**跨境课第八周上课总结（董秀菊对接）**

**操作运营情况：**

**1.日照柯然服装：**

**本周在速卖通平台上传了24个新产品，因公司经理是按月统计出单数量，因此5月初将统计4月份的出单情况。通过后台的数据查看，上个月该店铺的销量达到了15000多美金，比以前有增长。跟倪经理一起分析了原因，认为一是不断上传适合春夏季节的新产品，迎合了客户需求，二是上传产品时（尤其是撰写标题时）要求学生一定先查看后台数据模块的热搜词并将其包含在新标题内，另外也搜索查看速卖通其他店铺销量最高的产品，学习借鉴它们的标题撰写，再结合1688产品进行编辑，图片一定抓人眼球，并不断优化，这样会不断提高产品曝光的机率。曝光率增加，点击率就会增加，进而提高订单转化率。**

**2.义乌庆奕服装：**

**本周孔经理的庆奕服装项目又下达了三周的产品上传任务，学生现在是直接提交，后台的数据可以查看，并根据数据不断优化老产品，两位学生继续上传优化。**

**3.日照新耀食品：**

**跟高经理商量后，本周主要给学生们重新分配了子账号（以前是公用一个子账号，非常有限），现在重新添加了3个子账号，并指定学生，已把公司能做的产品分配给了学生们，并让学生按照要求开始进行详情页的优化（改成智能模板）。本周还回复了意大利客户的询盘，对鱿鱼产品进行了报价（FOB），客户又让重新报价（指定港口CFR），高经理说因最近意大利骗子较多，为安全起见，等查一下这个公司的信用后再进一步沟通联络。（下周一估计就能查到该公司信用状况）**

**4. 日照聚丰食品：**

**优化了日照聚丰食品公司在中国制造网的花生酱和花生碎产品，下周继续优化，并搜索相关询盘。**

**5. 日照得益科技：**

**学生们继续编辑20个产品，但部分同学电脑操作速度较慢，导致产品上传效率较低。**

**6.日照春谷贸易：**

**郑经理给学生分配了详情页优化任务并按照分工一一对详情页里的导航条及图片、文字描述等进行了修改和更新，学生按照分工每人优化和上传了8-9个产品（哑铃、壶铃和杠铃片），目前已上传60多个产品。**

**问题及总结：**

**1.部分同学电脑操作速度较慢，导致产品上传效率较低。**

**2.阿里国际站详情页优化采用智能模板后产品质量分明显提高，以后如公司无特殊要求，都采用智能模板进行优化。**