



《连锁经营》课程定位

一、课程定位

《连锁经营》是工商经营管理(连锁方向)的一门专业必修课。从上世纪九十年代我国连锁经营的兴起,经过近二十多年的发展,我国连锁企业迅猛扩张,呈现出由南向北、由一二线中大型城市向三四线中小城市、由大型连锁超市向小型连锁店铺、由线下实体店向线上线下融合、由单一零售业向多业态融合的发展态势。连锁经营的新发展态势必然产生对新商业模式和新管理模式的渴求,也必然产生与传统的商业模式和管理模式间的冲突,因此,在当前信息化、智能化的作用下,连锁企业的生存和发展必然产生对高素质连锁经管职业技能人才的巨大需求,这也成为本课程人才培养的主要目标。

基于此背景,本课程,以高素质连锁经管职业技能人才的培养为目标,根据连锁企业的发展现状、现存问题及发展趋势,结合连锁经营的基础原理和操作实务,构建与时代相符合的、相对完整的连锁经管人才培养的知识体系,授课过程以连锁经营的历史沿革和发展现状为先导、以连锁经营基础理论为基础、以连锁经营的供应链管理为框架、以实际案例为穿插、以连锁企业的未来发展趋势为收尾,最大限度地实现理论与实践的教学统一。

整个课程体系共分9个模块,连锁经营概述、连锁经营开店管理、连锁经营营销管理、连锁经营采购管理、连锁经营物流配送、连锁经营财务管理、连锁经营信息管理、连锁经营客户管理、连锁企业发展趋势。

二、先修后续课程

有关的先修课程:管理学、企业管理、供应链管理、客户管理、营销管理、物流管理、财务管理等

有关的后续课程:连锁企业信息管理、连锁企业门店运营管理等

三、本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别

层次	区别
本科	相对本科课程,在开店管理模块增加了连锁店铺的卖场设计与商品陈列内容,更具实践意义
中职	相对中职课程,根据连锁经营的理论原理,构筑了相对完整的知识体系,理论水平要高,知识体系更加完善
培训班	相对于培训班,不仅理论水平要高,理论设计的范围较广,综合水平要高。