

现代室内设计作为一门新兴的学科，尽管还只是近数十年的事，但是人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置，甚至美化装饰，赋予室内环境以所祈使的气氛，却早已从人类文明伊始的时期就存在了。

## 一、国内室内设计的发展

原始社会西安半坡村的方形、圆形居住空间，已考虑按使用需要将室内作出分隔，使入口和火炕的位置布置合理。方形居住空间近门的火炕安排有进风的浅槽，圆形居住空间入口处两侧，也设置起引导气流作用的短墙。

早在原始氏族社会的居室里，已经有人工做成的平整光洁的石灰质地面，新石器时代的居室遗址里，还留有修饰精细、坚硬美观的红色烧土地面，即使是原始人穴居的洞窟里，壁面上也已绘有兽形和围猎的图形。也就是说，即使在人类建筑活动的初始阶段，人们就已经开始对“使用和氛围”、“物质和精神”两方面的功能同时给予关注。

商朝的宫室，从出土遗址显示，建筑空间秩序井然，严谨规正，宫室里装饰着朱彩木料，雕饰白石，柱下置有云雷纹的铜盘。及至秦时的阿房宫和西汉的未央宫，虽然宫室建筑已荡然无存，但从文献的记载，从出土的瓦当、器皿等实物的制作，以及从墓室石刻精美的窗棂、栏杆的装饰纹样来看，毋庸置疑，当时的室内装饰已经相当精细和华丽。

春秋时期思想家老子在《道德经》中提出：“凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。”形象生动地论述了“有”与“无”、围护与空间的辩证关系，也提示了室内空间的围合、组织和利用是建筑室内设计的核心问题。同时，从老子朴素的辩证法思想来看，“有”与“无”，也是相互依存，不可分割地对待的。

室内设计与建筑装饰紧密地联系在一起，自古以来建筑装饰纹样的运用，也正说明人们对生活环境、精神功能方面的需求。

在历代的文献《考工记》、《梓人传》、《营造法式》以及计成的《园冶》中，均有涉及室内设计的内容。

清代名人笠翁李渔对我国传统建筑室内设计的构思立意，对室内装修的要领和做法，有极为深刻的见解。在专著《一家言居室器玩部》的居室篇中李渔论述：“盖居室之前，贵精不贵丽，贵新奇大雅，不贵纤巧烂漫”，“窗棂以明透为先，栏杆以玲珑为主，然此皆属第二义，其首重者，止在一字之坚，坚而后论工拙”，对室内设计和装修的构思立意有独到和精辟的见解。

我国各类民居，如北京的四合院、四川的山地住宅、云南的“一颗印”、傣族的干阑式住宅以及上海的里弄建筑等，在体现地域文化的建筑形体和室内空间组织、在建筑装饰的设计与制作等许多方面，都有极为宝贵的可供我们借鉴的成果。

## 二、国外室内设计的发展

公元前古埃及贵族宅邸的遗址中，抹灰墙上绘有彩色垂直条纹，地上铺有草编织物，配有各类家具和生活用品。古埃及卡纳克的阿蒙神庙，庙前雕塑及庙内石柱的装饰纹样均极为精美，神庙大柱厅内硕大的石柱群和极为压抑的厅内空间，正是符合古埃及神庙所需的森严神秘的室内氛围，是神庙的精神功能所需要的。

古希腊和罗马在建筑艺术和室内装饰方面已发展到很高的水平。古希腊雅典卫城帕提隆神庙的柱廊，起到室内外空间过渡的作用，精心推敲的尺度、比例和石材性能的合理运用，形成了梁、柱、枋的构成体系和具有个性的各类柱式。古罗马庞贝城的遗址中，从贵族宅邸室内墙面的壁饰，铺地的大理石地面，以及家具、灯饰等加工制作的精细程度来看，当时的室内装饰已相当成熟。罗马万神庙室内高旷的、具有公众聚会特征的拱形空间，是当今公共建筑内中庭设置最早的原型。

欧洲中世纪和文艺复兴以来，哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等风格的各类建筑及其室内均日臻完美，艺术风格更趋成熟，历代优美的装饰风格和手法，至今仍是我们创作时可供借鉴的源泉。

1919年在德国创建的鲍豪斯学派，摒弃因循守旧，倡导重视功能，推进现代工艺技术和新型材料的运用，在建筑和室内设计方面，提出与工业社会相适应的新观念。鲍豪斯学派的创始人格罗皮乌斯当时就曾提出：“我们正处在一个生活大变动的时期。旧社会在机器的冲击之下破碎了，新社会正在形成之中。在我们的设计工作里，重要的是不断地发展，随着生活的变化而改变表现方式……。”20年代格罗皮乌斯设计的鲍豪斯校舍和密斯·凡·德·罗设计的巴塞罗那展览馆都是上述新观念的典型实例。

### 三、当前我国室内设计和建筑装饰应注意的问题

我国现代室内设计，虽然早在50年代首都北京人民大会堂等十大建筑工程建设时，已经起步，但是室内设计和装饰行业的大范围兴起和发展，还是近十多年的事。由于改革开放，从旅游建筑、商业建筑开始，及至办公、金融和涉及千家万户的居住建筑，在室内设计和建筑装饰方面都有了蓬勃的发展。1990年前后，相继成立了中国建筑装饰协会和中国室内建筑师学会，在众多的艺术院校和理工科院校里相继成立了室内设计专业；从80年代初开始发展到1995年底，全国注册的装饰企业已有6.5万余家，从业职工400余万人；1995年装饰企业的年产值已超过800亿元；为加强建筑装饰行业的规范化管理，1995年8月建设部颁发了《建筑装饰装修管理规定》；预计“九五”期间，我国的室内设计和建筑装饰事业必将在广度和深度两方面取得进一步的发展。

我国当前的室内设计和建筑装饰，尚有一些值得注意的问题，需要我们认真对待。主要是：

#### 1、环境整体和建筑功能意识薄弱

对所设计室内空间内外环境的特点，对所在建筑的使用功能、类型性格考虑不够，容易把室

内设计孤立地、封闭地对待。

## 2、对大量性、生产性建筑的室内设计有所忽视

当前设计者和施工人员，对旅游宾馆、大型商场、高级餐厅等的室内设计比较重视，相对地对涉及大多数人使用的大量性建筑如学校、幼儿园、诊所、社区生活服务设施等的室内设计重视研究不够，对职工集体宿舍、大量性住宅以及各类生产性建筑的室内设计也有所忽视。

## 3、对技术、经济、管理、法规等问题注意不够

现代室内设计与结构、构造、设备材料、施工工艺等技术因素结合非常紧密，科技的含量日益增高，设计者除了应有必要的建筑艺术修养外，还必须认真学习和了解现代建筑装修的技术与工艺等有关内容；同时，应加强室内设计与建筑装饰中有关法规的完善与执行，如工程项目管理法、合同法、招投标法以及消防、卫生防疫、环保、工程监理、设计定额指标等各项有关法规和规定的实施。

## 4、应增强室内设计的创新精神

室内设计固然可以借鉴国内外传统和当今已有设计成果，但不应是简单的“抄袭”，或不顾环境和建筑类型性格的“套用”，现代室内设计理应倡导结合时代精神的创新。

本世纪末，是一个经济、信息、科技、文化等各方面都高速发展的时期，人们对社会的物质生活和精神生活不断提出新的要求，相应地人们对自身所处的生产、生活活动环境的质量，也必须将提出更高的要求，怎样才能创造出安全、健康、适用、美观、能满足现代室内综合要求、具有文化内涵的室内环境，这就需要我们z从实践到理论认真学习、钻研和探索这一新兴学科中的规律性和许多问题。

目前，中国政治、经济、社会、文化等方面发展形势大好，城市化进程加速，建筑事业、城市建设都面临史无前例的好机遇，也取得了可喜的进展。但是，建筑的发展仍有不足，城市设计呼唤多多；城市建设存在混乱，建设实践缺乏切实的理论指导；城市规划在学术人才等多方面准备不足，建筑教育有待改革……这些问题并非杞人之忧，其原因是多方面的，在积极地解决各种问题的同时，发展建筑学的理论既显得迫切又属根本。我认为要从基本理念加地域文化，从时代模式探索中国建筑发展道路。

## 回归基本原理

建筑理论汗牛充栋，眼花缭乱，似令人无所适从。有关部门热衷于举办国际建筑设计或城市规划竞赛，外国优秀的方案对我们建筑创作可以有所启发和推动，但并不能解决中国建筑的方向问题。尽管历史上国际竞赛成功的例子并不少见，但失败的例子也不胜枚举，何况竞赛的成功与实施，在相当程度上，还取决于任务书指导思想的明确、具体评选人的水平与业主的决策，操办不当将带来负面的影响。面对当前混乱的局面，就像 1999 年国际建协《北京

宪章》所强调的，建筑学的发展要回归基本原理，我们需要朴实的理论。

建国初期所提倡的建筑方针：实用、经济、美观，这仍然是建筑发展的基本之点。

实用 建筑的根本功能还是为人们目前和未来塑造良好的居住环境。

经济建筑总要耗费大量的资源和物质财富，现在国力大增，但社会追求奢华成风，铺张浪费惊人，堪称“时弊”。1992年，关于环境与发展的《里约宣言》将可持续发展作为宏观经济发展战略的一种必然选择，我国政府作出了承诺，国际建协号召尽可能地节约资源与优化资源配置，这也是建筑发展的一条基本准则。建筑设计不当带来的是单幢建筑或成组房屋的浪费，城市发展战略与规划失误带来的损失更是难以估计，甚至难以扭转。因此，我们要对城乡建设的经济予以更多的关注，重新认识评价标准，建立建筑经济评价体系，重视可行性研究。

美观 求新是对的，但不能与环境割裂，不能抛弃整体性的原则。何况建筑反映的是国家和地区文件的水平，是时代历史的纪录。

随着时代的发展，建筑的基本原理有着不同的、更宽阔、更复杂的新内容。如安全问题，如今不仅不能忽视建筑与城市的安全问题，而且要从规划布局上对可以预防的方面予以更根本的考虑。

#### 掌握基本理念

建筑工作者要将种种基本理论融入到观念中去。以人为本、结合自然、可持续发展等都是20世纪后期总结出来的宝贵经验和战略，现在不能流于空谈。深邃、宏大的哲理都需要落在实处，要深入到各个方面去。令人遗憾的是，现实的许多问题和口号每每对不上号，如城市道路建设，究竟是以人为本还是以小汽车为本？名曰“生态建筑”之类的设计很多，但真正节约了多少资源和能源？

#### 宏观与微观并进

建筑学、人居环境科学的发展要宏观与微观并进。宏观方面包括世界的、洲际的、区域的整体性思考，全球化、全球经济活动、全球城镇体系的形成等，要促进建筑学的进一步繁荣，推动世界城市化的进程；微观方面，如建筑物理环境研究，要向深层次推进。

“9·11事件”后，在反对恐怖主义的罪恶之余，西方有识之士认为，对有些已习以为常的事情应该重新思考。如超高层的摩天楼是否合理？城市CBD规划是否能按“华尔街模式”如此密集？城市的安全工作怎样纳入城市复杂的巨大系统中？我们是否要在各个方面重复上个世纪西方发展走过的道路？特别是从中吸取哪些教训？等等。这些方面对我们拟定未来发展模式的思考都应当有所启发。

## 地域文化 全球文化与地域文化

从本质上讲，建筑学有一般性的普遍规律，全球化的建筑有其合理的内涵。另一方面，不同地域的建筑各有特色，有其特殊规律，一部建筑史本来就是地域文化发展的总和。

从大的方面说，欧洲与美洲就有相当大的差别；即使在欧洲，西欧与东欧又有所不同；西欧中，德国、法国、英国、意大利和荷兰亦各有特色。不同国家，甚至同一国家中，城市也各有地方特色，如美国的波士顿、华盛顿、旧金山等风采各异。印度、马来西亚等发展中国家也开始找到自己的道路，杰出建筑大师的作品也带有强烈的地域印痕。

中国从历史地理条件发展，从来就有文化上的分解。陈述彭院士将地域文化分为绿洲城市、港口城市、盆地城市、平原城市等，并且精辟地分析了我国城镇化的历史文化背景，列有 12 个都市群，它们与中华民族多元古文化有深刻的历史渊源。中国近代建筑也有利用地域特色的优秀作品的实例，从 50 年代起更有佳作陆续呈现。

因此，我们要有更为宽阔的地域视野，在全方位发展区域政治、经济、社会文化的同时，发展建筑地域文化，促进建筑创作的繁荣，而不能流于建筑表面新式的追求。

### 强势文化与弱势文化

从历史长河看，相当长的一个时期以来，是以西方文化为中心的，先是在欧洲，后来扩展到美国，建筑也是如此。历史上中国有丰富多彩的建筑文化遗产，但近 100 多年来，科技技术发展滞后，建筑学也不例外，在国际竞争中目前仍处于弱势地位。因此，我们在全球化进程中学习吸取先进科学技术，创造全球优秀文化的同时，更要有一种文化自觉的意识、文化自尊的态度、文化自强的精神；面对强势文化的挑战，我们要像保护生物多样性一样，对文化多样性进行必要的保护、发掘、提炼、继承和弘扬。

### 批判地发扬优秀区域文化，作为 21 世纪建筑新发展的地理起点

研究建筑、规划和普遍性与特殊性，将普遍的道理和城市与建筑地域性的特点结合起来，不仅有助于更全面地把握艺术的特殊规律，进行再创造。只要不抱偏见，坚持基本原理，将全球影响与地域文化构成和谐的关系，就可以成为 21 世纪建筑发展新的地理特点，迎接 21 世纪中华文化的人文复兴。在城市结构、建筑群、风景园林创造等方面，都应依据各地特点，各赋特色。建国以来，不同地区，如岭南、江南等都已创造出了有地方风格的建筑，这就是明证。

同时，要加强对中国传统建筑的研究。我们的先辈梁思成、刘敦桢老师是中国建筑研究的先驱者，我们要吸取、消化他们的贡献，但绝不是说中国建筑就仅限于此了，我们还要将理论的研究、扬弃与再创造的过程，融汇在今天的设计创作中。我们不但要“拿来主义”，还应当把我们土壤上新的创造“送出去”，为世界建筑文化的繁荣作出贡献。

### 时代模式

#### 城市化是时代的主旋律

在新的世纪里，我国城市化水平从 1990 年的 18.96% 提高到 2000 年的 36.1%，有人预计，到 2010 年及 21 世纪中叶将达到 45% 和 65%。国外专家预言，21 世纪初期影响最大的世界性事件，除了美国的高科技外，就是中国的城市化。孤立地谈论建筑而不从城市化考虑则很难得到全面的结论，我们建筑界应当明确城市化是建筑发展的基础。

切实地探讨发展模式问题，少追逐时髦样式

建筑的功能、形式和周围环境的联系等本是建筑的基本要点，也是创作的依据，各个时期包括当前的建筑风格、各种主义也有值得研究之处。时下的形式主义泛滥，有愈演愈烈之势，不能不在此大声疾呼。

展望新时代，信息科学的进步、后工业社会的到来，带来种种发展的契机，生态学的发展带来环境研究方面的进展；同时我们也看到，地球上资源有限，建筑无节制地耗用能源及物质财富着实令人担忧，社会发展的贫富差距和地区差异也在扩大，这些都与建筑有关。我们当前大规模的建设不仅是盖房子，而且是在建城市，更本质地说是在塑造未来社会！建造当前和未来的生活环境。

事物本来是一个整体，应该从整体加以分析。我们应从各个方面来研究未来发展的模式。对于各地城市规划的结构与形态以及建筑的创作，都应当审时度势，因地制宜，发展创造，不应该陈词滥调，更不能为时尚所惑，盲目追求样式。

从工程学的重组的启发

在工程学领域，基于工业革命这后新兴技术的兴起，有工程学的重组之议，而在建筑学领域探讨新时代的种种变化也有必要引入重组的概念。

当前的任务是寻找新秩序。就文化而言，既要承认、认识多元文化，又要看到多元带来的种种纷繁与杂乱；就建筑与城市的结构与形态而言，要从仅局限于单幢建筑造型的精心设计扩展到建筑群的创造以及城市设计与规划结构等的思维与技巧；就社会而言，要在规划建筑上真正落实以人为本，以社会为单位，在建筑环境中创造和谐的物质条件。总之，要从多种模式上追求“和而不同”，“乱中求序”。

总之，我们要有科学精神与人文精神，理性与浪漫的交织，人工建筑与自然建筑的结合。既重视建筑本身，又重视建筑之间的空间塑造，我们提倡紧凑的城市，开阔的地景。因此，我们要吸取 20 世纪现代建筑成就，认清其不足，自觉地整合、寻找前人所迸发出的尚属零散的智慧的火花，作为 21 世纪新的时间起点。

## 室内生态设计

生态、环境和可持续发展是 21 世纪面临的最迫切的课题。生态建筑已成为当前建筑学研究的热点。室内设计中的生态问题是生态建筑研究中极为重要的内容，但至今尚未引起我国建

筑界和室内设计业界的足够重视。90年代以来,随着国家经济生活的发展,室内装饰设计已深入到各种类型的建筑中,室内设计所使用的材料也已涉及到钢铁、有色金属。化工、纺织、木材、陶瓷、塑料、玻璃等多种行业。事实上,室内设计。施工和使用中引发出种种环境和社会问题,如不及时解决、引导,将有可能发展成破坏生态和环境的:"病疾",增大环境治理的难度。从目前国内的总体状况看。所反映出的问题可以归纳为四个方面。

第一,普遍存在青追求"豪华"、"新颖"、"时髦"、"气派"的倾向,在某些室内设计中过分使用不锈钢、铝板、铜条、塑料、玻璃、锦段、木材、磨光石材、大理石板等材料。不仅在大型公共建筑室内装饰中大量使用,甚至在某些所谓的豪宅中也用大理石板装修墙壁,用不锈钢包装柱子。大量耗用不可再生的珍贵装修材料,对建筑业的可持续发展是极为不利的。尽管这在室内装饰设计中是少量的事例,但这确是值得室内业界关注的倾向。

第二,现代室内装饰中大量使用了人工合成的化学材料,其中相当一部分化学材料,含有对人体有害的物质。这些物质在使用中还会长时间散发出来。不仅有刺激性气味污染室内空气,而且影响人的健康,引起一部分人的身体过敏,患上所谓的"住房症"。

第三,由于室内装饰的:"时效性",室内装饰处在不断地更新过程中被拆除的建筑装饰材料,由于不能再生循环利用而被丢弃成为建筑垃圾,成为环境的污染源。

第四,把室内设计仅仅看成是装饰材料的运用,看成是室内空间中被装饰部位的形式。比例、色彩、符号的重组、构成,忽视室内设计的技术内涵。如室内设计中自然光的运用,设计与自然通风的结合,绿色景观在室内设计中的创造,生态建筑材料在室内设计中使用,等等。现代室内设计中大量的人工照明和人工空调,隔离了人和自然的联系,不只是耗费大量的能源,而且由此产生了危害人类健康的"空调病"。

现代室内设计是现代主义建筑的重要组成部分。现代室内设计广泛运用各种建筑材料、各种设计手法,在创造悦目。舒适的室内人工环境方面作出了很大贡献,在人类建筑史上是一次巨大的进步。但是这一进步是以地球资源与能源的高消耗为代价的,它反映出工业时代"战胜自然""人天对立"的思想。在20世纪现代室内设计充分发展的同时,它对地球生态环境的破坏也与日俱增。

据有关资料统计,在环境总体污染中,与建筑业有关的环境污染占总比例的34%。建筑能耗(包括建造与使用过程的能耗)占全球总能耗的50%,而且建筑能耗绝大部分是不可再生的能源消耗。在建筑业对环境造成的污染中,有相当的比例是因为室内装饰材料的生产、施工与更新造成的。

最近几年,我国室内装饰投资在工程总投资中所占比例越来越高,现代室内设计所带来的资源和能源的高消耗及对环境的严重破坏所引发的生态问题已不是一个简单的技术问题,它昭示了现代室内设计的不可持续性占正是在这种背景下,体现可持续发展思想的室内生态设计被提到日程上,并且将会逐渐发展成室内设计的主流,在实践中不断充实完善。

二对现代人活动行为的调查表明,绝大多数人一生中有三分之二以上的时间是在各种各样的室内环境中度过,室内环境对人的重要性是不言而喻的。室内生态设计的基本思想是以

人为本，在为人类创造舒适优美的生活和工作环境的同时，最大限度地减少污染，保持地球生态环境的平衡。室内生态设计有别于以往形形色色的各种设计思潮，这主要体现在以下三点

1、提倡适度消费在商品经济中，通过室内装饰而创造的人工环境是一种消费，而且是人类居住消费中的重要内容。尽管室内生态设计把"创造舒适优美的人居环境"作为目标，但与以往不同的是，室内生态设计倡导适度消费思想，倡导节约型的生活方式，不赞成室内装饰中的豪华和奢侈铺张。把生产和消费维持在资源和环境的承受能大范围之内，保证发展的持续性，这体现了一种崭新的生态文化观、价值观。

2、注重生态美生态美学是美学的一个新发展，在传统审美内容中增加了生态因素。生态美学是一种和谐有机的美。在室内环境创造中，它强调自然生态美，欣赏质朴、简洁而下刻意雕凿；它同时强调人类在遵循生态规律和美的法则前提下，运用科技手段加工改造自然，创造人工生态美，它欣赏人工创造出的室内绿色景观和与自然的融台，它所带给人们的不是一时的视觉震惊而是持久的精神愉悦。因此，生态美也是一种更高层次的美。

3、倡导节约和循环利用室内生态设计强调在室内环境的建造。使用和更新过程中，对常规能源与不可再生资源的节约和回收利用，对可再生资源也要尽量低消耗使用。在室内生态设计中实行资源的循环利用，这是现代建筑能得以持续发展的基本手段，也是室内生态设计的基本特征。

室内生态设计是一个正在研究探索中的新课题。把生态思想引入室内设计，扩展室内设计内涵，将把室内设计推向更高的层次和境界，这也必然会推动建筑业对地球资源的使用从消费型向可循环使用型的转化。生态环保技术和工艺的发展，为实现室内生态设计的基本思想提供了越来越多的技术手段。从目前的实践看，在室内生态设计中可选用的基本技术措施有以下几方面。

### 1、采用生态环保型装修材料

生态环保型装修材料正在逐步实现清洁生产和产品生态化，在生产使用过程中对人体及周围环境都不产生危害，从室内更新出的旧材料又比较容易自然降解及转换，并且可以作为再生资源加以利用，生产新产品。这是所有建筑材料的发展方向。目前已研制出的无毒涂料、再生壁纸等，都程度不同地实现了上述目标。由于现在大多数产品都还达不到这种要求，因此装修材料首先要考虑选择无毒气散发、无刺激性、无放射性、低二氧化碳排放的材料。

### 2、室内设计与诱导式建筑构造技术结合

通过诱导式建筑构造技术设计可以有效地利用自然通风，自然采光，提高室内的舒适度，满足室内的采光通风要求。把诱导式建筑构造技术的外在形式作为"部件"、"元素"融入室内装修设计。通过科技手段，遵循美的法则，进行人工生态美的创造。这不仅为室内设计增加了新内容，而且也获得了良好的生态效果。

### 3、采用全面的现代绿化技术

由于植物能够吸收二氧化碳，清除甲醛、苯和空气中的细菌，形成健康的室内环境，具有生态美学方面的作用。因此扩大绿化，把绿化、庭园引进室内环境是室内生态设计的重要内容。目前发展起来的腐植土生成技术。防水处理技术。无上栽培技术等都对室内绿化提供了技术上的支持。室内绿化是多层次的。室内绿化庭园从技术上讲可以设在建筑的任何层数，也可以设在阳台、层顶上。室内多层次的绿化一方面补充了地面绿化的不足，另一方面，室内绿化往往与建筑自然通风。自然采光的处理结合，成为室内设计的重要环节，大大改善了室内空间与自然的隔离状况。

#### 4、节约常规能源技术

节约常规能源是室内生态设计中不容忽视的重要方向。现代科技研制出的吸热玻璃。热反射玻璃。调光玻璃。保温墙体等新材料具有许多优越的性能，如能组合成露台构造形式与室内设计结合，可以达到保温和采光的三重效果而大大节省能源。此外，节能型灯具、节水型部件在室内装修中的充分运用，都能起到节约常规能源的效果。

#### 5、与洁净能源技术结合

使用洁净能源，它既满足使用能源的可持续性，又不会对环境产生危害，最符合生态型的室内环境要求。目前，最有广泛使用前景的是太阳能利用技术。它主要是通过特定的构造和材料来利用太阳能，应用范围相当广泛。经过精心的设计处理后的太阳能设施，可以自然融入建筑物中。目前最有发展前景的阳光温室技术、太阳能热水技术，都会使室内空间呈现出一定的特点，对室内装修设计也都提出了一些新的要求。这需要在室内生态设计中认真研究解决。

#### 6、与现代高技术的结合

以计算机技术、自动控制技术。电子技术、材料技术等为代表的现代高科技在室内设计中的应用，将对采光、通风、温度、湿度等室内环境产生巨大的影响，有可能使室内环境设计出现一次新飞跃。

### 三

把室内生态设计作为一个专门的课题提出来，其目的是为了引起我国建筑界和室内设计界的重视，促使其更好更快的发展。室内生态设计作为生态建筑的重要内容，在国外已经得到一部分建筑师的重视。如被誉为高技派的国际建筑大师诺曼福斯特，他在设计中充分发挥了高科技提供的潜力，在实现节能、低耗、低造价的同时，创造了舒适的室内环境条件。其中最有代表性的是他设计的德国林依斯伯格商务促进中心和远程技术中心。这座建筑中的微电子中心由一组包括 12 幢独栋建筑的两个人工气候大棚组成。大棚采用透光的绝热材料，具有特殊的导光系统和日光反射和热量收集系统设在室外树林中空气收集系统通过地下管道吸入新鲜空气，根据季节变化将新鲜空气冷却或加热，然后送入大棚。建筑以煤气作为主要能源，安装在屋面上的两种太阳能电板作为辅助能源供应系统。太阳能板将水加热，然后

送至吸收致冷器，冷却水通过的营网设在悬挂干顶棚上的金属传导网板中，由此将室内空气冷却。新鲜空气经由地板层上一个通道送入室内，并在沿地面不高的区域形成一个新鲜的空气湖。这幢建筑设有先进的控制系统，在保证室内环境舒适的同时又能最大限度的节约能源。尽管这幢建筑有十分舒适的室内环境，但由于它充分利用了太阳能。自然光、自然通风，所以它的能量消耗很低。特别要提出的是这幢建筑虽然采用了许多环境技术设备，而建筑造价仍保持在德国一般空调建筑工程的水平。这幢建筑用高技术。新材料实现了室内生态设计的许多基本内容。也可以说向人们展现了未来建筑的许多重要观念。意大利著名建筑师皮阿诺在设计曼尼尔博物馆时，研究了阳光照射、采光调节。光线控制之后，用细致的构造技术设计了一个由 300 块遮阳板组成的屋面，充分利用自然光为博物馆展品照明，而且创造出一种轻巧、具有高技术特征的采光顶棚。通过光棚进入博物馆的光质量极为奇妙，这种自然光随着天空的阳光和云影的变化而产生富有韵律的效果。这个优美的室内采光天棚，既解决了自然采光，节约了能源，又十分新颖别致。日本日建设计事务所设计的东京煤气公司港北 NT 大楼，在节约能源。创造舒适优美的室内环境方面也取得了很大的成功。这个大楼从界面装修到内部设施大量使用了自然材料及再生材料。如内墙采用了再生材料制成的壁纸，人口门厅铺装利用了现场废弃的混凝土再生品，在展厅内设置了室内绿化。

生态引入室内设计，向建筑师和室内设计师提供了一个新的发展思考点，开辟了一个新的创造领域。显然，室内生态设计包含了建筑。结构、设备。自控。工艺美术、园林绿化等许多专业的内容。它需要建筑师、室内设计师不断更新知识，熟悉和驾驭新技术。室内生态设计毕竟是一个新课题，它的领域、技术体系和美学思想等都需要研究探讨。笔者文中所提出的一些看法和观点谬误之处在所难免，希望这一课题能得到更多同仁的关心和研究。

## 室内设计的方法和程序步骤 一、室内设计的方法

室内设计的方法，这里着重从设计者的思考方法来分析，主要有以下几点：

### 1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲

大处着眼，即是如第一章中所叙述的，室内设计应考虑的几个基本观点。这样，在设计时思考问题和着手设计的起点就高，有一个设计的全局观念。细处着手是指具体进行设计时，必须根据室内的使用性质，深入调查、收集信息，掌握必要的资料和数据，从最基本的人体尺度、人流动线、活动范围和特点、家具与设备等的尺寸和使用它们必须的空间等着手。

### 2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一

建筑师 A·依可尼可夫曾说：“任何建筑创作，应是内部构成因素和外部联系之间相互作用的结果，也就是‘从里到外’、‘从外到里’。”

室内环境的“里”，以及和这一室内环境连接的其他室内环境，以至建筑室外环境的“外”，它们之间有着相互依存的密切关系，设计时需要从里到外，从外到里多次反复协调，务使更趋完善合理。室内环境需要与建筑整体的性质、标准、风格，与室外环境相协调统一。

### 3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重

意在笔先原指创作绘画时必须先有立意，即深思熟虑，有了“想法”后再动笔，也就是说设计的构思、立意至关重要。可以说，一项设计，没有立意就等于没有“灵魂”，设计的难度也往往在于要有一个好的构思。具体设计时意在笔先固然好，但是一个较为成熟的构思，往往需要足够的信息量，有商讨和思考的时间，因此也可以边动笔边构思，即所谓笔意同步，在设计前期和出方案过程中使立意、构思逐步明确，但关键仍然是要有一个好的构思。

对于室内设计来说，正确、完整，又有表现力地表达出室内环境设计的构思和意图，使建设者和评审人员能够通过图纸、模型、说明等，全面地了解设计意图，也是非常重要的。在设计投标竞争中，图纸质量的完整、精确、优美是第一关，因为在设计中，形象毕竟是很重要的一个方面，而图纸表达则是设计者的语言，一个优秀室内设计的内涵和表达也应该是统一的。

二、室内设计的程序步骤 室内设计根据设计的进程，通常可以分为四个阶段，即设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段和设计实施阶段。 1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标；明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调；

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等；

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段 方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括： 1、平面图，常用比例 1：50，1：100； 2、室内立面展开图，常用比例 1：20，1：50； 3、平顶图或仰视图，常用比例 1：50，1：100； 4、室内透视图； 5、室内装饰材料实样版面； 6、设计意图说明和造价概算； 初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。 3、施工图设计阶段 施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段 设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充；施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

为了使设计取得预期效果，室内设计人员必须抓好设计各阶段的环节，充分重视设计、施工、材料、设备等各个方面，并熟悉、重视与原建筑物的建筑设计、设施设计的衔接，同时还须协调好与建设单位和施工单位之间的相互关系，在设计意图和构思方面取得沟通与共识，以期取得理想的设计工程成果。设计的魅力

所谓"设计"有两个含义：一是手法；二是效果。这二层含义，大部分室内设计师在设计中早已运用了的，只是没有专门提出来罢了。

室内设计的手法很多，只举一些主要的。

1、美化环境。室内设计要美化环境是无可置疑的，但如何达到美化的目的，有不同的手法，有的用装饰符号作为室内设计的果。另一种现代室内设计的手法，是在满足功能要求的情况下，利用材料、色彩、质感、光影等有序的布置创造美。

2、组织和划分平面与空间，这是室内设计的一个主要手法。利用设计手法，巧妙地布置平面和利用空间，有时可以突破原有的建筑平面、空间的限制，满足室内需要。在另一种情况下，设计又能使室内空间流通、平面灵活多变。

3、表达民族特色。在这方面，应采用设计手法，使室内充满民族韵味，而不是民族符号、语言的堆砌。

4、其他。如突出主题、人流导向、制造气氛等等都是室内设计的手法。

我们室内设计人员、往往首先拿到的是一个建筑的外壳，这个外壳或许是新建的，或许是老建筑，也或许是旧建筑，设计的魅力就在于在原有建筑的各种限制下做出最理想的方案。

从以上例子说明，室内设计是有许多潜力可以挖掘的。同样一个建筑外壳，由不同的室内设计人员按同一个室内要求进行设计，结果大相径庭。好的设计方案，它的功能效益、经济效益以及其自身价值，成倍地超过一般方案，显示出设计的作用和魅力。在显示设计的魅力方面，还有以下几种例子。 1、变无用为有用。…… 2、外持旧、内更新。…… 3、变小用为大用。……

4、变次用为优用。……

5、低造价高设计。……

室内设计的风格与流派：

风格即风度品格，体现创作中的艺术特色和个性；流派指学术、文艺方面的派别。

室内设计的风格和流派，属室内环境中的艺术造型和精神功能范畴。室内设计的风格和流派往往是和建筑以至家具的风格和流派紧密结合；有时也以相应时期的绘画、造型艺术，甚至

文学、音乐等的风格和流派紧密结合；有时也以相应时期的绘画、造型艺术，甚至文学、音乐等的风格和流派为其渊源和相互影响。例如建筑和室内设计中的“后现代主义”一词及其含义，最早是起用于西班牙的文学著作中，而“风格派”则是具有鲜明特色荷兰造型艺术的一个流派。可见，建筑艺术除了具有与物质材料、工程技术紧密联系的特征之外，也还和文学、音乐以及绘画、雕塑等门类艺术之间相互沟通。

## 风格的成因和影响

室内设计风格的形成，是不同的时代思潮和地区特点，通过创作构思和表现，逐渐发展成为具有代表性的室内设计形式。一种典型风格的形式，通常是和当地的人文因素和自然条件密切相关，又需有创作中的构思和造型的特点。形成风格的外在和内在因素。

风格虽然表现于形式，但风格具有艺术、文化、社会发展等深刻的内涵；从这一深层含义来说，风格又不停留或等同于形式。

需要着重指出的是，一种风格或流派一旦形成，它又能积极或消极地转而影响文化、艺术以及诸多的社会因素，并不仅仅局限于作为一种形式表现和视觉上的感受。

20-30年代早期俄罗斯建筑理论家M·金兹伯格曾说过，“风格”这个词充满了模糊性……。我们经常把区分艺术的最精微细致的差别的那些特征称作风格，有时候我们又把整整一个大时代或者几个世纪的特点称作风格”。当今对室内设计风格和流派的分类，还正在进一步研究和探讨，本章后述的风格与流派的名称及分类，也不作为定论，仅是作为阅读和学习时的借鉴和参考，并有可能对我们的设计分析和创作有所启迪。

## 室内设计的风格

在体现艺术特色和创作个性的同时，相对地说，可以认为风格跨越的时间要长一些，包含的地域会广一些。

室内设计的风格主要可分为：传统风格、现代风格、后现代风格、自然风格以及混合型风格等。

### 一、传统风格

传统风格的室内设计，是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面，吸取传统装饰“形”“神”的特征。例如吸取我国传统木构架建筑室内的藻井天棚、挂落、雀替的构成和装饰，明、清家具造型和款式特征。又如西方传统风格中仿罗马风、哥特式、文艺复兴式、巴洛克、洛可可、古典主义等，其中如仿欧洲英国维多利亚或法国路易式的室内装潢和家具款式。此外，还有日本传统风格、印度传统风格、伊斯兰传统风格、北非城堡风格等等。传统风格常给人们以历史延续和地域文脉的感受，它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征。

### 二、现代风格

现代风格起源于 1919 年成立的鲍豪斯学派，该学派处于当时的历史背景，强调突破旧传统，创造新建筑，重视功能和空间组织，注意发挥结构构成本身的形式美，造型简洁，反对多余装饰，崇尚合理的构成工艺，尊重材料的性能，讲究材料自身的质地和色彩的配置效果，发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。鲍豪斯学派重视实际的工艺制作操作，强调设计与工业生产的联系。

鲍豪斯学派的创始人 W·格罗皮乌斯对现代建筑的观点是非常鲜明的，他认为“美的观念随着思想和技术的进步而改变”。“建筑没有终极，只有不断的变革”。“在建筑表现中不能抹杀现代建筑技术，建筑表现要应用前所未有的形象”。当时杰出的代表人物还有 Le·柯布西耶和密斯·凡·德·罗等。现时，广义的现代风格也可泛指造型简洁新颖，具有当今时代感的建筑形象和室内环境。

### 三、后现代风格

后现代主义一词最早出现在西班牙作家德·奥尼斯 1934 年的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中，用来描述现代主义内部发生的逆动，特别有一种现代主义纯理性的逆反心理，即为后现代风格。50 年代美国在所谓现代主义衰落的情况下，也逐渐形成后现代主义的文化思潮。受 60 年代兴起的大众艺术的影响，后现代风格是对现代风格中纯理性主义倾向的批判，后现代风格强调建筑及室内装潢应具有历史的延续性，但又不拘泥于传统的逻辑思维方式，探索创新造型手法，讲究人情味，常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券，或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起，即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段，以期创造一种溶感性与理性、集传统与现代、揉大众与行家于一体的即“亦此亦彼”的建筑形象与室内环境。对后现代风格不能仅仅以所看到的视觉形象来评价，需要我们透过形象从设计思想来分析。后现代风格的代表人物有 P·约翰逊、R·文丘里、M·格雷夫斯等。

### 四、自然风格

自然风格倡导“回归自然”，美学上推崇自然、结合自然，才能在当今高科技、高节奏的社会生活中，使人们能取得生理和心理的平衡，因此室内多用木料、织物、石材等天然材料，显示材料的纹理，清新淡雅。此外，由于其宗旨和手法的类同，也可把田园风格归入自然风格一类。田园风格在室内环境中力求表现悠闲、舒畅、自然的田园生活情趣，也常运用天然木、石、藤、竹等材质质朴的纹理。巧于设置室内绿化，创造自然、简朴、高雅的氛围。

此外，也有把 70 年代反对千篇一律的国际风格的如砖墙瓦顶的英国希灵顿市政中心以及耶鲁大学教员俱乐部，室内采用木板和清水砖砌墙壁、传统地方门窗造型及坡屋顶等称为“乡土风格”或“地方风格”，也称“灰色派”。

### 五、混合型风格

近年来，建筑设计和室内设计在总体上呈现多元化，兼容并蓄的状况。室内布置中也有既趋于现代实用，又吸取传统的特征，在装潢与陈设中溶古今中西于一体，例如传统的屏风、摆设和茶几，配以现代风格的墙面及门窗装修、新型的沙发；欧式古典的琉璃灯具和壁面装饰，配以东方传统的家具和埃及的陈设、小品等等。混合型风格虽然在设计中不拘一格，运用多

种体例，但设计中仍然是匠心独具，深入推敲形体、色彩、材质等方面的总体构图和视觉效果。

室内设计的流派 流派，这里是指室内设计的艺术派别。现代室内设计从所表现的艺术特点分析，也有多种流派，主要有：高技派、光亮派、白色派、新洛可可派、超现实派、解构主义派以及装饰艺术派等。

### 一、高技派或称重技派

高技派或称重技派，突出当代工业技术成就，并在建筑形体和室内环境设计中加以炫耀，崇尚“机械美”，在室内暴露梁板、网架等结构构件以及风管、线缆等各种设备和管道，强调工艺技术与时代感。高技派典型的实例为法国巴黎蓬皮杜国家艺术与文化中心、香港中国银行等。

### 二、光亮派

光亮派也称银色派，室内设计中夸耀新型材料及现代加工工艺的精密细致及光亮效果，往往在室内大量采用镜面及平曲面玻璃、不锈钢、磨光的花岗石和大理石等作为装饰面材，在室内环境的照明方面，常使用折射、折射等各类新型光源和灯具，在金属和镜面材料的烘托下，形成光彩照人、绚丽夺目的室内环境。

### 三、白色派

白色派的室内朴实无华，室内各界面以至家具等常以白色为基调，简洁明确，例如美国建筑师 R·迈耶设计的史密斯住宅及其室内即属此例。R·迈耶白色派的室内，并不仅仅停留在简化装饰、选用白色等表面处理上，而是具有更为深层的构思内涵，设计师在室内环境设计时，是综合考虑了室内活动着的人以及透过门窗可见的变化着的室外景物，由此，从某种意义上讲，室内环境只是一种活动场所的“背景”，从而在装饰造型和用色上不作过多渲染。

### 四、新洛可可派

洛可可原为 18 世纪盛行于欧洲宫廷的一种建筑装饰风格，以精细轻巧和繁复的雕饰为特征，新洛可可仰承了洛可可繁复的装饰特点，但装饰造型的“载体”和加工技术却运用现代新型装饰材料 and 现代工艺手段，从而具有华丽而略显浪漫、传统中仍不失有时代气息的装饰氛围。

### 五、风格派

风格派起始于 20 世纪 20 年代的荷兰，以画家 P·蒙德里安等为代表的艺术流派，强调“纯造型的表现”，“要从传统及个性崇拜的约束下解放艺术”。风格派认为“把生活环境抽象化，

这对人们的生活就是一种真实”。他们对室内装饰和家具经常采用几何形体以及红、黄、青三原色，间或以黑、灰、白等色彩相配置。风格派的室内，在色彩及造型方面都具有极为鲜明的特征与个性。建筑与室内常以几何方块为基础，对建筑室内外空间采用内部空间与外部空间穿插统一构成为一体的手法，并以屋顶、墙面的凹凸和强烈的色彩对块体进行强调。

## 六、超现实主义派

超现实主义追求所谓超越现实的艺术效果，在室内布置中常采用异常的空间组织，曲面或具有流动弧形线型的界面，浓重的色彩，变幻莫测的光影，造型奇特的家具与设备，有时还以现代绘画或雕塑来烘托超现实的室内环境气氛。超现实派的室内环境较为适应具有视觉形象特殊要求的某些展示或娱乐的室内空间。

## 七、解构主义派

解构主义是本世纪 60 年代，以法国哲学家 J·德里达为代表所提出的哲学观念，是对本世纪前期欧美盛行的结构主义和理论思想传统的质疑和批判，建筑和室内设计中的解构主义派对传统古典、构图规律等均采取否定的态度，强调不受历史文化和传统理性的约束，是一种貌似结构构成解体，突破传统形式构图，用材粗放的流派。

## 八、装饰艺术派或称艺术装饰派

装饰艺术派起源于 20 年代法国巴黎召开的一次装饰艺术与现代工业国际博览会，后传至美国等各地，如美国早期兴建的一些摩天楼即采用这一流派的手法。装饰艺术派善于运用多层次的几何线型及图案，重点装饰于建筑内外门窗线脚、檐口及建筑腰线、顶角线等部位。上海早年建造的老锦江宾馆及和平饭店等建筑的内外装饰，均为装饰艺术派的手法。近年来一些宾馆和大型商场的室内，出于既具时代气息，又有建筑文化的内涵考虑，常在现代风格的基础上，在建筑细部饰以装饰艺术派的图案和纹样。

当前社会是从工业社会逐渐向后工业社会或信息社会过渡的时候，人们对自身周围环境的需要除了能满足使用要求、物质功能之外，更注重对环境氛围、文化内涵、艺术质量等精神功能的需求。室内设计不同艺术风格和流派的产生、发展和变换，既是建筑艺术历史文脉的延续和发展，具有深刻的社会发展历史和文化的内涵，同时也必将极大地丰富人们与之朝夕相处活动于其间时的精神生活。

住宅景观设计存在误区：

当越来越多的居住社区把景观设计提升至重要地位乃至突出卖点的时候，景观设计似乎又走到了另一个极端。日前，有着十几年景观设计经验的美国 EDSA 景观规划设计事务所副总裁陈跃中先生发表了自己的看法。

陈跃中认为：在国外，景观设计是与建筑设计同时进行的，这不同于前几年国内的一些做法，先有建筑，景观设计只是填缝儿。目前，这种状况在市场上有所改善。但同时，市场面临的一个普遍存在的问题是，一些居住区的景观设计往往借鉴了公共环境设计，结果不适宜居住。

有一个通病是，过分追求视觉效果而忽视功能化。比如景观设计中过分突出造景效果，大面积不可进入的水面，将增加入住后的养护成本。

另外，把景观设计赋予更多的文化概念也是目前的流行病，强调某种风格而忽视了住宅景观设计应追求的舒适度。

陈跃中认为：景观设计与建筑设计是一个完整的体系，一个居住区的景观设计要研究居住人群在社区内的生活习惯与行动规律，这样才能保证景观设计的功能性。

## 视觉惯性

在世界各地行走，我的视线常常为具有强烈感染力的视觉文化所灼热。它们可能来自城市的总体风貌，也有可能是一个细节；可能是一件艺术品，也有可能是日常用品。它们新奇与美感珠联璧合的双重力量，象一团炙烈的火焰，在照亮眼睛的同时直逼内心深处。

同样巨大的视觉震撼力来自于儿童画。孩子是天使，透明的眼睛和纯净的心灵就是两个翅膀，托举着他们飞翔在无限高远的自由王国，摄取和开发世界上最富想象力的视觉可能。也引领我们进入一种全新的视觉空间和享受当中。

一个是深厚积累之上自由挥洒的成熟的视觉艺术，一个是没有一丝负累的原始创造力的体现，两极的创造同样带给我们强大的震撼，在把我们的视觉推出常轨的同时，也触发我们思考一些问题。

太多时候，我们视觉文化陷在一种陈陈相因的惯性当中，缺乏亮点和创新精神，既没有孩子天真的独特，也无法达到成熟的个性。我们太中庸，所以也就显得平庸，大家都能接受，但缺乏让人激动、让人眼前一亮的力量。

颠覆这种视觉惯性，创造全新的视觉文化，年轻艺术家和设计师肯定是最值得期待的人。他们是最能发挥独特创造力的一代。思想包袱少，敢于独自上路。

惯性往往来自于缺乏冒险精神。顺流而下永远是安全而容易的，而逆流而上不但需要付出更多，还要抱有不畏失败不求名利的决心。其实设计史上和艺术史上的每一次进步，都是一场颠覆视觉惯性的革命，用新的表达方式挑战人们旧有的审美观念。很多著名艺术家和设计师都是他那个时代的离经叛道者。

但值得注意的是叛逆者也许有很多，成为大师和经典的，必定是经过岁月大浪淘沙的少数。因为标新立异，绝不同于哗众取宠。在新奇和美感之间，一定要达到平衡。创新就象走钢丝，成功的关键在于保持平衡。但这谈何容易。

这里面不但有激情和本能，还要有理性和深厚的专业素养。专业和经验与创新精神并不是绝对的矛盾，专业和经验往往是创造力可以使用的锋利武器，全看怎么运用。

还要有开阔视野之上的胸襟气度。否定是一种勇气，扬弃更是一种功力。否定一切的人自己也无法很高，因为真正的巨人总是站在别人肩膀上的。在这个意义上，对传统文化中精粹的

继承，对西方优秀文化的借鉴都是重要的力量来源，它们是很好的燃料，独特的才华和创造力有了这些能量可以走得更远，飞得更高。

此外，颠覆视觉惯性的难度在于，需要冲破的不仅仅是自己的思维定式，还有别人的。

视觉惯性的强大和可怕在于它是很多人固守的一种集体无意识。比如，一个广场，从决策者到民众也许都会有一个来自视觉惯性的思维惯性：一定要有一个喷水池，一定要有一些花坛，一定要铺满大片的地砖等等。这种惯性和期待也许就是设计师出新的最大障碍。

民众的需要可以激发艺术家的创造力，民众宽容的态度可以让艺术家的想象力无尽发挥，民众精准的审美尺度可以让艺术家的创作不管多出格、走得有多远，最终终究契合于最高的审美规律。反之，结果也势必是相反的。所以，颠覆视觉惯性，与全民的视觉修养和视觉教育水准密切相关。

意大利的佛罗伦萨之所以能成为文艺复兴时代的中心城市，一个重要的原因是爱护并培育了文艺复兴的佛罗伦萨的市民们。他们是最挑剔的批评家们，同时也是文艺复兴最坚实的支持者。他们的要求如此强烈，倾城的关注、时间和财富的投入，使得众多天才的艺术家渴望聚集在这里，不断超越传统超越自己，创造惊世之作，呈现给他们。甚至很多艺术家因为忍受不了他们惊人的鉴别力从这个城市逃走。

据说曾经是拉斐尔的老师画家贝尔吉诺，喜爱古典风格而致力于创作，结果不能投经常要求变革的佛罗伦萨市民所好，最后不得不回故乡佩尔贾隐退了。

一个国家、一个城市的民众对视觉文化有多高要求，这个国家、这个城市的视觉环境就有多好。一位美国总统夫人，曾经提出“国家美化运动”的口号，这很了不起。全民对视觉有了美化要求，这个国家的视觉文化又怎能不好？全民对视觉惯性提出疑议要求改变，旧有的、缺乏生命力的视觉惯性又怎能不土崩瓦解？

我曾经说十年前，我们为生活而消费，现在，我们为生活质量而消费。而视觉文化的质量是生活质量的重要组成部分，没有生命力的视觉惯性就是对视觉环境的污染和破坏。所以，颠覆视觉惯性，是艺术家、设计师的事，更是大家一起完成的共同事业。

视觉惯性来自于视野的局限，认为世界本就如此，本该如此。其实这世界很大，有太多东西我们还没有看到，没有尝试。创造是永远没有边际的，美感永远都有上升空间。

视觉惯性也来自于思维惯性。一个杯子，大家都习惯从正面看，我们是否可以换个角度，尝试从杯底看？不拘泥于外在，尽可能贴近本质和情感精神。有时候，颠覆视觉习惯就这么简单。

有感于此，我们创办《青年视觉》的一个宗旨就是尽可能带给大家宏大的视野，把我们自己从视觉惯性中解放出来，以独特的视角审视世界、观察潮流，借助全新的视觉影象认识现代生活，提升生活质量，寻求一种别出心裁而又合乎时尚的视觉文化。

人体工程学、环境心理学在室内设计中的应用：

人体工程和环境心理学都是近数十年发展起来的新兴综合性学科。过去人们研究探讨问题，经常会把人和物、人和环境割裂开来，孤立地对待，认为人就是人，物就是物，环境也就是环境，或者是单纯地以人去适应物和环境对人们提出要求。而现代室内环境设计日益重视人与物和环境间，以人为主体的具有科学依据的协调。因此，室内环境设计除了依然十分重视视觉环境的设计外，对物理环境、生理环境以及心理环境的研究和设计也已予以高度重视，并开始运用到设计实践中去。

第一节 人体工程学的含义和发展 人体工程学(Human Engineering)，也称人类工程学、人间工学或工效学(Ergonomics)。工效学 Ergonomis 原出希腊文“Ergo”，即“工作、劳动”和“nomos”即“规律、效果”，也即探讨人们劳动、工作效果、效能的规律性。

人体工程学起源于欧美，原先是在工业社会中，开始大量生产和使用机械设施的情况下，探求人与机械之间的协调关系，作为独立学科有 40 多年的历史。第二次世界大战中的军事科学技术，开始运用人体工程学的原理和方法，在坦克、飞机的内舱设计中，如何使人在舱内有效地操作和战斗，并尽可能使人长时间地在小空间内减少疲劳，即处理好：人一机一环境的协调关系。及至第二次世界大战后，各国把人体工程学的实践和研究成果，迅速有效地运用到空间技术、工业生产、建筑及室内设计中去，1960 年创建了国际人体工程学会。

及至当今，社会发展向后工业社会、信息社会过渡，重视“以人为本”，为人服务，人体工程学强调从人自身出发，在以人为主体的前提下研究人们衣、食、住、行以及一切生活、生产活动中综合分析的新思路。

日本千叶大学小原教授认为：人体工程学是探知人体的工作能力及其极限，从而使人们所从事的工作趋向适应人体解剖学、生理学、心理学的各种特征。”

其实人一物一环境是密切地联系在一起的一个系统，今后“可望运用人体工程学主动地、高效率地支配生活环境”。

人体工程学联系到室内设计，其含义为：以人为主体，运用人体计测、生理、心理计测等手段和方法，研究人体结构功能、心理、力学等方面与室内环境之间的合理协调关系，以适合人的身心活动要求，取得最佳的使用效能，其目标应是安全、健康、高效能和舒适。人体工程学与有关学科以及人体工程学中人、室内环境和设施的相互关系。

人体基础数据主要有下列三个方面，即有关人体构造、人体尺度以及人体的动作域等的有关数据。 1、人体构造

与人体工程学关系最紧密的是运动系统中的骨骼、关节和肌肉，这三部分在神经系统支配下，使人体各部分完成一系列的运动。骨骼由颅骨、躯干骨、四肢骨三部分组成，脊柱可完成多种运动，是人体的支柱，关节起骨间连接且能活动的作用，肌肉中的骨骼肌受神经系统指挥收缩或舒张，使人体各部分协调动作。

2、人体尺度 人体尺度是人体工程学研究的最基本的数据之一。

### 3、人体动作域

人们在室内各种工作和生活活动范围的大小，即动作域，它是确定室内空间尺度的重要依据因素之一。以各种计测方法测定的人体动作域，也是人体工程学研究的基础数据。如果说人体尺度是静态的、相对固定的数据，人体动作域的尺度则为动态的，其动态尺度与活动情景状态有关。

室内设计时人体尺度具体数据尺寸的选用，应考虑在不同空间与围护的状态下，人们动作和活动的安全，以及对大多数人的适宜尺寸，并强调其中以安全为前提。

例如：对门洞高度、楼梯通行净高、栏杆扶手高度等，应取男性人体高度的上限，并适当加以人体动态时的余量进行设计；对踏步高度、上搁板或挂构高度等，应按女性人体的平均高度进行设计。

## 二、人体生理计测

根据人体在进行各种活动时，有关生理状态变化的情况，通过计测手段，予以客观的、科学的测定，以分析人在活动时的能量和负荷大小。

人体生理计测方法主要有： 1、肌电图方法 把人体活动时肌肉张缩的状态以电流图记录，从而可以定量地确定人体该项活动强度和负荷。

### 2、能量代谢率方法

由于人体活动消耗能量而相应引起的耗氧量值，与其平时耗氧量相比，以此测定活动状态的强度，能量代谢率的计算式，以及不同活动的能量代谢率（RMR）。其计算式如下：

运动时氧耗量-安静时氧耗量

能量代谢率（RMR）

基础代谢率耗量

### 3、精神反射电流方法

对人体因活动而排出的汗液量作电流测定，从而定量地了解外界精神因素的强度，据此确定人体活动时的负荷大小。

## 三、人体心理计测

心理计测采用的有精神物理学测量法及尺度法等。

## 1、精神物理学测量法

用物理学的方法，测定人体神经的最小刺激量，以及感觉刺激量的最小差异。

2、尺度法 以顺序在心理学中划分量度，例如在一直线上划分线段，依顺序标定评语 可由专家或一般人，相应地对美丑、新旧、优劣进行评测。

### 第三节 人体工程学在室内设计中的应用

由于人体工程学是一门新兴的学科，人体工程学在室内环境设计中应用的深度和广度，有待于进一步认真开发，目前已有开展的应用方面如下：

#### 一、确定人和人际在室内活动所需空间的主要依据

根据人体工程学中的有关计测数据，从人的尺度、动作域、心理空间以及人际交往的空间等，以确定空间范围。

#### 二、确定家具、设施的形体、尺度及其使用范围的主要依据

家具设施为人所使用，因此它们的形体、尺度必须以人体尺度为主要依据；同时，人们为了使用这些家具和设施，其周围必须留有活动和使用的最小余地，这些要求都由人体工程科学地予以解决。室内空间越小，停留时间越长，对这方面内容测试的要求也越高，例如车厢、船舱、机舱等交通工具内部空间的设计。

#### 三、提供适应人体的室内物理环境的最佳参数

室内物理环境主要有室内热环境、声环境、光环境、重力环境、辐射环境等，室内设计时有了上述要求的科学的参数后，在设计时就有可能有正确的决策。

#### 四、对视觉要素的计测为室内视觉环境设计提供科学依据

人眼的视力、视野、光觉、色觉是视觉的要素，人体工程学通过计测得到的数据，对室内光照设计、室内色彩设计、视觉最佳区域等提供了科学的依据。

### 第四节 环境心理学与室内设计

在阐述环境心理学之前，我们先对“环境”和“心理学”的概念简要地了解一下。环境即为“周围的境况”，相对于人而言，环境可以说是围绕着人们，并对人们的行为产生一定影响的外界事物。环境本身具有一定的秩序、模式和结构，可以认为环境是一系列有关的多种元素和人的关系的综合。人们既可以使外界事物产生变化，而这些变化了的事物，又会反过来对行为主体的人产生影响。例如人们设计创造了简洁、明亮、高雅、有序的办公室内环境，

相应地环境也能使在这一氛围中工作的人们有良好的心理感受，能诱导人们更为文明、更为有效地进行工作。心理学则是“研究认识、情感、意志等心理过程和能力、性格等心理特征”的学科。

关于环境心理学与室内设计的关系，《环境心理学》一书中译文前言内的话很能说明一些问题：“不少建筑师很自信，以为建筑将决定人的行为”，但他们“往往忽视人工环境会给人们带来什么样的损害，也很少考虑到什么样的环境适合于人类的生存与活动”。以往的心理学的“其注意力仅仅放在解释人类的行为上，对于环境与人类的关系未加重视。环境心理学则是以心理学的方法对环境进行探讨”，即是在人与环境之间是“以人为本”，从人的心理特征来考虑研究问题，从而使我们对人与环境的关系、对怎样创造室内人工环境，都应具有新的更为深刻的认识。

## 一、含义

环境心理学是研究环境与人的行为之间相互关系的学科，它着重从心理学和行为的角度，探讨人与环境的最优化，即怎样的环境是最符合人们心愿的。

环境心理学是一门新兴的综合性学科，环境心理学与多门学科，如医学、心理学、环境保护学、社会学、人体工程学、人类学、生态学以及城市规划学、建筑学、室内环境学等学科关系密切。

环境心理学非常重视生活于人工环境中人们的心理倾向，把选择环境与创建环境相结合，着重研究下列问题：

- 1、环境和行为的关系；
- 2、怎样进行环境的认知；
- 3、环境和空间的利用；
- 4、怎样感知和评价环境；
- 5、在已有环境中人的行为和感觉。

对室内设计来说，上述各项问题的基本点即是如何组织空间，设计好界面、色彩和光照，处理好室内环境，使之符合人们的心愿。

二、室内环境中人的心理与行为 人在室内环境中，其心理与行为尽管有个体之间的差异，但从总体上分析仍然具有共性，仍然具有以相同或类似的方式作出反应的特点，这也正是我们进行设计的基础。

下面我们列举几项室内环境中人们的心理与行为方面的情况： 1、领域性与人际距离

领域性原是动物在环境中为取得食物、繁衍生息等的一种适应生存的行为方式。人与动物毕竟在语言表达、理性思考、意志决策与社会性等方面有本质的区别，但人在室内环境中的生活、生产活动，也总是力求其活动不被外界干扰或妨碍。不同的活动有其必须的生理和心理范围与领域，人们不希望轻易地被外来的人与物所打破。

室内环境中个人空间常需与人际交流、接触时所需的距离统盘考虑。人际接触实际上根据不同的接触对象和在不同的场合，在距离上各有差异。赫尔以动物的环境和行为的研究经验为基础，提出了人际距离的概念，根据人际关系的密切程度、行为特征确定人际距离，即分为：密切距离；人体距离；社会距离；公众距离。

每类距离中，根据不同的行为性质再分为接近相与远方相。例如在密切距离中，亲密、对对方有可嗅觉和辐射热感觉为接近相；可与对方接触握手为远方相。当然对于不同民族、宗教信仰、性别、职业和文化程度等因素，人际距离也会有所不同。 2、私密性与尽端趋向 如果说领域性主要在于空间范围，则私密性更涉及在相应空间范围内包括视线、声音等方面的隔绝要求。私密性在居住类室内空间中要求更为突出。

日常生活中人们还会非常明显地观察到，集体宿舍里先进入宿舍的人，如果允许自己挑选床位，他们总愿意挑选在房间尽端的床铺，可能是由于生活、就寝时相对地较少受干扰。同样情况也见之于就餐人对餐厅中餐桌座位的挑选，相对地人们最不愿意选择近门处及人流频繁通过处的座位，餐厅中靠墙卡座的设置，由于在室内空间中形成更多的“尽端”，也就更符合散客就餐时“尽端趋向”的心理要求。

### 3、依托的安全感

生活活动在室内空间的人们，从心理感受来说，并不是越开阔、越宽广越好，人们通常在大型室内空间中更愿意有所“依托”物体。在火车站和地铁车站的候车厅或站台上，人们并不较多地停留在最容易上车的地方，而是愿意待在柱子边，人群相对散落地汇集在厅内、站台上的柱子附近，适当地与人流通道保持距离。在柱边人们感到有了“依托”，更具安全感。

### 4、从众与趋光心理

从一些公共场所内发生的非常事故中观察到，紧急情况时人们往往会盲目跟从人群中领头几个急速跑动的人的去向，不管其去向是否是安全疏散口。当火警或烟雾开始弥漫时，人们无心注视标志及文字的内容，甚至对此缺乏信赖，往往是更为直觉地跟着领头的几个人跑动，以致成为整个人群的流向。上述情况即属从众心理。同时，人们在室内空间中流动时，具有从暗处往较明亮处流动的趋向，紧急情况时语言诉引导会优于文字的引导。

上述心理和行为现象提示设计者在创造公共场所室内环境时，首先应注意空间与照明等的导向，标志与文字的引导固然也很重要，但从紧急情况时的心理与行为来看，对空间、照明、音响等需予以高度重视。

## 5、空间形状的心理感受

由各个界面围合而成的室内空间，其形状特征常会使活动于其中的人们产生不同的心理感受。著名建筑师贝聿铭先生曾对他的作品——具有三角形斜向空间的华盛顿艺术馆新馆——有很好的论述，他认为三角形、多灭点的斜向空间常给人以动态和富有变化的心理感受。

我是来学习的，同时更需要朋友们的支持！谢谢！

发帖时间 2004/12/21 10:52am IP: 已设置保密 [本文共 2846 字节] [返回顶端]

三、环境心理学在室内设计中的应用 运用环境心理学的原理，在室内设计中的应用面极广，暂且列举下述几点：

### 1、室内环境设计应符合人们的行为模式和心理特征

例如现代大型商场的室内设计，顾客的购物行为已从单一的购物，发展为购物——游览——休闲——信息——服务等行为。购物要求尽可能接近商品，亲手挑选比较，由此自选及开架布局的商场结合茶座、游乐、托儿等应运而生。

### 2、认知环境和心理行为模式对组织室内空间的提示

从环境中接受初始的刺激的是感觉器官，评价环境或作出相应行为反应的判断是大脑，因此，“可以说对环境的认知是由感觉器官和大脑一起进行工作的”。认知环境结合上述心理行为模式的种种表现，设计者能够比通常单纯从使用功能、人体尺度等起始的设计依据，有了组织空间、确定其尺度范围和形状、选择其光照和色调等更为深刻的提示。

### 3、室内环境设计应考虑使用者的个性与环境的相互关系

环境心理学从总体上既肯定人们对外界环境的认知有相同或类似的反应，同时也十分重视作为使用者的人的个性对环境设计提出的要求，充分理解使用者的行为、个性，在塑造环境时予以充分尊重，但也可以适当地动用环境对人的行为的“引导”，对个性的影响，甚至一定程度意义上的“制约”，在设计中辩证地掌握合理的分寸。

无论建筑还是室内，无论绘画还是音乐，凡文学与艺术的作品，总是有风格的。所谓风格，

乃是形式的抽象。我们可以说住宅形式、酒店形式、办公楼形式，但住宅形式又有其风格之不同，有的明快，有的温馨，有的强调时代感，有的有文脉性。风格也表现出作者的个性。

音乐也是如此，如贝多芬的第三交响曲，雄伟壮丽，他的第五交响曲，则悲壮动人，第六交响曲则流利婀娜。但就更深一层的风格或个性来说，却都是贝多芬的气质，有“言志”之美。我国现代音乐家刘炽，他的作品《我的祖国》和《祖国颂》，前者抒情，后者壮阔；但若更深一层的风格或个性来说，也都属刘炽的气质。这就是风格，艺术家到达一定的境界，他的作品就会有这种效果。但人们能够品味出来，也须具有一定的素养。

建筑和室内设计作为作品，对风格的关注是很重要的。对风格的评述，不一定是优劣，而是在于风格之间的区别，探究其特征之所在。例如文学，《水浒传》与《红楼梦》，不能说孰优孰劣，只能说两者有不同的风格、个性。前者大刀阔斧，后者温馨文秀，不同的作家有不同的风格。如现代建筑，密斯·凡·德·罗的作品，往往从“净化”出发，少就是多，简洁中求精美；赖特的作品，则在造型和空间处理中见韵味，在环境中追求有机整体性。这两位建筑大师，几乎每一件作品都贯彻着这种风格，也可以说是他们的个性。

风格从何而来？这个问题可谓一言难尽。但回答这个问题没有更多的实际意义，倒是研究作者的创作思路是很有价值的。什么叫“思路”？思路与思维形态有关。英国哲学家休谟（1711—1776）认为，人的思维有两大类：一类是逻辑思维，抽象的、结构性的；另一类是形象思维，形象的、感觉的。（后来生理科学研究认为，大脑的左右两半球，一半为逻辑思维，另一半为形象思维）作为艺术文化的创作，显然属形象思维。建筑和室内设计（创作）当然以形象思维为主，但与绘画、小说、音乐等相比，却有更多的逻辑思维成分，因为建筑和室内设计含有功能性和科学技术性，因此也并不是纯形象思维。

形象思维对于作品的创作来说，不是收敛、归纳式的，而是发散、联想式的。先举两个例子：

有9个点，整齐地排成三行三列，要求用连续的直线，只许3折，把九个点全部穿过。用常规的思维形式显然是行不通的，必须“出格”才能成功，如上图。

用四根筷子（不许折断），能否搭出一个“田”字？同样需换一种思维，将筷子的端部（事先设定要用一头圆一头方的筷子）合成一个“田”字，如图。这时“田”字内的空间变成了实的筷端；相反筷的边沿却换成了“田”字的实线。这是更深一层的思路了。

设计师在创作过程中，就要运用这种形象思维方式。当然室内设计还应当顾及许多条件：功能的、结构的、材料的以及时代性、室内语义的等等。

室内语义，这是一种专业所特有的设计思路。例如有些初涉者不懂得材料的特定意义，因此做出来的形象好像纸糊成的，虚假的；或者空间缺乏均衡感等等。当然，室内语义，也和建筑语义一样，是个难以说得清楚的词，不过你可以在应用（设计）中学，边做边体会，慢慢会理解的，这就是“悟”。

室内设计思路须从功能、技术出发，但如果作为一个作品，仅仅用这些要素进行创作是不够的，这些只能视之为基础性的（但是又是必不可少的）要素，还应当上升到对风格和个性的追求。当然初涉者会难以把握这一层次，但不着急，在设计过程中自然能把握的。

风格总是表现性的。表现什么？表现对时代、思潮的见解，表现作者的思想、情态和艺术倾向。例如居室中的客厅，往往是居室所有空间中最值得表现的地方，这里是家庭中的公共空间、共享空间。因此，这里也最能体现出设计者的风格和设计思想。在这里，可以看出设计者对“家庭”的理解，人际关系的理解，以及对时代的理解等等。通过这里的一门一窗，一墙一柱，地板、天花、过道、楼梯，以及各种材料、色泽、灯光配置、家具等等许多的“语素”，表述出作者的创作思路和艺术风格、个性。每个设计者都有自己作品的个性，如何理解个性，用室内设计自身的语义难以说清，还是回到音乐，回到贝多芬或刘炽的作品，相互比较，也许能有所领悟，这就叫“比兴”。

风格总是表现性的。风格与功能、技术等要素没有什么关系。说得更确切些，风格是在功能、技术等实现的基础上表现出来。例如茶座，是在满足人们喝茶（功能和技术）的基础上，追求一种以“茶”为主题的空间形态。这里的“茶”，就是风格所追求的“表现”。中国的茶文化，包括种茶、采茶、制茶、包装、水质、沏茶、茶道、茶具、茶室空间及关于茶的故事等等综合而成。要做出茶室的风格、个性，设计者须从这些文化内涵（当然还应当包括当代的时代理念和当代茶文化理念）中寻找，表现出自己的作品风格和个性。

如上所说，美国建筑师赖特的作品，很有自己的个性。他的作品的风格和个性，就在于对形的表现，以他自己的话说：“我喜欢抓住一个想法，戏弄之，直至最后成为一个诗意的环境。”（引自《建筑师》五，219页）。他的作品在理念上是表述他的“有机建筑论”，但在形式上、直观的形象上，则表现出自己的作品个性，造型多变而统一，具有节奏感和韵律感。他的代表作流水别墅，就其形象来说则是：不同方向、不同材质，但同一要素，有机地结合（上下、前后几个块体的组合）。他的另一个代表作——纽约的古根海姆美术馆也同样，圆的、方的、高的、低的，前面的、后面的，但也有同一要素（母题）贯串起来，有机地结合成一个整体，或者叫和谐。

其实室内设计作品也同样具有这种个性之美。如芬兰科学中心（见《室内设计与装修》2001—5，24—29页），从个性来说则是强调对未来的探索的表达，反映在空间形态上，其个性（风格）就表现在空间的莫测乃至消失。人似乎置身于茫茫宇宙，令人产生更多想象的余地。当然我们不太清楚这位作者的其他作品。如果把他的几个作品放在一起，也许更能领悟他的风格和个性。

又如德国卡尔斯鲁厄的国家艺术和多媒体设计研究中心（ZKM）和卡尔斯鲁厄综合大学（HFG）设计学院，改建旧厂房作为研究机构和学院，不说改建工程上的事，只就其中所展现出来的风格和个性，其实也是很有意义的。这些工业建筑表现出二十世纪德国工业时代的魅力，所以作为文化积淀，改造后的建筑形态，从其风格和个性来说，近乎斯提尔派（Style），其中多用粗黑线和简洁强烈的色块，令人联想起画家蒙特里安（1872—1944）的作品（实例见《室内设计与装修》2001—6，62—65页）。这就符合原来建筑当时的建筑思潮。从这些空间的风格和个性来说，虽然我们不知道作者本来的风格和个性如何，但至少在这一作品中给我们如此的理解。反过来说，这一作品出于改建、利用，因此作品本身的个性反映了当时当地的原型。这也可以理解作者的设计思想，当然也可以说这就是作品本身的风格和个性。

我们对室内设计风格和个性的研究还是很不够的，而只有对设计风格和个性作深入的研究，才能进一步提高室内设计的水准。当今是多元性的时代，风格和个性特别显得突出，有研究

的必要。风格和个性看来比较抽象，但仔细想来也并非不可捉摸，例如室内色彩，有的喜欢强烈的色块，有的喜欢淡雅，用线脚纹饰。又例如有的喜欢在照明、光和色方面有更多的表现；有的喜欢作更多的细部装饰；有的则喜欢用简洁的建筑本身的构件来表现。不论是居住空间、办公空间、餐饮空间等等，风格和个性总是如此。

风格和个性还有更深层的内涵，须我们去研究、发掘。设计师也要创作出具有鲜明风格和个性的作品，让我们喜闻乐见。

风格和个性，也使我们联想到我们的一些媒体，如《室内设计与装修》、《现代装饰》等专业杂志，能否对作品的风格和个性方面进一步关注、多作评论呢？如今，对建筑和室内作品的评论局面还没有完全打开，我们没有专门的评论家。笔者以为室内设计作品的评论局面甚至比建筑评论还不景气。关于建筑和室内作品的评论，在一些发达国家，不但有专门的评论家，而且其地位高于设计师。这个局面如何打开？还须靠我们自己。专业性杂志关注评论也许责无旁贷。能否在这些杂志上开个专栏，对古今中外各种室内形态都可以评论，尤其更须重视现代的作品。

诚然，在这些杂志上也有许多文章，但多为对作品的介绍。其中也有评论性的文章，但多为虚浮性的，如评述某个办公楼的室内设计，说它如何在“简约”中有“诗意”，但读者很难解读其中的“诗意”表现在何处，故未免玄谈。有的文章，对在室内添加一些植物之类，就说是“生态环境”。殊不知“生态”如何理解，没有作更进一步的分析阐释。又如有的评述某餐厅，说它用“结构要素”来表达“主题”。文章中说是用矩形空间的“理性”来表达，也令人费解。对建筑和室内作品的评论，提高理论水准也是当务之急。

建筑与时代：

人们都把希腊神庙、罗马巴西里卡和中世纪教堂看作是那个时代的产物，而不认为是哪个建筑师个人的创造。谁会去究问建造这些建筑物的建筑师呢？那些一时走运的创作者个人到底有多大作用呢？这样的造物本身性质就不是可以与任何个人联系在一起。它们完全是自己所处时代的反映。它们的真正意义就在于它们是自己所处时代的象征。

建筑是以其空间形式来反映时代精神的。

关于建筑本质的问题具有头等重要的意义。必须搞清楚，一切建筑都是与自己所处时代密不可分的，并且它们只有通过它们当代的形式，也只有通过它们自身所处时代的建筑语汇，才能具有表现力，自古以来毫无例外。

凡是企图在现代建筑中去搬用过去建筑形式的，都无指望取得成功。就连最优秀的艺术上的天才要这样做也是注定要失败的。我们已经一而再、再而三地见到一些有天赋的建筑师一旦在创作上落后于时代就落得个垮台的下场。尽管他们有天赋，但终究不过是一些无识之士，要知道，如果他们坚持错误的道路，那他们的热情又有什么用呢？这就是基本之点。向后看的就不能有所前进；生活在过去之中，就不可能走向未来。

我们时代的基本趋向就是追求现实的生活。神秘主义者所追求的东西已成历史陈迹了。我们已经更进一步地认识了现实生活，因此我们也不再建造教堂了。浪漫主义者的豪举，

对我们也没有什么意义了。我们只感到他们创造的形式空虚。我们的时代不是激情的时代，我们珍视理智和现实主义更超乎突发的热情。

我们必须满足我们时代的人们现实主义和功能主义的要求。只有这样，我们的建筑物才能体现我们时代的内在力量。只有蠢人才会认为我们的时代是缺乏力量的。

我们现在正在忙于解决公共性的问题。个人正在逐渐失去巨人般的作用，这种个人的前途和命运不再是我们所关心的事了。各个领域中所取得的成就都是没有个人特色的，在大多数情况下其创造者都是不知名的。这里表现了我们这个时代有一种作品不署名的总趋向。一些工程就是很好的例子。巨大的水坝、宏大的工业设施和大型桥梁的建设，都被认为是理所当然的事，人们并未铭记创造它们的工程师的名字。它们预示着技术进展的未来。

如果把古罗马沉重的水道桥与现代轻巧得象蛛网般的钢架相比，或把厚重的拱顶与薄壁的钢筋混凝土结构相比，我们就能看出，我们时代的建筑在形式和表现手法上与过去的建筑有多么悬殊的区别。现代的工业化施工方法是促进了这种发展。

否认现代的建筑物是实用性的营造，这是毫无意义的。但是，只有撇开浪漫主义观念，我们就能看到，古希腊人在石造建筑上的创造和古罗马人用砖和混凝土所进行的营造，以及中世纪教堂的营造，都是工程技术的大胆成果。毫无疑问，最初的几座哥特式建筑物，在它们的罗马风式样的同类的建筑中间，必定好象是一些不速之客。

只要我们这些有实用性的建筑物能够用自己功能要求的形式，来表现我们的时代，那它们也就配称为建筑艺术品

消息 查看 搜索 好友 复制 引用 回复贴子回复 [第 21 楼]

室内设计中的生态主义——未来的室内设计：保护环境、关注生态是我们每一个设计师责无旁贷的责任。很难想象，一个从来不关注生态和环境问题，从来不有意识地吸收生态、环境等相关专业的知识的设计师，能够提出注重生态的设计理念来。

室内设计作为一个单独的学科，一直具有相当独立的地位，这种独立完全源自于它所具有的专业特征，造型手段和艺术表现规律、以及实现的技术条件。然而，当室内设计一旦脱离开传统的设计方法，走进整体的环境艺术设计中来，其作为室内设计的独立性就要受到置疑了。本文将以有机建筑的设计理论和生态建筑的设计理论为基础，进一步探讨对于室内设计所应持有的、现代的设计观念和方法，对于室内设计本身的形式美规律和设计手法等不作为本次讨论的话题。

问题的提出是基于这样的一种事实：到底什么样的室内环境是一个好的设计？未来的室内设

计到底何处去？经过了多年的实践和探索，其艺术表现力和审美价值都得到提升和发展。但是在当前社会发展的现实中，由于其他相关边缘学科（生态学、社会学等）的介入，室内设计艺术设计到底能在未来的室内设计中占多大的比重？是否还继续唱独角戏？这里论述的概念可能会有与现在人们意识中传统的室内设计的概念不同。

社会发展到今天，经济和社会都发生着巨大的变化，旧的世界格局仿佛在一个瞬间崩溃，而新的世界格局仍在迷离模糊之中，全球的文化格局也发生了巨大的转变。人们赖以生存的自然环境和生态系统也是如此，因为人类的经济行为和科技进步而有很大的改变：一方面似乎变得更加适合人的居住和生活，另一方面又对原有环境造成了很大的破坏。在这个背景下，我们需要进一步探讨室内设计的未来发展趋势，如何尽可能地节省自然资源，保护人类赖以生存的环境；如何建造出适合居住的室内环境。

90年代以来，我们这个时代变成了一个以消费为主导的、由大众传媒支配的、以实用精神为价值取向的多元化的新时代，结束了原来某些文化权威性的支配地位。在我们的文化中，那种“回返”传统（文化的和自然的）的大趋势已经是一种不可逆转的文化现象，回归是一咱稳重朴素的美学，是对世俗化日常生活的兴趣，也是对社会和自然的法则、伦理的肯定和尊重。人们都逐渐变得冷静和成熟起来，开始重新思考自身，为自己定位。今天所谓“后现代主义”、“晚期现代主义”、“新古典主义”、“高技术主义”、“解构主义”、以及“简约主义”等等已不再是我们设计师所关心和讨论的话题，设计师们更关切的是未来的室内设计将走向何处。

## 1. 中国室内设计的现状

在当前国际发展大环境的条件下，中国的室内设计将处于何种地位？将如何发展？这都是我们所要思考和探索的问题，尤其是在中国这样一种设计和技术都相对落后于发达国家的现实中，有很多现实问题亟待解决，有很多课题有待研究。

人类社会发展到今天，摆在面前的事实是近两百年来工业社会给人类带来的巨大财富，人类的生活方式发生了全方位的变化。但工业化也极大地改变了人类赖以生存的自然环境，森林、生物物种、清洁的淡水和空气，以及可耕种的土地，这些人类赖以生存的基本物质保障在急剧地减少，气候变暖、能源枯竭、垃圾遍地……。如果按过去工业发展模式一味地发展下去，这个地球将不再是人类的乐园。现实问题迫使人类重新认真思考——今后应采取一种什么样的生活方式？是以破坏环境为代价来发展经济？还是注重科技进步，通过提高经济效益来寻求新的发展契机？作为一个室内设计师，我们必须对我们所从事的工作进行认真的思考。

人类的生存环境，是以建筑群为特点的人工环境，高楼拔地而起，大厦鳞次栉比，形成了建筑的森林。随着城市建筑向空间的扩张，林立的高楼，形成一道道人工悬崖和峡谷。城市是人类文明的产物，但也出现了人类文明的异化，人类驯化了城市，同时也把自己围在人工化的环境中。高层建筑采用的钢盘混凝土结构，宛如一个大型金属网，人在其中，如同进入一

个同自然电磁场隔绝的法拉第屏蔽室同失去了自然的电磁场，人体无法保持平衡的状态，常常感到不安和恐慌。随着人类对环境认识的深化，人们逐渐意识到环境中自然景观的重要，优美的风景、清新的空气既能提高工作效率，又可以改善人的精神生活。不论是建筑内部，还是建筑外部的绿化和绿化空间；不论是私人住宅，还是公共环境的幽雅、丰富的自然景观，天长日久都可以给人重要的影响。因此，在满足了人们对环境的基本需求后，高楼大厦已不再是环境美的追求，回归自然成了我们现代人的追求。现在，人们正在不遗余力地把自然界中的植物、水体、山石等引入到环境艺术设计中来，在人类生存的空间中进行自然景观的再创造。在科学技术如此发达的今天，使人们在生存空间中最大限度地接近自然成为可能。

另外，我们在建造中所使用的一部分材料和设备，如涂料、油漆和空调等，都散发着污染环境的有害物质。无公害的、健康型的、绿色建筑材料的开发是当务之急。我们现在的施工现状是木工、油工、瓦工、电工、等一直涌入，电锯、电锤等声音齐鸣，烟尘飞舞，刺激的气味弥漫空中，秩序混乱。据有关资料统计，在环境总体污染中，与建筑业有关的环境污染占总比例的 34%。在建筑业对环境造成的污染中，有相当大的比例是因为室内装修材料的生产、施工与更新造成的。目前，我国室内装修投资在工程总投资中所占的比例越来越高，室内设计所带来的资源和能源的高消耗对环境的严重破坏也越发严重，譬如，每年室内装修消耗的长期成材木材占我国木材总消耗量的一半左右（这还不包括进口木材）。这些都是我们将要解决的现实问题，我们面临的现实情况异常严峻。因此，绿色材料会逐步取代传统的建材而成为建筑材料市场的主流、标准化的、装配式的、充满秩序的施工现场面将必然替代现在混杂、无序的场面。这样才能改善环境质量，又能提高生活品质，给人们提供一个清洁、优雅的环境艺术空间，保证人们健康、安全地生活，使经济效益、社会效益和环境效益达到高度的统一。

回溯以往，设计的目的都是为了满足人类的基本需求和享受，人们肆无忌惮地向大自然索取，使自然环境在很大的程度上遭到了破坏，建成的环境也大都缺乏人性，使人们越来越远离自然，这就是人类为求得自身的发展而付出的沉重代价，但在问题逐渐暴露以及人类自我反省的延伸下，人们已经认识到设计已不单单是解决人自身问题，还必须顾及到自然环境，使人类的设计不仅能促进自身的发展，而且也能推动自然环境的改善和提高。

[消息](#) [查看](#) [搜索](#) [好友](#) [复制](#) [引用](#) [回复帖子](#)[回复](#) [第 23 楼]

2. 建成环境的启示 实例一：柏林国会大厦改建（资料引自《世界建筑》2002 年第四期）

柏林国会大厦始建于 1894 年，原名帝国大厦，帝国大厦在二战期间被严重破坏。德国统一以后，对该建筑进行了重新改建。1992 年经过公开的国际竞标，德国政府指定英国建筑师诺曼·福斯特(Norman Foster)作为改建国传授大厦的设计主待人。通过对竞赛方案的修改，福斯特完善了原有的设计。完善后方案的高明之处在于不仅仅保留了原有建筑的外形，而且使它变成了一座生态建筑，使看上去貌似简单的玻璃穹顶具有丰富的内涵。

柏林国会大厦的改建使人们对生态建筑有了更深刻的理解，对自然资源的合理使用，并进而达到生态平衡，这具体表现在以下几个方面：

### （1） 自然光源的利用

柏林国会大厦改建后的议会大厅与一般观众厅不同，主要依靠自然采光而且具有顶光，通过透明的穹顶和倒锥体的反射将水平光反射到下面的议会大厅，议会大厅两侧的内天井也可以补充自然光线，基本上可以保证议会大厅内的照明，从而减少了平时的人工照明。穹顶内还设有一个随日照方向自动调整方位的遮光板，遮光板的作用是防止热辐射和避免眩光。沿着导轨缓缓移动的遮光板和倒锤形反射体都有着极强的雕塑感，有人把倒锥体称做“光雕”或“镜面喷泉”。日落之后，穹顶的作用正好与白天相反，室内灯光向外放射，玻璃穹顶成了发光体，有如一座灯塔，成为柏林市独特的景观。

### （2） 自然通风系统

柏林国会大厦自然通风系统设计得也很巧妙，议会大厅通风系统的进风口设在西门廊的檐部，新鲜空气进来后经过大厅地板下的风道及充在座位下的风口，低速而均匀地散发到大厅内，然后再从穹顶内倒锥体的中空部分排到室外，此时倒锥体成了拔气罩，这是极为合理的气流组织。大厦的侧窗均为双层窗，外层为防卫性的层压玻璃，两层之间为遮阳装置，侧窗的通风既可以自动调整节也可人工控制。大厦的大部分房间可以得到自然通风和换气，根据空气的换气量根据需要进行调整，每小时可以达到 1/2 次到 5 次。由于双层窗的外窗可以满足保安要求，内层窗可以随时打开。

### （3） 能源与环保

60 年代的国会大厦曾安装过采用矿物燃料的动力设备，每年排放二氧化碳达到 7,000 号吨，为了保护首都的环境，改建后国会大厦决定采用生态燃料，以油菜籽和葵花籽中提炼的油作为燃料，这种燃料燃烧发电是相当地高效、清洁，每年排放的二氧化碳预计仅为 44 吨，大大地减少了对环境的污染。与此同时，议会大厅的遮阳和通风系统的动力来源于装在屋顶上的太阳能发电装置，这种发电装置最高可以发电 40 千瓦。把太阳能发民和穹顶内可以自动控制的遮阳系统结合起来是建筑师的一个绝妙的想法。

### （4） 地下蓄水层的循环利用

柏林国会大厦改建中最引人注目的当属地下蓄水层（地下湖）的循环利用。柏林夏日很热，冬季很冷，设计充分利用自然界的能源和地下蓄水层的存在，把夏天的热能储存在地下供冬天使用，同时又把冬天的冷量储存在地下给夏天使用。国会大厦附近有深、浅两个蓄水层，浅层的蓄冷，深层的蓄热，设计中把它们充分利用为大型冷热交换器，形成积极的生态平衡。