

时间：2021 年 3 月 2 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>第一次课，采用多媒体对学生进行了防疫课堂知识普及，用实操演示等方式，对课程内容，学习方法、考核标准等做简要介绍，并简单介绍现在对接和即将引进的企业，让学生从总体上认识跨境电商 B2C，对跨境电商 B2C 课程产生学习兴趣。</p> <p>存在问题 学生开始对接不通过的企业，由老师分组负责，分别对接不同的企业和学生。产品比较多，对接产品知识欠缺。</p> <p>解决方案 加强企业经理的对接力度，前期以企业经理辅导产品基础知识为主，老师指导平台操作知识为辅。</p>	
时间：2021 年 3 月 4 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目一： 认知跨境电商 任务 1： 了解跨境电商概念及分类 采用多媒体、实操演示等方式，对课程内容，学习方法、考核标准等做简要介绍，并简单介绍现在对接和即将引进的企业，让学生从总体上认识跨境电商 B2C，对跨境电商 B2C 课程产生学习兴趣。</p> <p>存在问题 学生开始对接不通过的企业，由老师分组负责，分别对接不同的企业和学生。产品比较多，对接产品知识欠缺。</p> <p>解决方案 加强企业经理的对接力度，前期以企业经理辅导产品基础知识为主，老师指导平台操作知识为辅。</p>	
时间：2021 年 3 月 4 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>任务 2： 了解跨境电商模式及平台 采用多媒体、实操演示等方式，对课程内容，学习方法、考核标准等做简要介绍，并简单介绍现在对接和即将引进的企业，让学生从总体上认识跨境电商 B2C，对跨境电商 B2C 课程产生学习兴趣。</p> <p>存在问题 学生开始对接不通过的企业，由老师分组负责，分别对接不同的企业和学生。产品比较多，对接产品知识欠缺。</p> <p>解决方案 加强企业经理的对接力度，前期以企业经理辅导产品基础知识为主，老师指导平台操作知识为辅。</p>	
时间：2021 年 3 月 9 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商平台操作 任务 1： 认知跨境电商平台 采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握跨境电商 B2C 模式及平台 尝试使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训</p>	

	<p>平台，通过问题设置，调动了学生的学习积极性。如何更好的使用阿里巴巴速卖通等跨境电商 B2C 实战平台及跨境电商 B2C 模拟实训平台，设置好的问题，是今后需要不断思考的问题。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>学生开始对接不通过的企业，由老师分组负责，分别对接不同的企业和学生。产品比较多，对接产品知识欠缺。</p> <p>解决方案</p> <p>加强企业经理的对接力度，前期以企业经理辅导产品基础知识为主，老师指导平台操作知识为辅。</p>		
<p>时间：2021 年 3 月 11 日</p>	<p>第 1、2 节</p>	<p>班级：19 国贸 1 班</p>	
<p>课堂总结</p>	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 2：跨境电商平台基础操作</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能了解阿里巴巴速卖通平台基础操作</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。。</p>		
<p>时间：2021 年 3 月 11 日</p>	<p>第 3、4 节</p>	<p>班级：19 国贸 1 班</p>	
<p>课堂总结</p>	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 2：速卖通平台基础操作</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通基础功能</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。。</p>		
<p>时间：2021 年 3 月 16 日</p>	<p>第 1、2 节</p>	<p>班级：19 国贸 1 班</p>	

课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 3: 速卖通选品</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式, 通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握阿里巴巴速卖通选品方法</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>	
时间: 2021 年 3 月 18 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 3: 跨境电商选品</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式, 通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握阿里巴巴速卖通选品方法</p> <p>通过现有的企业资源数据教学生如何选品, 通过已有的后台数据进行分析, 判断产品的已有市场的规模及竞争性, 判断哪些产品具有未来发展潜力。</p>	
时间: 2021 年 3 月 18 日	第 3、4 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 3: 跨境电商选品</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式, 通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握阿里巴巴速卖通选品方法</p> <p>通过现有的企业资源数据教学生如何选品, 通过已有的后台数据进行分析, 判断产品的已有市场的规模及竞争性, 判断哪些产品具有未来发展潜力。</p>	
时间: 2021 年 3 月 23 日	第 1、2 节	班级: 19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 4: 速卖通物流</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式, 通过实践操作、案列、多媒体教学等手段, 让学生能掌握阿里巴巴速卖通物流方式</p> <p>不同产品的属性不同, 通过对入企产品的特性进行对比, 选择最优物流方案, 结合实例来应用。</p> <p>存在问题</p> <p>不同企业产品多样化, 有些产品的属性不是特别熟悉, 需要进一步的了解熟悉, 更好掌握产品来处理有关的各项物流问题。</p> <p>解决方案</p> <p>培养学生的思考和钻研问题, 解决问题的能力, 通过翻阅其他公司的网页信息, 掌握自己公司产品的特性, 再由企业对查阅结果结论进行补充和纠正。</p>	

时间：2021	年	3月25日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商平台操作 任务5：跨境电商产品发布 采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>从整体分类产品发布的步骤，一个是关于产品的知识发布，一个是关于公司的信息发布。了解B2B和B2C产品发布过程中的差异点在哪里，为什么会出现这样的不同发布。从思想和大局上引导学生掌握对于不同品台，不同产品的产品发布着重点。</p>			
时间：2021	年	3月25日	第3、4节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务5：跨境电商产品发布 采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>从整体分类产品发布的步骤，一个是关于产品的知识发布，一个是关于公司的信息发布。了解B2B和B2C产品发布过程中的差异点在哪里，为什么会出现这样的不同发布。从思想和大局上引导学生掌握对于不同品台，不同产品的产品发布着重点。</p>			
时间：2021	年	3月30日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商操作 任务5：跨境电商产品发布 采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>从整体分类产品发布的步骤，一个是关于产品的知识发布，一个是关于公司的信息发布。了解B2B和B2C产品发布过程中的差异点在哪里，为什么会出现这样的不同发布。从思想和大局上引导学生掌握对于不同品台，不同产品的产品发布着重点。</p> <p>存在问题 公司信息发布比较规范，但是对于产品信息的发布，要求对不同产品的属性和产品详情掌握扎实。部分学生在产品属性个规格及材质对应有错误。</p> <p>解决方案 同一个企业的不同产品，对学生进行分类，一个学生从一个单一产品开始学习发布对接掌握，由个人学习，发布后企业经理纠正问题。来更好的掌握产品知识。</p>			
时间：2021	年	4月1日	第1、2节	班级：19国贸1班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商操作 任务5：跨境电商产品发布 采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案例、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>从整体分类产品发布的步骤，一个是关于产品的知识发布，一个是关于公司</p>			

	<p>的信息发布。了解 B2B 和 B2C 产品发布过程中的差异点在哪里，为什么会出现这样的不同发布。从思想和大局上引导学生掌握对于不同品台，不同产品的产品发布着重点。</p> <p>存在问题</p> <p>公司信息发布比较规范，但是对于产品信息的发布，要求对不同产品的属性和产品详情掌握扎实。部分学生在产品属性个规格及材质对应有错误。</p> <p>解决方案</p> <p>同一个企业的不同产品，对学生进行分类，一个学生从一个单一产品开始学习发布对接掌握，由个人学习，发布后企业经理纠正问题。来更好的掌握产品知识。</p>		
时间：2021	年 4 月 1 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商操作</p> <p>任务 5：跨境电商产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>从整体分类产品发布的步骤，一个是关于产品的知识发布，一个是关于公司的信息发布。了解 B2B 和 B2C 产品发布过程中的差异点在哪里，为什么会出现这样的不同发布。从思想和大局上引导学生掌握对于不同品台，不同产品的产品发布着重点。</p> <p>存在问题</p> <p>公司信息发布比较规范，但是对于产品信息的发布，要求对不同产品的属性和产品详情掌握扎实。部分学生在产品属性个规格及材质对应有错误。</p> <p>解决方案</p> <p>同一个企业的不同产品，对学生进行分类，一个学生从一个单一产品开始学习发布对接掌握，由个人学习，发布后企业经理纠正问题。来更好的掌握产品知识。</p>		
时间：2021	年 4 月 6 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商平台操作</p> <p>任务 5：跨境电商产品发布</p> <p>采用多媒体、实操演示等方式，通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握阿里巴巴速卖通产品发布方法、步骤</p> <p>从整体分类产品发布的步骤，一个是关于产品的知识发布，一个是关于公司的信息发布。了解 B2B 和 B2C 产品发布过程中的差异点在哪里，为什么会出现这样的不同发布。从思想和大局上引导学生掌握对于不同品台，不同产品的产品发布着重点。</p> <p>存在问题</p> <p>公司信息发布比较规范，但是对于产品信息的发布，要求对不同产品的属性和产品详情掌握扎实。部分学生在产品属性个规格及材质对应有错误。</p> <p>解决方案</p> <p>同一个企业的不同产品，对学生进行分类，一个学生从一个单一产品开始学习发布对接掌握，由个人学习，发布后企业经理纠正问题。来更好的掌握产品知识。</p>		

时间：2021 年 4 月 8 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作 任务 6：跨境电商产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>	
时间：2021 年 4 月 8 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商平台操作 任务 6：跨境电商产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、产品关键词掌握不精准，尤其是热门关键词 2、后台数据分析不到位 3、详情页导航条设置不全面，不能完全呈现产品的优势及公司的实力。 <p>解决方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、借助关键词查询工具，查询关键词的热度及精准度。 2、讲授数据分析的思路 3、修改完善详情页的产品信息和公司信息。 	
时间：2021 年 4 月 13 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商平台操作 任务 6：跨境电商产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、产品关键词掌握不精准，尤其是热门关键词 2、后台数据分析不到位 3、详情页导航条设置不全面，不能完全呈现产品的优势及公司的实力。 <p>解决方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 4、借助关键词查询工具，查询关键词的热度及精准度。 5、讲授数据分析的思路 <p>修改完善详情页的产品信息和公司信息。</p>	

时间：2021 年 4 月 15 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商平台操作 任务 6：跨境电商产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、产品关键词掌握不精准，尤其是热门关键词 2、后台数据分析不到位 3、详情页导航条设置不全面，不能完整呈现产品的优势及公司的实力。 <p>解决方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 6、借助关键词查询工具，查询关键词的热度及精准度。 7、讲授数据分析的思路 <p>修改完善详情页的产品信息和公司信息。</p>	
时间：2021 年 4 月 15 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商平台操作 任务 6：跨境电商产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、产品关键词掌握不精准，尤其是热门关键词 2、后台数据分析不到位 3、详情页导航条设置不全面，不能完整呈现产品的优势及公司的实力。 <p>解决方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 8、借助关键词查询工具，查询关键词的热度及精准度。 9、讲授数据分析的思路 <p>修改完善详情页的产品信息和公司信息。</p>	
时间：2021 年 4 月 20 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 跨境电商平台操作 任务 6：跨境电商产品优化</p> <p>通过实践操作、案列、多媒体教学等手段，让学生能掌握图片处理相关注意事项，能按照阿里巴巴速卖通要求进行产品标题、图片、产品规格、产品详情、物流模板、售后模板等问题的优化。</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p>	

	<p>1、产品关键词掌握不精准，尤其是热门关键词</p> <p>2、后台数据分析不到位</p> <p>3、详情页导航条设置不全面，不能完整呈现产品的优势及公司的实力。</p> <p>解决方案</p> <p>10、借助关键词查询工具，查询关键词的热度及精准度。</p> <p>11、讲授数据分析的思路</p> <p>修改完善详情页的产品信息和公司信息。</p>		
时间：2021	年 4 月 22 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 7：速卖通营销活动</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 4 月 22 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 7：速卖通营销活动</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 4 月 25 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 7：速卖通营销活动</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p> <p>大部分同学能认真听讲，在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段，提高学生的学习兴趣。</p>		
时间：2021	年 4 月 27 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 8：速卖通数据分析</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通营销工具的使用，尝试开展速卖通营销活动</p>		

	<p>训平台，让学生能掌握速卖通数据分析工具的使用，尝试开展速卖通数据分析活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 4 月 29 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目二 速卖通平台操作</p> <p>任务 8：速卖通数据分析</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合速卖通平台和速卖通模拟实训平台，让学生能掌握速卖通数据分析工具的使用，尝试开展速卖通数据分析活动</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 4 月 29 日	第 3、4 节	班级：19 国贸 1 班
课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 1：认知敦煌网平台</p> <p>通过实践操作、案例，多媒体教学等手段，结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台，让学生能认知敦煌网平台</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业，分成不同的跨境电商项目小组，完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业，对老师、学生都提出了更高的要求，部分学生参加企业项目积极性不高，学生和老师既要熟悉跨境电商运营，又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时，注重培养学生的职业素养和工匠精神，通过改革考核方式，提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习，提高自己的跨境实战技能。</p>		
时间：2021	年 5 月 6 日	第 1、2 节	班级：19 国贸 1 班

课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 2: 敦煌网平台基础操作</p> <p>通过实践操作、案例, 多媒体教学等手段, 结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台, 让学生能掌握敦煌网平台基础操作</p> <p>大部分同学能认真听讲, 在以后的讲课中还要加强案例、视频等教学手段, 提高学生的学习兴趣。</p>		
时间: 2021 年 5 月 6 日	第 3、4 节	班级: 19 国贸 1 班	
课堂总结	<p>项目三 敦煌网平台操作</p> <p>任务 3: 敦煌网物流</p> <p>通过实践操作、案例, 多媒体教学等手段, 结合敦煌网平台和敦煌网模拟实训平台, 让学生能掌握敦煌网平台物流方式及模板设置</p> <p>学生加入不同的跨境电商合作企业, 分成不同的跨境电商项目小组, 完成入企跨境电商项目组的运营任务。</p> <p>存在问题</p> <p>对接不同的跨境企业, 对老师、学生都提出了更高的要求, 部分学生参加企业项目积极性不高, 学生和老师既要熟悉跨境电商运营, 又需要熟悉不同的产品。</p> <p>解决方案</p> <p>在课程讲授的同时, 注重培养学生的职业素养和工匠精神, 通过改革考核方式, 提高学生完成企业任务的积极性。自己不断加强学习, 提高自己的跨境实战技能。</p>		