



第十一章 室内色彩与材料质地

第一节 色彩的基本概念

对于色彩，由于时代及文化等原因，其评价标准也不断变化：根据与材料的关系及使用目的不同，对于相同的颜色有时也会有完全不同的评价；因个人的喜好还会有着很大的差别。无论如何，在色彩的使用上要有能够决定各种色彩的标准。其标准就是色立体体系，有孟塞尔表色体系、奥斯特瓦尔特特色立体体系、CIE、(XYZ)表色体系。建些色立体体系都是以独立变化的三个量(三属性)来表示的。

常用的孟塞尔素色体系中，用色相、明度、彩度来表示。室内设计在明度、彩度方面一般来说，顶棚采用高明度、低彩度；地面采用低明度、中彩度；墙面采用中间色的构成。尽量不用高明度、高彩度的基色系统构成大面积。



在色相方面，即使单色也有暖色、冷色、前进色、后退色，膨胀色、收缩色(无彩色也能看到膨胀色、收缩色)。

暖色(R, YR, Y系统)前进、膨胀倾向较强，冷色(G, BG, B系统)后退、收缩倾向较强。

相同的色彩，因面积不同感受也不同。面积大会感受到高明度、高彩度，所以设计要充分考虑施色的部位、面积及照明条件。

2种以上的色彩相邻接时，出现对比效果，是指看到色相、明度、彩色各方面的对比效果。对比效果有易调和与不易调和的颜色，把所有的对比效果归结成一个体系是很困难的，感觉、经验是很重要。



第二节 材质、色彩与照明

室内一切物体除了形、色以外，材料的质地即它的肌理(或称纹理)与线、形、色一样传递信息。材料的质感在视觉和触觉上同时反映出来，因此，质感给予人的美感中还包括了快感，比单纯的视觉现象略胜一筹。

1. 粗糙和光滑

表面粗糙的有许多材料，如石材、未加工的原木、粗砖、磨砂玻璃、长毛织物等等。光滑的如玻璃、抛光金属、釉面陶瓷、丝绸、有机玻璃。同样是粗糙面，不同材料有不同质感，如粗糙的石材壁炉和长毛地毯，质感完全不一样，一硬一软，一重一轻，后者比前者有更好的触感。光滑的金属镜面和光滑的丝绸，在质感上也有很大的区别，前者坚硬，后者柔软。



2. 软与硬

许多纤维织物，都有柔软的触感。如纯羊毛织物虽然可以织成光滑或粗糙质地，但摸上去都是很愉快的。棉麻为植物纤维，它们都耐用和柔软，常作为轻型的蒙面材料或窗帘，玻璃纤维织物从纯净的细亚麻布到重型织物有很多品种，它易于保养，能防火，价格低，但其触感有时是不舒服的。硬的材料如砖石、金属、玻璃，耐用耐磨，不变形，线条挺拔。硬材多数有很好的光洁度、光泽。晶莹明亮的硬材，使室内很有生气，但从触感上说，一般喜欢光滑柔软，而不喜欢坚硬冰冷。



3. 冷与暖

质感的冷暖表现在身体的触觉、座面、扶手、躺卧之处，都要求柔软和温暖，金属、玻璃、大理石都是很高级的室内材料，如果用多了可能产生冷漠的效果。但在视觉上由于色彩的不同，其冷暖感也不一样，如红色花岗石、大理石触感冷，视感还是暖的。而白色羊毛触感是暖，视感却是冷的。选用材料时应两方面同时考虑。木材在表现冷暖软硬上有独特的优点，比织物要冷，比金属、玻璃要暖，比织物要硬，比石材又较软，可用于许多地方，既可作为承重结构，又可作为装饰材料，更适宜做家具，又便于加工，从这点上看，可称室内材料之王。



4. 光泽与透明度

许多经过加工的材料具有很好的光泽，如抛光金属、玻璃、磨光花岗石、大理石、搪瓷、釉面砖、瓷砖，通过镜面般光滑表面的反射，使室内空间感扩大。同时映出光怪陆离的色彩，是丰富活跃室内气氛的好材料。光泽表面易于清洁，减少室内劳动，保持明亮，具有积极意义，用于厨房、卫生间是十分适宜的。

透明度也是材料的一大特色。透明、半透明材料，常见的有玻璃、有机玻璃、丝绸，利用透明材料可以增加空间的广度和深度。在空间感上，透明材料是开敞的，不透明材料是封闭的；在物理性质上，透明材料具有轻盈感，不透明材料具有厚重感和私密感。例如在家具布置中，利用玻璃面茶几，由于其透明，使较狭隘的空间感到宽敞一些。通过半透明材料隐约可见背后的模糊景象，在一定情况下，比透明材料的完全暴露和不透明材料的完全隔绝，可能具有更大的魅力。



5. 弹性

人们走在草地上要比走在混凝土路面上舒适，坐在有弹性的沙发上比坐在硬面椅上要舒服。因其弹性的反作用，达到力的平衡，从而感到省力而得到休息的目的。

这是软材料和硬材料都无法达到的。弹性材料有泡沫塑料、泡沫橡胶、竹、藤，木材也有一定的弹性，特别是软木。弹性材料主要用于地面、床和座面，给人以特别的触感。



6. 肌理

材料的肌理或纹理，有均匀无线条的、水平的、垂直的、斜纹的、交错的、曲折的等自然纹理。暴露天然的色泽肌理比刷油漆更好。某些大理石的纹理，是人工无法达到的天然图案，可以作为室内的欣赏装饰品，但是肌理组织十分明显的材料，必需在拼装时特别注意其相互关系，以及其线条在室内所起的作用，以便达到统一和谐的效果。在室内肌理纹样过多或过分突出时也会造成视觉上的混乱，这时应更替匀质材料。



有些材料可以通过人工加工进行编织，如竹、藤、织物，有些材料可以进行不同的组装拼合，形成新的构造质感，使材料的轻、硬、粗、细等得到转化。同样的曲调，用不同的乐器演奏，效果是十分不同的；同样是红色，但红宝石、红色羊毛地毯，其性质观感是不同的。此外，同样的材料在不同的光照下，其效果也有很大区别。因此，我们在用色时，一定要结合材料质感效果、不同质地和在光照下的不同色彩效果。



第三节 色彩的物理、生理与心理效应

一、色彩的物理效应

色彩对人引起的视觉效果还反应在物理性质方面，如冷暖、远近、轻重、大小等，这不但是由于物体本身对光的吸收和反射不同的结果，而且还存在着物体间的相互作用的关系所形成的错觉，色彩的物理作用在室内设计中可以大显身手。



1. 温度感

在色彩学中，把不同色相的色彩分为热色、冷色和温色，从红紫、红、橙、黄到黄绿色称为热色，以橙色最热。从青紫、青至青绿色称冷色，以青色为最冷。紫色是红(热色)与青色(冷色)混合而成，绿色是黄(热色)与青(冷色)混合而成，因此是温色。这和人类长期的感觉经验是一致的，如红色、黄色，让人似看到太阳、火、炼钢炉等，感觉热；而青色、绿色，让人似看到江河湖海、绿色的田野、森林，感觉凉爽。但是色彩的冷暖既有绝对性，也有相对性，愈靠近橙色，色感愈热，愈靠近青色，色感愈冷。如红比红橙较冷，红比紫较热，但不能说红是冷色。此外，还有补色的影响，如小块白色与大面积红色对比下，白色明显地带绿色，即红色的补色(绿)的影响加到白色中。



2. 距离感

色彩可以使人感觉进退、凹凸、远近的不同，一般暖色系和明度高的色彩具有前进、凸出、接近的效果，而冷色系和明度较低的色彩则具有后退、凹进、远离的效果。室内设计中常利用色彩的这些特点去改变空间的大小和高低。

3. 重量感

色彩的重量感主要取决于明度和纯度，明度和纯度高的显得轻，如桃红、浅黄色。在室内设计的构图中常以此达到平衡和稳定的需要，以及表现性格的需要如轻飘、庄重等。



4. 尺度感

色彩对物体大小的作用，包括色相和明度因素。暖色和明度高的色彩具有扩散作用，因此物体显得大。而冷色和暗色则具有内聚作用，因此物体显得小。不同的明度和冷暖有时也通过对比作用显示出来，室内不同家具、物体的大小和整个室内空间的色彩处理有密切的关系，可以利用色彩来改变物体的尺度、体积和空间感，使室内各部分之间关系更为协调。



二、色彩对人的生理和心理反应

生理心理学表明感受器官能把物理刺激能量，如压力、光、声和化学物质，转化为神经冲动，神经冲动传达到脑而产生感觉和知觉，而人的心理过程，如对先前经验的记忆、思想、情绪和注意集中等，都是脑较高级部位以一定方式所具有的机能，它们表现了神经冲动的实际活动。费厄发现，肌肉的机能和血液循环在不同色光的照射下发生变化，蓝光最弱，随着色光变为绿、黄、橙、红而依次增强。库尔特·戈尔茨坦对有严重平衡缺陷的患者进行了实验，当给她穿上绿色衣服时，她走路显得十分正常，而当穿上红色衣服时，她几乎不能走路，并经常处于摔倒的危险之中。



也有人在对色彩治疗疾病方面作了如下对应关系：

紫色——神经错乱；靛青——视力混乱；蓝——甲状腺和喉部疾病；绿——心脏病和高血压；黄——胃、胰腺和肝脏病；橙——肺、肾病；红——血脉失调和贫血。



三、色彩的含义和象征性

人们对不同的色彩表现出不同的好恶，这种心理反应，常常是因人们生活经验、利害关系以及由色彩引起的联想造成的，此外也和人的年龄、性格、素养、民族、习惯分不开。人们对色彩的这种由经验感觉到主观联想，再上升到理智的判断，既有普遍性，也有特殊性；既有共性，也有个性；既有必然性，也有偶然性，虽有正确的一面，但并未被科学所证实。因此，我们在进行选择色彩作为某种象征和含义时，应该根据具体情况具体分析，决不能随心所欲，但也不妨碍对不同色彩作一般的概括。



第四节 室内色彩设计的基本要求和方法

一、室内色彩的基本要求

在进行室内色彩设计时，应首先了解和色彩有密切联系的以下问题：

(1)空间的使用目的。不同的使用目的，如会议室、病房、起居室，显然在考虑色彩的要求、性格的体现、气氛的形成各不相同。

(2)空间的大小、形式。色彩可以按不同空间大小、形式来进一步强调或削弱。

(3)空间的方位。不同方位在自然光线作用下的色彩是不同的，冷暖感也有差别，因此，可利用色彩来进行调整。

(4)使用空间的人的类别。老人、小孩、男、女，对色彩的要求有很大的区别，色彩应适合居住者的爱好。



(5)使用者在空间内的活动及使用时间的长短。学习的教室，工业生产车间，不同的活动与工作内容，要求不同的视线条件，才能提高效率、安全和达到舒适的目的。长时间使用的房间的色彩对视觉的作用，应比短时间使用的房间强得多。色彩的色相、彩度对比等等的考虑也存在着差别，对长时间活动的空间，主要应考虑不产生视觉疲劳。

(6)该空间所处的周围情况。色彩和环境有密切联系，尤其在室内，色彩的反射可以影响其他颜色。同时，不同的环境，通过室外的自然景物也能反射到室内来，色彩还应与周围环境取得协调。

(7)使用者对于色彩的偏爱。一般说来，在符合原则的前提下，应该合理地满足不同使用者的爱好和个性，才能符合使用者心理要求。

在符合色彩的功能要求原则下，可以充分发挥色彩在构图中的作用。



二、室内色彩的设计方法

1. 色彩的协调问题

室内色彩设计的根本问题是配色问题，这是室内色彩效果优劣的关键，孤立的颜色无所谓美或不美。就这个意义上说，任何颜色都没有高低贵贱之分，只有不恰当的配色，而没有不可用之颜色。色彩效果取决于不同颜色之间的相互关系，同一颜色在不同的背景条件下，其色彩效果可以迥然不同，这是色彩所特有的敏感性和依存性，因此如何处理好色彩之间的协调关系，就成为配色的关键问题。



2. 室内色调的分类与选择

根据上述的色彩协调规律室内色调可以分为下列几种：

- (1)单色调。以一个色相作为整个室内色彩的主调，称为单色调。单色调可以取得宁静、安祥的效果，并具有良好的空间感以及为室内的陈设提供良好的背景。
- (2)相似色调。相似色调是最容易运用的一种色彩方案，也是目前最大众化和深受人们喜爱的一种色调，这种方案只用二三种在色环上互相接近的颜色，如黄、橙、橙红，蓝、蓝紫、紫等，所以十分和谐。
- (3)互补色调。互补色调或称对比色调，是运用色环上的相对位置的色彩，如青与橙、红与绿、黄与紫，其中一个为原色，另一个为二次色。对比色使室内生动而鲜亮，使人能够很快获得注意和引起兴趣。



(4)分离互补色调。采用对比色中一色的相邻两色，可以组成三个颜色的对比色调，获得有趣的组合。互补色(对比色)，双方都有强烈表现自己的倾向，用得~~不当~~，可能会削弱其表现力，而采用分离互补，如红与黄绿和蓝绿，就能加强红色的表现力。

(5)双重互补色调。双重互补色调有两组对比色同时运用，采用4个颜色，对小的房间来说可能会造成混乱，但也可以通过一定的技巧进行组合尝试，使其达到多样化的效果。

(6)三色对比色调。在色环上形成三角形的3个颜色组成三色对比色调，如常用的黄、青、红三原色，这种强烈的色调组合适于文娱室等。



(7)无彩色调。由黑、灰、白色组成的无彩系，是一种十分高级和高度吸引人的色调。采用黑、灰、白无彩系色调，有利于突出周围环境的表现力，因此，在优美的风景区以及繁华的商业区，高明的建筑师和室内设计师都是极力反对过分的装饰或精心制作饰面，因为它们只会有损于景色。

无论采用哪一种色调体系，决不能忘记无彩色在协调色彩上起着不可忽视的作用。白色，几乎是唯一可以推荐作为大面积使用的色彩。黑色，根据卡尔·阿克塞尔教授的社会调查，认为是具有力量和权力的象征。



3. 室内色彩构图

综上所述，色彩在室内构图中常可以发挥特别的作用。

- (1) 可以使人对某物引起注意，或使其重要性降低。
- (2) 色彩可以使目的物变得最大或最小。
- (3) 色彩可以强化室内空间形式，也可破坏其形式。
- (4) 色彩可以通过反射来修饰。

由于室内物件的品种、材料、质地、形式和彼此在空间内层次的多样性和复杂性，室内色彩的统一性，显然居于首位。一般可归纳为下列各类色彩部分：

- (1) 背景色。如墙面、地面、天棚，它占有极大面积并起到衬托室内一切物件的作用。因此，背景色是室内色彩设计中首要考虑和选择的问题。
- (2) 装修色彩。如门、窗、通风孔、博古架、墙裙、壁柜等，它们常和背景色彩有紧密的联系。



(3)家具色彩。各类不同品种、规格、形式、材料的各式家具，如橱柜、梳妆台、床、桌、椅、沙发等，它们是室内陈设的主体，是表现室内风格、个性的重要元素，它们和背景色彩有着密切关系，常成为控制室内总体效果的主体色彩。

(4)织物色彩。包括窗帘、帷幔、床罩、台布、地毯、沙发、坐椅等蒙面织物。室内织物的材料、质感、色彩、图案五光十色，千姿百态，和人的关系更为密切，在室内色彩中起着举足轻重的作用，如不注意可能成为干扰因素。织物也可用于背景，也可用于重点装饰。



(5)陈设色彩。灯具、电视机、电冰箱、热水瓶、烟灰缸、日用器皿、工艺品、绘画雕塑，它们体积虽小，常可起到画龙点睛的作用，不可忽视。在室内色彩中，常作为重点色彩或点缀色彩。

(6)绿化色彩。盆景、花篮、吊篮、插花、不同花卉、植物，有不同的姿态色彩、情调和含义，和其他色彩容易协调，它对丰富空间环境，创造空间意境，加强生活气息，软化空间肌体，有着特殊的作用。

总之，解决色彩之间的相互关系，是色彩构图的中心。室内色彩可以统一划分成许多层次，色彩关系随着层次的增加而复杂，随着层次的减少而简化，不同层次之间的关系可以分别考虑为背景色和重点色。

色彩的
生理补偿作用



上图利用明暗对比，顺利的把人们的视觉焦点集中到了黄色光源装饰品处。

色彩的
生理补偿作用



色彩的
生理补偿作用

另一方面，我们也要注意，**避免**强烈的明暗对比使眼睛出现不适。
表现在室内设计空间中，就是要使明暗逐步变化，使眼睛免受不必要的刺激。

色彩的
生理补偿作用



上图的明暗变化比较舒缓，可以使眼睛免受刺激。

色彩的 生理补偿作用

人的视觉对色彩永远需求一种生理的平衡，即人眼看到任何一种颜色时，总是要求它的相对补色，如果客观上这种补色没有出现，眼睛就会自动调节，在视觉中制造对这种颜色的补偿。

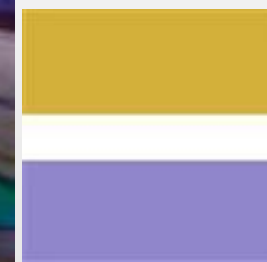
如红色与绿色并置在一起，红色更红、绿色更绿。两种颜色相邻的部分，这种互补色的对比现象更为明显。同时，视觉中的色彩补偿现象证明，人的视觉对色彩永需求一种生理的平衡，即人眼看到任何一种颜色时，总是要求它的相对补色，如果客观上这种补色没有出现，眼睛就会自动调节，在视觉中制造对这种颜色的补偿。

色彩的 生理补偿作用

如医院手术室的色彩一般运用冷色，正是因为医生长时间接触血的颜色，容易引起视觉疲劳，需要有对比的色彩加以调节。同样，当色彩不和谐时，人的许多生理构造会本能地作出变化反映，以适应这样的环境。

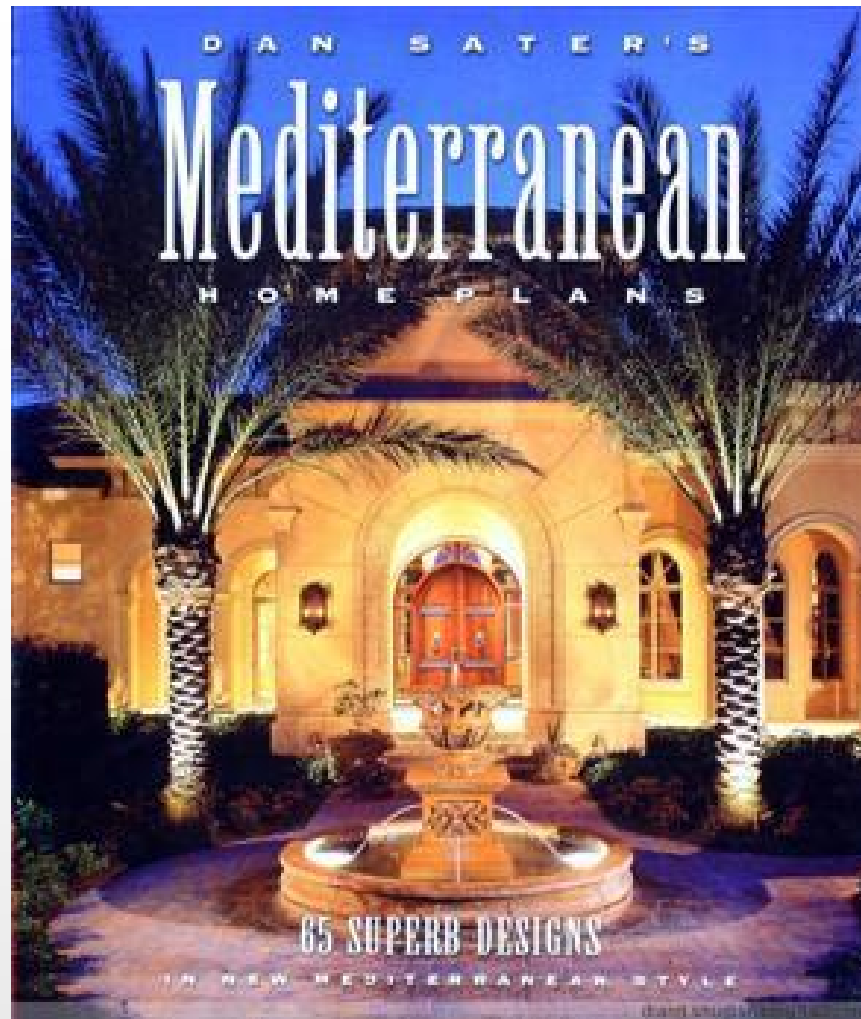
针对这种情况，一方面，我们可以重复使用一种颜色，使人心中产生对补色的需求，起到强调补色部分内容的效果。由于补色对比较强，要慎重使用。一般情况下补色都是面积比较小，或者降低纯度，降低对比的强度。

色彩的
生理补偿作用



如图所示，黄色和紫色互为补色，两块内容平衡了室内景观的色彩。

色彩的
生理补偿作用



另一方面，我们通过使用双方互补色，使人的眼睛得到休息。图中强烈的黄色，长时间注视会使人的视觉疲劳，通过紫色互补色，使人的眼睛在一块图片中得到放松，画面更加完美。

色彩的
生理补偿作用



再者，使用补色可以使单一色彩的画面变得平衡，整体空间变得丰富平稳。图中有橙色的光源，画面容易失去平衡，视觉容易出现疲劳。这时在细部衬以补色有紫色颜色的地毯，画面顿时变得更加稳定。

中间色彩使用

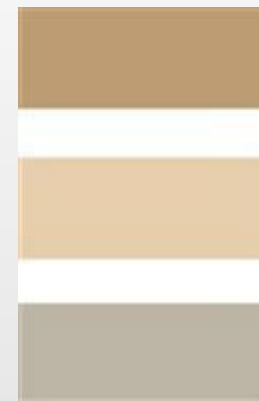
色彩的
生理补偿作用

由于人对所看到的色彩有心理上补充对立色彩的本能，会使心中产生不平衡。因此，尽量多的使用色彩的中间段色彩，会有效的降低人们对对立色彩的心理补偿，在其他条件相同的情况下，眼睛的疲劳程度最小。

因此，从生理学角度，属于最佳的色彩有：淡绿色（浅绿色）、淡黄色、翠绿色、天蓝色、浅蓝色和白色等。

但是，任何色彩都不可能是完全适宜的，眼睛迟早总要疲劳的，适当的使用补色还是必要的。

色彩的
生理补偿作用



鲜艳的颜色看久了，人们总会自动的需要这个颜色的补色，如果把颜色的浓度降低，便可以使人们对补色的需求降低，画面自然变得平衡。

色彩的
生理补偿作用



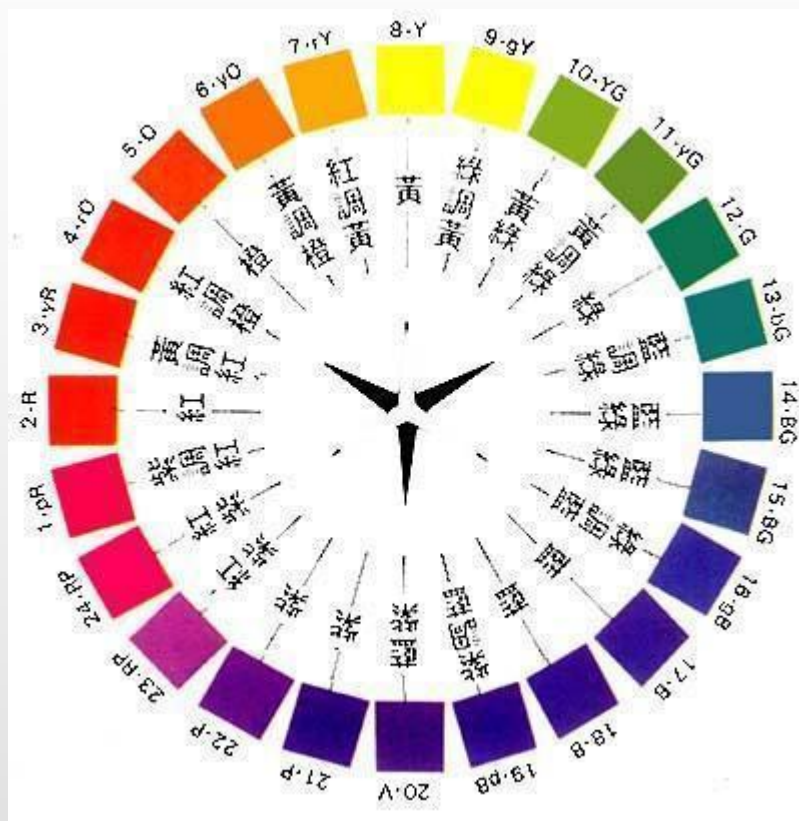
色彩在室内设计中的心理感受

**色彩的视觉心理作用是室内设计中重要的研究对象。了解和掌握色彩给人带来的不同心理感受，将有助于设计师在室内中正确的运用色彩，创造出风格独特，适宜人居住的室内空间。色彩使人心理产生不同联想的因素主要有：
色相、明度、纯度、色调。**

色彩在室内设计
中的心理感受

(一) 不同色相的心理效应

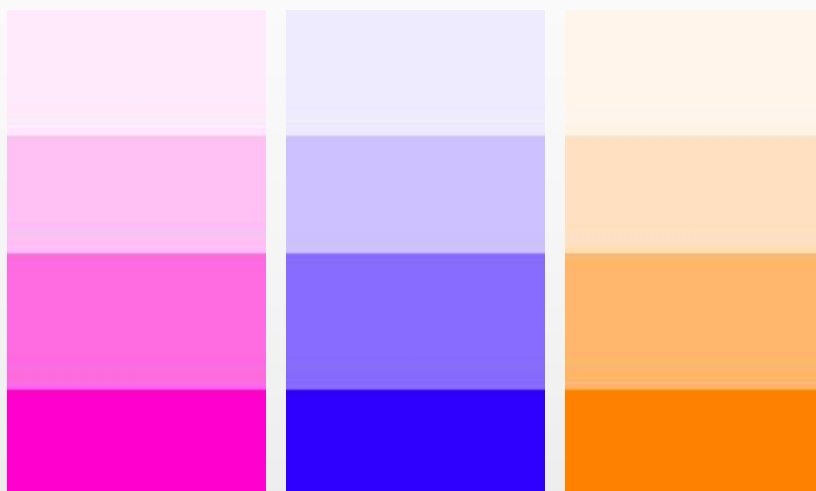
色彩在室内设计
中的心理感受



色相，即各类色彩的相貌称谓，如大红、普蓝、柠檬黄等。色相是色彩的首要特征，是区别各种不同色彩的最准确的标准。

(二) 不同明度的心理效应

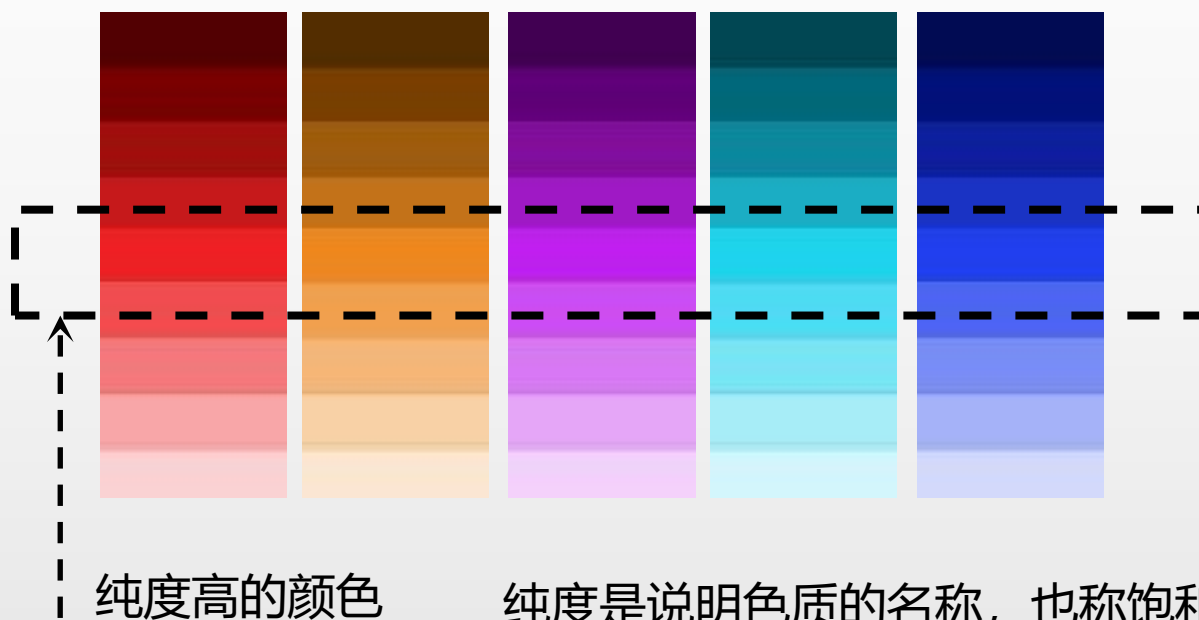
色彩在室内设计
中的心理感受



明度可以简单理解
为颜色的亮度，
不同的颜色具有
不同的明度

(三) 不同纯度的心理效应

色彩在室内设计
中的心理感受



纯度是说明色质的名称，也称饱和度或彩度、鲜度。色彩的纯度强弱，是指色相感觉明确或含糊、鲜艳或混浊的程度。

（四）不同色调的心理效应

色调不是指颜色的性质，而是对一幅绘画作品的整体颜色的概括评价。色调是指一幅作品色彩外观的基本倾向。在明度、纯度、色相这三个要素中，某种因素起主导作用，我们就称之为某种色调。

色彩在室内设计
中的心理感受

色调在冷暖方面分为暖色调与冷色调：

红色、橙色、黄色--为暖色调，象征着：太阳、火焰。
绿色、兰色、黑色--为冷色调，象征着：森林、大海、蓝天。灰色、紫色、白色--为中间色调；

（五）色彩表情

色彩在室内设计
中的心理感受

色彩表情是人们赋予色彩主观的生命意义，在对色彩环境的体验中不知不觉地融进主观的情感表现。有些属直接的色彩刺激，有些则通过联想，使色彩产生一定的象征意义，从而影响人的观念与信仰。

象征性色彩是各民族在不同历史、不同地理及不同文化背景下的产物，既有共性又有个性，是人类文明的一部分。对设计师来说，任何层次的色彩，其生理的、心理的作用都不可忽视。

色彩引起的室内空间视觉变化

合理的使用色彩，可以使整个空间的视觉发生变化，使空间向设计师的意识方向靠拢，弥补设计的缺陷。

色彩引起的室内
空间视觉变化

（一）统领整体氛围

通过色彩的使用，我们可以把整个空间统一于一个氛围之内。我们通过例子来具体介绍。

色彩引起的室内
空间视觉变化

色彩引起的室内
空间视觉变化



图中所示的空间，无
论是墙面、天花、地
面，都集中趋向于淡
褐色，使整个空间气
氛融洽。



1、通过一个主色调使空间氛围统一起来

色彩引起的室内
空间视觉变化



当一个房间出现较多的内容和色彩，比较难于控制时，可以使用有颜色的灯光来进行整体氛围的统一。灯光一方面会使整体色彩覆盖上一层统一的色彩，另一方面也会屏弃掉与光源不统一的色彩，从而使整体的空间形成一个统一的氛围。如图所示。



2、运用光照进行统一

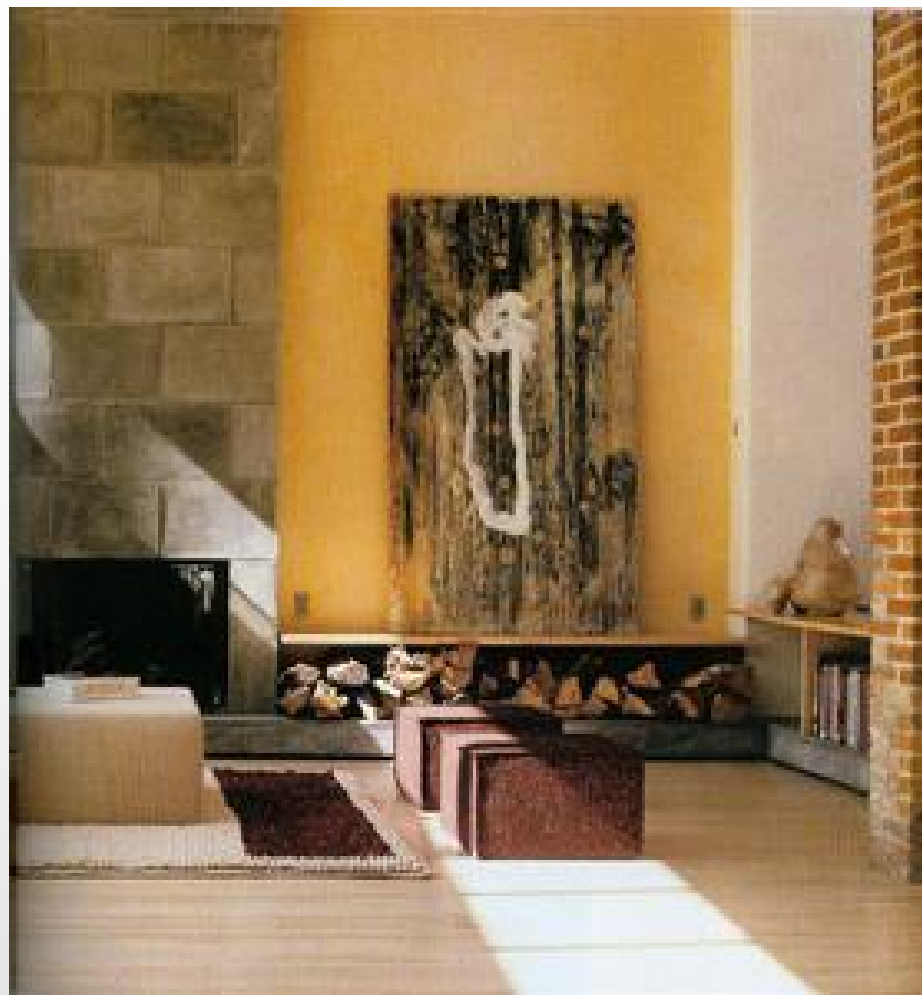


有时空间会有比较多的内容，容易出现比较杂乱的情形。这时，在挑选空间内容时，可以尽量选择一些色彩相近的色彩，使整个空间色调倾向于一个方向。



3、运用相似色进行统一

色彩引起的室内
空间视觉变化



陈列品也是空间的重要组成部分，适当的利用陈列品的色彩，可以更好的调节空间的层次，丰富空间的内涵，这时的陈列品就成为空间不可分割的重要组成部分，不可轻易去除或做大的更改。



4、通过陈列品进行调节作用

（二）突出局部布置

色彩不仅可以起到统领整体空间的作用，适当的调整，还可以使画面出现画龙点睛的结果，眼前顿时一亮。

色彩引起的室内
空间视觉变化

色彩引起的室内
空间视觉变化

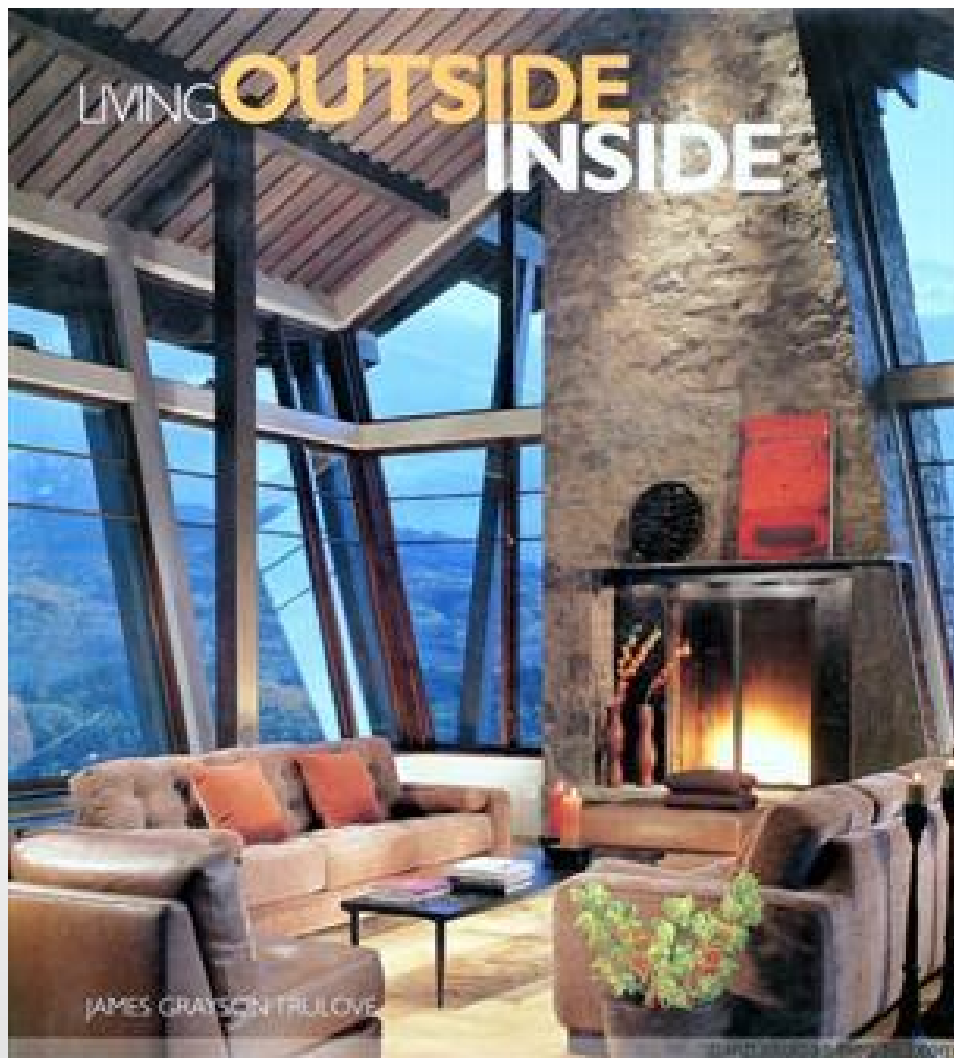


图中整个的色彩呈现淡黄的色调，厨房吊柜使用橙色，把人们的眼光顿时吸引到了这里，也使空间的明度有了更深层次的变化。

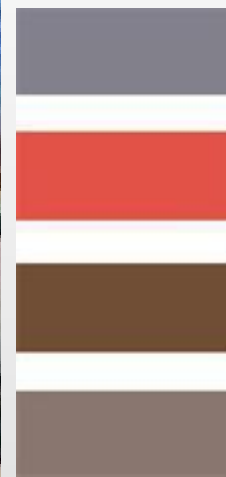


1、颜色的突变

色彩引起的室内
空间视觉变化



上图的环境整体用的是高级灰色调，局部使用纯度较高的色彩，使画面变得灵活、轻快起来。



2、纯度加强

色彩引起的室内
空间视觉变化



图中整体色调呈黄色高级灰，这时红色的对比色使用，使画面变得明快起来，同时也成为画面的焦点。



3、对比色的运用

色彩引起的室内
空间视觉变化



整体的白色调显得有些
轻浮，些微的黑色点缀，
使画面轻快又稳重。



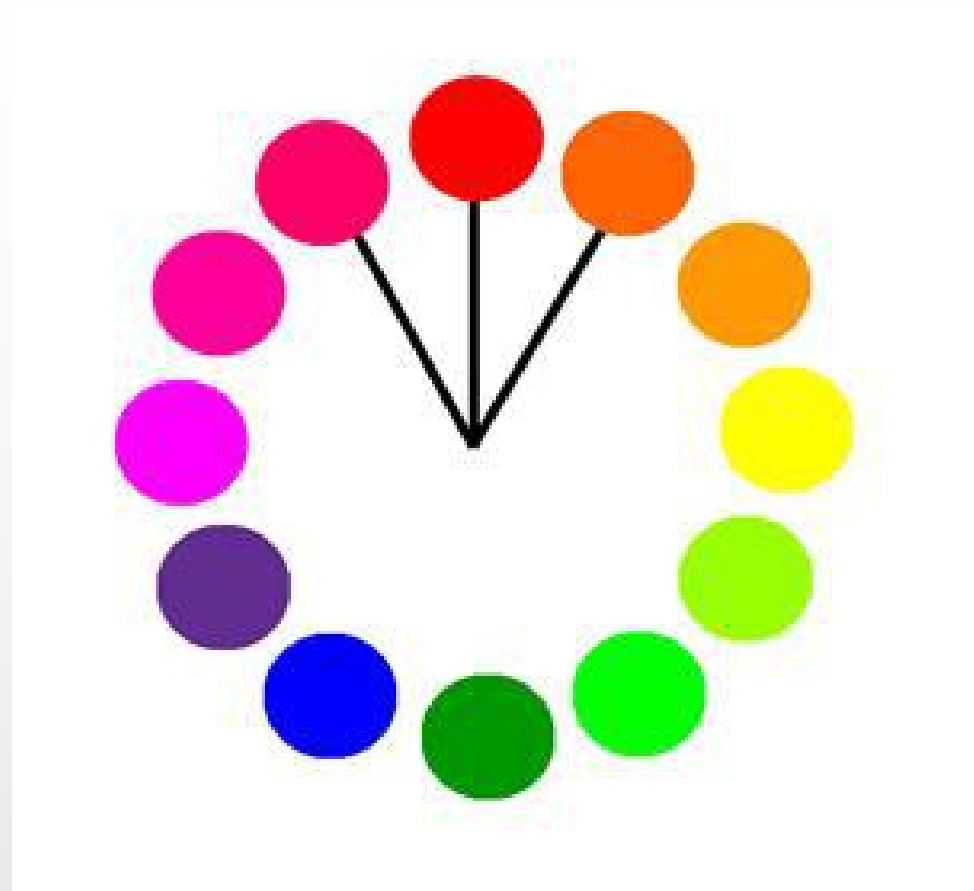
3、对比色的运用

（三）丰富空间内涵

有时当室内空间整体布局已经定了的时候，我们无法再对空间进行大的调整。这时我们可以使用色彩让空间出现层次分明的效果，增加空间的耐看度。

色彩引起的室内
空间视觉变化

色彩引起的室内
空间视觉变化



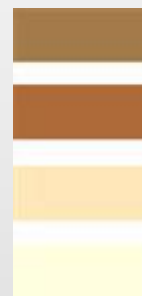
在色环上只
用二、三种
在色环上互
相接近的颜
色作为主色
调，称之为
相似色调。

1、增加相似色丰富层次

色彩引起的室内
空间视觉变化



图中的颜色整体为黄褐色调，但并不会显得单调，这是因为这个黄褐色调不是单一的黄褐色调，而是由色相接近的不同颜色组成的。比如图中下部呈现淡黄色，上面则呈现出发红的淡黄色，椅子的框架又用同样的色相变暗，拉开明度。中间的壁龛则用色彩丰富的中间调进行了调和。整个图片看来，颜色丰富而又明亮。



1、增加相似色丰富层次

色彩引起的室内
空间视觉变化



图中的色相比较接近，但并不会给人单调的结果，这是因为虽然色相近，但是同一个色相是用不同的材质表现的。比如褐色有沙发布料，也有木地板的颜色，还有家具木材的颜色，连墙纸的颜色也是类似。这样不同材料表现同一色相，使空间内涵更加丰富。



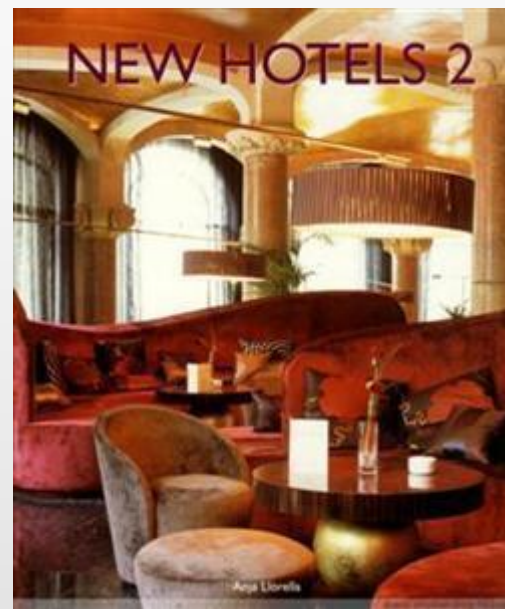
2、使用不同材料表现相似色相丰富内涵

色彩引起的室内
空间视觉变化



2、使用不同材料表现相似色相丰富内涵

色彩引起的室内
空间视觉变化



2、使用不同材料表现相似色相丰富内涵

色彩引起的室内
空间视觉变化



有时一个大的空间有一个主体的色调，但是给人比较平庸的效果，这时，如果在细部处理以丰富的色彩，便可以使画面变得可爱起来。图中所示整体画面呈现暗色调，比较沉闷，但是在细部处理以或有或无的红色，画面便变得活泼起来。

3、注重细部处理使空间内涵加强

色彩引起的室内
空间视觉变化



图中的色彩很一般，但当加上橙色的点缀以后，使画面有了新的生机。

3、注重细部处理使空间内涵加强

（四）弥补后期不足

空间布局是一个整体的概念，主要是在装修初期就已经确定的。但当后期内容不断增加时，有时一些想不到的元素会影响整体的效果，这个时候，色彩便可以很好的起到调节的作用。

色彩引起的室内
空间视觉变化

色彩引起的室内
空间视觉变化



图中所示的空间色调主要由黑白两色构成比较单调。但是我们看到时并不会觉得无趣，这是因为我们在细部放了很多色彩，使画面的内涵变得丰富起来。另一方面，由于工作中不可避免的要用到很多工作的文件之类，容易使整体空间变得杂乱，这点单纯的色彩分割可以把这些杂乱全部包含进去，空间再乱，也不会使人感觉上觉得乱。

1、运用色彩使杂乱空间变得有秩序

色彩引起的室内
空间视觉变化



图中右侧的桌子看起来比较无趣，这时一朵和柜台颜色呼应的小花，使空间变得顿时可爱起来，也不再是那么单调。这种用法在我们实际装修时经常会用到，需要设计师具有较高的美学修养，根据具体情况灵活变通。

2、增加色彩使单调空间有内涵

色彩引起的室内
空间视觉变化



图中所示的是一个造型
和内容都很一般的空间，
这个时候，加以合适的
色彩，使空间的层次变
得丰富，气氛变得活泼。

3、使用色彩使空间气氛加强

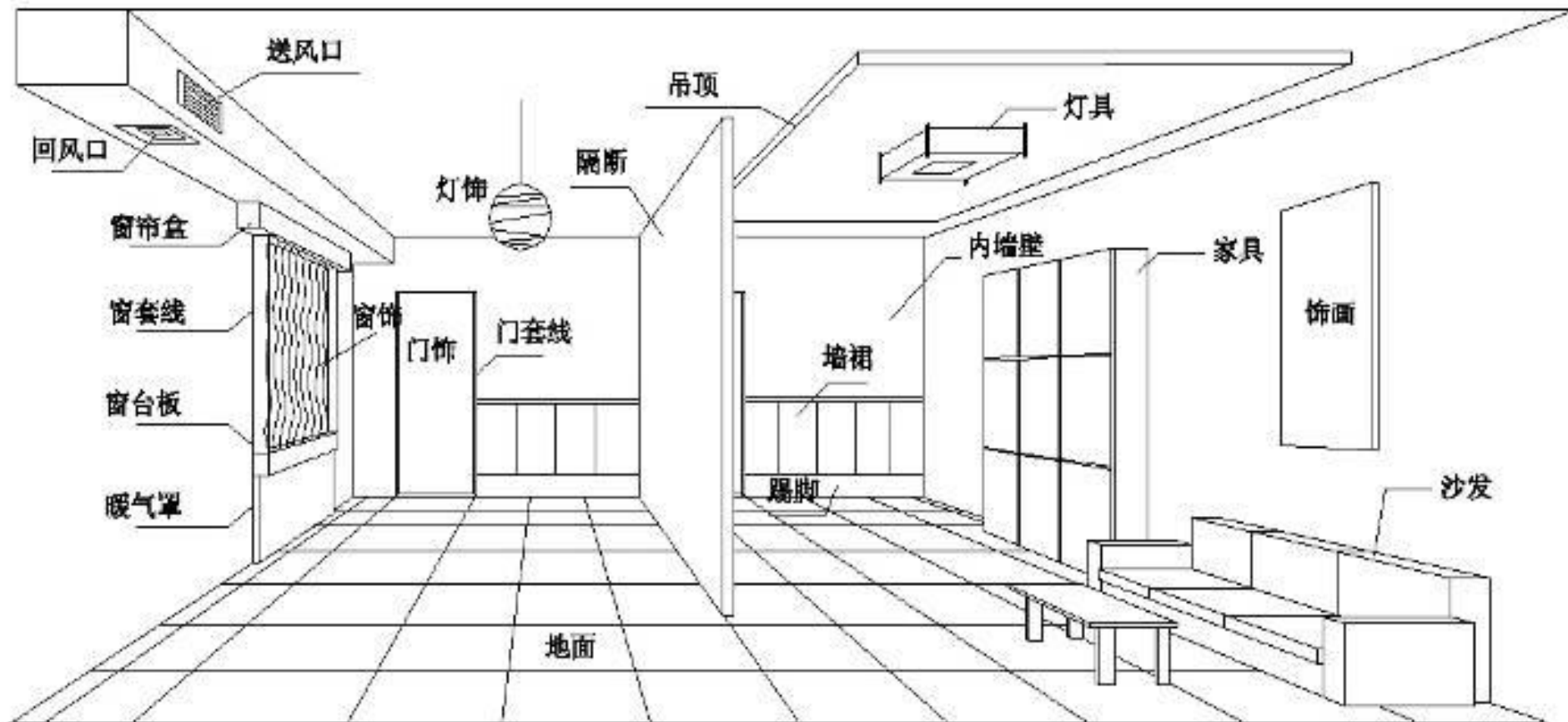
结语

本节着重从色彩的生理补偿作用和色彩引起的空间视觉变化两方面讲述了色彩在室内设计中的运用。在讲述过程中，提供了大量的相关案例图片资料，并对其进行了详细的介绍和分析。希望学生能够学以致用，设计出更为合理的室内空间色彩，运用色彩更好的提升室内空间的品味与气氛。

思考与练习

- 1、不同的色彩给人的心理、生理会产生什么影响？选择身边的案例进行分析。
- 2、根据自己喜好，挑选10室内设计图例进行色彩分析，指出其运用到的色彩原理，明确提出其优缺点及改进方法。
- 3、根据自己的经验与喜好，对指定空间做色彩设计，提供图稿与设计说明。

建筑装饰材料与施工工艺



研究范围与目的



装饰材料是铺设或涂装在建筑物表面（内、外面）起装饰效果的材料，是装饰工程的物质基础。装饰工程的总体效果及各种功能的实现，无不通过运用装饰材料及其室内配套产品的质感、形体、图案、色彩、光泽、功能、质量等体现出来。而装饰工能、规格及适用范围等，赋材料以生命。

古今装饰材料比较

		中 国	国 外
古 代	常用材料	秦砖汉瓦、木结构、石结构	天然花岗石、大理石
	特点	品种少，功能单一	品种少，功能单一
	应用范围	皇 家	皇 家
现 代	常用材料	天然、人造、高科技合成	天然、人造、高科技合成
	特点	品种多、功能多、环保、高档、易施工	品种多、功能多、环保、高档、易施工
	应用范围	广 泛	广 泛



按装饰材料的化学成分分类

按照化学成分不同，装修材料分为有机材料、无机材料和复合材料三大类。

- (1) 有机材料
- (2) 无机材料
- (3) 复合材料

按装修材料的使用部位可分为七大类。

- (1) 顶棚材料
- (2) 墙面材料
- (3) 地面材料
- (4) 隔断材料
- (5) 家具材料
- (6) 装饰织物材料
- (7) 其它类材料

室内 装修 装饰 材料	无机装 饰材料	金属 装饰材料	黑色金属：钢、不锈钢、彩色钢板等
		金属 装饰材料	有色金属：铝及铝合金、铜及铜合金
		非金属 装饰材料	烧结与熔融制品：烧结砖、陶瓷、玻璃及制品等
			胶凝材料：石灰、石膏、白水泥、彩色水泥及各类水泥等
	天然石材：花岗岩、大理石等		
	非金属 装饰材料	水泥混凝土、装饰砂浆、硅酸盐制品等	
		植物材料：木材、竹材等	
	有机装 饰材料	合成高分子材料：建筑塑料及制品、涂料、胶黏剂等	
		复合装 饰材料	无机非金属与有机材料复合：人造大理石、人造花岗岩等
	无机金属材料与有机材料复合：塑钢、彩色涂层钢板、铝塑板等		



分 类	部 位	材料举例
顶棚材料	包括各种材料吊顶造型功能、装修装饰构造所用的材料	吊顶吊筋、系列轻钢龙骨、铝合金龙骨、木龙骨、纸面石膏板、矿棉吸声板、铝微孔吸声板、木夹板、塑料板、壁纸、玻璃、金属板等灯具灯饰材料。
墙面材料	包括各种墙面材料造型功能与装饰构造所用的材料	墙面系列钢龙骨、铝龙骨、木龙骨，纸面石膏板、吸声、矿棉吸声板、木夹板、大理石、花岗石、复合人造石、墙地砖、壁纸、壁毯、壁布等灯具灯饰。
地面材料	包括各种地面材料造型功能与装饰构造所用材料	地面花岗石、大理石、微晶石、陶瓷墙地砖、强化木地板、实木地板，防静电架空地板、地毯、塑料石英地板等。
隔断材料	包括各种隔断材料，功能与造型装饰构造所用的材料	隔断有轻钢龙骨、纸面石膏板、铝合金龙骨隔断、木龙骨夹板隔断、玻璃、壁布、壁毯软隔断、门窗隔断造型等。
家具材料	包括各种固定与活动家具材料功能与造型装饰构造所用的材料	家具板材、细木工板、多层胶合板，密度板、集成木、复合板板材、三聚氢氨板，钢制、塑料、发泡、皮革家具等。
装饰织物材料	包括各种固定与活动装饰织物、功能与装饰构造所用的材料	各种纤维织物、针织品、竹木、塑铝制品、窗帘、围幔、沙发布艺及床上用品、家具饰品等。
其它类材料	包括各种固定在室内功能与装饰构造上的所用材料	各类金属、铝制、塑料品、五金配件、装修配件、家具配件、灯具配件、门窗把手、卫生洁具配套配件等饰品。



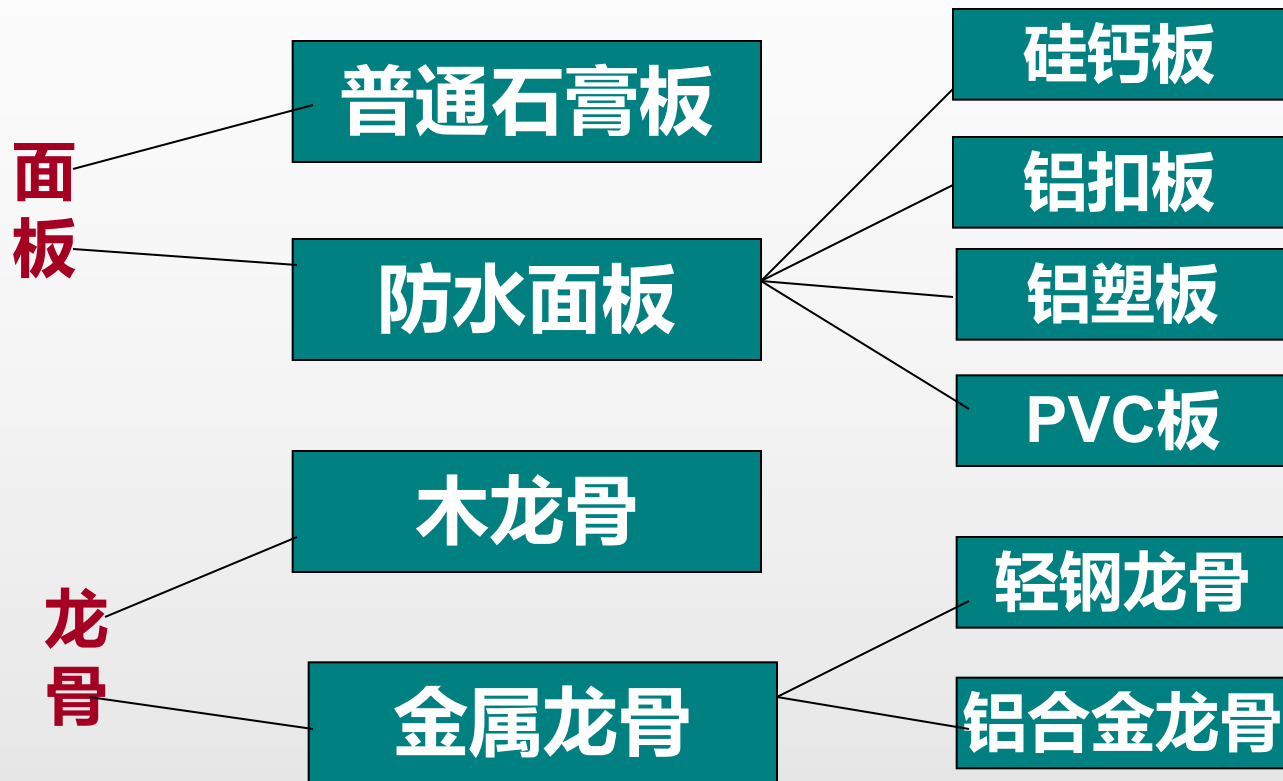
基本材

装饰工程上的基本材，是指隔间、墙面、地面、天花、家具的底材和底材面材合为一体的装饰材料。

依其功能来划分，则可分为两大类，即：骨材、骨材面材合为一体的基本材。



1、吊顶材料

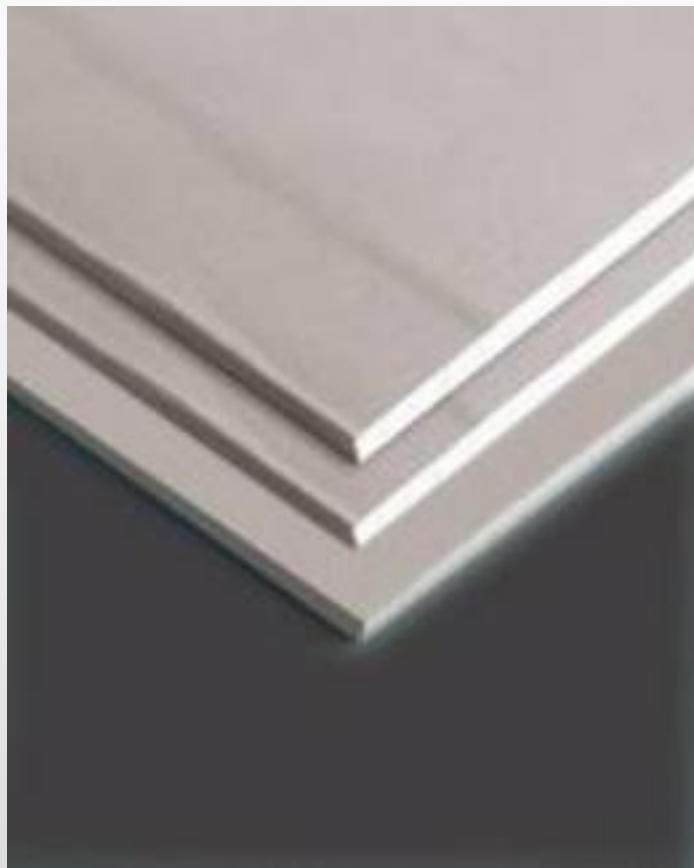




普通石膏板

目前市场普通石膏板的常用规格有1200*3000和1220*2440两种厚度一般为9mm。其特点是价格便宜，但遇水遇潮容易软化或分解。

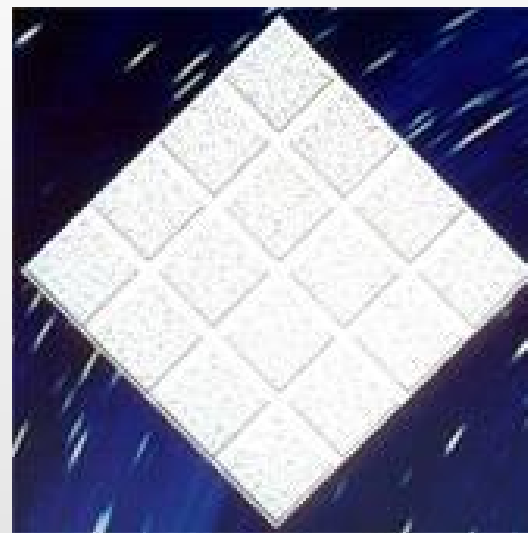
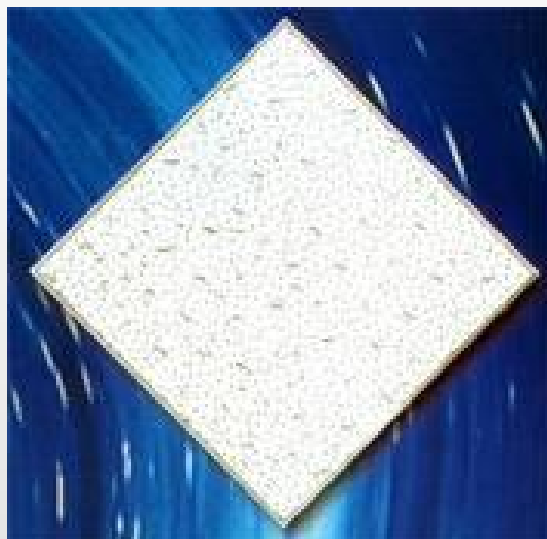
普通石膏板一般用于大面积吊顶和室内客厅、餐厅、过道、卧室等对防水要求不高的地方，可以做隔墙面板，也可做吊顶面板。





硅钙板

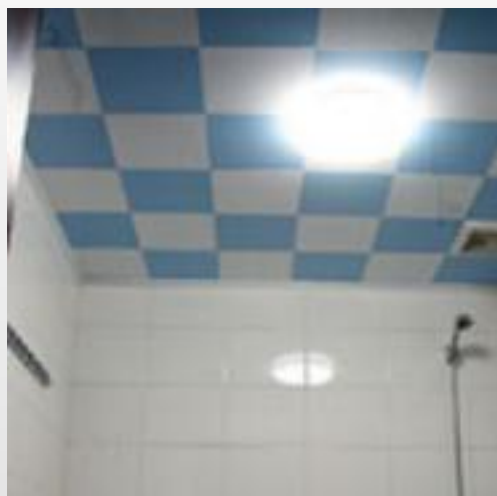
硅钙板又称石膏复合板，硅钙板一般规格为600*600，主要用于办公室、商场等场所，不适宜在家庭装修中使用。硅钙板与石膏板比较，在外观上保留了石膏板的美观；重量方面大大低于石膏板，强度方面远高于石膏板；彻底改变了石膏板因受潮而变形的致命弱点





铝扣板：一种20世纪90年代出现的一种新型家装吊顶材料，主要用于厨房和卫生间的吊顶工程。喷涂铝扣板正常的使用年限为5-10年，滚涂铝扣板为7-15年，覆膜铝扣板为10-30

小面积多采用300*300，大面积多采用600*600。为使吊顶看起来更美观，可以将宽窄搭配，两种颜色组合搭配。铝扣板的厚度有0.4、0.6、0.8mm等多种，越厚的铝扣板越平整，使用年限也就越长。





集成吊顶（又称整体吊顶、组合吊顶、智能吊顶）

集成吊顶打破了原有传统吊顶的一成不变，真正将原有产品做到了模块化、组件化，让你自由选择吊顶材料、换气照明及取暖模块，效果一目了然，购物一步到位。





铝塑板常见规格为1220*2440，颜色丰富，是室内吊顶、包管的上好材料。很多大楼的外墙和门脸亦常此材料。





PVC吊顶型材以PVC为原料,经加工成为企口式型材,具有重量轻、安装简便、防水、防潮的特点,它表面的花色图案变化也非常多,并且耐污染、好清洗,有隔音、隔热的良好性能,它成本低、装饰效果好,因此成为卫生间、厨房、洗手间、阳台等吊顶的主导材料。

但随着铝扣板和铝塑板的出现, PVC板逐渐被取代, 主要是PVC板较易老化, 易黄变。





轻钢龙骨是现代常用的吊顶龙骨，除了在吊顶时采用外，轻钢龙骨还是隔墙的好材料，它具有坚硬、防火、施工方便等特点。一般工程隔墙、大面积吊顶使用较多，但家庭装修中较少采用。轻钢龙骨吊顶架构由主龙骨、副龙骨和配件组成。



石膏板吊顶



龙骨隔墙



石膏板主龙骨



石膏板副龙骨



龙骨配件

铝扣板全部配套采用轻钢龙骨，由于铝扣板分条形和方块形两种，因此其配套龙骨也各不相同。一般情况下分为“T”及“U”型骨，其中“T”为明骨，“U”为暗骨。



块型扣板龙骨



块型扣板副龙骨



条形扣板龙骨



块型扣板主龙骨



2、门窗材料

门窗套：实木套分为原色、错色和混色等。目前比较常的实木材料有樟子松、红松、曲柳、楸木，另有部分名贵材料如：榉木、楠木、花梨、紫檀等。

底衬板

复合套所选用的大多是成品的底衬板和饰面板。市场上销售的底衬板与饰面板的规格都是1220*2440mm，底衬板的厚度有18、15、12mm三种，制作门窗套或柜体的底衬板厚度多采用18 mm。底衬板根据材料的不同，又分为细木工板、密度板、刨花板、三聚氰氨板等。常用以细木工板和密度板为主。

细木工板俗称大芯板



密度板也称纤维板





三聚氰胺板，是经过刨花板表面砂光处理，单层贴纸，表面再进行热压处理，所谓爱家板就是此类产品，有进口和国产色纸之分。





刨花板是利用木材或木材加工剩余物作为原料，加工成刨花或碎料，再加入一定的胶粘剂，在一定温度和压力下制作而成的一种人造板材，由于其整体较为松软，握钉力不强，因是一种低档板材，一般不宜作为家具底衬，也不能用以制作门窗套。





饰面板

饰面板分为免漆板和油漆饰面板，目前市场上，免漆类的门窗套和木门产品有很多，免漆板也就是在5mm密度板上压粘一层很薄的色纸，由于色纸的种类，因此免漆板可以有很多的花色。

油漆饰面板也就是表面帖上一层木皮的三合板，其种类有很多，不同木材不同花色都有。



天然直纹黑胡桃



天然花纹黑胡桃



人造直纹黑胡桃



人造花纹黑胡桃



红胡桃



红胡桃 (影)



白胡桃



红樱桃



红榉



白榉



紫檀



黑檀



花梨木



沙比利



加拿大枫木



水曲柳



其它饰面材料

波音软片、防火板、华丽板、木皮等

波音软片是一种即粘式薄片饰面材料，类似于不干胶广告纸



防火板是前期商场装修和家用橱柜的主要饰面材料



防火板规格为1220*2440，
厚度有0.4、0.6、0.8mm多种



木皮的规格一般是2440 mm长度，其宽度规格有100、200、600不等。由于宽度较大，所以木皮背面粘上一层纸





木线条

现场制作的门窗套，还需要安装木线条，木线条的发展经历了一个过程：九十年代刚兴起装修的时候，门套收口采用胶合板对角粘帖的方法，后来发展成为安装木线条，线条宽度从100到80再60mm，线条的造型也由凹凸造型发展为平板造型。线条的对角方式从45度角对角发展成为直板对接。





3、墙面材料

基层材料

界面剂

石膏粉

大白粉

纤维素

饰面材料

乳胶漆

壁纸

壁布

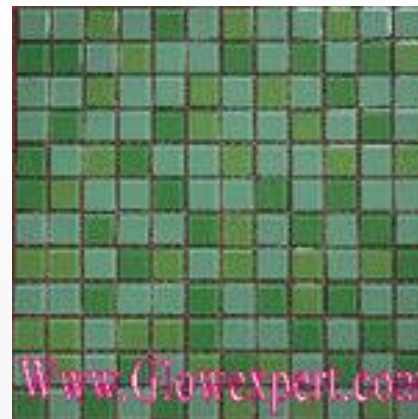
瓷砖



马赛克的体积是各种瓷砖中最小的，一般俗称块砖。



石材马赛克



玻璃马赛克

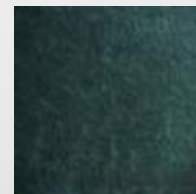
云石类



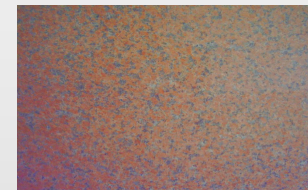
黑金砂



金碧辉煌



中国黑

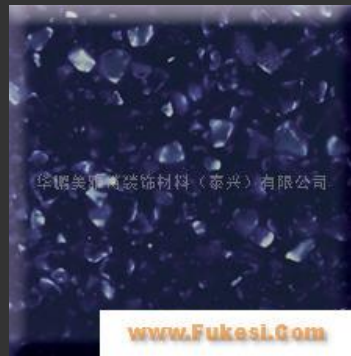


印度红

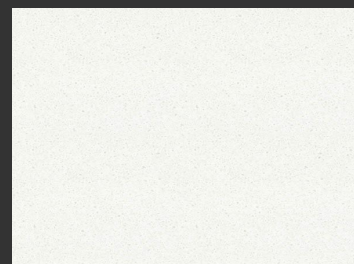
人造石



水晶石



水晶石



微晶石



雪花白

岩石类



文化石



壁纸类

塑料壁纸是目前生产最多，销售得最快的一种壁纸。所用塑料绝大部分为聚氯乙烯，简称PVC塑料壁纸。塑料壁纸通常分为普通壁纸、发泡壁纸等

如何挑选墙纸

一般的墙纸长10米，宽0.52米，面积约为5.2平方米。具体在选购过程中，要注意以下几点：

- ①看一看墙纸的表面是否存在色差、皱褶和气泡，墙纸的花案是否清晰、色彩是否均匀。消费者应选择光洁度较好的墙纸。
- ②可以用手摸一摸墙纸，纸的薄厚是否一致，手感较好、凸凹感强的产品，应该成为首先考虑的对象。还可以裁一块墙纸小样，用湿布擦拭纸面，看看是否有脱色的现象。
- ③选购墙纸时，要看清所购墙纸的编号与批号是否一致，因为有的墙纸尽管是同一编号，但由于生产日期不同，颜色上便可能发生细微差异，常常在购买时难于察觉，直到贴上墙才发现。而每卷墙纸上的批号即是代表同一颜色，所以，应避免墙纸颜色的不一致，影响装饰效果。
- ④闻一闻应无刺鼻气味，同时还要检查涂胶的环保性能。



壁布类

壁布实际上是壁纸的另一种形式，一样有着变幻多彩的图案、瑰丽无比的色泽，但在质感上则比壁纸更胜一筹。





4、地面材料

实木地板是木材经烘干，加工后形成的地面装饰材料。

实木地板厚度一般18mm，常见规格有90*900、125*900，在铺装上有直接铺帖和龙骨铺帖两种，直接铺帖要求实木地板在制作上将榫口设计为虎口榫，这样安装后才不易松动。





强化复合地板以耐磨、美观、环保、防潮、阻燃、防蛀、安装便捷、易清洁护理、经济实用等诸多优点而获得越来越多消费者的青睐；随着强化木地板品质不断提高，产品更加艺术化、个性化，更真实、美观，更轻巧，更环保，表面处理技术更趋先进和多样化，更能满足不同市场的需求。

强化木地板的规格主要是通过改变单板的长度、宽度和厚度来实现的。强化木地板的长度范围通常为1200~1820mm，而宽度为182~225mm，厚度为6~12mm。按一块地板宽度方向有几块地板图案就称为几拼板，可以分为单拼板、双拼板和三拼板。通常房间比较小的，宜采用双拼或三拼板，而房间比较大的则多选用单拼板。



实木复合地板既具备实木地板的天然视觉、环境借条作用、脚感等，又能够很好地满足地热需求，并避免独体实木因龙骨等引发的产品质量事故。目前三种地板（强化、实木、实木复合）中，实木复合地板价位普遍高于强化木地板及部分实木地板。实木复合地板按照结构分为三层实木复合和多层实木复合。



竹地板的常用规格有900*90*18, 1820*90*15等多种, 在铺帖方法上, 和实木地板相似稳定性佳, 结实耐用, 脚感好, 冬暖夏凉



踢脚线类



高分子踢脚线



密度板踢脚线



实木踢脚线



地砖类

1、釉面砖

釉面砖是装修中最常见的砖种，由于色彩图案丰富，而且防污能力强，因此被广泛使用于墙面和地面装修。

2、通体砖

通体砖的表面不上釉，而且正面和反面的材质和色泽一致。

3、抛光砖

抛光砖就是通体砖坯体的表面经过打磨而成的一种光亮砖，属于通体砖的一种。

4、玻化砖

为了解决抛光砖出现的易脏问题，又出现了一种玻化砖。玻化砖其实就是全瓷砖。其表面光洁但又不需要抛光。



胶粘类

- 1、白乳胶
- 2、专用地板乳胶
- 3、石材胶粘剂
- 4、熟胶粉
- 5、壁纸胶
- 6、玻璃胶
- 7、防水密封胶
- 8、PVC专用胶
- 9、电工专用胶



油漆材料

油漆、稀释剂、固化剂是油漆组成的三部分

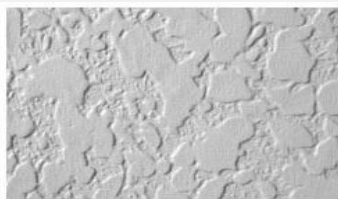
手喷漆



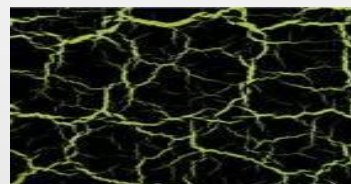
玻璃漆



肌理漆



浮雕漆



裂纹漆



地坪漆



水电材料 水暖类 开关插座类



PPR管



PPR水管接头



生料带



铝塑复合管



玻璃材料

一、普通平板玻璃。

1、3--4厘玻璃，mm在日常中也称为厘。我们所说的3厘玻璃，就是指厚度3mm的玻璃。这种规格的玻璃主要用于画框表面。

2、5--6厘玻璃，主要用于外墙窗户、门扇等小面积透光造型等等；

3、7--9厘玻璃，主要用于室内屏风等较大面积但又有框架保护的造型之中。

4、9--10厘玻璃，可用于室内大面积隔断、栏杆等装修项目。

5、11--12厘玻璃，可用于地弹簧玻璃门和一些活动人流较大的隔断之中。

6、15厘以上玻璃，一般市面上销售较少，往往需要订货，主要用于较大面积的地弹簧玻璃门外墙整块玻璃墙面。



1、钢化玻璃。它是普通平板玻璃经过再加工处理而成一种预应力玻璃。钢化玻璃相对于普通平板玻璃来说，具有两大特征：

1)前者强度是后者的数倍，抗拉度是后者的3倍以上，抗冲击是后者5倍以上。

2)钢化玻璃不容易破碎，即使破碎也会以无锐角的颗粒形式碎裂，对人体伤害大大降低。

2、磨砂玻璃。它也是在普通平板玻璃上面再磨砂加工而成。一般厚度多在9厘以下，以5、6厘厚度具多。

3、喷砂玻璃。性能上基本上与磨砂玻璃相似，不同的改磨砂为喷砂。由于两者视觉上类同，很多业主，甚至装修专业人员都把它们混为一谈。

4、压花玻璃。是采用压延方法制造的一种平板玻璃。其最大的特点是透光不透明，多使用于洗手间等装修区域。

5、夹丝玻璃。是采用压延方法，将金属丝或金属网嵌于玻璃板内制成的一种具有抗冲击平板玻璃，受撞击时只会形成辐射状裂纹而不致于堕下伤人。故多采用于高层楼宇和震荡性强的厂房。



6、中空玻璃。多采用胶接法将两块玻璃保持一定间隔，间隔中是干燥的空气，周边再用密封材料密封而成，主要用于有隔音要求的装修工程之中。

7、夹层玻璃。夹层玻璃一般由两片普通平板玻璃(也可以是钢化玻璃或其他特殊玻璃)和玻璃之间的有机胶合层构成。当受到破坏时，碎片仍粘附在胶层上，避免了碎片飞溅对人体的伤害。多用于有安全要求的装修项目。

8、防弹玻璃。实际上就是夹层玻璃的一种，只是构成的玻璃多采用强度较高的钢化玻璃，而且夹层的数量也相对较多。多采用于银行或者豪宅等对安全要求非常高的装修工程之中。

9、热弯玻璃。由平板玻璃加热软化在模具中成型，再经退火制成的曲面玻璃。在一些高级装修中出现的频率越来越高，需要预定，没有现货。

10、玻璃砖。玻璃砖的制作工艺基本和平板玻璃一样，不同的是成型方法。其中间为干燥的空气。多用于装饰性项目或者有保温要求的透光造型之中。

11、玻璃纸。也称玻璃膜，具有多种颜色和花色。根据纸膜的性能不同，具有不同的性能。绝大部分起隔热、防红外线、防紫外线、防爆等作用。