

《数字影视编辑》

课程整体教学设计

(~学年第学期)

课程名称 数字影视编辑

所属专业 (教研室): 数字媒体

制定人: 孙芳

合作人: _____

制定时间: _____

日照职业技术学院

二、课程设计

1. 课程目标

能力目标：

1. 能根据客户要求正确添加特效以及导出格式
2. 能根据脚本，完成视频粗编以及特效添加制作
3. 能为视频添加声音
4. 能为视频添加字幕
5. 能根据剧情需要为不同类型的视频进行转场设计
6. 会录制并能运用软件对音频、视频进行处理
7. 会安装并能运用字幕等插件

知识目标：

1. 熟悉 PR 软件的操作界面及项目设置
2. 熟练掌握三点编辑、四点编辑技巧
3. 掌握文字制作特效
4. 掌握字幕和视频同步的方法
5. 了解并掌握视频转场添加技巧和方法，分析经典大片制作方法
6. 了解并掌握效果控件的动画制作方法
7. 熟练掌握 Position、Scale、Rotation、Anchor Point 等项目的设置
8. 熟练掌握运动路径设置、运动速度快慢的设置、转场的具体条框的粗细的设置
9. 掌握文字的设计编辑设置方法
10. 掌握声音的剪辑、转场和使用方法
11. 熟练运用效果里的各项设置
12. 掌握利用色键来对素材进行抠像和合成
13. 掌握各种视频制作片头的方法
14. 熟练配色方法
15. 掌握打光的方法
16. 了解并掌握产品广告的背景搭建和配色
17. 掌握脚本的编写及短片的制作过程；
18. 掌握小型 DV 的使用；掌握视频素材的采集过程

19. 掌握背景音乐、特殊音效的录制和添加方法

	微电影		1. 转场的使用 2. 声音的编辑 3. 速度的改变 4. 基础动画	1. 介绍各种转场方式 2. 声音的添加和编辑方法（声音的延时） 3. 影片播放速度的改变方法 4. 基础动画的制作方法	◆教师案例演示讲授相关知识 ◆学生观看案例演示，记笔记，自主学习 ◆教师个别辅导 ◆学生演示成果	视频作业一个
--	-----	--	---	---	---	--------

素质目标：

1.

具有较好的团队合作能力，善于交流和沟通：在小组讨论及分组作业活动中，学生能做到积极交流和沟通，能积极发表自己的意见；

2. 热爱影视制作艺术，对待工作认真，具有吃苦耐劳的精神：在任务的解决过程中，考虑问题要具有全面性，在制作过程中时刻要细心，耐心；

3. 对工作中不怕困难，能够主动寻求解决问题的方法：以情境创设为开端，引导学生为主线，激发学生主动学习的欲望，并能够将知识迁移到其他问题中；

4. 自学能力强，紧跟技术发展的最新动态：通过微课程，翻转课堂等促进学生自主学习，课堂上讨论组内学生互相帮助、共同探讨所遇的问题；

5. 具有较强的事业心和高度的责任感，能按时完成工作任务：通过要求学生自己制作项目，培养项目制作能力、责任心及时间观念。

2. 课程教学活动设计：

2.1 课程内容设计

序号	课程项目设计	学时
1	微电影	
2	旅游宣传片	
合计		56

2.2 能力训练项目设计

	旅游宣传片		1. 片头的制作方方法	1. 文字的输入方法 2. 文字的属性设置 3. 滚动字幕的制作方法 4. 动画制作	◆教师案例演示讲授相关知识 ◆学生观看案例演示，记笔记，自主学习 ◆教师个别辅导 ◆学生演示成果	视频作业一个
--	-------	--	-------------	---	---	--------

3. 教学进度表

序号	周次	学时	单元标题	主要教学内容	教学组织形式	作业形式
			微电影	能力目标： 1. 转场的使用 2. 声音的编辑 3. 速度的改变 4. 基础动画 知识目标： 1. 介绍各种转场方式 2. 声音的添加和编辑方法（声音的延时） 3. 影片播放速度的改变方法 4. 基础动画的制作方法	◆学生独立完成作业 ◆教师个别辅导 ◆学生演示成果	视频
			旅游选宣传片	能力目标： 1. 片头的制作方方法 知识目标： 1. 文字的输入方法 2. 文字的属性设置 3. 滚动字幕的制作方法 4. 动画制作	◆学生独立完成作业 ◆教师个别辅导 ◆学生演示成果	

4. 情境设置图

数字影视编辑课程情境设置图

项目	课程简介			案例影片剪辑					
子项目	4 课时			课时					
	课程简介		场的概念	分镜头剧本	构图、配色原则	打光方法、静物的摆拍	序幕拍摄、静物摆设、静物打光拍摄	影视广告	综合制作
情境设置	情境1	情境2	情景6	情境1	情境2	情境3	情境1	情境1	情境1
	软件界面介绍和讲解	PR 安装方法、破解方法和注意事项	根据剧情要求制作一个转场视频和声音视频	根据剧情要求制作视频的构图和场景配色	根据剧情要求打光布景	根据剧情要求进行拍摄	能根据要求制作出富有个性的影视作品	能根据要求制作出富有个性的影视作品	能根据要求制作出富有个性的影视作品
任务	软件安装			根据每个案例的要求制作出一个剪辑片					

考 核	PR 安装方法	根据每个案例的要求制作出一个剪辑会转成制作
--------	---------	-----------------------

三、第一单元设计

◆ 课程引入（欣赏部分历年优秀作品与经典案例，告诉学生课程任务）

◆ 课程简介

关于数字影视编辑：为什么要学习数字影视编编辑？（**课程定位、职业分析、规划**）

课程基本情况介绍（课程内容、教材处理、考核方式等）（**形成本课程的整体概念**）

课程考核（上课及作业规定）（**培养学生的基本职业素养**）

◆ 入门知识概述

帧/帧速率；分辨率；电视制式；PR 支持的视、音频格式；

线性与非线性编辑；视频编辑流程；

◆ 通过制作案例（龙猫片头）的制作方法。（**特效初体验，借此引起学生兴趣**）

四、考核方案

本课程的评价以课程目标，教学内容和要求为依据。

考核的类别	形成性考核	终结性考核
评价内容	出勤（5%）	命令菜单熟练能力 应用与解决问题能力 创意能力
	学习态度和过程（基本素养，课堂讨论、提问、应变能力等 5%）	
	课后作业（30%）	
	项目完成的情况及创新性（20%）	
分值	60%	40%

五、教学资源

Premiere2015cc 案例教程，

一个微电影的诞生，下牧建春（日），上海人民美术出版社

火星时代网站

课程资源学习网站：<http://222.133.182.252/2010/ystx/>

六、需要说明的其他问题

课程基于影片特效的制作来组织教学内容，以一个项目的制作为主线，每个工作节点是有几个案例来支撑完成，将知识点嵌入案例，以案例承载知识点。考虑到高职学生的学习特点（注意力积极时间短，动力强），选用小案例，根据知识点的难易采用单个案例或多个案

例，随着课堂内容的进行，案例依次呈现，前后既有一定的关联，又不重复，学生大脑兴奋不断转移，注意力和精神始终处于最佳状态，求知欲从潜伏状态转入活跃状态，逐步深入，最终达到能深入理解所学知识的目的。

任务的完成按照性质或难易分为个体独立完成和小组合作完成，每个小组就是一个学习共同体，在学习过程中他们彼此之间要经常进行沟通、交流，思维的碰撞随时都能迸发出创新的火花，同时，他们还要分享各种学习资源，共同完成一定的学习任务，每一位学生都是不可缺少的一分子，都担负一定的任务。在这个过程中，学生普遍感觉自己不单要不断学习知识，同时，还要锻炼与他人合作的精神和能力，形成良好的人际关系。这种与他人交往、合作、共同生活和工作的能力就是现代职业能力构成中的社会能力，社会能力既是基本生存能力，又是基本发展能力，它是人们在职业活动中，特别是在现代一个开放的社会生活中必须具备的基本素质。