

电子教案

第一次课

一、开学问候，交代新学期学习内容、学习方法及学习要求

二、教学目标：

知识目标：

- 了解跨境电商 B2C 发展趋势
- 了解跨境电商 B2C 平台的基本规则
- 掌握对接企业的跨境 B2C 运营的产品知识了解跨境电商模式及相关平台

能力目标：

- 能顺利开通跨境电商平台店铺账号
- 能设置产品价格、完成产品上传和优化
- 能有效处理订单、维护和开发客户
- 能通过平台活动或社交媒体进行运营与推广

素质目标：

- 培养吃苦耐劳和团队合作的精神
- 培养英语网络沟通能力和跨文化交际能力
- 培养主动学习和终身学习的意识

思政目标：

- 1.培养爱国、敬业的社会主义核心价值观；
- 2.培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开

拓创新的职业品格和行为习惯；

3.培养学生精益求精的大国工匠精神。

三、教学内容

电子商务引入

Lead-in questions:

What is B2C?

C2C? C2B? B2G? G2B? O2O?

Can you tell some B2C platforms?

Aliexpress(速卖通)、Dhgate(敦煌)、Amazon(亚马逊)、eBay(电子湾)、

Wish

- 思考什么是电子商务，以及电子商务有哪些模式？
- 通过上学期所学，同学们认为跨境 B2C 课程应该会学哪些内容？
- 跨境 B2B 与 B2C 虽平台及规则不同，但在操作流程上有一定相似之处。
- 产品调研及定位、B2C 平台定位、店铺注册及身份验证、产品图片拍摄与处理、店铺装修与优化、产品上传与优化、物流选择及运费模板设置、订单处理及发货、物流跟踪及售后服务、海外营销与推广、自主创业需具备的条件等

四、回顾速卖通校企合作知识点简述

- 速卖通的基本情况

- 速卖通的调研
- 速卖通产品定位
- 速卖通的商铺注册
- 产品上传细节注意及运费板块设置
- 订单处理及数据分析

五、教学方法与手段

依托企业多个项目同时进行。

小组教学、任务驱动、分工协作、阶段汇报。

五、考核方式

平时成绩 40%+期末汇报 60%

六、学习要求

- 备好软硬件设施（笔记本电脑、相关软件、有线或无线）
- 平时多浏览英文的跨境平台网站，多看英文的产品信息，并进行记录、整理、查询、记忆和总结。
- 可以尝试注册一些海外社交媒体，加国外好友多与其聊天，锻炼英文表达能力和跨文化交际能力。
- 多背诵英文函电的模板，如：介绍产品的模板、针对客户下单未付款模板、针对客户还盘的模板、针对物流延时的模板、针对客户退换货的模板和针对客户中差评的模板等等。
- 按时完成平台作业或实训任务。

七、纪律要求

- 不迟到、不旷课、不早退、有事请假，累计旷课 8 次成绩为零。
- 课上遵守纪律，不玩手机，认真听讲，积极参与课堂活动。
- 带好手机确保能够上网。
- 小组团队合作完成项目或个人独立完成任务。
- 按时完成课后作业。

作业：了解一个 B2C 平台。

课后任务

课前演讲要求：

- 1.走向世界的中国制造。（选择这一种速卖通平台/阿里巴巴平台畅销的中国产品，分析这种产品在跨境电商中的优劣）
- 2.入企体会。（谈一谈自己的入企体会）