理论模拟考试题第四套

本套题满分：分

下载试卷

[纠错](http://www.ibodao.com/User/Survey/surveyInfo/survey_id/59124.html)

共 65 道题

1. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

数据分析报告的标题具有除（ ）外的要求。

* A、直接
* B、简洁
* C、确切
* D、数字化

****答案 解析：****数据分析报告的标题要符合直接、确切、简洁三点基本要求。

2. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

数据分析报告的前言部分一般包括除（ ）外的其他部分。

* A、分析背景
* B、专业术语解析
* C、分析目的
* D、分析思路

****答案 解析：****前言是数据分析报告的一个重要组成部分，主要包括分析背景、目的及思路三方面。

3. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

数据监控报表的分析维度通常不包括（ ）。

* A、时间维度
* B、空间维度
* C、情感维度
* D、产品维度

****答案 解析：****数据监控报表中的分析维度除开时间和空间维度，更细化的产品维度、服务类别维度等等对于更具体地定位问题有着重要作用。

4. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

运营人员通过“宝贝管理-体验中心-消息中心”可以直观查看到以下哪个时间段的预警消息与处罚消息。（ ）

* A、当天
* B、本季
* C、本年
* D、所有时段

****答案 解析：****运营人员通过“宝贝管理-体检中心-消息中心”也能直观查看到当天、本周、本月三个时间维度的预警消息与处罚消息。

5. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

在数据监控中发现商品的流量不低，下单转化率下降幅度很大，应该重点检查的指标不包括的是（ ）。

* A、商品价格
* B、商品评价
* C、客服引导话术
* D、商品主图

****答案 解析：****下单转化率下降幅度很大，说明在商品价格、商品评价、商品详情页、客服引导话术等引导客户下单环节中出现了问题。

6. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

（ ）是用户搜索产品时在搜索框中输入的词汇，直接代表了用户的搜索意图。

* A、长尾词
* B、品牌词
* C、搜索词
* D、核心词

7. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

产品交易指数越高，代表（ ）越高。

* A、支付人数
* B、客单价
* C、支付件数
* D、支付金额

8. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

运营阶段对复购率的影响较大，在留存阶段，（ ） 。

* A、企业的重心是获取新用户，此时复购率较低
* B、企业的重心是新老用户的转化，此时复购率较低
* C、企业的重心是新老用户的转化，此时复购率较之前会有所增长
* D、企业的重心是用户向粉丝的转化，复购率达到最大化

9. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

作为电子商务经营活动的关键能力之一，（ ）的核心目标是如何付出最少的成本获取最多的客户。

* A、产品获客能力
* B、产品盈利能力
* C、产品竞争能力
* D、产品交易能力

10. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

通常产品销售增长速度最快的时期是产品生命周期中的（）。

* A、投入期
* B、成长期
* C、饱和期
* D、衰退期

11. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

如图所示是B公司注册客户的购买情况，根据数据表我们可以知道：购买次数大于等于2次的客户占总注册客户数的百分比为（ ）。

[](http://static.ibodao.com/Public/uploads/images/2020/0610/5ee093757f43e.PNG)

* A、0.8258
* B、0.2667
* C、0.0441
* D、0.246

****答案 解析：****数据图片名称为：“注册用户的购买情况”

12. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

下列不能提升客单价的方式是（ ）。

* A、更换物流公司
* B、提供附加服务
* C、开展促销活动
* D、加强客服推荐

13. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

下列属于客户事实标签的是（ ）。

* A、年龄
* B、产品偏好
* C、购物需求
* D、购物趋势

14. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

下面说法正确的是（ ）

* A、客服是可以通过沟通来直接影响顾客的购买决策，通过优质合理的推荐，提高客单价
* B、客服的推荐对于客单价影响不大
* C、在流量相同的情况下，客单价越低，销售额就越高
* D、关联营销可以增加商品销售数量，但对客单价提升没有帮助

15. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

以下不属于客户特征分析作用的是（ ）。

* A、精准营销
* B、产品销售
* C、客户研究
* D、竞争对手识别

16. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

当市场需求扩大时，商品价格（ ）。

* A、处于上涨趋势
* B、相对稳定
* C、毫无变化
* D、处于下跌趋势

17. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

分析父行业下各子行业的市场容量占比情况，适合选用的可视化图表是（ ）。

* A、雷达图
* B、饼状图
* C、折线图
* D、气泡图

18. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

根据自身店铺参与的平台线上活动或开展的促销活动，圈定参与同类型推广活动并且销售品类相近的卖家为竞争对手是（ ）。

* A、通过关键词识别竞争对手
* B、通过目标人群识别竞争对手
* C、通过销量识别竞争对手
* D、通过推广活动识别竞争对手

19. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

关于竞店分析，下列说法正确的是（ ）。

* A、竞店分析不可以借助第三方工具展开
* B、了解竞店的优势，可使自身做好充分的应对准备，错位竞争，找到自身店铺可以提升的点
* C、竞店分析需围绕类目结构、销售额等展开，但竞店属性数据无需分析
* D、在同一电商平台开店的均属于竞店

20. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

竞品分析的基础是（ ）。

* A、商品评价分析
* B、收藏量分析
* C、基本信息分析
* D、推广活动分析

21. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

电子商务数据采集与处理方案中不包含（ ）

* A、背景介绍
* B、分析目标
* C、数据来源渠道
* D、数据指标数据内容

22. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

对淘宝店铺浏览访客数据进行分析，可以使用的数据采集工具或渠道为（ ）。

* A、企查查
* B、生意参谋流量板块
* C、生意参谋市场板块
* D、店铺后台用户运营

23. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

某电子商务网站为了能够获得更多用户信息，以下做法可能违法的是？（ ）

* A、通过赠送网站积分的形式鼓励用户填写更多个人信息
* B、要求用户填写更多个人信息从而获得更精准的商品推荐
* C、通过调取用户设备中其他应用、文档等分析更多用户信息
* D、通过调取用户在本网站的购物记录分析更多用户信息

24. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

某网店运营部门发现近期店铺直通车推广订单持续降低，现准备对降低原因进行分析，期分析目标为（ ）。

* A、分析店铺产品销量变化趋势
* B、分析店铺直通车订单下降原因
* C、分析店铺产品供应链完善程度
* D、分析店铺商品盈利状况

25. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

数据分析需求分析的可以分解为（ ）。

* A、需求整理、需求排序、需求筛选
* B、需求树立、需求透视、需求实现
* C、需求筛选、需求透视、需求排序
* D、需求收集、需求罗列、需求整理

26. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

首先由客户交易订单，接着客服审核、仓库发货、销售单留底保存，这是电子商务运营业务流程中的（ ）。

* A、订单流程
* B、营销流程
* C、交易流程
* D、售后服务流程

27. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

在电子商务活动中，公民的姓名权、肖像权、名誉权、隐私权等受到侵犯，这实质上是对消费者（ ）的侵犯。

* A、知情权
* B、公平交易权
* C、人身安全权
* D、财产安全权

28. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

主要负责后台订单审批、到账确认、订单完结、积分处理、退货退款处理，以及客户投诉和咨询处理的部门是（ ）。

* A、物流部门
* B、商品部门
* C、客服部门
* D、运营部门

29. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

下列数据获取渠道或工具中属于平台自身提供的是（ ）

* A、店侦探
* B、生意参谋
* C、店侦探
* D、逐鹿工具箱

30. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

下列属于竞争对手的是（ ）。

* A、销售医用外科口罩的不同网店
* B、淘宝网某新开女装店铺与销售额居行业首位的品牌女装店
* C、销售智能电视的网店和销售空气净化器的网店
* D、线下批发儿童玩具的店铺与京东网某早教图书销售网店

31. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

电子商务数据采集与处理方案中通常需要包含（ ）？

* A、项目背景
* B、分析目标
* C、数据来源渠道
* D、数据指标

32. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C

某淘宝网店准备对店铺近一个月的整体销量数据进行分析，可能用到的数据采集渠道或工具有（ ）？

* A、生意参谋-交易板块
* B、店铺每日销售统计报表
* C、店铺后台交易管理板块
* D、多多参谋

33. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、D

矩阵式组织的优点的是（ ）。

* A、充分利用了企业资源，减少了人力资源浪费
* B、结构简单，统一指挥
* C、管理成本增加，难以监测和控制
* D、可避免各部门的重复劳动，加强组织的整体性

34. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C、D

客户应该从哪些维度来锁定（ ）。

* A、性格
* B、地域
* C、年龄
* D、职业

35. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

下面哪些属于客户画像数据指标？（ ）

* A、客户的性别
* B、年龄
* C、地址
* D、购物时间偏好

36. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

电商企业进行竞争数据分析的目的包括（ ）。

* A、了解整个行业的竞争格局
* B、把竞争对手进行分层，明确行业标杆和直接竞争对手
* C、分析竞争对手的发展目标、拥有的资源、当前的战略，制定更有针对性的竞争战略
* D、对整个行业的竞争激烈程度及未来走势进行分析和预判

37. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C、D

电商企业想要了解行业目标客户画像，可借助的分析工具包括（ ）。

* A、店侦探
* B、百度指数
* C、360趋势
* D、生意参谋

38. 多选题 （分值：2分）

标准答案：B、C、D

电商企业在分析商品市场价格时，其中较为重要的依据包括（ ）。

* A、商家超过50%的利润率
* B、消费者的价格偏好
* C、消费者的消费层次
* D、消费者的价格承受能力

39. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、D

关于市场容量分析，下列说法正确的是（ ）。

* A、进行市场容量分析，有利于电商企业制定销售计划与目标
* B、市场容量的大小决定了行业的天花板
* C、在进行市场容量分析时，仅可获知过往年份的市场容量数据，无法预测未来几年的市场容量
* D、无视市场容量，盲目制定销售目标，会导致电商企业积压库存、占用资金

40. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、C

在进行市场数据分析时，经常需要计算同比数据及环比数据，如果以月为周期进行计算，下列说法正确的是（ ）。

* A、同比数据的时间跨度长
* B、同比数据的时间跨度短
* C、环比数据的时间跨度短
* D、环比数据的时间跨度长

41. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C

对于仓储数据分析的意义，下列说法正确的是（ ）

* A、判断库存产品结构是否完整、是否符合市场需求
* B、判断产品数量是否适中、是否需要补货
* C、判断库存是否处于健康水平、是否存在经济损失的风险
* D、判断供应商是否存在变动、是否稳定和具有竞争力

42. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

影响客单价的因素是（）

* A、商品定价
* B、促销优惠
* C、商品的关联营销
* D、购买数量

43. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

衡量关键词推广效果的指标包含（ ）

* A、展现量
* B、点击率
* C、点击转化率
* D、投入产出比

44. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

产品数据分析的内容包括（ ）等。

* A、竞争对手分析
* B、用户特征分析
* C、产品需求分析
* D、产品价格分析

45. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

产品结构分析是产品盈利能力分析的内容之一，关于产品结构，下列说法正确的是（ ）。

* A、合理的产品结构应当是定位明确的
* B、合理的产品结构应当是比例适当
* C、合理的产品结构应当是相互关联并相互促进的
* D、合理的产品结构是店铺运营进入良性发展的基础

46. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B

产品能力数据是指产品在具体企业运作过程中产生的相关数据，包括（ ）等。

* A、产品获客能力数据
* B、产品盈利能力数据
* C、行业产品搜索指数
* D、行业产品交易指数

47. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C、D

根据产品定位，可以将产品结构划分为形象产品和（ ）。

* A、利润产品
* B、常规产品
* C、人气产品
* D、体验产品

48. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、C

产品搜索指数分析时，除了搜索词，也可以从长尾词的角度来考虑。关于长尾词，下列说法正确的是（ ）

* A、搜索量不稳定
* B、匹配度高
* C、转化率高
* D、搜索量大

49. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、D

每份报表必须包括三个关键组成要素，下列是其组成要素的有（ ）。

* A、报表指标
* B、分析维度
* C、报表版式
* D、报表主题

****答案 解析：****每个报表都有三个关键组成要素：报表主题、报表指标、分析维度。

50. 多选题 （分值：2分）

标准答案：A、B、D

每个监控指标正常波动范围的确定可以参考（ ）等数据维度来确认。

* A、环比数据
* B、同比数据
* C、当天数据极值
* D、每个环节的转化

****答案 解析：****指标正常波动范围可以从同比数据、环比数据、每个环节的转化、每个小时的增幅四种数据维度来确认。

51. 判断题 （分值：2分）

标准答案：A

EXCEL制作的报表可以包含动态图表，交互性较强并且可以实时更新。

* A、对
* B、错

52. 判断题 （分值：2分）

标准答案：A

报表的监控包括两个方面：报表管理的监控与使用情况的监控。

* A、对
* B、错

53. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

大促时对商品实时数据进行监控，遇到支付订单数大幅增长、库存短缺预警时，只能关闭该商品的在线下单。

* A、对
* B、错

54. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

产品数据分析通常在产品部、运营部完成，和企业其他部门没有关系。

* A、对
* B、错

55. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

产品搜索指数的数值指的是用户实际的搜索次数。

* A、对
* B、错

56. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

客户粘性指标关注的是客户持续访问的情况，主要指标有：访问频率、访问间隔时间、客单价。

* A、对
* B、错

57. 判断题 （分值：2分）

标准答案：A

利润是指包括收入与成本的差额，以及其他直接计入损益的利得和损失。利润也被称之为净利润或净收益。

* A、对
* B、错

58. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

如果经过一个生命周期（半年或一年），客户的活跃率还能稳定保持在2%-3%，则是比较好的客户活跃表现。

* A、对
* B、错

59. 判断题 （分值：2分）

标准答案：A

提升客户忠诚度，可以通过划分会员等级、确定积分制度、提升产品与服务质量等方式实现。

* A、对
* B、错

60. 判断题 （分值：2分）

标准答案：A

在获取数据分析需求的过程中，需要对需求的提出者、需求所处场景、需求提出的背景等信息逐一进行登记。

* A、对
* B、错

61. 判断题 （分值：2分）

标准答案：A

行业数据分析凭借着对目标行业的整体判断，有机会找到电商企业后期销售额提升的“蓝海”机会

* A、对
* B、错

62. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

核心词具有搜索量大，曝光率高，精度大、转化率高等特点。

* A、对
* B、错

63. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

赫芬达尔指数的数值越大，说明行业的集中度就越小，趋于自由竞争。

* A、对
* B、错

64. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

赫芬达尔指数可通过将竞争对手的市场份额相加得出。

* A、对
* B、错

65. 判断题 （分值：2分）

标准答案：B

赫芬达尔指数越低，表明行业集中度越高。

* A、对
* B、错