（题库）模块七 数据分析报告撰写

下载试卷

[纠错](http://www.ibodao.com/User/Survey/surveyInfo/survey_id/55498.html)

共 60 道题

1. 单选题 （分值：2分）

标准答案：D

制作报表的一般工作流程顺序应该是（ ）。
①搭建报表框架
②构思报表的大纲
③明确数据汇报的需求
④进行报表数据指标的选择
⑤报表填制与美化

* A、①②③④⑤
* B、①④②③⑤
* C、③④②①⑤
* D、③②④①⑤

****答案 解析：****制作报表的一般工作流程：
步骤1：明确数据汇报的需求；
步骤2：构思报表的大纲；
步骤3：进行报表数据指标的选择；
步骤4：搭建报表框架；
步骤5：报表填制与美化。

2. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

以下属于使用PowerPoint制作数据分析报告优势的是（ ）。

* A、 结果可实时更新
* B、可含有动态图表
* C、适合演示汇报
* D、适合日常数据通报

****答案 解析：****Excel结果可实时更新，EXCEL可含有动态图表，WORD和EXCEL适合制作日常数据通报。

3. 单选题 （分值：2分）

标准答案：D

数据分析报告的标题具有除（ ）外的要求。

* A、直接
* B、简洁
* C、确切
* D、数字化

****答案 解析：****数据分析报告的标题要符合直接、确切、简洁三点基本要求。

4. 单选题 （分值：2分）

标准答案：B

数据分析报告的前言部分一般包括除（ ）外的其他部分。

* A、分析背景
* B、专业术语解析
* C、分析目的
* D、分析思路

****答案 解析：****前言是数据分析报告的一个重要组成部分，主要包括分析背景、目的及思路三方面。

5. 单选题 （分值：2分）

标准答案：A

撰写数据分析报告时应注意（ ）。

* A、要基于可靠的数据源
* B、根据数据的特点选择图表的配色方案，风格越多样越好
* C、结论要明确、详实并有层次性，不可对未来进行预测
* D、行文保持自己的语言习惯和风格即可，展现自己的独特性

****答案 解析：****撰写报告时的注意事项：
（1）数据分析要基于可靠的数据源；
（2）数据分析报告尽量图表化，且风格统一；
（3）数据分析报告分析结论要明确、精简、有逻辑；
（4）站在读者的角度去写分析报告，让报告具有可读性。

6. 单选题 （分值：2分）

标准答案：D

如图所示，“妖精靓妆”女装店铺2019年第一季度直通车推广数据通报如图所示，对数据描述及分析正确的是（ ）。



* A、一月份由于年货节活动的配合，点击转化率较高，总成交笔数540笔，但是收藏加购反馈不是特别理想，重点推广的冬款毛呢大衣，平均点击花费2.86。
* B、一月份整体花费27904元，成交105036元，ROI 3.76，点击转化率3.8%，直通车推广日均消耗930元，整体来看投入产出比比较稳定，但是点击率不算高。
* C、二月份整体花费25340元，成交51195元，ROI 2.02，点击转化率1.36%，直通车推广日均消耗845，受春节影响，且年底活动减少，数据有些波动。
* D、三月份整体花费36912.4元，成交135584元，ROI 3.67，点击转化率2.50%，直通车推广日均消耗1190，春节过后数据逐步恢复。

****答案 解析：****一月份整体花费27904元，成交105036元，ROI 3.76，点击转化率3.6%，直通车推广日均消耗900元，整体来看投入产出比比较稳定，但是点击率不算高；
二月份整体花费25340元，成交51195元，ROI 2.02，点击转化率1.06%，直通车推广日均消耗905，受春节影响，且年底活动减少，数据有些波动；
三月份整体花费36912.4元，成交135584元，ROI 3.67，点击转化率2.50%，直通车推广日均消耗1190，春节过后数据逐步恢复，夏款上新拉流量的同时春款也保证了整体的投入产出比。
一月份由于年货节活动的配合，点击转化率较高，总成交笔数540笔，但是收藏加购反馈不是特别理想，重点推广的冬款毛呢大衣，平均点击花费1.86；

7. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

数据分析报告，要“以数据说话”，所使用的数据单位、名词术语一定要标准统一、前后一致，要与业内公认的术语一致，这是对（ ）原则的详细解释。

* A、突出重点
* B、谨慎性
* C、规范性
* D、创新性

****答案 解析：****数据分析报告，要“以数据说话”，所使用的数据单位、名词术语一定要规范、标准统一、前后一致，要与业内公认的术语一致。

8. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

数据监控报表的分析维度通常不包括（ ）。

* A、时间维度
* B、空间维度
* C、情感维度
* D、产品维度

****答案 解析：****数据监控报表中的分析维度除开时间和空间维度，更细化的产品维度、服务类别维度等等对于更具体地定位问题有着重要作用。

9. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

日常数据监控报表可以是除（ ）外的分析目标。

* A、运营分析
* B、销售分析
* C、市场容量分析
* D、竞品分析

****答案 解析：****日常数据监控报表要达成的分析目标，如网店运营分析、销售分析、用户分析、竞品分析、员工绩效分析等。

10. 单选题 （分值：2分）

标准答案：A

市场数据监控报表不需要结合以下哪些数据展开。（ ）

* A、店铺运营数据
* B、竞争对手销售及活动数据
* C、行业发展数据
* D、目标客户数据

****答案 解析：****市场数据监控报表需要结合行业发展数据、市场需求数据、目标客户数据、竞争对手销售及活动数据展开。

11. 单选题 （分值：2分）

标准答案：D

淘宝平台中，下列违规行为不属于严重违规行为的是（ ）。

* A、发布违禁信息
* B、泄露他人信息
* C、侵犯知识产权
* D、不当注册

****答案 解析：****严重违规行为包括：发布违禁信息、侵犯知识产权、盗用他人账户、泄露他人信息、骗取他人财物等。

12. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

店铺违规行为处理结果，（ ）可以撤消。

* A、骗取他人财物行为
* B、侵犯知识产权行为
* C、待您处理的违规
* D、违规记录

****答案 解析：****违规记录和严重的违规行为无法撤消。

13. 单选题 （分值：2分）

标准答案：B

数据分析报告中的前言页主要包括哪三个方面的内容（ ）。

* A、标题、目录及前言
* B、分析背景、目的及思路
* C、分析背景、趋势及整体结论
* D、目的、思路及框架

14. 单选题 （分值：2分）

标准答案：D

数据分析报告的正文部分不应该包括（ ）。

* A、评估分析结果
* B、数据展示
* C、具体分析过程
* D、附表和术语解析

****答案 解析：****附表和术语解析是数据分析报告的结论部分的内容。

15. 单选题 （分值：2分）

标准答案：C

创新学习是一种以（ ）为基础，采取创造性方法，积极追求创造性成果的学习。

* A、奇思妙想
* B、瞬间顿悟
* C、求真务实
* D、封闭蛮干

16. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、D

电子商务数据指标的监控应该遵循一定的工作流程，监控方式大体可分为（ ）。

* A、人工监控
* B、网络监控
* C、安防监控
* D、工具自动监控

****答案 解析：****电子商务数据指标的监控方式主要包括人工监控和工具自动监控。

17. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C

淘宝网平台网店中商品详情页为主要的流量入口，因此，关于商品详情页的下列说法中（ ）是正确的。

* A、商品详情页的流量低说明需要优化商品排名和主图
* B、流量不低而跳失率高说明商品详情页中的图片、描述、价格、评价、销量等有问题，需要优化
* C、收藏率高说明商品比较受买家欢迎
* D、收藏高但支付转化率低，说明买家不感兴趣所以支付转化率低

****答案 解析：****以淘宝平台为例，商品详情页是店铺的主要流量入口，所以商品详情页中的浏览量、跳失率和收藏率都是关键数据，如果商品详情页的流量低，说明商品详情页点击率低，需要优化商品排名和主图；如果商品的流量不低，但是跳失率高，说明商品详情页中的图片、描述、价格、评价、销量等有问题，需要优化商品详情页；如果商品详情页的收藏率高，说明商品比较受买家欢迎，此时卖家就需要分析商品受欢迎却没有形成转化的原因。

18. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、D

每个监控指标正常波动范围的确定可以参考（ ）等数据维度来确认。

* A、环比数据
* B、同比数据
* C、当天数据极值
* D、每个环节的转化

****答案 解析：****指标正常波动范围可以从同比数据、环比数据、每个环节的转化、每个小时的增幅四种数据维度来确认。

19. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

下单转化率大幅下降，有可能是（ ）出了问题。

* A、商品价格
* B、商品详情页
* C、客服引导
* D、商品评价

****答案 解析：****下单转化率下降幅度很大，说明在商品价格、商品评价、商品详情页、客服引导话术等引导客户下单环节中出现了问题。

20. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C

关于数据监控报表设计要点，说法正确的是（ ）。

* A、面向决策层人员的报表要求：重点突出，分析详细深入
* B、数据监控报表从用户方便查看及使用角度出发，要求简洁明了、精简过程操作，突出显示结果
* C、面向执行层人员的报表要求解决具体问题，注重实用性
* D、面向管理层人员的数据监控报表要求精简，重点显示结果

****答案 解析：****报表可以认为是一种服务手段，从用户方便查看及使用角度出发，针对不同的目标用户需要有不同的设计偏向。（1）决策层人员：简洁明了、精简过程操作，突出显示结果；（2）管理层人员：重点突出，分析深入；（3）执行层人员：解决具体问题，注重实用性。

21. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、D

每份报表必须包括三个关键组成要素，下列是其组成要素的有（ ）。

* A、报表指标
* B、分析维度
* C、报表版式
* D、报表主题

****答案 解析：****每个报表都有三个关键组成要素：报表主题、报表指标、分析维度。

22. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C

为了能够了解某一指标的变化趋势而又不占用其他单元格区域，可以考虑使用（ ）。

* A、数据透视图
* B、迷你图
* C、条件格式数据条
* D、切片器

****答案 解析：****迷你图和数据条均能够在不占用过多的屏幕区域前提下粗略展现某指标的变动趋势。

23. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B

运营数据监控报表需要综合呈现（ ）等数据。

* A、交易数据
* B、服务数据
* C、竞争对手销售及活动数据
* D、市场需求数据

****答案 解析：****运营数据监控报表需要综合对客户行为数据、推广数据、交易数据、服务数据、采购数据、物流数据、仓储数据等数据进行呈现。

24. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C

25. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C、D

数据分析报告的作用可以描述为（ ）。

* A、展现分析技巧
* B、展示分析结果
* C、验证分析质量
* D、提供决策参考

****答案 解析：****数据分析报告的作用：（1）展示分析结果；（2）验证分析质量；（3）提供决策参考。

26. 多选题 （分值：1分）

标准答案：A、B、C

定期分析报告具有（ ）特点。

* A、规范性
* B、进度性
* C、时效性
* D、单一性

****答案 解析：****定期分析报告的特点：规范性、进度性、时效性。

27. 多选题 （分值：1分）

标准答案：A、B、C

数据分析报告的主要类型包括（ ）。

* A、专题分析报告
* B、综合分析报告
* C、日常数据通报
* D、异常数据报告

****答案 解析：****数据分析报告的主要类型：专题分析报告、综合分析报告、日常数据通报

28. 多选题 （分值：1分）

标准答案：A、B、C、D

数据分析报告撰写时应注意（ ）。

* A、数据分析要基于可靠的数据源
* B、数据分析报告尽量图表化，且风格统一
* C、数据分析报告分析结论要明确、精简、有逻辑；
* D、站在读者的角度去写分析报告，让报告具有可读性

****答案 解析：****撰写报告时的注意事项：（1）数据分析要基于可靠的数据源；（2）数据分析报告尽量图表化，且风格统一；（3）数据分析报告分析结论要明确、精简、有逻辑；（4）站在读者的角度去写分析报告，让报告具有可读性。

29. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

EXCEL制作的报表可以包含动态图表，交互性较强并且可以实时更新。

* A、对
* B、错

30. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

在数据分析报告中，附录是必备的，在附录中需要补充正文应用到的分析方法、专业术语、重要原始数据等内容。

* A、对
* B、错

31. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

作为决策层，没有太多的时间去深入研究报表的细节，因此报表要直接把结果以最简单的方式呈现，并且尽量减少操作。

* A、对
* B、错

32. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

面向执行层的数据报表更需要的是实际工作中应该如何做，才可以避免当前存在的问题再次发生。

* A、对
* B、错

33. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

迷你图可以作为单元格中文本、数字的背景。

* A、对
* B、错

34. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

专题分析报告具有深入性，应深入分析问题产生的原因并提出切实可行的解决方法。

* A、对
* B、错

35. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

综合分析报告的关联性要求考察现象之间的内部联系和外部联系。

* A、对
* B、错

36. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

日常数据通报主要反映计划的执行情况，需要突出反映计划执行的进度。

* A、对
* B、错

37. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

数据分析报告的前言部分应该提出相关的建议，以便阅读者能对照正文中的分析过程读懂报告内容。

* A、对
* B、错

****答案 解析：****数据分析报告结论部分包括结论、建议、附录等。

38. 判断题 （分值：1分）

标准答案：B

数据分析报告标题撰写要符合直接、确切、简洁三个基本要求，表达时要注意平实，不能使用修辞手法。

* A、对
* B、错

39. 判断题 （分值：1分）

标准答案：A

数据分析报告的目录页应该能体现分析思路，不宜过于详细，过于详细反而会有冗长之感。

* A、对
* B、错