

### 3.5 零库存管理

课题名称	零库存管理		
学情分析	本次课之前学习了仓储管理的盘点、ABC 分类法管理等仓储管理的理论与方法，本次课程继续学习仓储管理的理念——零库存管理理念，零库存管理方法在其他科目也有涉及到，所以学习本课会比较容易		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	零库存的含义 零库存的优缺点	能够正确理解零库存管理模式及企业如何合理的使用零库存管理方法	培养学生职场素质 培养学生绿色物流的理念 培养学生团队合作精神
本单元任务	情景描述		任务
教学重点	零库存优缺点		
教学难点	零库存管理的真正含义		
教法与学法	教学方法	任务导入法教学 教授法	
	学习方法	小组讨论学习 探究学习	
教学资源	教材	仓储与配送实务 李天奇主编 辽宁大学出版社	
	课件	ABC 分类法	
	资源		
<b>教学内容与过程</b>			
环节	教学内容		
知识回顾 5'	仓储管理 ABC 分类法的核心内容是什么？ 具体步骤？ 除了 ABC 分类法还有哪些仓储管理理论——零库存管理理论		
知识讲解 55'	1.零库存的含义 零库存是一种特殊的库存概念，零库存并不是等于不要储备和没有储备。所谓的零库存，是指物料(包括原材料、半成品和产成品等)在采购、生产、销售、配送等一个或几个经营环节中，不以仓库存储的形式存在，而均是处于周转的状态。 2.零库存的起源		

“零库存”的起源可以追溯到二十世纪的六七十年代,当时的日本丰田汽车实施准时制生产,在管理手段上采用看板管理、单元化生产等技术实行拉式生产,以实现在生产过程中基本上没有积压的原材料和半成品,这不仅大大降低了生产过程中的库存及资金的积压,而且在实施准时制生产的过程中,提高了相关生产活动的管理效率。此后,“零库存”不仅应用在生产过程中,而且延伸到原材料供应、物流配送、产成品销售等各个环节。

### 3. 零库存的优缺点

优点:库存占用资金的减少;优化应收和应付账款,加快资金周转;库存管理成本的降低;以及规避市场变化和产品升级换代而产生的降价、滞销的风险等等

缺点:非现货交易,管理成本高

### 4. 零库存的实施方法

#### 4.1 无库存储备

无库存储备事实上是仍然保有储备,但不采用库存形式,以此达到零库存。有些国家将不易损失的铝这种战备物资做为隔音墙、路障等储备起来,以备万一,在仓库中不再保有库存就是一例

#### 4.2 委托营业仓库存储和保管货物

营业仓库是一种专业化、社会化程度比较高的仓库。委托这样的仓库或物流组织储存货物。从现象上看,就是把所有权属于用户的货物存放在专业化程度比较高的仓库中,由后者代理用户保管和发送货物,用户则按照一定的标准向受托方支付服务费。采用这种方式存放和储备货物。在一般情况下,用户自己不必再过多地储备物资,甚至不必再单独设立仓库从事货物的维护、保管等活动,在一定范围内便可以实现零库存和进行无库存式生产。

#### 4.3 协作分包方式

主要是制造企业的一种产业结构形式。这种形式可以以若干企业的柔性生产准时供应,使主企业的供应库存为零,同时主企业的集中销售库存使若干分包劳务及销售企业的销售库存为零。

#### 4.4 采用适时适量生产方式

适时适量(JIT)生产方式,即“在需要的时候,按需要的量生产所需的产品”。这是在日本丰田公司生产方式的基础上发展起来的一种先进的管理模式,它是一种旨在消除一切无效劳动,实现企业资源优化配置,全面提高企业经济效益的管理模式。看板方式是适时适量生产方式中的一种简单有效的方式,也称传票卡制度或卡片制度。采用看板方式,要求企业各工序之间或企业之间或生产企业与供应者之间采用固定格式的卡片为凭证,由下一环节根据自己的节奏,逆生产流程方向,向上一环节指定供应,其主要目的是在同步化供应链计划的协调下,使制造计划、采购计划、供应计划能够同步进行。在具体操作过程中,可以通过增减看板数量的方式来控制库存量。

#### 4.5 按订单生产方式

在拉动(PULL)生产方式下,企业只有在接到客户订单后才开始生产,企业的一切生产活动都是按订单来进行采购、制造、配送的,仓库不再是传统意义上的储存物资的仓库,而是物资本流通过程中的一个“枢纽”,是物流作业中的一个站点。物是按订单信息要求而流动的,因此从根本上消除了呆滞物资,从而也就消灭了“库存”。

#### 4.6 实行合理配送方式

一般来说,在没有缓冲存货情况下,生产和配送作业对送货时间不准更敏感。无论是生产资料,还是成品、物流配送在一定程度上影响其库存量。因此,通过建

	<p>立完善的物流体系，实行合理的配送方式，企业及时地将按照订单生产出来的物品配送到用户手中，在此过程中通过物品的在途运输和流通加工，减少库存。企业可以通过采用标准的零库存供应运作模式和合理的配送制度，使物品在运输中实现储存，从而实现零库存。</p> <p>(1)采用“多批次、少批量”的方式向用户配送货物。企业集中各个用户的需求，统筹安排、实施整车运输，增加送货的次数、降低每个用户、每个批次的送货量，提高运输效率。配送企业也可以直接将货物运送到车间和生产线，从而使生产企业呈现出零库存状态。</p> <p>(2)采用集中库存的方法向用户配送货物。通过集中库存的方法向用户配送货物，增加库存是商品和数量，形成规模优势，降低单位产品成本，同时，在这种有保障的配送服务体系支持下，用户的库存也会自然日趋弱化</p> <p>(3)采用“即时配送”和“准时配送”的方法向用户配送货物。为了满足客户的特殊要求。在配送方式上，企业采用“即时配送”和“准时配送”的方法向用户配送货物。“即时配送”和“准时配送”具有供货时间灵活、稳定、供货弹性系数大等特点，因此作为生产者和经营者，采用这种方式，库存压力能够大大减轻，甚至企业会选择取消库存，实现零库存</p>
<b>案例学习</b> 15'	<b>案例分析——海尔物流</b>
<b>小结</b> 5'	零库存管理模式是仓储管理的重要模式之一，通过学习我们了解了零库存管里的内涵及其实施过程，也学习了零库存管里的优缺点，在以后的学习中还会对这种管理方法有更深入的理解
<b>预习任务与课后作业</b>	选址之后我们就要进入仓储配送中心的内部规划了，请同学们查看周围配上中心的内部规划布局，为下节课做好准备