

跨境 B2B 平台运营与推广学习方案

一、学情分析

《跨境 B2B 平台运营与推广》课程是国际经济与贸易的专业核心课，面向的工作岗位是跨境电商业务员，主要培养学生的跨境电商运营技能，为从事跨境电商工作打下基础。

该课程开设于 2019 级国际经济与贸易专业大二第一学期，学生已经先修过国际贸易实务、国际贸易单证实务、商务英语函电等课程，为跨境 B2B 平台运营与推广的学习打下了一定基础。经过一年的学习，学生已经基本上适应了大学的学习生活，但是自主学习能力仍有待提高，部分学生还比较迷茫，需要在授课过程中加强人生观、职业素养的培养。

2019 级国际经济与贸易专业 1 班为高考班，2 班为单招班，学生知识水平和学习能力存在一定的差距，如何调动学生的学习积极性，是一个十分重要的内容。学生的英语水平参差不齐，英语水平差的学生学习本门课程会有一些困难。本课程结合对接完成入园跨境电商企业，要求学生完成入企任务，对学生的学习要求较高，要求学生主动完成企业布置的工作任务，对学生提出了较高的要求。而现在的学生学习中普遍存在惰性，对课程的教学提出了挑战。

针对学生的不同特性，对课程进行了整理。本课程以职业能力和素质培养为核心，以工作过程为导向，以任务驱动整个教学过程，以实际工作步骤，构建基于工作过程的项目课程体系，以学生为主体，对接企业实践项目，着重培养学生职业能力，引导学生在做中学，学中作，做中教。

能力目标：

1. 能够在跨境电商 B2B 平台进行注册、登录等，准确地为跨境电商企业进行跨境电商平台定位。

2. 能够分析境外消费者及境外市场，进行跨境电商策略的制定，如产品选择、价格制定等。

3. 能够使用 SNS 等社交媒体工具为跨境电商企业或自己的网店进行跨境电商，选择合适的跨境电商渠道。

知识目标：

1. 能够了解并读识跨境电商 B2B 平台及店铺整体架构。
2. 熟悉跨境电商业务相关术语及产品专业术语。
3. 能够掌握跨境电商平台询盘报盘等使用的各种函电及营销话术。
4. 能够完成网站运营团队的建设和管理, 实现网站的战略目标、流量提升与盈利
5. 能够了解海外新媒体营销的各种平台 :
FACEBOOK, INSTERGRAM, PINTEREST, LINKEDIN 等。

素质目标:

1. 语言: 具有较高的语言水平, 能与客户进行顺畅交流;
2. 沟通: 不断提高自己的语言表达和沟通能力, 能与跨境电商相关业务往来方进行有效沟通;
3. 终身学习: 不断学习跨境电商领域新知识、新案例、新法规等, 通过不同的途径获取商务信息包括产品信息、客户信息、政策信息等, 通过不断学习, 提升自己业务水平;
4. 调研、分析、决策能力: 能调研国际市场, 对数据进行分析和归纳, 对贸易纠纷、突发事件等做出正确的分析判断和决策;
5. 高效严谨、耐心细致、责任心强、吃苦耐劳, 具有市场竞争意识, 稳定发展业务并不断开拓新业务;

具有良好的团队合作精神, 在工作岗位上对上级尊重、和同事和睦相处。

二、学习方式

按照教学要求, 课程学习以线下授课为主, 辅以线上网络教学资源配合教学。同学们登录学院在线学习平台进行在线学习, 提交作业; 并登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频, 完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目, 平台后台会自动统计同学们的学习数据, 最终按照出勤、上课情况、平台数据等综合确定形成性考核分数。

校内教学平台

http://course.rzpt.cn/front/kc.js.php?course_id=554

	跨境B2B平台运营与推广	董秀菊、高扬
教师团队		董秀菊 讲师 董秀菊，女，山东师范大学硕士。2004年7月至今任教于日照职业技术学院，教授过《跨境B2B平台运营与推广》、《电子商务英语》、《跨境B2C平台运营与推广》等课程。2012年参与《电子商务英语》、《商务英语单证操作》等省级精品课程建设项目；参与省级课题2项，主持和参与市级课题3项，主持和参与校级课题4项，发表论文12篇，编写和出版教材2部；获市级嘉奖2次，校级优秀教师1次；2012年指导学生参加山东省英语写作比赛获得省级三等奖，2014年指导学生参加山东省职业院校技能大赛“英语口语”赛项获团体一等奖；担任了2016年山东省高校骨干教师培养项目——《跨境电商操作》项目的负责人；引进跨境电商学徒制企业，研究并践行基于跨境电商项目的现代学徒人才培养模式改革；2018年1月指导学生参加全国OCALE跨境电商创新创业能力大赛获全国三等奖，2018年4月指导学生参加山东省跨境电商创新创业能力大赛获省级一等奖；2018年11月指导学生参加山东省互联网+国际贸易赛项获得省级二等奖；先后多次去外贸企业顶岗，顶岗时间12个月以上，获得了丰富的实践教学经验。
	参与老师：	 刘学飞  王君雷  费蕾  刘杰  张艳玲

课程随堂教案丽面配有丰富的练习题，供学生课上和课后学习。

登录在线教学平台，进入跨境 B2B 平台运营与推广课程，进入课堂—随堂教案，在随堂教案中可以实现课堂提问，作业提交，可以实现课上课后自测，能够及时查看学生讨论、课程参与、作业完成情况。

随堂教案 [2020-2021学年 第1学期] <返回					添加教案
序号	添加人	标题	开放时间到	考勤	操作
1	高扬	第一次课：认知课程	2021-02-21 20:32	开二维码记录	编辑 删除 复制
2	高扬	项目一任务1：了解跨境电商概念及分...	2021-02-21 20:32	开二维码记录	编辑 删除 复制
3	高扬	任务2：了解跨境电商发展趋势	2021-02-21 20:33	开二维码记录	编辑 删除 复制
4	高扬	任务3：了解跨境电商模式及平...	2021-02-21 20:33	开二维码记录	编辑 删除 复制
5	高扬	任务4：了解出口跨境电商及阿...	2021-02-21 20:33	开二维码记录	编辑 删除 复制
6	高扬	项目二任务1：了解国际站前台功能	2021-02-21 20:33	开二维码记录	编辑 删除 复制
7	高扬	任务2：了解国际站后台功能.....	2021-02-21 20:34	开二维码记录	编辑 删除 复制
8	高扬	任务3：了解国际站产品排.....	2021-02-21 20:34	开二维码记录	编辑 删除 复制
9	高扬	任务4：了解国际站平台...	2021-02-21 20:34	开二维码记录	编辑 删除 复制
10	高扬	项目三任务1：店铺注册	2021-02-21 20:34	开二维码记录	编辑 删除 复制
11	高扬	任务2：店铺认证	2021-02-21 20:34	开二维码记录	编辑 删除 复制
12	高扬	任务3：账号设置	2021-02-21 20:35	开二维码记录	编辑 删除 复制
13	高扬	任务4：图片处理	2021-02-21 20:35	开二维码记录	编辑 删除 复制
14	高扬	任务5：产品发布	2021-02-21 20:35	开二维码记录	编辑 删除 复制
15	高扬	任务6：询盘处理	2021-02-21 20:35	开二维码记录	编辑 删除 复制
16	高扬	任务7：RFQ采购直达	2021-02-21 20:35	开二维码记录	编辑 删除 复制
17	高扬	任务8：P4P操作	2021-02-21 20:35	开二维码记录	编辑 删除 复制
18	高扬	任务9：信保服务	2021-02-21 20:36	开二维码记录	编辑 删除 复制

随堂教案[编辑]

标题:	第一次课: 认知课程	开放时间:	2020-08-25 20:32	至	2021-02-21 20:32
HTML  B <i>I</i> <u>U</u>  ABC $\times^2$ $\times_2$                                 					

保存

提问1

提问2

提问3

提问4

+添加提问

作业一

作业二

+添加作业

教学平台也准备了学生习题集答案解析。

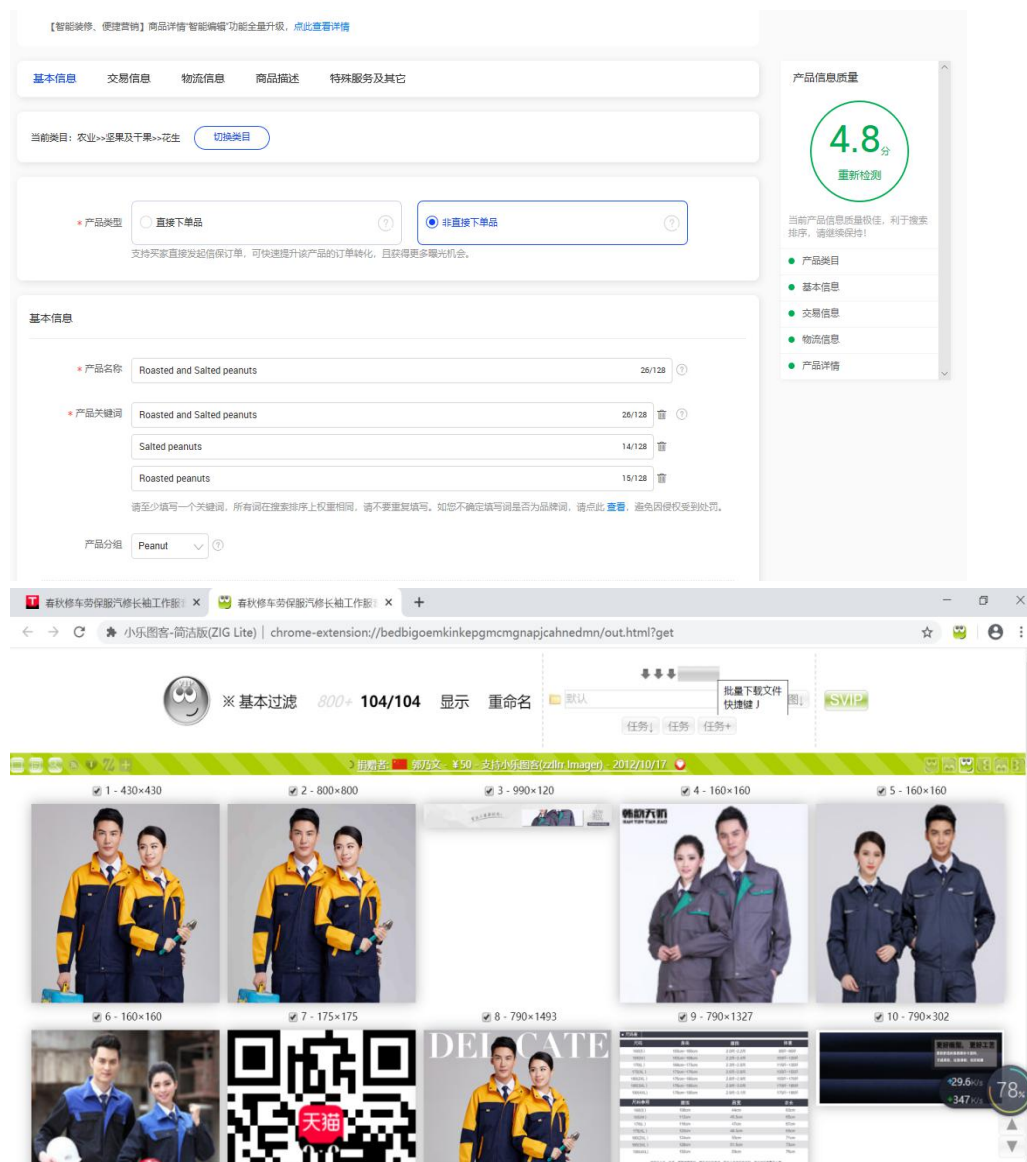
【单选题】

1. 阿里巴巴国际站针对卖家知识产权严重侵权行为采取计振处罚方式，根据处罚标准，若卖家严重侵权行为累积被记振三次将会面临怎样的处罚？（ ）
 - A. 限权 7 天+考试（若考试未在 7 天内通过最长限权 30 天）
 - B. 限权 14 天+考试（若考试未在 14 天内通过最长限权 60 天）
 - C. 限权 21 天+考试（若考试未在 21 天内通过最长限权 60 天）
 - D. 关闭账号
2. 亚马逊平台不允许卖家对某些商品分类提供特定类型的促销优惠，其中不包括以下哪一项？（ ）
 - A. 媒介类商品：不参与免费配送促销
 - B. 亚马逊物流订单：不参与免费配送促销
 - C. 酒类：不参与任何促销
 - D. 服装类商品：不参与任何促销
3. 在速卖通平台，商家以自由品牌（商标为 R 或 TM 状态），或者持他人品牌授权文件在速卖通开设的店铺，这种店铺的类型是（ ）。
 - A. 官方店
 - B. 专卖店
 - C. 专营店
 - D. 旗舰店
4. 速卖通 2018 年度共设有（ ）种产品经营大类。
 - A. 8
 - B. 16
 - C. 33
 - D. 64
5. 小张想做跨境电商，但是他既不是个体工商户也没有注册公司，那么他无法注册以下哪个平台？（ ）
 - A. eBay
 - B. 敦煌网
 - C. 速卖通
 - D. Wish

三、实训任务

1. 入企同学对接完成入园跨境电商企业布置的实训任务。

现在主要入园企业有北京得其电子商务有限公司、青岛欣讯农业有限公司、日照得益科技有限公司、青岛依菲宁进出口有限公司等企业，主要利用速卖通平台、阿里巴巴平台、SNS 平台等开展跨境电商业务。学生主动和企业对接，完成企业布置的实训任务。



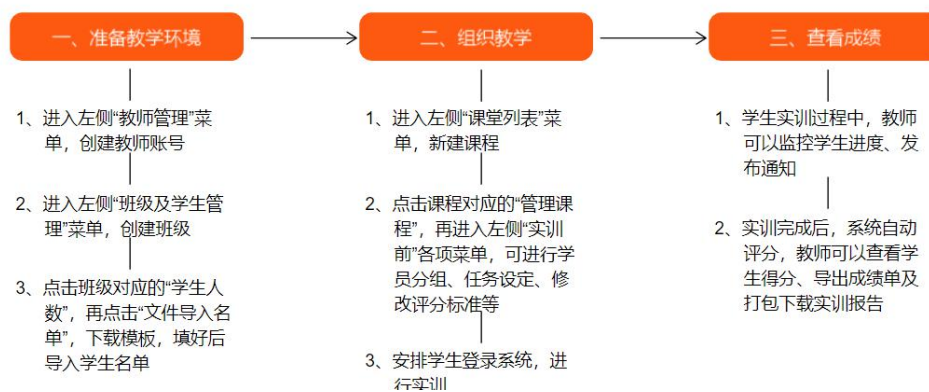
2. 其他同学登录速卖通仿真实训平台：
<http://lizuyin.gicp.net:8394/User/Welcome6>，按照老师的要求，通过学习完成模拟实训操作。



欢迎使用阿里国际站虚拟仿真系统!



教师基本操作流程如下:



四、学习进度

序号	项目名称	任务名称	学时
1	第一次课	认知课程	2
2	项目一： 认知跨境电商	1. 了解跨境电商概念及分类	2
		2. 了解跨境电商发展趋势	2
		3. 了解跨境电商模式及平台	2
		4. 了解出口跨境电商及阿里国际站	2
3	项目二： 认知阿里国际站	1. 了解国际站前台功能	2
		2. 了解国际站后台功能	2
		3. 了解国际站排名规则	2
		4. 了解国际站平台诊断方法	2
4	项目三： 国际站店铺建设	1. 店铺注册	2
		2. 店铺认证	2
		3. 账号设置	2
		4. 图片处理	8
		5. 产品发布	12
		6. 询盘处理	4
		7. RFQ 采购直达	2
		8. P4P 操作	2
		9. 信保服务	2
5	项目四：一达通操作	1. 认知一达通	2
		2. 一达通注册	2
		3. 一达通认证与审核	2
		4. 一达通下单操作	2
		1. 邮件营销	2
		2. 品牌营销	2
		3. SNS 营销	2
		4. Google 推广	2
		5. Facebook 推广	2

6	项目五：运营推广	6. Twitter 推广	2
		7. Linkedin 推广	2
		8. Pinterest 推广	2
		9. Instagram 推广	2
		10. Youtube 推广	2
7	最后一次课	课程总结	2
合计			84

五、学习内容

第 X 次	周 次	学 时	单 元 标 题	项 目 编 号	单元情 境	单元任务	能力目标	知识目 标	师生活动	考核内容、 方法
1	1	2	认 知课程	1-1	青岛欣 讯农业有限 公司从事跨 境电商运营, 需要进行哪 些方面的准 备	1: 明确跨 境电商在国际 贸易中的作用 2: 认识跨 境电商人员应 该具备的素质 (明确跨境电 商务员的工 作任 务、明确 应具	从总体上 认识跨境电商 课程	总体上 了解本课程 需要学习的 知识和内容	自我介绍 学生分组 学生观看图片和资料 形成对跨境电商的感性认 识从而认识到学习跨境电 商的重要性 学生分组展开讨论 学生形成对课程的初 步认知	对跨境电商 B2B 运营课程的 认 识, 小组讨 论、展示

						备的知识 和素质)			学生明确学习方法级 课程考核方式 学生认识学习项目， 日照恒宇石业有限公司案 例：开展跨境电商，打开 市场，寻找新的出路。需 要考虑哪些方面。 学生回答教师提出的 问题，进一步加深对本课 程的 认识	
2	1	2	认 知跨境 电商	2 -1	青岛欣 讯农业公司 从事哪种跨 境电商	从总体上 了解主要跨境 电商的分类	学会利用 搜索引擎了解 迅宝公司使用 的跨境电商平 台	了解跨 境电商平台	1. 教师检查课前任务 并导入、布置学习任务。 2 学生分组搜索了解 迅宝公司使用的跨境电商 平台。	考核内容： 学生搜集到的各 个搜索引擎名 称。 考核方法： 分组展示，教师 点评、

										小组互评
3	1	2	认 知 跨 境电 商	2	通过青 岛欣讯农业 公司了解跨 境电商的发 展趋势	从总体上 了解跨境电商 的发展趋势	学会利用 行业动态、专 业网站搜索跨 境电商发展趋 势	了解跨 境电 商行业 动态、发展趋 势	教师检查课前任务， 行业动态、专业网站使用 情况并布置本单元任务。 学生根据教师下发的 任务书进行操作。	考核内容： 学生搜集到的行 业动态、专业网 站资料。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评
4	2	2	认 知 跨 境电 商	2	青岛欣 讯农业公 司的跨 境电商的模 式及	从总体上 了 解跨境电 商的模式及平 台的经	学会利用 跨境 电商平台 分析迅宝公司 的经	掌握跨 境电商经营 模式	教师检查课前任务； 学生根据教师下发的 任务书进行操作。	考核内容： 学生 搜集到的收 集竞争对手、潜 在客

					运营的 平台	台	营模式			户资料。 考核方法： 分组展示，教师 点评、小组互评
5	2	2	认 知跨境 电商	2 -4	青岛欣 讯农业阿里 国际站店铺 结构及经营 业绩	从总体上 了解出口跨境 电商及阿里国 际站	学会分析 迅宝公司阿里 国际站店铺结 构及经营业绩	能制作 青岛欣讯农 业有限公司 的国际站店 铺运营报告	教师检查课前任务， 布置本单元任务。 学生根据教师下发的 任务书进行操作。	考核内容： 学生搜集到的中 国互联网信息中 心的调查报告。 考核方法： 分组 展示，教师 点评、小组互评
6	2	2	认 知 阿 里 国	3 -1	青岛欣 讯农业国际 站前台结构 及操作方法	了解国际 站前台结构及 功能	学会分析 迅宝公司阿里 国际站前台结	了解阿 里国际站前 台信块及功	教师检查课前任务： 迅宝企业店铺的前台信息 学生分组展示。 学生分组展示任务成 果。	考核内容： 跨境电商企业顾 客的特征、地址、 电话、传真、电 邮等资料。

			际站				构	能	总结及作业。	
7	3	2	认 知 阿 里 国 际 站	3 -2	青岛欣 讯农业国际 站后台结构 及操作方法	了解国际 站后台结构及 功能	学会分析 迅宝公司阿里 国际站后台结 构	了解阿 里国际站后 台模块及功 能	1. 教师检查课前任 务：迅宝企业店铺的后台 信息。 2. 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集产品市场。
8	3	2	认 知 阿 里 国 际 站	3 -3	青岛欣 讯农业产品 在国际站的 排名规则 及操作 方法	了解国际 站排名规则	学会分析 青岛欣讯农业 产品的排名优 化技巧	掌握青 岛欣讯农业 产品的排名 规则	教师检查课前任务。 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集产品市场。

9	3	2	认知阿里国际站	-4	3 国际站平台诊断方法	掌握国际站平台诊断方法	学会分析迅宝店铺的诊断方法	掌握迅宝店铺的诊断方法	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
10	4	2	国际站店铺建设	-1	4 青岛欣讯农业国际站店铺注册所需的资料	掌握国际站店铺注册的操作步骤	掌握迅宝公司国际站店铺注册的技巧	掌握青岛欣讯农业国际站店铺注册所需的资料	11. 教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
11	4	2	国际站店铺	-2	4 青岛欣讯农业国际站店铺认证所需的资料	掌握国际站店铺认证的步骤	掌握迅宝公司国际站店铺认证的技巧	掌握青岛欣讯农业国际站店铺认证所需的资料	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师

			铺 建设					资料	总结及作业。	点评、 小组互评
12	4	2	国 际 站 店 铺 建设	4-3	青岛欣 讯农业国际 站主账号和 子账号设置 所需资料	掌握国际 站店铺账号设 置的技巧	掌握迅宝 公司国际站店 铺账号设置的 技巧	掌握青 岛欣讯农业 国际站主账 号和子账号 设置所需 资料	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品 牌。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评
13	5	2	国 际 站 店 铺 建设	4-4	青岛欣 讯农业国际 站图片处理 方法和详情 页信息	掌握图片 处理和详情页 的制作技巧	掌握迅宝 公司国际站产 品的图片处理 和详情页 制作技巧	掌握图 片国际站对 图片的要求、 详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品 牌。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评

14	5	2	国际站店铺建设	4-4	青岛欣欣农业国际站图片处理方法和详情页信息	掌握图片处理和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司国际站产品的图片处理和详情页制作技巧	掌握图片国际站对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品牌。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
15	5	2	国际站店铺建设	4-4	青岛欣欣农业国际站图片处理方法和详情页信息	掌握图片处理和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司国际站产品的图片处理和详情页制作技巧	掌握图片国际站对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 分析案例中跨境电商企业定价考虑因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。

16	6	2	国际站店铺建设	4	青岛欣欣农业国际站图片处理方法和详情页信息	掌握图片处理和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司国际站产品的图片处理和详情页制作技巧	掌握图片国际站对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 分析案例中跨境电商企业定价考虑因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。
17	6	2	国际站店铺建设	5	青岛欣欣农业国际站产品标题、短描、详描、运输等信息	掌握产品上传的操作技巧	掌握迅宝公司产品上传的基本操作	注册并登录 PINTEREST 搜索目标客户,进行推广和引流	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 定价影响因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、小组互评。
18	6	2	国际站店铺	5	青岛欣欣农业国际站产品标	掌握产品上传的操作技	以青岛欣欣农业有限公司为例：	掌握跨境电商电商定价的特	教师检查课前任务 学生分组操作。	考核内容： 定价影响因素。

			铺 建设		题、短 描、详描、运 输等信息	巧	Alipay\p aypal\credit card\online bank\cellpho ne bank\ western union	点	学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核方法： 分组展示，教师 点评、小组互评。
19	7	2	国 际站店 铺建设	4 -5	青岛欣 讯农业国际 站产品标题、 短描、详描、 运输等信息	掌握产品 上传的操作技 巧	以青岛欣 讯农业有限公 司为例：调查 其支付方式并 汇总	掌握竞 争、低价、个 性、网络、拍 卖免费、差 别、捆绑等	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 给定跨境电商企 业产品，按照不 同的定价方法进 行定价。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。

20	7	2	国际 站 店 铺 建设	4-5	青岛欣 讯农业国际 站产品标题、 短描、详描、 运输 等信息	掌握产品 上传的操作技 巧	以青岛欣 讯农业有限公 司为例：调查 其物流配送方 式并汇总	调查青 岛环球快意 电子商务有 限公司的物 流方 式并汇 总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜索浏览相关论 坛。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。
21	7	2	国际 站 店 铺 建设	4-5	青岛欣 讯农业国际 站产品标题、 短描、详描、 运输等信息	掌握产品 上传的操作技 巧	以青岛欣 讯农业有限公 司为例：调查 E 邮宝价格体 系及服务范围	调查 E 邮宝价格体 系及服务范 围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容：E 邮宝价格体系及 服务范围。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。

22	8	2	国际站店铺建设	4-5	青岛欣讯农业国际站产品标题、短描、详描、运输等信息	掌握产品上传的操作技巧	以青岛欣讯农业有限公司为例：调查E邮宝价格体系及服务范围	调查E邮宝价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容：E邮宝价格体系及服务范围。 考核方法：分组展示，教师点评、小组互评。
23	8	2	国际站店铺建设	4-6	青岛欣讯农业国际站函电写作的格式及回复的方法	掌握青岛欣讯农业国际站函电写作的格式及回复的方法	以青岛欣讯农业有限公司为例：调查DHL价格体系及服务范围	调查DHL价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容：DHL价格体系及服务范围。 考核方法：分组展示，教师点评、小组互评。

24	8	2	国际站店铺建设	4-6	青岛欣讯农业国际站函电写作的格式及回复的方法	掌握青岛欣讯农业国际站函电写作的格式及回复的方法	以青岛欣讯农业有限公司为例：调查DHL价格体系及服务范围	调查DHL价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： DHL 价格体系及服务范围。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。
25	9	2	国际站店铺建设	4-7	青岛欣讯农业国际站 RFQ 的回复技巧	掌握青岛欣讯农业国际站 RFQ 的回复技巧	以青岛欣讯农业有限公司为例：调查UPS/FEDEX 价格体系及服务范围	调查UPS 价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： UPS 价格体系及服务范围。 考核方法： 分组展示，教师点评、小组互评。
26	9	2	国际站店铺	4-8	青岛欣讯农业国际站 P4P 直	掌握迅宝包装国际站	以青岛欣讯农业有限公司为例：	调查Fedex 价格体系及	教师检查课前任务 学生分组操作。	考核内容： Fedex 价格体系及服务

			铺 建 设		通车的 信息	P4P 直通 车 的信息	调查 FEDEX 价 格体系及 服务 范围	服务范 围并 汇总	学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	范围。 考核方法： 分组 展示，教师 点评、 小组互评。
27	9	2	国 际站店 铺建 设	4 -9	青岛欣 讯农业国际 站信保模块 及功能	了解青岛 欣讯农业国际 站信保模块及 功能	以青岛欣 讯农业有限公 司为例：调查 TNT 价格体系 及服务范 围	调查 TNT 价格体 系及服务范 围并汇 总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： TNT 价格体系及 服务范围 考核方法： 分组 展示，教师 点评、 小组互评。

28	10	2	一 达通操 作	5 -1	了解一 达通平台的 功能	了解一达 通平台的功能		了解一 达通平台的 功能	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 本课程学习总 结。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。
29	10	2	一 达 通 操作	5 -2	了解一 达通平台注 册的操作步 骤	了解一达 通平台注册所 需材料		了解一 达通平台注 册的操作步 骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
30	10	2	一 达 通 操作	5 -3	了解一 达通的认证 与审核步骤	了解一达 通平台认证与 审核所需材 料		了解一 达通的认证 与审核步骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
31	15	2	一 达 通 操作	5 -4	掌握一 达通下单的 操作 步骤	了解如何 根据 HS 编码 搜 索产品，		掌握一 达通下单的 操作 步骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。	

						在一				
--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--

						达通上下 单			4. 总结及作业。	
32	15	2	推 广运营	6 -1	青島欣 讯农业开展 邮件营销	学生独立 撰写邮件进行 营销推广			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
33	15	2	推 广运营	6 -2	青島欣 讯农业开展 品牌营销	学生独立 查询品牌总结 品牌营销方 法			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
34	16	2	推 广运营	6 -3	青島欣 讯农业开展 SNS 营销	学生独立 查询 SNS 社 交媒体平台			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	

35	16	2	推广运营	-4	青岛欣讯农业开展 6 Google 推广	学生分组 整理 Google 目标客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
36	16	2	推广运营	-5	青岛欣讯农业开展 6 FACEBOOK 推广	学生分组 整理 FACEBOOK 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
37	17	2	推广运营	-6	青岛欣讯农业开展 6 TWITTER 推广	学生分组 整理 FACEBOOK 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	

38	17	2	推广运营	-7	青岛欣讯农业开展 LINKEDIN 推广	学生分组 整理 LINKEDIN 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
39	17	2	推广运营	-8	青岛欣讯农业开展 PINTEREST 推广	学生分组 整理 PINTEREST 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	

40	18	2	推广运营	6-9	青岛欣讯农业开展 INSTAGRAM 推广	学生分组 整理 INSTAGRAM 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
41	18	2	推广运营	6-10	青岛欣讯农业开展 YOUTUBE 推广	学生分组 整理 YOUTUBE 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
42	18	2	课程总结	7-1	总结课程内容	学生分组 进行 课程总结 汇报				

温馨提示

- 方式 1：积极查阅在线课程和任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。
- 方式 2：在任务留言区、 与其他同学进行讨论或直接提问。
- 方式 3：针对疑问点在课堂上主动向自己的老师进行提问。
- 方式 4：你可以在 QQ 群与大家一起交流学习。