

# 《数字影视编辑实训》课程标准

课程代码	280382	课程性质	必修课
总学时	52 学时	学分	3
开设学期	第三学期	适用专业	数字媒体应用技术
实施场所	多媒体实训室	授课方式	一体化
课程类型	B 类（实践课）	<input type="checkbox"/> 专业核心课程	
是否为精品课程	院内一般课程		
合作开发企业	山东中邦网络传媒有限公司		
执笔人	孙芳		
审核人			
制订时间			

## 一、课程概述

### （一）课程定位

《数字影视编辑实训》课程是影视制作人才必修的专业课程，也是本专业课程体系中专业学习领域核心课程。本课程的主要任务是培养学生利用数字合成系统及其他相关软件进行影视后期合成及剪辑的实践技能。学生具备从事影视后期制作相关职业岗位群所需的基本职业素养、操作技能与技术应用能力，毕业后可从事视频编辑、特效合成、广告设计与制作、网络媒体制作等工作。

### （二）先修后续课程

《数字影视编辑实训》是在学习了《多媒体技术基础》、《视听语言》、《图像处理与制作》、《影视编辑 I》之后开设的一门实践课程，相应的后继提升课程为《电视栏目包装》、《三维动画制作》、《建筑漫游动画》。

## 二. 课程设计思路

积极与影视行业企业合作，按照企业工作流程和职责分工，明确岗位技能，重构教学内容，选择典型案例，确定学习情境；课程教学内容的选择来自于企业的职业岗位要求，实训项目和课堂活动，紧紧围绕职业能力目标的实现进行；以

工作室为平台，锻炼学生能力，聘请企业技术人员，依照企业的项目制作要求指导学生实习，充分体现了本课程的职业性、实践性和开放性。通过全程参与，重点培养学生的职业技能、创新思维及职业素养，打造“技术、艺术、人文”的“三融通”的学生综合素质，为将来适应工作岗位打下坚实的基础。

### 三、课程目标

课程在广泛的社会调研的基础上，与相关领域的公司、企业共同开发，综合影视制作领域的知识结构和职业能力的要求，以时尚杂志片头、在水一方文字特效、爱车网片头、汽车广告、水墨画册、流光拂光特效等六个项目为载体，突出操作技能的训练。通过本课程学习，使学生熟练使用 PR 软件，并在教学做中培养学生良好的文化修养能力、音乐修养能力、艺术鉴赏能力、视觉表达能力及团队合作能力等职业素养。

#### （一）能力目标

1. 熟悉影片剪辑的制作流程
2. 能制作所需的各种文字特效
3. 会运用 PR 进行基本的剪辑
4. 会运用遮罩进行视频合成
5. 能对不同画面进行色调处理
6. 能运用三点编辑、四点编辑
7. 能综合运用软件独立完成所需视频特效

#### （二）知识目标

1. 掌握 PR 运行的系统要求和各项参数；
2. 掌握视频合成的流程；
3. 掌握 PR 中文字层的创建与属性意义，掌握文字属性动画的创建与设置；
4. 学会运用 PR 进行基本的剪辑合成；
5. 能熟练利用 PR 创建以及导入所需遮罩，并能对遮罩进行熟练编辑和修改；
6. 掌握常用画面处理特技的应用与调整，能灵活地应用到影视节目制作中；
7. 掌握剪辑的使用方法与技巧，能利用剪辑技术制作后期合成中常用的各种视频。

#### （三）素质目标

1. 对事物的观察能力和对新事物的接受能力
2. 灵活应用专业知识解决实际问题的能力
3. 举一反三、自学能力和对工作任务的策划能力
4. 组织和管理能力；团队协作意识

#### 四、课程内容

表 1 课程内容与学时分配表

学习情境		学习任务	学习内容	学时分配
名称				
情境 1	微电影	熟悉剧本编辑的制作流程	1. 剧本编写 2. 分镜头	6
情境 2	分镜头	掌握剧本分镜头的方法	1. 会用剧本分镜头软件 2. 手绘分镜头	12
情境 3	设备准备	掌握拍摄前的准备安排	1. 清点需要的设备 2. 准备设备	18
情境 4.1	拍摄	掌握运用分镜头进行拍摄	1. 具体拍摄影片 2. 解决拍摄是遇到的问题	6
情境 4.2	粗剪辑	掌握不同剪辑方法	1. PR 基本剪辑工具 2. 第三方文字工具 3. 根据影片要求进行剪辑	6

情境 5	补拍	掌握补拍镜头	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握追踪的使用方法</li> <li>2. 掌握 Position、Scale、Rotation、Anchor Point 等项目的设置方法；</li> <li>3. 调整层的使用方法</li> <li>4. 掌握替换天空的方法</li> <li>5. 熟练面板的使用方法；</li> <li>6. 掌握调整图层</li> <li>7. 掌握整体色调</li> </ol>	6
情境 6	精剪	掌握剪辑制作技巧	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重新剪辑</li> <li>2. 调整后输出 MP4 格式</li> </ol>	18

## 五、课程实施

### (一) 教学设计

#### 教学实施内容表（学习情境描述）

学习情境 1:	参考学时：6 学时		
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解合成的概念</li> <li>2. 熟悉 PR 软件的操作界面及项目设置</li> <li>3. 了解关键帧动画的基础概念</li> <li>4. 熟悉剪辑的流程</li> <li>5. 对事物的观察能力和对新事物的接受能力</li> </ol>		
学习任务 (典型工作任务或项目载体)	任务名称	学习内容	建议使用的教学方法
	理解合成的概念	视频合成概念	讲授
	熟悉 PR 软件的操作界面	PR 运行的系统要求和各项参数； PR 的工作环境； PR 所支持的文件格式；	讲授
	熟悉剪辑的流程	关键帧动画的基础概念； PR 中的层的操作； PR 中的层的常用模式； 层的五个基本变化属性	讲授 自主练习
考核标准	会制作一段微电影并导出		
学习场所	多媒体实训室		

教学准备	案例相关视频和图片，课件 PPT
------	------------------

学习情境 2:	参考学时：12 学时		
学习目标	1. 了解分镜头的制作 2. 掌握分镜头软件 3. 熟悉经典外挂插件应用；		
学习任务 (典型工作任务或项目载体)	任务名称	学习内容	建议使用的教学方法
	掌握分镜头的制作	手绘分镜头 利用分镜头软件进行分镜	讲授 案例教学 自主练习
	掌握分镜头制作工具	经典外挂插件的应用	自主练习
考核标准	利用软件制作所需分镜头		
学习场所	多媒体实训室		
教学准备	案例相关图片及视频		

学习情境 3:	参考学时：18 学时		
学习目标	1. 整理所需设备 2. 掌握设备准备方法，别漏掉设备		
学习任务 (典型工作任务或项目载体)	任务名称	学习内容	建议使用的教学方法
	熟悉拍摄需要什么设备	认识三脚架 摄像机 灯光设置、反光板的使用	讲授 案例教学 自主练习
	掌握设备用途	各种设备使用方法	案例教学 自主练习
考核标准	知道准备什么设备		
学习场所	多媒体实训室		
教学准备	案例相关图片和声音		

学习情境 4.1:	参考学时：6 学时		
学习目标	1. 了解粗剪的意义；		

	2. 熟悉 PR 遮罩和基本键控工具的使用； 3. 掌握利用第三方软件创建遮罩；		
学习任务 (典型工作任务或项目载体)	任务名称	学习内容	建议使用的教学方法
	掌握使用遮罩	理解 PR 中遮罩的意义； 掌握键控的使用方法；	讲授 案例教学
	使用第三方软件创建遮罩	第三方软件（如 PhotoShop）创建遮罩	案例教学 自主练习
考核标准	使用 PR 剪辑，输出 MP4 影片。		
学习场所	多媒体实训室		
教学准备	案例相关图片和声音		
学习情境 5:	参考学时：6 学时		
学习目标	1. 了解补拍的意义； 2. 熟悉补拍的方法 3. 掌握利用工具补拍好需要的镜头		
学习任务 (典型工作任务或项目载体)	任务名称	学习内容	建议使用的教学方法
	掌握使用摄像器材的技术	理解补拍的意义； 掌握摄影器材的使用方法；	讲授 案例教学
	使用第三方软件创建遮罩	第三方软件（如 PhotoShop）创建遮罩	案例教学 自主练习
考核标准	没拍好的镜头要补拍好		
学习场所	多媒体实训室		
教学准备	案例相关图片和声音		

学习情境 6:	参考学时：6 学时		
学习目标	1. 了解后期剪辑工作的重要意义； 2. 熟悉剪辑制作流程 3. 掌握后期工作中调色技术的要点； 4. 举一反三、自学能力和对工作的策划能力		
学习任务	任务名称	学习内容	建议使用的教学方法

<b>(典型工作任务或项目载体)</b>	掌握剪辑技术	后期合成工作中调色的重要意义 PR 工具的使用 掌握后期制作中调色技术要点, 剪辑方法, 拍摄技术	<b>讲授</b> <b>案例教学</b> <b>自主练习</b>
	掌握第三方文字工具	遮罩、追踪技术的学习	<b>自主练习</b>
<b>考核标准</b>	<b>制作一个完整的剪辑影片</b>		
<b>学习场所</b>	<b>多媒体实训室</b>		
<b>教学准备</b>	<b>案例视频</b>		

## (二) 实施方法

在每一学习情境的教学过程中,充分体现以学生为主体、教师为主导的作用,在保证理论教学的基础上,加强实践性教学环节,充分利用课堂实习来强化专业技能的训练。同时,主要通过案例教学锻炼学生的创新能力和培养对艺术的短程和认识,使学生掌握和巩固好专业知识。

## 五、课程考核

在课程考核上,改变过去单纯以理论知识一次性期末考核的方式,引入行业标准,注重将过程考核和成果展示。同时对学生的评价与考核不仅体现在对专业技能的掌握程度,还要体现在参与工作的主动性、创造性及工作态度、团队意识、职业道德等方面。过程性考核占 50%,综合性考核占 50%,其中过程性考核又分三部分,项目操作考核(30%)、项目成果考核(50%)、成员互评(20%);综合性考核出勤情况(10%)、工作任务的完成时间和质量(40%)、指导教师评价(30%)、小组评价(20%),其中任务作品完成的时间和质量由校内教师和企业教师共同评出。

## 六、实施条件要求

### (一) 师资队伍要求

课程组的规模要求生师比 30:1、专兼职教师的比例要求 1:1;课程主讲教师要求具有双师素质,具有强烈的科学意识,创新意识、质量意识、精品意识和成果意识,具有良好的团结协作精神。

### (二) 教学场所要求

## 1、教学环境

多媒体实训室；

## 2、设备要求

主要配套的教学设施:PC 计算机,Windows 系统, Photoshop, Premiere;AE

媒体要求:多媒体视听设备(投影、功放音响等)

# 七、课程资源

## 1. 适应岗位能力培养需要, 选用优秀教材

本课程的学习, 前期选用了《影视动画数字后期编辑与合成》(“十一五”国家级规划教材) 和《Adobe After Effects CS5.5 案例教程》(“十二五”国家级规划教材) 两本; 教材的编写以典型项目设计、工作过程引导为主线, 注重学生自主学习, 适合采用项目教学法等行为导向教学方法。

## 2. 网络课程与网上师生互动平台

除了教学辅助资料外, 课程团队还利用包括自主学习、电子教案、电子讲义、教学课件、教学案例、虚拟实训、课程标准、在线习题、实训实习项目等教学相关资料, 开通了在线答疑, 根据设计要求, 不断丰富教学资源。

## 3. 工作室顶岗实习, 训练综合技能

学院投资成立了影视工作室, 聘请企业技术人员作为工作室指导教师。学生在完成课程的综合项目后进入工作室实习, 按照企业岗位的安排, 进行定岗实习, 提高学生的岗位综合技能, 积累实践经验, 使学生具备团结协作、交流沟通的职业素养。

## 4. 设置学生作品展示专区

利用校园内的多个大屏幕, 将学生作品在规定时间内循环播放。利用网络环境在校园内网站设置学生作品展示专区, 给学生一个作品展示平台, 活跃了校园文化生活。

# 八、课程制定依据

依据视频特效制作员职业任职要求、岗位资格标准以及高职教育理论等制作。

# 九、其他

其他需要说明的内容。