**企业文化学习方案**

疫情防空期间教学安排

**课程性质、特点**

企业文化是管理理论的重要组成部分, 是一种新型的管理方式，它代表了企业管理发展的一种新趋势。自八十年代传入中国以来，企业文化越来越受到人们的重视。本教案根据高职大专的教育方向，针对市场营销专业的学习特点与要求，以实际应用能力为根本出发点，注重学生综合素质的培养。

1. **教学目标**

通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握企业文化的基本理论与基本方法，深刻理解企业文化的本质和内涵，认识与了解企业文化在现代管理中的重要地位与作用，并可以将企业文化的有关理论用于实际管理中。

**二、实践性教学环节要求**

本课程是工商企业管理专业的选修课，探讨的是企业的价值观、企业精神、企业伦理，核心的问题是企业的经营哲学。疫情防空期间教学安排,线上线下以学生为中心,教学环节主要通过让学生线上观看教学视频,课堂教授课件、案例分析等教学方法,在课堂指导并答疑，学生按时完成课后作业。本课程重在培养学生对企业文化的正确认识，并学会运用企业文化理论分析和解决企业实际问题的能力。

**三、教学方法**

疫情防控期间,线上线下结合，以学生为中心，充分发挥学生自主学习的学习方式，积极参与，主动学习。

教学过程中不仅要把企业文化的基本知识传授给学生，运用多媒体，在PPT文稿中展示重要资料和关键字。运用教学平台,结合案例教学法，通过观看视频\课后作业\案例分析并引导学生讨论各种案例，帮助其真正理解理论，并在不断接触案例的过程中逐渐熟悉进而具备实施运作的能力。学生自学（阅读老师指定的参考文献）、案例讨论、课外作业等。

疫情防控期间参照学校统一学习安排。

**四、学习方法**

线上线下观看视频\课件及课后自学相结合,要求课后认真完成作业阅读有关本节课程的教材与辅导资料；并巩固所学的重点知识。

学习方式：疫情防控期间,线上线下结合方式

视频学习网址：中国大学MOOC：<https://www.icourse163.org/course/QTC-1449608166>

《名企之魂》

学习课件及作业学习平台：

<http://course.rzpt.cn/teacher/course-manage.php?course_id=1105> 《企业文化》

**五、考核方式**

期末总成绩=线上线下表现(40%)+学习态度(20%)+期末考试（40%)

线上学习表现：作业参与积极性，案例研讨等；

个人线上课后作业完成任务情况作为考核标准；

学习态度：作业完成情况等；

期末考试：对本门课程的总体考核。

1. **教学计划**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **课时分配** | | **合计** |
| **理论课** | **讨论** |
| 1 | 模块一企业文化序言 | 2 | 2 | 4 |
| 2 | 模块二名企分类 | 2 | 2 | 4 |
| 3 | 模块三企业文化的概念及要素 | 2 | 2 | 4 |
| 4 | 模块四中国优秀的企业文化 | 8 | 8 | 16 |
| 5 | 模块五国外优秀的企业文化 | 6 | 6 | 12 |
| 6 | 模块六中外企业文化比较 | 4 | 4 | 8 |
| 7 | 模块七大学生创业企业文化借鉴 | 6 | 6 | 12 |
|  | 课时合计 | 30 | 30 | 60 |

根据教务处要求，制定本学期课程教学计划，教学实施情况如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 教学方式 | 上课时间 | 课时 |
| 1 | 序言  （疫情防控开学第一课） | 课堂讲授、分组研讨、同学分享、课堂总结 | 3月3（周三）  1234节 | 2 |
| 2-3 | 模块一企业文化序言 | 课堂讲授、分组研讨、同学分享、课堂总结 | 3月5（周五）1-4节 | 2 |
| 4-5 | 模块二名企分类 | 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 3月9日(周二)1-4  （周四-五）1-2节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 3月12（周五）  1234节 | 2 |
| 6-7 | 模块三企业文化的概念及要素 | 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 3月16（周二）1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 3月19（周五）  1-4节 | 2 |
| 8-16 | 模块四中国优秀的企业文化 | 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 3月23（周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 3月26（周五）1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 3月30（周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结、 | 4月2（周五）1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结、书面策划方案 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 17-23 | 模块五国外优秀的企业文化 | 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结、实施方案 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结、实施方案 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 24-27 | 模块六中外企业文化比较 | 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结、评估报告 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结、评估报告 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 28-29 | 模块七大学生创业企业文化借鉴 | 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、学生分享、课堂总结 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、角色扮演、课堂总结 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |
| 课堂讲授、案例分析、角色扮演、课堂总结 | 月 （周五）1-4节 | 2 |
| 30 | 期末复习 | 期末答疑 | 月 （周二）  1-4节 | 2 |