

5.1 配送概述

课题名称	配送概述		
学情分析	在之前的学习中我们学习了仓储的创建、仓库的入库、在库管理及出库管理等内容，学生已经掌握了仓储配送中的仓储的全部内容，接下来我们要学习配送的相关内容，有了之前的基础，学生对仓储配送的认知已经有了很好的加深，本章的学习就会比较容易		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	配送的概念 配送的作用 配送类型	能够正确全面的认识配送 能够认识配送在物流中的地位及其重要性 能够用配送管理的理念思考企业管理问题	培养学生职场素质 培养学生绿色物流的理念 培养学生团队合作精神
本单元任务	情景描述		任务
教学重点	配送的内涵、仓储的功能		
教学难点	配送在物流中的地位与重要性		
教法与学法	教学方法	案例教学法 教授法	
	学习方法	小组讨论学习 探究学习	
教学资源	教材	仓储与配送实务 李天奇主编 辽宁大学出版社	
	课件	配送与配送管理	
	资源		
教学内容与过程			
环节	教学内容		
案例导入5'	戴尔成功秘诀——高效物流配送 在不到 20 年的时间内，戴尔计算机公司的创始人迈克尔·戴尔，白手起家把公司发展到 250 亿美元的规模。即使面对美国经济目前的低迷，		

在惠普等超大型竞争对手纷纷裁员减产的情况下，戴尔仍以两位数的发展速度飞快前进。根据美国一家权威机构的统计，戴尔 2001 年一季度的个人电脑销售额占全球总量的 13.1%，仍居世界第一

戴尔公司分管物流配送的副总裁迪克·亨特一语道破天机：“我们只保存可供 5 天生产的存货，而我们的竞争对手则保存 30 天、45 天，甚至 90 天的存货。这就是区别。”

。高效率的物流配送使戴尔的过期零部件比例保持在材料开支总额的 0.05%至 0.1%之间，2000 年戴尔全年在这方面的损失为 2100 万没劲。而这一比例在戴尔的竞争对手企业都高达 2%至 3%，在其他工业部门更是高达 4%-5%。

结合案例说明配送的重要性

知识学习
70'

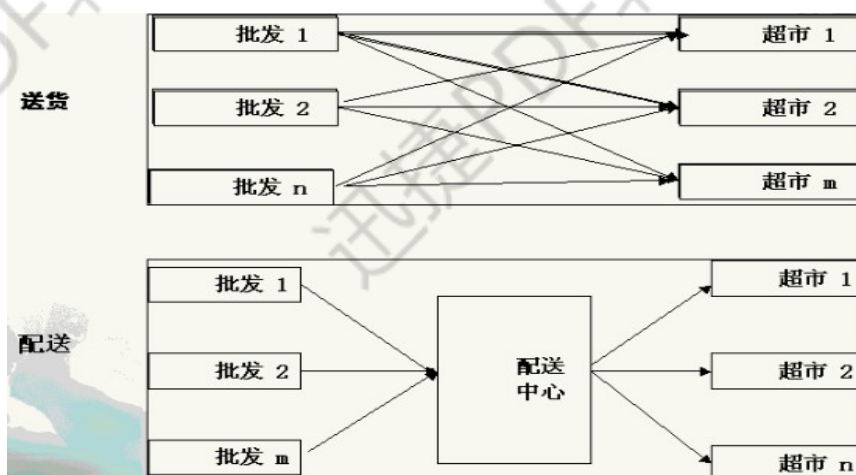
一、配送的概念及作用

是在经济合理区域内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

配送和物流的区别：

- 。物流是商物分离产物；
- 。配送是商物合一产物；
- 。配送是某一经济合理区域范围内物流的缩影

配送和送货的区别



配送和运输的区别

表 9-1 运输与配送的区别

内容	运输	配送
运输性质	干线运输	支线运输, 区域内运输, 末端运输
货物性质	少品种, 大批量	多品种, 小批量
运输工具	大型货车, 铁路、水路运输	小型货车
管理重点	效率优先	服务优先
附属功能	装卸、捆包	装卸、保管、包装、分拣、流通加工、订单处理

配送的特征及作用

配送特征:

以终端用户为出发点

是末端运输

时效性强

以满足用户需求为出发点

是各种业务的有机结合体

追求综合的合理效用

配送作用:

共同配送、降低成本

实现“零库存”的基础

降低整个社会物资

库存水平

配送类型

按配送物品种类、数量分:

- 。大批量配送
- 。小批量配送
- 。配套配送

	<p>按配送的供需对象分：</p> <ul style="list-style-type: none"> 。企业对企业配送 。企业内部配送 。企业对消费者配送 <p>按配送时间和数量分：</p> <ul style="list-style-type: none"> 。定时配送 。定量配送 。定时、定量配送 。定时定路线配送 。即时应急配送
<p>案例 分析 10'</p>	<p>SK 公司的配送管理</p> <p>基本情况</p> <ul style="list-style-type: none"> 。越来越多的消费者接受无店铺销售模式 。SK 公司专门从事电子商务包裹配送业务 <p>SK 电子商务配送服务的特点</p> <ul style="list-style-type: none"> 。个性化要求高；对送货时间、方式、包装、递送员仪容仪表要求差异大； 。运营风险大；当需要当场收取货款时，财务风险加大； 。员工队伍建设难度大；一线员工流动性大； 。网络布局要求高，递送员所采用的工具为助动车、摩托车、自行车等，而客户对送货准确率要求高，因此，随着业务量的增加，需不断调整网络布局 <p>SK 配送流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 。上游客户发货单信息给 SK 公司，SK 公司把此信息导入配送系统，并派发提货人员； 。所有包裹送 SK 分拣系统统一分拣，并打印交接清单； 。当晚，所有包裹分拨到各网点，并把分配结果扫入电脑系统，同时打印送货清单；

	<p>。递送员负责包裹派送，向客户收取货款；</p> <p>。网点负责人将每天的款项存入公司账户；</p> <p>SK 配送流程存在的问题：</p> <p>。经营问题：存在很多家庭作坊式的小快递公司，价格低廉；但是 SK 重视服务质量，存在价格方面的劣势；</p> <p>。网点管理：SK 一个网点的运作半径是在 5 公里内，每日配送的订单数量在 200 单左右。SK 采用两种形式建设网点，第一种是自建，管理成本高；第二种为特许加盟，运作不稳定，生命周期短，使得公司服务的延续性受到影响；</p> <p>。财务风险：来源于代收、代垫货款，可能出现携款私逃、假钞等问题；</p> <p>问题：讨论如何解决 SK 公司存在的问题？</p> <p>小组讨论案例</p> <p>给出讨论结果</p> <p>教师点评</p>
小结 5'	
课后作业	我们学习了配送的相关理论知识，请课下完成相关的课后作业并思考配送管理在物流管理中的作用