
序言

一个国家有国魂，一个民族有民族魂，一个军队有军魂，一个企业也有企业之魂。

魂是什么？

我们来听一个故事

以色列的军魂

1948年4月8日清晨，卡斯特尔，耶路撒冷公路旁一座建立在罗马古堡废墟上的村庄，几千名全部武装的阿拉伯士兵从三个方向向山头发起了猛烈攻击。下午1点30分，临时拼凑起来的犹太民兵的防御崩溃了，战斗的指挥所也被占领。“帕尔马赫”突击队(以色列国防军前身)第四营的一名连长率领一个排赶来增援，并留在最后掩护撤退。

当“帕尔马赫”部队完成掩护任务准备撤退时，阿拉伯人的包围圈已经几乎合拢了。带队的连长和副连长对望一眼，发出了最后一道命令：“士兵全体撤退，军官留下掩护！”

在那次战斗中，掩护撤退的30名“帕尔马赫”突击队战士阵亡了24人，除一名受伤的班长外，部队指挥员全部战死。

“士兵全体撤退，军官留下掩护！”把死的任务留给自己，把生的希望留给士兵，这就是以色列的军魂。

以色列的这个军魂，使得以色列一个小国家的军力，一直在世界处于领先地位。

名公司也都有公司魂，这个魂就是公司的文化。

竞争力强的公司一般年营收高，净利润也高，研究这类公司的公司文化与营收和净利润的关系，对大学生选择就业单位、规划未来发展具有一定的指导意义。

在这里，我们从2017年世界企业500强、世界品牌企业500强、中国企业500强中选择中国的华为等名公司10家，外国的苹果等名公司10家，和同学们一起讨论与剖析，希望对同学们迎接未来的挑战有一定的帮助。