

《电子商务数据分析概论》

教 学 设 计

单元名称：电子商务数据化运营认知	
授课教师：	授课班级：学时数：2
授课时间：	教学地点：
单元简介	<p>第一章电子商务数据化运营认知，本章从两个方面向读者介绍了电子商务数据化运营的主要内容，包括电子商务运营认知以及电子商务数据化运营认知；详细讲解了学生在电子商务数据化运营学习过程中需要掌握的技巧及注意事项，内容详细具体，解答了学生在电子商务数据化运营学习过程中遇到的主要问题。</p>
教学目标	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务运营的概念及基本内容； 2. 了解电子商务数据化运营的含义； 3. 熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解电子商务运营的业务流程； 2. 能够掌握电子商务数据化运营的工作流程。
重点难点分析	<p>本单元教学中的重点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务运营的业务流程； 2. 电子商务企业部门构成与职责 <p>本单元教学中的难点是：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务数据化运营的工作流程。
教学过程设计	<p>1、任务背景</p> <p>企业作为一个特定的社会经济组织，有一个完善的并且根据实际情况而不断调整更新的目标体系，是其存在和发展的前提。只有根据实际情况变化而不断调整更新的目标体系，才能把更多的人吸引和稳定在这个特定的社会组织之中，提供一个共同约定的框架。</p> <p>2、任务引入</p> <p>请学生们思考，企业组织架构以及各部门的管理对企业运营的意义？电商企业如何才能运营好各个部门？课堂上让 3-4 个学生进行分析汇报或教师给出相关选项让学生进行投票，引出本单元内容—电子商务数据化运营认知。（时间：10 分钟）</p> <p>3、任务布置</p> <p>布置电子商务数据化运营认知的教学要求，并明确与该项目相关的知识点与技能点。</p> <p>教学组织：直接由教师明确，具体任务有四项。（时间：5 分钟）。</p> <p>具体任务为：</p>

- (1) 电子商务运营认知；
- (2) 电子商务数据化运营认知。

4、教学内容分析与设计

本单元电子商务数据分析概述的内容共 2 课时。其中，电子商务运营认知 1 课时，电子商务数据化运营认知 1 课时。

第 1 课时让学生完成对电子商务运营认知的学习，包括电子商务运营概念以及电子商务企业部门构成与职责。

第 2 课时，让学生完成对电子商务数据化运营认知的学习，包括电子商务数据化运营的工作流程和电子商务数据化运营的价值。

教学组织：

- (1) 电子商务运营认知（时间：45 分钟）

讲解知识点：（时间：45 分钟）

- ① 什么是电子商务？什么是电子商务运营？电子商务运营都包括什么内容？两者有什么区别？（时间：20 分钟）

教学方法：**讲授法、演示法**

- ② 电子商务企业组织都有哪些结构？电子商务企业由哪些部门构成？各部门都有什么职责？想一想企业如何做好电子商务运营？（时间：20 分钟）

教学方法：**讲授法、课堂讨论法、演示法**

教师总结电子商务运营认知的相关知识点。（5 分钟）

- (2) 电子商务数据化运营认知（时间：45 分钟）

讲解知识点：（时间：45 分钟）

- ① 什么是数据化运营？请简单说明电子商务数据化运营的工作流程是什么？（时间：20 分钟）

教学方法：**讲授法、演示法**

- ② 请思考数据化运营给未来的电子商务带来了哪些价值？请思考企业如何根据不同的运营目标，来搭建有效的数据指标体系？你还能想到生活中哪些关于数据宏观预测的例子？（时间：20 分钟）

教学方法：**讲授法、课堂讨论法、演示法**

教师总结电子商务数据化运营认知的相关知识点。（5 分钟）

5、单元小结

通过本单元的学习，学生能够熟悉电子商务数据化运营；了解电子商务运营的概念及基本内容；了解电子商务数据化运营的含义；熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责；能够理解电子商务运营的业务流程；能够掌握电子商务数据化运营的工作流程。（时间：5 分钟）

教学组织：由教师进行总结。

6、课后作业布置

教师在课堂上完成模块操作的演示，并要求学生在课堂上完成实训的操作后，可视学生对该模块的掌握程度，布置拓展训练，让学生在课堂时间内或

	课余时间完成，以达到熟练的程度。（时间：3分钟）
教学准备与教学资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相关优秀（差）电子商务数据化运营导入案例； 2. 电子商务数据化运营相关微课视频； 3. 电子商务数据化运营相关典型案例； 4. 典型实训情景案例（一个或多个）及其素材包（C实习可下载） 与本单元内容相关的课件。
单元考核	对于学生课堂表现、知识掌握及实训操作进行综合评分，不能独立完成实训操作且操作过程中出现较多差错，得0分。
单元评价	
备注	

综合考核

评价项目	评价内容	评价标准	评价方式		
			自我评价	小组评价	教师评价
职业素养 (10分)	责任意识 (3分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不遵守纪律扣1分； 2. 没有完成工作任务扣1分； 3. 严重影响工作纪律扣1分。 			
	学习态度 主动(3分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缺勤达本次任务总学时的10%扣0.5分； 2. 缺勤达本次任务总学时的20%扣1分； 3. 缺勤达本次任务总学时的30%扣3分。 			
	团队合作 (4分)	不与小组内同学进行沟通扣4分。			

专业能力 (90分)	学习活动 1: 电子商务运营认知 (45分)	1. 是否了解电子商务运营的概念及基本内容, 15分; 2. 是否了解电子商务数据化运营的含义, 15分; 3. 是否熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责, 15分。			
	学习活动 2: 电子商务数据化运营认知 (45分)	1. 是否能够理解电子商务运营的业务流程, 20分; 2. 是否能够掌握电子商务数据化运营的工作流程, 25分。			
总分 100分	自我评价 总分		小组评价 总分		教师评价 总分
创意能力	学习过程中能提出具有创新性、可行性的建议。			加分奖励	
综合得分	教师根据学生的综合表现进行打分, 其中自我评价占 10%, 小组评价占 20% (当以个人为单位进行项目学习时, 自我评价占 30%), 教师评价占 70%。算出得分结果加上创意能力加分奖励为学生的最终得分。				
学生姓名		综合评价等级			
指导教师		日期			