

## 《数字影视编辑课程》

# 实 训 指 导 计 划

课程名称：数字影视编辑

课程代码：290392

适用专业：数字媒体技术专业

制 定 人：孙芳

审 阅 人：刘娜（教研室主任）

修订时间：

日照职业技术学院 创意设计学院

年 月 日

## 一、实训目的和要求

通过本实训的学习，旨在使学生了解有关影视编辑、广告设计及制作的相关知识，掌握影视编辑、广告设计及制作软件的特点，掌握应用专业软件 Adobe Premiere 进行影视编辑、广告制作的技能，具备创作影视、广告的能力。

## 二、实训知识要点

### （一）能力目标

1. 熟悉影片的制作流程
2. 能编辑制作带有转场特效的视频
3. 会制作卡拉 OK 字幕
4. 掌握视频片头制作
5. 掌握简单视频特技设置、应用的方法
6. 能制作简单 MTV
7. 能独立制作主题短片
8. 能独立制作影视预告片

### （二）知识目标

1. 熟悉 Premiere 软件的操作界面及项目设置
2. 熟练掌握高级编辑技巧：三点编辑、四点编辑；
3. 掌握转场特技的添加和修改；
4. 了解并掌握声画剪接点的选择，画面组接的逻辑性、连贯性、艺术性，画面造型的衔接，各种剪辑技巧，名师剪辑作品分析；
5. 熟练运用字幕插件制作卡拉 OK 字幕插件——小灰熊；
6. 熟练 Effect Controls 面板的使用方法；
7. 了解并掌握音频的分类，音频片断的编辑与预览，声音的淡化与交叉淡化，音频与视频的断开与链接，声音与画面的同步处理；
8. 掌握脚本的编写及短片的制作过程；
9. 掌握小型 DV 的使用；掌握视频素材的采集过程；

10. 掌握背景音乐、特殊音效的录制与选择，解说、对白的录制与应用

(三) 素质目标

1. 对事物的观察能力和对新事物的接受能力
2. 灵活应用专业知识解决实际问题的能力
3. 举一反三、自学能力和对工作任务的策划能力
4. 组织和管理能力；团队协作意识

### 三、实训条件及地点

学校提供三脚架和手机夹，学生自己准备手机拍摄。

### 四、实训日期和课时

5~6周；

地滋楼 A304（上午 8:00~12:00）（下午 2: 30~6: 30）

### 五、实训指导教师

刘娜

### 六、学生分组情况及名单

班级	岗位小组人员		老师	单位联系人
2018 级 摄 影班	组长：曹荣光	组员：张新宇 杨健 舒蒙 曹菡 李梦贺	刘娜	未央映画工作室负责人
	组长：贾然	组员：胡秋梅 邱靖国 王顺一 安源辉 郭心雨		
	组长：郭杰蕾	组员：穆浩卓 陈倩文 胡旖玟		
	组长：唐帅	组员：刘心雨女 刘心雨男 陈硕 张文喆		
	组长：徐兴启	组员：赵煦 张阳阳 任海华 吴梦婷		

## 五、实训任务及具体内容安排（含时间、地点、实施内容、要求等具体内容）

周次	时 间	地 点	实施内容	任 课 教师	授课要求	备注
第5周	周一、二 1-4节	A304	编写影片脚本 素材准备	孙芳	剪辑在多媒体教室，下达拍摄任务，让学生按照创意拍摄流程写出拍摄计划，进行拍摄前期准备；外拍；后期制作，教师跟拍、指导。后期精剪在 A304	
	周三 1-8 节					
	周四 7-8 节	A304	分镜头、器材准备			
	周五 5-8 节					
第6周	周一到周二 1-4 节	A304	拍摄 粗剪、声音处理			
	周三 1-4 节					
第6周	周四 1-4 节	A304	重拍补拍镜头、精剪、上交作业			
	周五 5-8 节					

## 六、实训考核及标准

1. 根据进度完成
2. 作品质量与考勤挂钩成为本课程成绩。
3. 以小组为单位，个人作品有相对独立提交作业：

### 具体要求：

- 1) 所有拍摄均需经过创意设计；
- 2) 拍摄前有具体的拍摄计划和拍摄方案；
- 3) 剪辑技术有转场等；
- 4) 道具准备齐全；
- 5) 同学间互相学习，取长补短，团结协作；
- 6) 互相导拍，每人必须参与；

### 4. 考核标准：

评价标准：突出拍摄创意、剪辑技术技能（70%）；“团结协作”（30%），  
“课堂、考勤”三方面对学生拍摄作品进行评价。

最终成绩=（主题作品质量平均分+团队协作）+考勤。

特别规定：旷课 2 次=0 分；旷课 1 次=迟到 3 次=不及格；每  
旷课 1 次—10 分，迟到 1 次—5 分（在总分的基础上）。

评分原则：本着公开、公平、公正的原则，一视同仁。

## 可选题目

### （一）MTV

#### 设计要求：

- 1) 充分发挥个人的创造力和想象力，自行策划、拍摄、制作有创意的 MTV。
- 2) 素材为原创，前期素材可以借助摄像机、数码相机、手机等进行拍摄获得。

#### 设计理论要点与设计思路：

- 1) 主题明确，故事情节清晰、完整，不是素材的堆积。
- 2) 歌词要有字幕提示。
- 3) 制作要点：

前期素材的拍摄的整理至关重要，直接影响到后期制作的效果。

拍摄的画面一定要做到平稳和清晰，不要漏拍。

整个 MTV 的风格和音乐的风格和谐统一；风格清新自然；

能够处理好镜头的运动和景别的变换。

可以借鉴成功的、优秀的 MTV 作品，学习他们的表现手法，甚至是结合绘画等艺术形式的表现手法。

### （二）公益广告

#### 设计要求：

- 1) 关注公益事业，心怀爱心，充分发挥个人的创造力和想象力，自行策划、拍摄、制作主题鲜明、富有创意的公益广告。
- 2) 素材为原创，前期素材可以借助摄像机、数码相机、手机等进行拍摄获得。

#### 设计理论要点与设计思路：

- 1) 主题明确，反映的主题要有深度；
- 2) 表现手法有创意，新颖独特；
- 3) 字体的选择要用心，而不要随便选择一种了事；
- 4) 设计理论要点：

制作公益广告首先要有良好的创意，例如：我们想制作一个关于环保的公益广告，譬如我们希望使用两个垃圾桶的对话来反映当前人们对环境卫生的漠视，那么，这样一个不错的创意就是我们成功的关键，然后我们再根据这样一个创意进行场景和镜头拍摄。

#### **设计项目参考：**

- 1) 明礼诚信类
- 2) 健康生活类
- 3) 爱心教育类
- 4) 生态环境类

### **(三) 短片**

#### **设计要求：**

- 1) 自行策划、拍摄、制作情节完整、风格独特的诗歌散文或纪录片
- 2) 素材为原创，前期素材可以借助摄像机、数码相机、手机等进行拍摄获得。

#### **设计理论要点与设计思路：**

- 1) 主题明确；创意新颖
- 2) 故事情节完整
- 3) 风格清新自然，切合主题。
- 4) 设计理论要点：

短片应该有明确的主题和完整的情节，构思自由，结构也不需要太复杂，只要具有丰富的想象和新颖的创意，可以利用所学知识表现感兴趣的事物。

挑选好的音乐，使用音乐和画面的搭配来制造效果，可以提高作品的质量。

### **(四) 影视商业宣传片**

#### **设计要求：**

- 1) 运用 `preimire` 为主要创作工具,为你所喜所的一部电影、电视剧或者游戏等设计制作个性鲜明、富有创意的影视商业宣传片。样片见仙剑.flv 和赤壁.flv
- 2) 作品要充分发挥个人的创造力和想象力，吸引媒体受众的注意力。

### 设计理论要点与设计思路:

- 1) 主题明确;
- 2) 格调新颖, 形式简洁;
- 3) 色彩和谐, 独具风格;
- 4) 设计理论要点:

制作影视商业宣传片首先要有良好的创意, 在片中一定要突出主题, 故事的情节布局合理, 构思巧妙, 节奏感强, 激发观众的观看兴趣, 不错的创意就是成功的关键。

音乐的节奏很关键, 画面和音乐的节奏配合得好就会有很好的效果。

## (五) 自定题目

### 设计要求:

也可自行设置作业主题, 但是必须提出申请, 教师批准后方可进行设计。

## 2、需提交作业材料:

(1) 制作分镜头脚本, A4 纸打印, 参见文件——分镜头脚本实例。

(2) 制作出 premiere 格式文件, 并且上交整个项目文件夹(包括视频\图片\音效\音乐), 文件打包压缩放在项目文件夹中一同上交。

注:原创视频和电影\电视剧的视频可不用上交。

(3) 输出 mp4 格式视频上交, 该成品为最终答辩作品。

(4) 所有作业请放在一个名为“学号—姓名”的文件夹下面上交, 各种类别文件必须分类清晰, 才可以上交。

(5) 作业最终包含:

A、mp4 格式视频。

B、包含 premiere 格式文件的项目文件夹, 要求打包成为 rar 格式。

C、分镜头脚本。

D、提交实习报告