



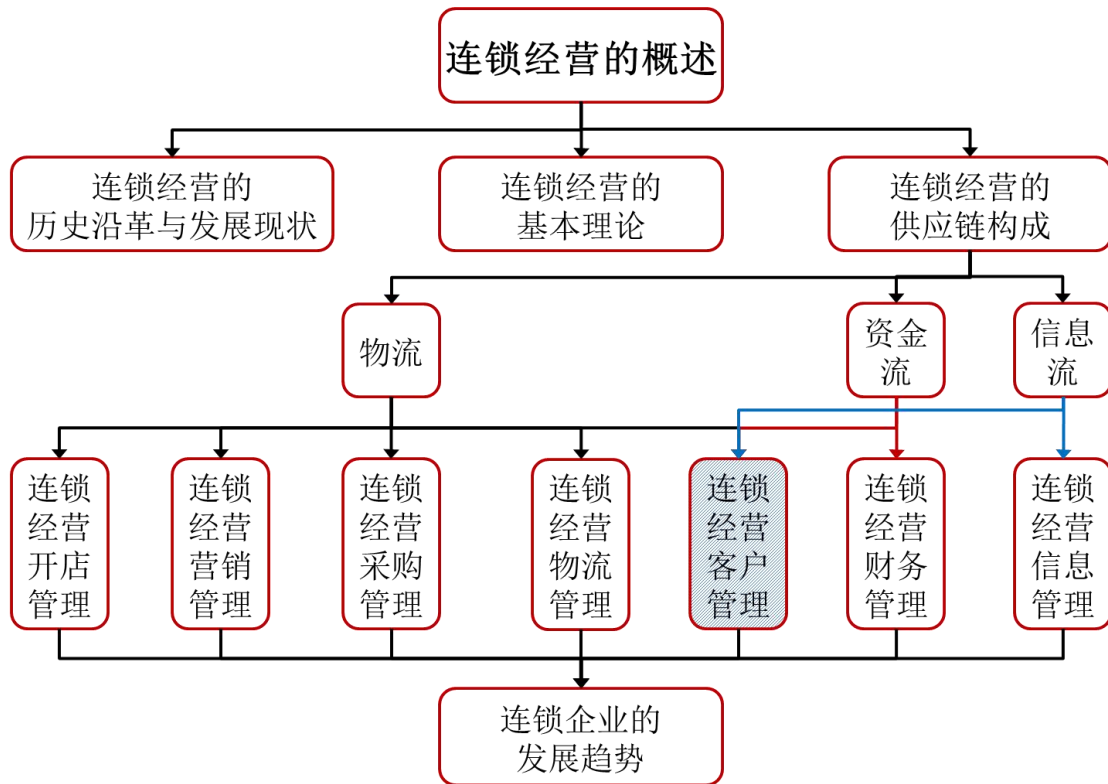
《连锁经营》学习文件

一、学习进度

序号	模块	章节标题	周次	学时
1	模块一 连锁经营概述	章节一 连锁企业的历史沿革和发展现状	1	2
2		章节二 连锁经营的概述	1	2
3		章节三 连锁经营的模式及原则	2	2
4		章节四 连锁经营的供应链管理	2	2
5	模块二 连锁企业开店管理	章节四连锁经营的店铺开发与选址	3	4
6		章节五连锁分店的管理	4	2
7		章节六连锁分店的商品管理	4	2
8	模块三 连锁企业营销管理	章节七连锁企业营销概述	5	2
9		章节八连锁企业的促销策略	5	2
10		章节九连锁企业的营业推广	6	2
11	模块四 连锁企业采购管理	章节十连锁企业商品采购概述	6	2
12		章节十一连锁企业商品采购的业务管理	7	4
13		章节十二连锁企业商品采购的谈判管理	8	2
14	模块五 连锁企业配送管理	章节十三连锁企业配送概述	8	2
15		章节十四连锁企业的配送模式的选定	9	2
16		章节十五连锁企业的配送中心管理	9/10	4
17	模块六 连锁企业财务管理	章节十六连锁企业财务管理概述与内容	10	2
18		章节十七连锁企业财务经营分析	11	4
19	模块七 连锁企业信息管理	章节十八连锁经营信息管理概述	12	4
20		章节十九连锁企业信息系统的建设及应用	13	2
21	模块八 连锁企业客户管理	章节二十现代连锁企业的满意度管理	13/14	4
22	模块九 连锁企业的发展趋势	章节二十一现代连锁企业发展现状、发展趋势及新型管理手段的探索	14	2

二、学习内容

图1 知识体系构成



三、学习方式

图2 《连锁经营》学习步骤

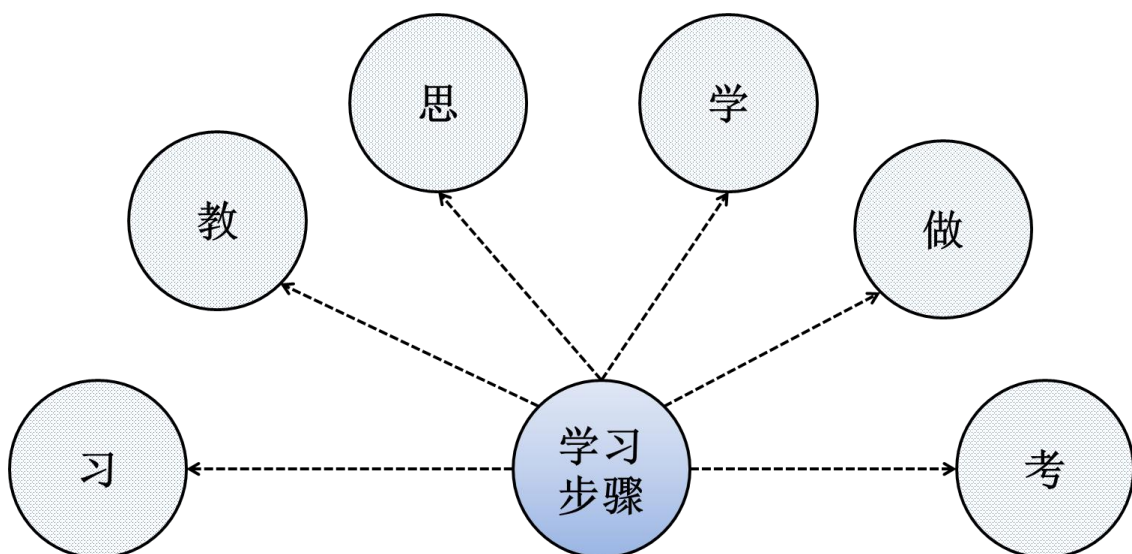




表 1. 《连锁经营》学习步骤说明

序号	学习步骤	内容说明	备注
1	习	课前预习：上一个章节的结束，提出下一个章节授课内容的问题。	
2	教	课堂授课：构筑并分解连锁经营的知识体系，阐明连锁经营的基本概念、基础理论、实操要求，根据学生的思维习惯逐步深入知识点。	
3	思	师生互动：培养学生正确的思维模式，养成学生善于思维的习惯，通过师生互动方式让“思”穿插与教师的“教”与学生的“学”的过程。	
4	学	学生学习：通过课前预习、课堂授课和师生互动，努力达成学生的课程学习目标，培养学生的目标能力和目标素质，养成学生的完整知识体系。	
5	做	课后作业：每个学习模块结束后，基于本模块的主要知识点，布置学生的进行社会调研和撰写调研报告的任务。	
6	考	期末考试：基于本学习的课程知识点，设计本课程的期末考试试题。	