考加分
- 职业滑冰参加各类职业比赛
- 其他

11.暑假在即，冰纷万象滑冰场推出以下活动，您最感兴趣？

- 冰纷万象滑冰夏令营    次卡销售多买多惠
- 以老带新赠课活动        低至 29.9 的体验课
- 亲子活动（一大一小）

12.您有意愿让孩子体验滑冰或者夏令营课程吗？

- 0%    20%    40%    60%    80%    100%

13 推出滑冰课程，你最关注？

- 时尚的品牌形象
- 合适的价格
- 良好的服务态度
- 专业的教练培训
- 完整的课程体系
- 舒适的环境（休闲娱乐）
- 舒适的设施（冰面、冰鞋、冰具）

14 您希望一周几次课

1次 2次 3次 4次 5次 课程包限时学完

15 您希望上课时间

上午9点—11点 下午2点—4点 晚上7点—9点

16 您对推出的夏令营课程价格更感兴趣的是？

499元/5次 899元/10次

17、请问您对课程还有什么建议？

## 冰纷万象滑冰场学生需求调查问卷

尊敬的顾客：您好！

华润万象汇拥有奥林匹克水准的真冰场，国际认证的ISI滑冰等级考试，国内优秀的教练团队（奥运退役），为更好满足大家的锻炼、娱乐的需求，提供更满意的服务，冰纷万象冰场组织了一次顾客调研活动。此次调研仅作统计用，希望能得到您的支持和帮助。

1. 您的性别？

A、男 B、女

2. 您的年龄？

A、15岁以下 B、16-20岁 C、21-25岁 D、26-35 E、35岁以上

3. 您现在的职业？

A、小学生 B、初中生 C、高中生 D、大学生（含研究生） E、在职

4.您是否知道冰纷万象滑冰场？

A、是 B、否

5.您近半年您去万象滑冰场的次数？

A、0次 B、1-2次 C、3-5次 D、6-10次 E、10次以上

6.去万象冰场滑冰对您来说意味着什么？

A、锻炼身体

B、培养一个兴趣爱好技能

- C、体育专业考级，多一条升学路
- D、职业滑冰
- E、结交朋友，社交
- F、休闲娱乐
- G、体验，之前没有接触到此类运动
- H、其他

7.您对冰纷万象滑冰场以下体验的满意程度？

	非常满意	满意	中性	不满意	非常不满意
教练团队					
冰场环境					
服务态度					
冰具冰鞋					
硬件设施					
价格					
交通					

8.您选出最为重要的前三项因素？

- A、时尚的品牌形象
- B、合适的价格
- C、良好的服务态度
- D、便利的交通
- E、专业的教练培训
- F、完整的课程体系
- G、舒适的设施（冰面、冰鞋、冰具）
- H、舒适的环境（休闲、娱乐）

9.如果我们推出以下优惠活动，您最感兴趣的是？

- A、低至 29.9 体验课（限一次）
- B、两人同行，一人买单（不限次数）
- C、6 人成团享优惠，送价值 220 的专业教练培训课
- D、办次卡享优惠

E、499/5 次的夏令营课程

10.推出的次卡活动，你能接受的价格范围？

A、30 元以下 B、30-50 元 C、50-70 元 D、70-90 元 E、90 元以上

11.如果您参加课程，会选择哪个课程套餐？

A、速成班 B、初级班 C、考级班 D、长期班

12.如果您参加课程，您会选择什么样的形式上课？

A、团体课 B、一对一 C、一对二 D、一对三 E、三人以上

13.如果您去滑冰，您会选择哪个时间段？

A、8:00-10:00 B、10:00-12:00 C、14:00-16:00 D、16:00-18:00 E、18:00-20:00

14.您对冰纷万象滑冰场有什么意见或建议？ -----