

《电子商务数据分析概论》

教 学 设 计

单元名称：数据监控与报告撰写	
授课教师：	授课班级：学时数：16
授课时间：	教学地点：
单元简介	第刘章产品数据分析，本章从两个方面向读者介绍了数据监控与报告撰写的主要内容，包括数据监控和数据分析报告撰写。详细讲解了学生在数据监控与报告撰写过程中需要掌握的技巧及注意事项，内容详细具体，解答了学生在数据监控与报告撰写过程中遇到的主要问题。
教学目标	【知识目标】 知识目标： 1. 能熟悉电子商务常用数据指标及其含义； 2. 熟悉数据监控的一般流程； 3. 了解数据监控报表制作的设计要素； 4. 了解报告的主要类型及各类型的特点。 【能力目标】 1. 能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析； 2. 能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。
重点难点分析	本单元教学中的重点是： (1) 数据监控报表结构 (2) 数据监控报表设计要素 (3) 异常数据鉴别与分析 (4) 数据分析报告结构 本单元教学中的难点是： (1) 数据监控指标确定 (2) 异常指标鉴别与分析 (3) 数据分析报告撰写
教学过程设计	1、任务背景 数据监控是及时、有效反馈出数据异常的一种手段，通过对数据的监控去观察数据是否异常，进而分析数据，发现问题的苗头，然后将问题扼杀。 电子商务数据指标的监控方式主要包括人工监控和工具自动监控，无论是选择哪种监控方式，都应该遵循一定的工作流程。 2、任务引入 请学生们思考，数据监控与报告撰写的目的都有哪些？为什么电商企业要进行数据监控与报告撰写？电商企业进行数据监控与报告撰写需要哪些流程？课堂上让3-4个学生进行分析汇报或教师给出相关选项让学生进行投票，

引出本单元内容—数据监控与报告撰写。

3、任务布置

布置数据监控与报告撰写的教学要求，并明确与该项目相关的知识点与技能点。

教学组织：直接由教师明确，具体任务有两项。

具体任务为：

- (1) 数据监控
- (2) 数据分析报告撰写

4、教学内容分析与设计

本单元产品数据分析的内容共 16 课时。其中，数据监控 6 课时，数据分析报告撰写 10 课时。

第 1-4 课时让学生完成对数据监控的学习，包括数据监控认知、数据监控报表制作、异常数据鉴别与分析。

第 5-6 课时，安排在机房，学生根据情境自行操作完成数据监控的实训任务，主要是要求学生独立完成数据监控与报表制作以及异常数据鉴别与分析的实训任务。

第 7-10 课时，让学生完成对数据分析报告撰写的学习，包括数据分析报告的主要类型、数据分析报告结构设计以及撰写数据分析报告。

第 11-16 课时，安排在机房，学生根据情境自行操作完成数据分析报告撰写的实训任务，主要是要求学生完成店铺活动数据通报撰写以及市场环境分析报告撰写。

教学组织：

- (1) 数据监控（时间：270 分钟）

讲解知识点：（时间：180 分钟）

- ① 什么是数据监控？电商企业为什么要进行数据监控？

教学方法：讲授法、演示法、合作探究法

- ② 电子商务数据指标的监控的主要流程是什么？报表的组成要素有哪些？如何制作数据监控报表？数据监控报表的设计要素有哪些？（时间：20 分钟）

教学方法：讲授法、课堂讨论法、演示法

- ③ 异常数据类型有哪些？异常数据鉴别与分析的一般步骤是什么？

教学方法：讲授法、课堂讨论法、演示法

教师总结数据监控的相关知识点。

实际操作（时间：180 分钟）

教学方法：教师既可以操作示范，也可以采用引导的方法让学生了解相关模块的操作，然后通过模拟情景形式让学生独立完成操作。（情境演练）

分五步完成这节课的内容：

第一步，教师示范讲解数据监控的相关知识点。

第二步，教师选择并分配实训情境可根据班级情况选定一个或多个。

第三步，学生领取任务，开始实训。（时间：250 分钟）

操作内容：①学生明确实训任务要求；

任务 1：数据监控与报表制作（时间：90 分钟）

任务要求：为了迎接即将到来的双十一平台活动，某网店制定了活动前的推广宣传策略为网店引流。然而，网店引来流量，如何能达成更高的商品销量，让引来的流量起到更大的价值，就要让进店的客户下单购买商品，提高转化率。为了分析目前全店转化率的情况，部门经理安排运营人员小王统计十月份店铺转化的关键数据，形成全店转化率监控报表。

任务操作

为了更好地记录和分析数据，商家需要监控全店成交转化率的各项数据指标情况，店铺转化率的监控与分析，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：确定监控目标

步骤 2：明确监控指标

步骤 3：确定监控方式及监控周期

步骤 4：创建数据监控表

步骤 5：数据采集与处理

步骤 6：数据分析与报表美化

任务 2：异常数据鉴别与分析（时间：90 分钟）

任务要求：基于工作子任务一的分析，某网店发现全店成交转化率出现异常波动的主要原因是当天询单转化率太低造成的，为了进一步分析引起询单转化率偏低的原因，部门经理安排小王继续对客服转化数据进行分析，找出异常数据，分析客服数据哪些是需要提升的，并找到可以提升的客服人员制定对应的优化策略。

任务操作

异常数据可以通过数据监控报表的异常数据波动反应出来，也可以借助数据监控工具进行查看，本次任务借助数据表来对数据异常进行鉴别与分析，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1，获取诊断的相关数据

步骤 2：异常数据鉴别，分析异常原因

步骤 3：制定优化对策

（2）数据分析报告撰写（时间：450 分钟）

讲解知识点（时间：180 分钟）

① 数据分析报告的主要类型有哪些？电商企业日常运营最常用的数据分析报告类型是什么，为什么？（时间：45 分钟）

教学方法：**讲授法、演示法**

② 数据分析报告结构设计类型主要是什么？数据分析报告撰写流程主要有哪些？数据分析报告撰写原则是什么？（时间：45 分钟）

教学方法：**讲授法、演示法、课堂讨论法**

教师总结数据分析报告撰写的相关知识点

实际操作（时间：270 分钟）

教学方法：教师既可以操作示范，也可以采用引导的方法让学生了解相关模块的操作，然后通过模拟情景形式让学生独立完成操作。（情境演练）

分五步完成这节课的内容：

第一步，教师示范讲解数据分析报告撰写的相关知识点。

第二步，教师选择并分配实训情境可根据班级情况选定一个或多个。

第三步，学生领取任务，开始实训。

操作内容：①学生明确实训任务要求；

任务 1：店铺活动数据通报撰写

任务要求：一个创业团队计划以云南当地特产为产品在淘宝平台开设店铺，现需要分析云南特产整体的市场环境，进而确定店铺选品，为店铺开业做好筹备。

任务操作

撰写店铺活动数据通报，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：明确报告撰写目标

步骤 2：设计报告结构

步骤 3：选择合适的呈现形式完成报告撰写

任务 2：市场环境分析报告撰写

任务要求：某电商企业在天猫商城开设太阳镜旗舰店，近期部门经理安排小周对类目行业的交易变化趋势进行分析，找到该类目产品的淡旺季变化规律，同时根据市场节奏预估自己类目在下一年的交易指数范围，为合理制作自身本年度的运营规划提供指导。

任务操作

产品交易指数分析的具体操作步骤及关键节点成果展示如下：

一、设计数据分析报告结构。

二、数据分析报告各部分内容设计与撰写。

③根据实训任务要求，要求学员通过以上操作，完成以上任务要求。

④完成操作，提交教师。

第四步，教师展示（根据情况展示部分学生的作品）。

操作内容：学生和教师针对学生实训成果提出质疑，对应小组或学生答疑，双方充分表述自己的见解和观点，由学生主导。

第五步，分析总结。

操作内容：①学生对实训任务的操作进行总结；

③ 教师对学生实训成果进行总评。

	5、单元小结 通过本单元的学习，学生能够熟悉电子商务常用数据指标及其含义；熟悉数据监控的一般流程；了解数据监控报表制作的设计要素；了解报告的主要类型及各类型的特点；能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。（时间：5分钟） 教学组织：由教师进行总结。 6、课后作业布置 教师在课堂上完成模块操作的演示，并要求学生在课堂上完成实训的操作后，可视学生对该模块的掌握程度，布置拓展训练，让学生在课堂时间内或课余时间完成，以达到熟练的程度。（时间：3分钟）
教学准备与教学资源	1. 相关优秀（差）数据监控与报告撰写导入案例； 2. 数据监控与报告撰写相关微课视频； 3. 数据监控与报告撰写相关典型案例； 4. 典型实训情景案例（一个或多个）及其素材包（C实习可下载） 与本单元内容相关的课件。
单元考核	对于学生课堂表现、知识掌握及实训操作进行综合评分，不能独立完成实训操作且操作过程中出现较多差错，得0分。
单元评价	
备注	

综合考核

评价项目	评价内容	评价标准	评价方式		
			自我评价	小组评价	教师评价
职业素养（10分）	责任意识（3分）	1. 不遵守纪律扣1分； 2. 没有完成工作任务扣1分； 3. 严重影响工作纪律扣1分。			
	学习态度主动（3分）	1. 缺勤达本次任务总学时的10%扣0.5分； 2. 缺勤达本次任务总学时的20%扣1分；			

	分)	3. 缺勤达本次任务总学时的 30%扣 3 分。			
	团队合作 (4 分)	不与小组内同学进行沟通扣 4 分。			
专业能力 (90 分)	学习活动 1: 数据监 控 (45 分)	1. 是否能熟悉电子商务常用数据指标及其含义, 15 分; 2. 是否熟悉数据监控的一般流程, 15 分; 3. 能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析, 15 分。			
	学习活动 2 数据分 析报告撰 写(45 分)	1. 是否了解数据监控报表制作的设计要素, 15 分; 2. 是否了解报告的主要类型及各类型的特点, 15 分; 3. 能设计数据分析报告框架, 并完成数据分析报告的撰写, 15 分。			
总分 100 分	自我评价 总分		小组评价 总分		教师评价 总分
创意能力	学习过程中能提出具有创新性、可行性的建议。			加分奖励	
综合得分	教师根据学生的综合表现进行打分, 其中自我评价占 10%, 小组评价占 20% (当以个人为单位进行项目学习时, 自我评价占 30%), 教师评价占 70%。算出得分结果加上创意能力加分奖励为学生的最终得分。				
学生姓名			综合评价等级		
指导教师			日期		