

2.1.1 企业文化的概念及要素

企业文化

是由企业掌门人、企业名称、企业标识、企训、企歌等要素组成的企业物质与精神财富的总和。其中企训一般包括企业愿景、使命、价值观、宗旨、精神、口号、模式（管理模式、营销模式）等。

二、企业文化的基本要素

1. 掌门人

一般确认企业的董事长、董事局主席、总裁、总经理等为企业的掌门人。

2. 企名

企业名称（CORPORATE NAME），与自然人名称相对，企业名称是作为法人的公司或企业的名称，该名称属于一种法人人身权，不能转让，随法人存在而存在，随法人消亡而消亡。

法人以民事主体参与民事活动，如在签订合同、抵押贷款时需要使用企业名称。企业名称必须经过核准登记才能取得。

一般企业分为两大类：

（1）公司类

依照《公司法》设立的公司，其名称必须标明“有限责任公司”或“股份有限公司”等字词，“有限责任公司”也可以简称为“有限公司”；

（2）一般企业类

依照《企业法人登记管理条例》设立的企业，其名称中的组织形

式称谓纷繁多样，如“中心”、“店”、“场”、“城”……等等。

3. 企业标识

企业标识是通过造型简单、意义明确的统一标准的视觉符号，将经营理念、企业文化、经营内容、企业规模、产品特性等要素传递给社会公众，使之识别和认同企业的图案和文字。

企业标识是视觉形象的核心，它构成企业形象的基本特征，体现企业内在素质。

企业标识不仅是调动所有视觉要素的主导力量，也是整合所有视觉要素的中心，更是社会大众认同企业品牌的代表。

4. 企歌

企歌，是代表一个企业精神的歌曲，是被企业认为能代表该企业员工意志的乐曲。有的企业有，有的企业没有。

5. 企训

一般包括愿景、使命、价值观、宗旨、精神、口号、理念、模式等。

愿景：是指企业的长期愿望及未来状况，组织发展的蓝图，体现组织永恒的追求。

使命：企业使命是指企业和社会进步和社会经济发展中所应担当的角色和责任。是指企业的根本性质和存在的理由，说明企业的经营领域、经营思想，为企业目标的确立与战略的制定提供依据。

价值观：是指企业及其员工的价值取向，是企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念和奉行的目标。

企业的价值观，就是企业决策者对企业的性质、目标、经营方式的取向所做出的选择，是为员工所接受共同观念，是企业文化的核心，是企业精神的灵魂，企业价值观保证员工向统一目标前进。

企业宗旨：是关于企业存在的目的，或对社会发展的某一方面，应做出贡献的陈述，是规定企业去执行或打算执行的活动，以及期望的企业类型。

企业宗旨往往被认为是对企业生存的一种肯定。当然，每一个企业都有其独特的生存理由，尽管不一定刻意以书面形式表达出来。

企业精神：企业全体或多数员工共同一致，彼此共鸣的内心态度、意志状况和思想境界。它可以激发企业员工的积极性，增强企业的活力。是构成企业文化的基石。

企业口号：是企业具有纲领性和鼓动作用的简短句，又称企业文化标语，它将企业价值观或现象以具体的文字配合图形展现出来。

企业理念：企业在持续经营和长期发展过程中，继承企业优良传统，适应时代要求，由企业家积极倡导，全体员工自觉实践，从而形成的代表企业信念、激发企业活力、推动企业生产经营的团体精神和行为规范。按照不同层次划分为精神文化型和组织制度型两类。

企业模式：就是企业的结构、层次或模型。企业从结构上看大致可分为五个主要部分：行政管理层面、销售层面、生产层面、技术层面、资金管理层面

三、企业文化与营收和净利润的关系

美国约翰·科特教授的研究结果表明：重视企业文化与企业业

绩成正比例关系。请看下表

1. 企业总收入平均增长率：重视企业文化的企业总收入平均增长率为 682%，不重视企业文化的企业，总收入平均增长率为 166%，两者相差 516%；

2. 员工增长率：重视企业文化的企业员工增长率为 282%，不重视企业文化企业员工增长率为 36%，两者相差 246%；

3. 公司股票价格增长率：重视企业文化的企业公司股票价格增长率为 901%，不重视企业文化企业公司股票价格增长率为 74%，两者相差 827%；

4. 公司净收入增长率：重视企业文化的企业公司净收入增长率为 756%，不重视企业文化企业公司净收入增长率为 1%，两者相差 755%。