



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

× × ×

专业课程标准汇编

(提示：本页标题为黑体2号)

(2020 版)

日照职业技术学院

目 录

XXX 课程.....	1
XXX 课程.....	3
XXX 课程.....	5
XXX 课程.....	6

-
-
-
-
-
-

(提示：“目录”为黑体小二号，一级标题宋体小四，二级标题宋体五号)

《MG 动画制作实训》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	290654	课程性质	选修课
适用专业	52 学时，实践学时 52	开设学期	2
课程类别	C 类（纯实践课）	课程类型	数字媒体应用技术专业
学 分	2	总 学 时	52
学时分配	理论学时： ； 实践学时： 52		
实施场所	多媒体专业实训室	授课方式	
执笔人	孙芳		
审核人	刘哪		
制订时间	2020 年 11 月 22 日		

二、课程概述

（一）课程定位

《MG 动画制作》课程是影视制作人才必修的专业课程，也是本专业课程体系中专业学习领域核心课程。本课程的主要任务是培养学生利用数字技术及其他相关软件进行影视动画制作的实践技能。学生具备从事影视后期制作相关职业岗位群所需的基本职业素养、操作技能与技术应用能力，毕业后可从事影视广告的工作。

（二）先修后续课程

本课程是在学习了《多媒体技术基础》、《视听语言》、《图像处理与制作》、《影视编辑 I》之后开设的一门专业核心课程，相应的后继提升课程为《电视栏目包装》、《三维动画制作》、《建筑漫游动画》。

三、课程目标

（一）总体目标：

课程在广泛的社会调研的基础上，与相关领域的公司、企业共同开发，综合影视制作领域的知识结构和职业能力的要求，以电视包装设计片头等项目为载体，突出操作技能的训练。通过本课程学习，使学生熟练使用 Adobe After Effects 软件以及牛顿动力学插件，并在教学做中培养学生良好的片头制作能力

以及文化修养能力、音乐修养能力、艺术鉴赏能力、视觉表达能力及团队合作能力等职业素养。

(二) 素质目标:

1. 对事物的观察能力和对新事物的接受能力
2. 灵活应用专业知识解决实际问题的能力
3. 举一反三、自学能力和对工作任务的策划能力
4. 组织和管理能力; 团队协作意识

(三) 知识目标:

1. 掌握 After Effects 的操作原理; 熟练使用牛顿插件;
2. 掌握影视广告合成的流程;
3. 掌握动力学的创建与属性意义, 掌握动画规律的创建与设置;
4. 学会运用牛顿等插件制作符合物理学概念的动画;
5. 能熟练利用所学知识制作 mg 动画影视广告;
6. 掌握常用影视广告制作技巧, 能灵活地应用到影视节目制作中;
7. 掌握为企业等制作合乎客服要求的影视广告和企业宣传片。

(四) 能力目标:

1. 熟悉影视广告的制作流程
2. 能制作所需的动力学动画
3. 会运用 AE 进行基本的三维合成
4. 会运用遮罩进行视频合成
5. 能对不同画面进行色调处理
6. 能运用粒子特效等制作仿真特效
7. 能综合运用软件独立完成所需视频特效

四、课程内容

序号	项目(模块)	工作任务	学时
1	公益广告动画	编写剧本	6
		根据剧情进行分镜头设计	10
		搜集资料	4
		绘制角色、场景等	16

		制作动画	19
		输出动画	1

五、实训项目设计

编号	实训项目（任务）名称	素质目标	知识目标	能力目标	实施步骤	可展示的结果或考核标准
1	公益广告动画制作	1. 使学生能够了解动画制作流程 2. 掌握制作技巧 3. 能够独立完成一部小动画	1. 能够了解分镜头的设计 2. 能够了解角色设计的方法 3. 能够了解动画制作的全过程	1. 能够根据剧本机型分镜头设计 2. 能够熟练掌握角色制作方法 3. 能够熟练掌握动画制作技巧	1. 写脚本 2. 分镜头设计 3. 角色设计 4. 动画制作 5. 渲染输出	作品展示图

六、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	6	编写剧本	学生为主体，教师 指导为辅	数字媒体实训室
1	1	10	根据剧情进行分镜头 设计	学生为主体，教师 指导为辅	数字媒体实训室
1	2	4	搜集资料	学生为主体，教师 指导为辅	数字媒体实训室
1	2	16	绘制角色、场景等	学生为主体，教师 指导为辅	数字媒体实训室
1	2	19	制作动画	学生为主体，教师 指导为辅	数字媒体实训室
		1	输出动画		

七、课程考核

1. 考核内容：期末采用大作业考核，学生按照考试要求设计作品。

要求：

剧本编写

根据剧本写分镜头

搜集资料，绘制角色

制作动画，输出动画

2. 考核方法：大作业考查，由3名以上的专业教师组成评分委员会进行打分，取平均成绩。

3. 比例分配：

剧本：20分，分镜头：10分 角色设计：30分 动画制作：30分

输出：10分

4. 成绩评价方法：学生在多媒体教室演示讲解自己的作品，教研室教师统

一打分，取平均成绩。

八、课程实施条件

(一) 师资队伍要求

1. 师资队伍的职称、学历、年龄结构合理，教师队伍稳定。
2. 师资队伍教师组成有副教授、讲师，助教多人；公司专业高工兼职教师多人；专职教师均具有企业经历，具有双师素质。

(二) 教学场所要求

1、教学环境

多媒体专业实训室，

2、设备要求

多媒体视听设备（高配置电脑、投影、功放音响、DVD 录音机等）

九、课程资源

(一) 教材选用及编写情况

(二) 课程建设情况

(三) 实训平台资源

十、需要说明的其他问题

十一、本课程常用术语中英文对照表