课程整体设计

目录

一、课程基本信息

二、课程定位

三、课程目标设计

四、课程内容设计

五、能力训练项目设计

六、项目情境设计

七、课程进度表

八、第一次课设计

九、最后一次课设计

十、课程考核方案

十一、教学资源

一、课程基本信息

课程定位 摄影摄像技术专业基础课

授课对象 19级数媒三班

学生定位 商业摄影师、媒体摄影师

授课学时 52学时