主题公园开发与管理(本科)教材试题（期中考试）

**一、填空题（每空1分，共15分）**

1.现代主题公园起于1955年7月17日在美国安纳海姆开业的（ ），但现代主题公园的物质形态和文化元素可以追溯欧洲中世纪的（ ）。

2.从1990年代初期到2000年代初期，全球主题公园产业格局发生了根本性变化，产业发展的重心从（ ）逐渐转向（ ）。

3.迪士尼在主题公园领域的发展战略为：第一层次是实现多业务领域互补与共进的相关（ ）战略；第二层次是推动迪士尼全球扩张的稳健选择的（ ）战略；第三层次是实现主题公园品牌价值和可持续经营的（ ）战略。

4. 主题公园将（ ）资本转化为（ ）资本，是通过提供一个恰当的富有层次和结构的叙事来完成的，这个文化叙事就是主题。

5.主题公园的盈利模式指按照利益相关者划分的公园的（ ）、（ ）以及相应的（ ）。

6.（ ）是所有景区的传统利润来源渠道，也是主题公园最为常用的收益方式。

7.主题公园的会员卡制度需要考虑两个关键指标：（ ）和（ ）。

**二、单选题（每题2分，共10分）**

1. （ ）最早意识到将影视场景、技术和影像作品应用到公园娱乐中。

A.迪士尼乐园 B.乐天世界 C.环球影城 D.霍皮哈瑞乐园

2.主题公园中最大的成本为：

A.广告成本 B.市场营销成本 C.人力成本 D.设备保养与维修

3. 主题公园的所谓刚性餐饮供给总量就是主题公园平季每日或全年日平均的餐饮需求量。这个刚性的供给总量与以下哪个因素不相关：

A.刚性供给 B.刚性供给量 C.刚性座位量 D.用餐时长

4.主题公园的特征不包括：

A.是一种有组织的封闭空间 B.一般使用全园通票制 C.有足够大的容量以吸引家庭市场 D.未对游客的消费过程进行集中管理

5.雪松集市娱乐公司主要经营以（ ）为主的主题公园。

A.游乐器械 B.主题故事 C.休闲文化 D.影视娱乐

**三、判断题（每题2 分，共10 分）**

1.亚太地区主题公园产业处于高速发展期，国家间差异小，呈现出较为一致的特点。

2.欧洲的主题公园产业起步较早，发展较慢，呈现中小型化发展为主的态势。

3.中国是过山车的主要拥有国，中国过山车数量最多的是广东省。

4.购物点在整个主题公园各个子分区的分布是均匀分布的。

5.现代主题公园采取平台盈利模式的比较多，但只是作为一种辅助模式，重点是吸引其他企业参与主题公园外围的项目经营，而非园内项目。

**四、名词解释（每题5分，共20分）**

1.纵向一体化战略

2.规模盈利模式

3.现金流

4.盈亏平衡分析法

5.项目积点制

**五、多选（每题3分，共15分）**

1.迪士尼的三条产业链为：

A.影视动漫 B.媒体网络 C.主题乐园与度假区 D.迪士尼互动 E.迪士尼消费品

2.以下属于平台乘骑的项目有：

A.大摆锤 B.激光战车 C.旋转木马 D.碰碰车 E.过山车

3.以下关于水公园的开发与管理内容，正确的是：

A.主要选址在气候温暖的地区 B.亲水项目和近水项目要恰当配比 C.多作为单独项目出现 D.室内与室外项目要合理配比 E.配置较高的服务和管理人员数量

4.20世纪70年代的欧洲，主题公园发展主要集中在欧洲的中部和北部地区，欧洲主题公园产业具有以下特点：

A.中小型化 B.兼并重组 C.主题概念的多元化 D.必要休闲娱乐项目 E.成熟稳定

5.中国大陆，主题公园游客的园内二次消费比例很低的原因有：

A.主题公园的商品价格过高，商品又缺乏个性和创意

B.中国内地游客长期以来倾向于携带餐食出游

C.主题公园内商品数量过少

D.餐饮与购物设施和服务的体验性差

**六、简答题（每题5分，共20分）**

1.根据占地规模、投资规模以及主要的客源市场范围，简述主题公园的类型。

2.简述迪士尼通过那些方式来增加游客在公园内的停留时间以及增加单位游客的消费。

3.为了创造更有吸引力的主题，主题的更新必不可少。简述主题更新的形式。

4. 一些景区不以门票为核心收益，通过免票吸引更多的游客到来，通过增加到访游客的二次消费，获得足够的利润。简述实现这种结构，主题公园需要具备的条件。

5.主题公园的更新改造与主题公园的生命周期紧密相关，简述主要受那些因素影响。

**七、论述(10分)**

华侨城集团采取了哪些发展战略？论述其何成功的原因。