

时间：2021 年 3 月 2 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>第一次课，采用多媒体、实操演示等方式，对课程内容，学习方法、考核标准等做简要介绍，让学生从总体上认识跨境电商 B2C，对跨境电商 B2C 课程产生学习兴趣。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间：2021 年 3 月 4 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目一： 认知跨境电商</p> <p>任务 1： 了解跨境电商概念及分类</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过我国跨境电商 B2C 现状，结合学生专业情况，分析跨境电商 B2C 的概括，引导学生的学习兴趣。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间：2021 年 3 月 4 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>任务 2： 了解跨境电商模式及平台</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过我国跨境电商 B2C 的趋势，引导学生的学习兴趣，激发学生的学习积极性。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	

时间：2021 年 3 月 9 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 1：认知速卖通平台</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握跨境电商 B2C 模式及平台</p> <p>尝试使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间：2021 年 3 月 11 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 2：速卖通平台基础操作</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能了解阿里巴巴速卖通平台基础操作</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。。</p>	
时间：2021 年 3 月 11 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 2：速卖通平台基础操作</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通基础功能</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企</p>	

	<p>业项目积极性不高,学生和老 师既要熟悉跨境电商运营,又需要熟悉不同的产品。  <b>解决方案</b>  在课程讲授的同时,注重培养学生的职业素养和工匠精神,通过改革考核方式,提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习,提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2021	年 3 月 16 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作  <b>任务 3: 速卖通选品</b>  采用多媒体、实操演示等方式,通过实践操作、案列、多媒体教学等手段,让学生能掌握阿里巴巴速卖通选品方法  学生加入不同的跨境电商合作企业,分成不同的跨境电商项目小组,完成入企跨境电商项目组的运营任务。  <b>存在问题</b>  对接不同的跨境企业,对老师、学生都提出了更高的要求,部分学生参加企业项目积极性不高,学生和老 师既要熟悉跨境电商运营,又需要熟悉不同的产品。  <b>解决方案</b>  在课程讲授的同时,注重培养学生的职业素养和工匠精神,通过改革考核方式,提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习,提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2021	年 3 月 18 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作  <b>任务 3: 速卖通选品</b>  采用多媒体、实操演示等方式,通过实践操作、案列、多媒体教学等手段,让学生能掌握阿里巴巴速卖通选品方法  大部分同学能认真听讲,在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段,提高学生的学习兴趣。</p>		
时间: 2021	年 3 月 18 日	第 3、4 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作  <b>任务 4: 速卖通物流</b>  采用多媒体、实操演示等方式,通过实践操作、案列、多媒体教学等手段,让学生能掌握阿里巴巴速卖通物流方式  大部分同学能认真听讲,在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段,提高学生的学习兴趣。</p>		
时间: 2021	年 3 月 23 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作  <b>任务 4: 速卖通物流</b>  采用多媒体、实操演示等方式,通过实践操作、案列、多媒体教学等手段,让学生能掌握阿里巴巴速卖通物流方式  学生加入不同的跨境电商合作企业,分成不同的跨境电商项目小组,完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p>		

	<p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 3 月 25 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>尝试使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>		
时间：2021	年 3 月 25 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>		
时间：2021	年 3 月 30 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		

时间：2021	年	4月1日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>			
时间：2021	年	4月1日	第3、4节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务5：速卖通产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>			
时间：2021	年	4月6日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务5：速卖通产品发布</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求拍摄、制作商品图片、视频等内容</p> <p>使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p>			
时间：2021	年	4月8日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务6：速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>			
时间：2021	年	4月8日	第3、4节	班级：19国贸1班

课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6: 速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握图片处理相关注意事项, 能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2021	年 4 月 13 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6: 速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握图片处理相关注意事项, 能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2021	年 4 月 15 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6: 速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握图片处理相关注意事项, 能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>大部分同学能认真听讲, 在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段, 提高学生的学习兴趣。</p>		
时间: 2021	年 4 月 15 日	第 3、4 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6: 速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握图片处理相关注意</p>		

	<p>事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 4 月 20 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 6：速卖通产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 4 月 22 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 7：速卖通营销活动</p> <p>通过实践操作、案列，多媒体教学等手段，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 4 月 22 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 7：速卖通营销活动</p> <p>通过实践操作、案列，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		

时间：2021	年	4月25日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务7：速卖通营销活动 通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>			
时间：2021	年	4月27日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务8：速卖通数据分析 通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通数据分析工具的使用，尝试开展速卖通数据分析活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题 对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案 在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>			
时间：2021	年	4月29日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务8：速卖通数据分析 通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通数据分析工具的使用，尝试开展速卖通数据分析活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题 对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案 在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>			
时间：2021	年	4月29日	第3、4节	班级：19国贸1班



课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 1: 认知敦煌网平台</p> <p>通过实践操作、案例, 多媒体教学等手段, 结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台, 让学生能认知敦煌网平台</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2021 年 5 月 6 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班	
课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 2: 敦煌网平台基础操作</p> <p>通过实践操作、案例, 多媒体教学等手段, 结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台, 让学生能掌握敦煌网平台基础操作</p> <p>大部分同学能认真听讲, 在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段, 提高学生的学习兴趣。</p>		
时间: 2021 年 5 月 6 日	第 3、4 节	班级: 19 国贸 1 班	
课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 3: 敦煌网物流</p> <p>通过实践操作、案例, 多媒体教学等手段, 结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台, 让学生能掌握敦煌网平台物流方式及模板设置</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间: 2021 年 5 月 11 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班	
课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 4: 敦煌网产品发布</p> <p>通过实践操作、案例, 多媒体教学等手段, 结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台, 让学生能掌握敦煌网平台产品发布</p> <p>存在问题</p> <p>第一, 大部分同学能认真听课, 极个别学生存在签到不上课、上课不认真情</p>		

	<p>况。</p> <p>第二，作业提交上出现了倦怠现象，完成率比之前有所下降。</p> <p>解决方案</p> <p>加强学生考勤，除了采用课前扫码考勤外，在上课过程中采用随机点名，扫码提问等方式加强考勤情况。加强与学生的交流，做好心理疏导工作，引导学生认真学习，完成作业。</p>		
时间：2021	年 5 月 13 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 5：敦煌网产品优化</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台，让学生能掌握敦煌网平台产品优化</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 5 月 13 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 6：敦煌网营销活动</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台，让学生能掌握敦煌网平台营销</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 5 月 18 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目四 亚马逊平台和 Wish 平台</p> <p>任务 1：认知亚马逊平台</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合亚马逊平台和亚马逊模拟实训平台，让学生能认知亚马逊平台</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。认真学习，完成作业。</p>		

时间：2021	年 5 月 20 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目四 亚马逊平台和 Wish 平台</p> <p>任务 1：认知亚马逊平台</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合亚马逊平台和亚马逊模拟实训平台，让学生能认知亚马逊自营 FBA</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 5 月 20 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目四 亚马逊平台和 Wish 平台</p> <p>任务 2：认知 Wish 平台</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合 Wish 平台，让学生能认知 Wish 平台</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 5 月 25 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目五 Shopee 平台和 Lazada 平台</p> <p>任务 1：认知 Shopee 平台</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合 Shopee 平台，让学生能认知 Shopee 平台</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 5 月 27 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目五 Shopee 平台和 Lazada 平台</p> <p>任务 1：认知 Shopee 平台</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合 Shopee 平台，让学生能认知 Shopee 平台的基础操做</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，</p>		

	提高学生的学习兴趣。		
时间：2021	年 5 月 27 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目五 Shopee 平台和 Lazada 平台 任务 2：认知 Lazada 平台 通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合 Lazada 平台，让学生能认知 Lazada 平台 学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。 存在问题 对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。 解决方案 在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 6 月 15 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目六 SNS 营销推广 任务 1：Facebook 营销推广 通过案例，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Facebook，并利用 Facebook 开发寻找客户 大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，结合跨境电商 B2C 实战，提高学生的学习兴趣。如何能把课程和企业实践更好的结合，把企业实践任务融入到教学过程中，是需要不断改进提高的。</p>		
时间：2021	年 6 月 17 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目六 SNS 营销推广 任务 2：Instagram 营销推广 通过案例，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Instagram，并利用 Instagram 开发寻找客户 大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，结合跨境电商 B2C 实战，提高学生的学习兴趣。如何能把课程和企业实践更好的结合，把企业实践任务融入到教学过程中，是需要不断改进提高的。</p>		
时间：2021	年 6 月 17 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目六 SNS 营销推广 任务 3：Twitter 营销推广 通过案例，多媒体教学等手段，让学生能学会使用 Twitter，并利用 Twitter 开发寻找客户。 大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，结合跨境电商 B2C 实战，提高学生的学习兴趣。如何能把课程和企业实践更好的结合，把企业实践任务融入到教学过程中，是需要不断改进提高的。</p>		

时间：2021 年 6 月 22 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>任务 4: Youtube 营销推广</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间：2021 年 6 月 24 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>学生完成入企汇报。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间：2021 年 6 月 24 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>最后一次课</p> <p>通过实践操作，多媒体教学等手段，让学生熟知该课程的知识结构体系；确定自主学习的内容与方向，告诉学生学习跨境电商 B2C 的重要性，培养学生的学习能力和实践能力。</p> <p>1. 校企合作广度不够。</p> <p>依托跨境电商产业园，我们开展了深入的引企入园工作。一年的时间共引入校企合作企业近 10 家，极大的丰富了学生的选择，提升了学生的实践技能。但是由于学生人数较多，水平参差不齐，企业是需要有盈利机制的，如何能再满足企业的需求的同时，满足大部分学生的学习实战需求，更好的实现校企融合，是我们今后需要不断改进提高的。</p> <p>2. 校企合作深度不够。</p> <p>受疫情影响，今年上半年跨境行业整体萎靡，部分合作企业的合作项目陷入了停滞的阶段，部分合作项目的合作不够深入，只是停留在发布产品等初级合作阶段。如何克服大环境的影响，激发企业合作的动力，通过项目合作，使企业、学校、学生能多方共赢，同时减少外部环境的影响，是我们需要不断反思的。</p> <p>3. 建议</p> <p>继续与企业保持沟通，深化教学改革和校企合作，探寻校企合作的长效保障机制，寻找企业和学校合作的共同利益点，加深校企合作力度。同时能够引入合</p>	

适的跨境模拟教学实训软件，减少外部因素的影响，通过模拟实训和入企实战多种手段结合，提高学生全方位的跨境实战能力。

在今后的教学中，如何更好的利用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，把实践和教学融合，调动学生的积极性，增强与学生互动，把课程和实践操作、学生专业更好的结合等，都是需要不断思考、不断改进的方向。