《企业文化》

课程标准

（2020～ 2021学年第2学期）

# 课程名称： 企业文化

# 所属系部： 商 学 院

# 主讲老师： 李 阳

# 制定时间： 2021. 02

# 疫情防控期间

# 日照职业技术学院

# 一、课程基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 270136 | 课程性质 | 选修 |
| 适用专业 | 工商企业管理专业 | 开设学期 | 第2学期 |
| 课程类别 | B类（理论 实践课） | 课程类型 | 专业平台课程 |
| 学 分 | 4 | 总 学 时 | 60 |
| 学时分配 | 理论学时：30 ；实践学时： 30 | | |
| 实施场所 | 教室 实训室 | 授课方式 | 情景训练 学生实践 |
| 执笔人 | 李阳 | | |
| 审核人 | 申作兰 | | |
| 制订时间 | 2021.02 | | |

# 

# 二、课程概述

# （一）课程定位

# 《企业文化》是工商管理专业的一门专业平台课。企业文化是管理理论的重要组成部分, 是一种新型的管理方式，它代表了企业管理发展的一种新趋势。自八十年代传入中国以来，企业文化越来越受到人们的重视。本教案根据高职大专的教育方向，针对市场营销专业的学习特点与要求，以实际应用能力为根本出发点，注重学生综合素质的培养。

# （二）先修后续课程

# 先修：物流管理实务，管理学，计算机基础，后续：基础会计

# （三)本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别。

|  |  |
| --- | --- |
| 层次 | 区别 |
| 本科 | 注重概念的讲解，理论知识的掌握 |
| 中职 | 课堂理论的浅显讲述 |
| 培训班 | 缺少实际操作 |

# 

# 三、课程目标

# （一）总体目标：

# •通过教学，使学生全面系统地掌握企业文化的基本理论与基本方法，深刻理解企业文化的本质和内涵，认识与了解企业文化在现代管理中的重要地位与作用，并可以将企业文化的有关理论用于实际管理中。

# （二）素质目标：

# 1.培养企业文化管理意识；

# 2.培养良好的职业道德、严谨的工作作风；

# 3.具备较强的社会交往和适应社会工作岗位的综合素质。

# （三）知识目标：

# 1.掌握企业文化的功能；

# 2.企业文化塑造及重构；

# 3.企业文化的管理功能；

# 4.学会借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色。

# （四）能力目标：

# 1.学会运用企业文化分析企业的发展；

# 2.重视企业文化对企业的重要性；

# 3.具备塑造优秀的企业文化管理意识；

# 4.培养塑造优秀的企业文化意识；

# 5.培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力。

# 四、课程内容

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **教学项目**  **名称** | **学时** | **能力目标** | **主要支撑知识** | **教学**  **方式** | **教学**  **地点** | **项目成果** |
| 1 | 序言 | 2 | 重视企业文化对企业管理的重要性 | 认识企业文化企业文化的作用 | 线上观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 了解企业文化 |
| 2 | 名企分类 | 4 | 运用企业文化分析企业的发展 | 企业文化的概述、特征；企业文化的认识 | 线上观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 世界500强中外企业 |
| 3 | 企业文化的概念及要素 | 4 | 培养塑造优秀的企业文化意识 | 企业文化的结构、功能 | 线上观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 学会运用企业文化分析企业 |
| 4 | 中国优秀的企业文化 | 16 | 培养塑造优秀的企业文化意识 | 青岛啤酒\海尔的企业文化特色、物质\行为文化、制度文化、精神文化 | 线上观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 中国优秀企业文化的特色 |
| 5 | 国外优秀的企业文化 | 12 | 培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力 | 苹果之魂\沃尔玛之魂企业文化的动态管理 | 线上/线下观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 外国企业文化的特色 |
| 6 | 中外企业文化比较 | 8 | 培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力 | 企业管理与文化四指标；国际企业文化的发展 | 线上/线下观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 形成书面分析报告 |
| 7 | 大学生创业企业文化借鉴 | 12 | 具备塑造优秀的企业文化管理意识 | 大学生创业现状及分析 | 线上/线下观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 构建中国企业文化 |
|  | 期末复习 | 4 |  | 企业文化 | 自学 | 自学 |  |

# 

# 

# 五、实训项目设计

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **教学项目**  **名称** | **学时** | **能力目标** | **主要支撑知识** | **教学**  **方式** | **教学**  **地点** | **项目成果** |
| 1 | 序言 | 2 | 重视企业文化对企业的重要性 | 企业文化的作用 | 线上观看视频及课件并完成作业 | 线下 | 了解企业文化 |
| 2 | 名企分类 | 4 | 运用企业文化分析企业的发展 | 企业文化的概述、特征；企业文化的认识 | 线上观看视频及课件并完成作业 | 线下 | 世界500强中外企业 |
| 3 | 企业文化的概念及要素 | 4 | 培养塑造优秀的企业文化意识 | 企业文化的结构、功能 | 线上观看视频及课件并完成作业 | 线下 | 学会运用企业文化分析企业 |
| 4 | 中国优秀的企业文化 | 16 | 培养塑造优秀的企业文化意识 | 青岛啤酒\海尔的企业文化特色、物质\行为文化、制度文化、精神文化 | 线上观看视频及课件并完成作业 | 线下 | 中国优秀企业文化的特色 |
| 5 | 国外优秀的企业文化 | 12 | 培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力 | 苹果之魂\沃尔玛之魂企业文化的动态管理 | 线上/线下观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 外国企业文化的特色 |
| 6 | 中外企业文化比较 | 8 | 培养借鉴国外优秀企业文化塑造中国企业文化特色的管理能力 | 企业管理与文化四指标；国际企业文化的发展 | 线上/线下观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 形成书面分析报告 |
| 7 | 大学生创业企业文化借鉴 | 12 | 具备塑造优秀的企业文化管理意识 | 大学生创业现状及分析 | 线上/线下观看视频及课件并完成作业 | 线上/线下 | 构建中国企业文化 |
|  | 期末复习 | 4 |  | 企业文化 | 自学 | 自学 |  |

# 六、教学进度表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 周次 | 学时 | 单元标题 | 主要教学内容 | 教学组织形式 | 作业形式 |
| 1 | 1 | 2 | 序言 | 企业文化的作用、学习方式 | 线上/视频课堂研讨 | 课后习题 |
| 2 | 1 | 4 | 名企分类 | 500强中的外企及中国名企 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 课后作业 |
| 2 | 8类16家名企 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 课后作业 |
| 3 | 2 | 4 | 企业文化的概念及要素 | 企业文化的概念及要素 | 线上/视频\课堂研讨课后作业 | 课后作业 |
| 3 | 企业精神 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 课后作业 |
| 4 | 3 | 16 | 中国优秀的企业文化 | 青岛啤酒企业文化 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 案例分析 |
| 4 | 海尔真诚到永远企业文化 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 案例分析 |
| 4 | 华为狼性企业文化 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 案例分析 |
| 5 | 腾讯企业文化 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 案例分析 |
| 5 | 阿里巴巴企业文化 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 案例分析 |
| 6 | 京东企业文化 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 案例分析 |
| 6 | 中国中车企业文化 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 案例分析 |
| 7 | 联想集团企业文化 | 线上/视频\课堂研讨案例分析 | 案例分析 |
| 5 | 7 | 12 | 国外优秀的企业文化 | 苹果企业文化 | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 8 | 沃尔玛的企业文化 | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 8 | 通用电气成功经营之道 | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 9 | 惠普企业文化 | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 9 | 谷歌之魂-以人为本 | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 10 | 谷歌与百度企业文化 | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 6 | 10 | 8 | 中外企业文化比较 | 中外企业文化比较(一) | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 11 | 中外企业文化比较(二) | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 11 | 中外企业文化比较(三) | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 12 | 中外企业文化比较(四) | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 7 | 12 | 8 | 大学生创业企业文化借鉴 | 大学生创业现状及分析 | 线上线下/视频\案例分析 | 案例分析 |
| 13 | 梦想及专注 | 线上线下/视频\案例分析 | 课后作业 |
| 13 | 梦想及激情 | 线上线下/视频\案例分析 | 课后作业 |
| 14 | 李彦宏关于大学生创业的语录 | 线上线下/视频\案例分析 | 课后作业 |
|  | 14 | 4 | 期末复习 | 企业文化的功能 | 自学 |  |

# 七、课程考核

# 对学生的评价与考核分三个部分：职业素养考核、知识考核、技能考核，并鼓励学生参加工商企业管理类职业资格考试。

# 期末总成绩分为两部分：

# 一、平时成绩（占总成绩的60%）

# 1. 线上线下表现(参与积极性，案例研讨等)占20%；

# 2. 平时作业占20%；

# 3. 学习态度(学习态度、出勤情况等)占20%；

# 二、期末成绩（占总成绩的40%）

# 考试内容的设计充分考虑了学生今后实际工作的需要，注重解决实际问题的能力。

# 

# 八、课程实施条件

# （一）师资队伍

# 按照师生比1：14配备专兼职教师，鼓励专业教师到行业企业一线顶岗实践锻炼，对顶岗企业进行跟踪服务，开展产学研合作。鼓励专业教师开展专业技能培训，获取非教学系列专业技能证书。加强兼职教师队伍建设，扩大企业兼职教师库，对兼职教师实行分类管理，创新兼职教师聘用模式，明确任务，充分发挥其在专业与课程建设中的作用。开展兼职教师培训，提高兼职教师教学能力，从而建设一支由主要来自行业企业的富有实践经验的专业技术人员、高技能人才、能工巧匠组成的骨干兼职教师队伍。

# （二）教学设施

# 把新型教学媒体和手段用于专业教学,进行教育理念、方式、管理等方面的变革，学生主动参与学习过程,教师提供更多样、更先进的教学手段、教学模式和教学理念。教室全部实现多媒体网络授课，引入企业真实运营项目、真实工作任务，在企业真实环境中开展“全真”实践项目教学，实现了人才培养目标与企业岗位需求的“无缝对接”、打通了技术技能型人才培养的最后一公里。

# （三）教学资源

# 教材优先选用适合高职学生、实用性强的高职高专规划类等的教材。所有课程资源均上传在线教学平台，教师熟练掌握职业教育信息化课程教学设计的方法与技术，熟练运用校本在线教学平台组织教学，树立先进的高职教育教学理念。

# （四）教学方法

# 科学、合理地选择和有效地运用教学方法，要求教师能够在现代教学理论的指导下，熟练地把握各类教学方法的特性，能够综合地考虑各种教学方法的各种要素，合理地选择适宜的教学方法并能进行优化组合。线上线下结合,观看视频,完成课后作业.

# 一依据教学目标选择教学方法。不同领域或不同层次的教学目标的有效达成，要借助于相应的教学方法和技术。教师可依据具体的可操作性目标来选择和确定具体的教学方法。

# （一）课程团队要求

# 为保障项目化、团队化、一体化教学，课程实施小班授课制，专兼职教师的比例为1:2；课程主讲教师精通企业业务、具备双师素质等。

# 表：课程团队

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 教学与技术专长 | 承担任务 | 任职资格 |
| 李阳 | 企业管理 | 主讲，课程设计 | 硕士 |
| 高明浩 | 企业管理 | 辅助教学、课程设计 | 副教授/硕士 |
| 时培芬 | 企业管理 | 辅助教学、课程设计 | 副教授/硕士 |
| 郑爱博 | 物流管理 | 辅助教学、课程设计 | 硕士 |

# 

# （二）教学场所要求

# 1.教学环境

# 校内实训室：物流实训室、电子商务实训室、ERP实训室；

# 校外多家校企合作企业，如荣庆、中储、佳怡等，学生参加顶岗实习，理论与实践相结合，提高实际应用能力。

# 多媒体教室，机房，商贸实训中心实训室，校外创业实训基地、合作企业。

# 2.设备要求

# 硬件：多媒体教室、机房、展板等。

# 软件：手机APP、仿真模拟软件、视频播放软件、视频剪辑软件、动态PPT软件等。

# 3.校外实训场所

# 表：校外实训场所

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 校外实训基地 | 功能 | 地点 | 指导教师 |
| 亚太森波 | 实训 | 日照市区 | 叶飞 |
| 日照兴业集团 | 实训 | 日照市区 | 王嘉 |
| 济南新模式企业咨询公司 | 实训 | 日照市区 | 贾书军 |
| 永辉超市 | 实训 | 北京 | 王成钢 |
| 大润发集团 | 实训 | 日照市区 | 冯领 |

# 九、课程资源

# 1.网络资源

# 中国大学MOOC：<https://www.icourse163.org/course/QTC-1449608166>《名企之魂》

# 企业文化网：http://www.7158.com.cn/

# 天一企业文化网： <http://www.sinoec.net>

# 企业文化杂志社： http://www.qywh.org/

# 华润企业文化： http://www.crc.com.hk/about/culture/

# 2.参考书

# 【使用教材】《企业文化》（第三版），祝宝江主编，浙江大学出版，2012年8月第3版。

# 【参考资料】《企业文化》——理论与实务，周施恩著，首都经济贸易大学出版社，2006年1月第1版，2007年7月修订第2版；《让企业文化起来》,张云初,海天出版社,2003; 《企业文化》,王成荣主编,中央广播电视大学出版社,2000;《企业文化》——世界名著解读，郭克莎主编，刘光明编著，广东经济出版社，2003年7月第1版；《著名企业文化案例》刘光明主编，经济管理出版社，2001年9月第二版；《企业文化》，张仁德、霍洪喜，南开大学出版社，2001；《企业文化》 祝宝江主编， 浙江大学出版社，2004年8月第1版。

# 十、需要说明的其他问题

# 1.本课程根据《教育部关于提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神，按照《疫情防控期间延期开学教学工作方案》的要求，线上线下结合，以提高课程教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点准确把握课程定位，整体优化教学过程，充分发挥课程对实现人才培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美等方面的全面发展。

# 2.本课程标准制定的依据是专业人才培养方案中确定的培养目标。坚持以工作过程为导向，以真实工作任务为载体开发课程，贯彻“教、学、做”为一体的教学要求，实现职业能力开发与素质培养的课程目标。

# 3.本课程与行业企业合作开发，根据职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容。教学内容的额选取和组织遵循职业性原则，实施以真实工作任务（项目）为载体的教学方法，融“教、学、做”为一体，建立课堂与实习实训地点一体化的行动导向的教学模式，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。

# 

# 十一、本课程常用术语中英文对照表

# 企业文化 [Enterprise/corporate culture](https://fanyi.so.com/?src=onebox" \l "enterprise/corporate culture" \t "https://www.so.com/_blank)

# 优秀企业文化 Excellent corporate culture

# 企业精神 [Enterprise/corporate culture](https://fanyi.so.com/?src=onebox" \l "enterprise/corporate culture" \t "https://www.so.com/_blank)

# 企业价值 Enterprise value

# 企业结构及功能 Corporate structure and functions

# 企业文化建设 Corporate culture building

# 附件1 课程实训项目开设及耗材使用明细

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 课程实训项目名称 | 实训类型 | 实训要求 | 实训类别 | 每组人数 | 循环次数 | 计划学时 | 对应专业 | 使用耗材名称及数量 | | | |
| 耗材名称 | 计量单位 | 数量 | 型号、规格或标准要求 |
| 1 | 企业文化的概念及要素 |  |  |  |  |  |  |  | 无 |  |  |  |
| 2 | 中国优秀的企业文化 |  |  |  |  |  |  |  | 无 |  |  |  |
| 3 | 国外优秀的企业文化 |  |  |  |  |  |  |  | 无 |  |  |  |
| 4 | 中外企业文化比较 |  |  |  |  |  |  |  | 无 |  |  |  |
| 5 | 大学生创业企业文化借鉴 |  |  |  |  |  |  |  | 无 |  |  |  |
| 6 | 企业文化的概念及要素 |  |  |  |  |  |  |  | 无 |  |  |  |
| . |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 