

第四章 室内空间设计（重点章节）

第一节：室内空间概述

室内空间是建筑空间环境的**主体**，建筑以室内空间来表现它的使用性质。

在大自然中，空间是无限的，但是空间可以通过运用物质手段来限定，以满足人们的各种需求。进入建筑物中您就会感受到空间的存在，这种感受来自于周围室内空间的天棚、地面与墙面所构成的三度空间。**室内界面**指围合成室内空间的基面、垂直面、和顶面。人们使用和感受室内空间，通常直接看到和感受到的是界面实体。室内界面的设计及有功能技术要求，也有造型美观要求，既有界面的线性和色彩设计，又有界面材质选用和构造问题。因此，界面设计在考虑造型、色彩等艺术效果的同时，还需要与房屋室内的设施、设备等周密协调。围合室内空间的地面、墙面和顶面使室内空间设计的基础。它决定着室内空间的容量和形态，既能使室内空间丰富多彩，层次分明，又能赋予室内空间以特性，同时有助于加强室内空间的完整性。

本章重点：

一、界面的要求和功能特点

1. 各类界面的共同要求:

- (1) 耐久性及使用期限;
- (2) 耐燃及防火性能;
- (3) 无毒
- (4) 无害的核定放射剂量
- (5) 易于制作安装和施工
- (6) 必要的保温隔热、隔声吸音性能
- (7) 装饰与美观要求
- (8) 经济要求

2. 各类界面的功能特点

- (1) 基面: ——耐磨、防滑、易洁净、防静电等
- (2) 垂直面: ——较高的隔声、吸音、保温、隔热性等
- (3) 顶面——质轻、光反射率高、较高的隔声、吸音、保温、隔热性等

二、室内空间构成

基面：基面通常是指室内空间的底界面或底面，建筑上称为“楼地面”或“地面”。基面一般分为水平基面、抬高基面、降低基面三类。

(1) 水平基面

特性：水平基面在平面上无明显高差，空间连续性好，但可识别性和领域感较差。

改进：通过变化地面材料的色彩和质感明确功能区域。

(2) 抬高基面

这是一种对大空间进行限定的有效而常用的形式，抬高基面是指在较大空间中，将水平基面局部抬高，限定出局部小空间。

特点：水平基面局部抬高，被抬高空间的边缘可限定出局部小空间，从视觉上加强了该范围与周围地面空间的分离性，丰富了大空间的空间感。抬高基面与周围环境之间的视觉联系程度，是依靠高程尺度的变化而维持的。

- A、抬高基面较低：抬高空间和原空间具有较强的整体感。
- B、抬高高度稍低于视高时，可维持实现的连续性，但空间的连续性中断。
- C、抬高高度超过视高时，视觉和空间的连续性中断，整体空间被划分为两个不同空间。

(3) 降低基面

与抬高基面相反，降低空间是将基面的一部分下沉，明确出空间范围。这个范围的界限可以用下沉的垂直表面来限定。通过降低基面的手法，可以丰富大空间的体形变化，同时可以借助一些质感、色彩、形体要素的对比处理表现自己更具有个性和目的的个体空间。就空间视线的连续性和空间的整体感而言，随着下降高度的增加，并超过人的视高时，空间视线的连续性和整体感完全被破坏，使小空间从大空间中独立出来。

特点：内向性、保护性，多用于休息及会客场所。

2、顶面

在实际空间中，顶面的设计形式往往是最主要的设计要素，它可以是建筑结构体系的一种自然反应，也可以与结构分离开来，变成空间中一个视觉上的积极因素。其设计手法如同基面，可利用局部的降低或抬高划分空间、丰富空间感，也可借助色彩、图案、质感加以改进空间的音响效果扩给空间一种方向特性。

3、垂直面

垂直面一般是指室内空间的墙面及竖向隔断。界面特点：空间造型最活跃、视觉感受最强。在室内空间限定中，垂直面设计首先要考虑的视高的问题，因为空间围合的程度在很大意义上取决于墙面的高度。

高度小于 60cm时，空间无围合感；
高度达到 150cm时，开始有围合感，但仍保持连续性；
高度达到 200cm以上，具有强烈的围合感，且划分空间。

其次由于垂直面在一个空间中数量较多，因此其布局形式非常重要，常见的布局形式有三种。

(1) L型垂直面：围合感较弱，多作为休息空间的一角，典型的空间是一组转角沙发，加上茶几和地毯围合成的静态的休息或交流空间。

(2) 平行垂直面：具有较强的导向性、方向感，属于外向型空间。如走廊、过道等。

(3) U型垂直面：具有方位感，即朝向敞开一面，增加了空间的渗透感，在室内空间是一种最常见的形式。

第二节：室内空间形态给人的感受

人们对空间环境气氛的感受，通常是综合的、整体的。既有空间的形状，也有作为实体的界面。室内空间由于墙体的不同围合形式便产生不同的空间形态，而空间形态的不同对人会产生不同的心理影响。

空间形态是空间环境的基础，它决定空间总的效果，对空间环境的气氛、格调起着关键性的作用。室内空间的不同处理手法和不同的目的要求，最终凝结在各种形式的空间形态之中。



一、室内空间界面给人的感受

室内空间界面给人的感受源于空间界面自身的造型和界面所运用的材质两方面。在界面设计时要根据室内空间的性质和环境气氛的要求，结合现有材料、设备及施工工艺等对空间界面进行处理，即可赋予空间特性，还有助于加强它的完整统一性。

室内装饰材料的选用是界面设计中涉及设计成果的实质性的关键环节，它最为直接的影响到室内设计整体的实用性、经济性、环境气氛和美观效果。在材质的选用上应充分利用不同材质的不同空间感受，为实现设计构思创造坚实的基础。



1、**图案：**图案大小选择时，运用大图案可使界面提前，空间缩小；小图案可使界面后退，空间感扩大。

2、**材质纹理或线条走向：**一般其布局方向要有利于扩大空间感。层高低的空间墙面应尽量利用纵向线条，使空间感挺拔；开间狭窄的空间应利用一些平行于开间方向的线条来打破狭窄的感觉。

3、**材料的色彩、质地：**用冷色调可使空间有后退感，使空间感扩大，但冷色调也会给人以寒冷的感觉，冬天阴面房间应谨慎使用。质地光滑或坚硬的材料，应容易形成反射，而使空间感变大，相反粗糙之感的材料会使空间变小。



二、室内空间形态给人的感受

不同的空间给人的感受各不相同，室内空间的形态就是室内空间的各界面所限定的范围，而空间感受则是所限定空间给人的心理、生理上的反响。

1、矩形室内空间

矩形室内空间是一种最常见的空间形式，很容易与建筑结构形式协调，平面具有较强的单一方向性，立面无方向感，是一个较稳定空间，属于相对静态和良好的滞留空间，一般用于卧室、办公室、会议室等室内空间。

2、折线形室内空间

平面为三角形、六边形及多边形空间。如三角形空间。平面为三角形空间具有向外扩张之势，立面上的三角形具有上升感；平面上的六边形空间具有一定的向心感等。



3.圆拱形空间

圆拱形空间常见两种形态。一种是矩形平面拱形顶，水平方向性较强，剖面的拱形顶具有向心流动性；另一种为平面为圆形，顶面也为圆弧形，有稳定地向心性，给人收缩、安全、集中的感觉。

4.自由形空间

平面、立面、剖面形式多变而不稳定，自由而复杂，有一定的特殊性和艺术感染力，多用于特殊娱乐空间或艺术性较强的空间。



第三节：室内空间的类型

一、开敞与封闭空间

开敞空间和封闭空间是相对而言，开敞的程度取决于有无侧界面、侧界面的围合程度开洞的大小及启用的控制能力等。开敞空间和封闭空间也有程度上的区别，如介于两者之间的半开敞和半封闭空间。它取决于房间的使用性质和周围环境的关系，以及视觉上和心理上的需要。

1、**开敞空间**：开敞空间是外向型的，限定性和私密性较小，强调与空间环境的交流、渗透、讲究对景、借景、与大自然或周围空间的融合。它可提供更多的室内外景观和扩大视野。在使用时开敞空间灵活性较大，便于经常改变室内布置。在心理效果上开敞空间常表现为开朗、活跃。在对景观关系上和空间性格上，开敞空间是容纳性的和开放性的。

2、**封闭空间**：用限定性较高的围护实体包围起来，在视觉、听觉等方面具有很强的隔离性。心理效果：领域感、安全感、私密性。



二、动态与静态空间

1、动态空间：

动态空间或称为流动空间，具有空间的开敞性和视觉的导向性，界面组织具有连续性和节奏性，空间构成形式富有变化和多样性，使视线从一点转向另一点，引导人们从“动”的角度观察周围事物，将人们带到一个有空间和时间相结合的“第四空间”。开敞空间连续贯通之处，正是引导视觉流通之时，空间的运动感即在于塑造空间形象的运动性上，更在于组织空间的节律性上。

动态空间的特点：

- (1) 利用机械、电器、自动化的设施、人的活动等形成动势。
- (2) 组织引人流动的空间序列，方向性较明确
- (3) 空间组织灵活，人的活动线路为多向。
- (4) 利用对比强烈的团和动感线性
- (5) 光怪陆离的光影，生动的背景音乐
- (6) 引入自然景物。
- (7) 利用楼梯、壁画、家具等使人的活动时停、时动、时静。
- (8) 利用匾额、楹联等启发人们对动态的联想。



2、静态空间

静态空间一般来说形式相对稳定，常采用对称式和垂直水平界面处理。空间比较封闭，构成比较单一，视觉多被引到在一个方位或一个点上，空间较为清晰，明确。

静态空间的特点：

- (1) 空间的限定度较强，趋于封闭型。
- (2) 多为尽端房间，序列至此结束，私密性较强。
- (3) 多为对称空间（四面对称或左右对称），除了向心、离心以外，较少其他倾向，达到一种静态的平衡。
- (4) 空间及陈设的比例、尺度协调。
- (5) 色彩淡雅和谐，光线柔和，装饰简洁。
- (6) 实现转换平和，避免强制性引导视线。



三、虚拟与虚幻空间

虚拟空间是指在以界定的空间内通过界面的局部变化而再次限定的空间。由于缺乏较强的限定度，而是依靠“视觉实形”来划分空间，所以也称为“心理空间”。如局部升高获降低地坪和天棚，或以不同材质、色彩的平面变化来限定空间。

虚幻空间是利用不同角度的镜面玻璃的折射及室内镜面反映的虚像，把人们的视线转向由镜面所形成的虚幻空间。在虚幻空间可产生空间扩大的视觉效果，有时通过几个镜面的折射，把原来平面的物件造成立体空间的幻觉，紧靠镜面的物体，还可把不完整的物件造成完整物件的假象。在室内特别狭窄的空间，常利用镜面来扩大空间感，并利用镜面的幻觉装饰来丰富室内景观。在空间感上使有限的空间产生了无限的、古怪的空间感。它所采用的现代工艺造成的奇异光彩和特殊肌理创造新奇、超现实的喜剧般的空间效果。



四、凹入与外凸空间

1、凹入空间

凹入空间是在室内某一墙面或局部角落凹入的空间。是在室内局部退进的一种室内空间形式，特别在住宅建筑中运用比较普遍。由于凹入空间通常只有一面开敞，因此受到干扰较少，形成安静的一角。有时可将天棚降低，造成清静、安全、亲密感的特点。是空间中私密性较高的一种空间形式。根据凹进的深浅和面积的大小不同，可以作为多种用途的布置，如在住宅中利用凹入空间布置床位，创造出最理想的私密空间。在饭店等公共空间中，利用凹室可避免人流穿越的干扰，获得良好的休息空间。在餐厅、咖啡室等处可利用凹室布置雅座。在长内廊式的建筑，如办公楼、宿舍等可适当间隔布置凹室，作为休息等候场所，可以避免空间的单调感。



2、外凸空间

凹凸是一个相对的概念，如外凸空间对内部空间而言是凹室，对外部空间而言是凸室。大部分的外凸空间希望将建筑更好的伸向自然、水面，达到三面临空，饱览风光，使室内外空间融为一体。或通过锯齿状的外凸空间，改变建筑朝向方位等。外凸式空间在西洋古典建筑中运用得较为普遍，如建筑中的挑阳台、阳光室等都属于这一类。



五、地台与下沉空间

1、地台

室内地面局部抬高，抬高地面的边缘划分出的空间称为“地台空间”。由于地面升高形成一个台座，在和周围空间相比时十分醒目突出，为众目所向。因此其性格是外向的，具有收纳性和展示性，处于地台上的人们具有一种居高临下的优越感、视线开阔，趣味盎然。适用于惹人瞩目的展示和陈列或眺望。如将加剧、汽车等产品以地台的方式展出，创造新颖、现代的空间展示风格。现代住宅的卧室或起居室可利用地面局部升高的地台布置床位，产生简洁而富有变化的室内空间形态。在设计过程中可降低台下空间用于储存、通风换气等功能，改善室内环境。一般情况下地台抬高高度为40~50厘米。



2、下沉空间

下沉空间又称地坑，是将室内地面局部下沉，在统一的室内空间产生出一个界限明确，富于变化的独立空间。由于下沉地面标高比周围要低，因此具有一种隐蔽感、保护感和宁静感。，使其成为具有一定私密性的小天地。同时随着视线的降低，空间感觉增大，对室内景观会产生不同凡俗的变化，适用于多种性质的空间。根据具体条件和要求，可设计不同的下降高度，也可设计围栏保护，一般情况下，下降高度不宜过大，避免产生进入底层空间或地下室的感觉。



六、共享空间

共享空间是为了适应各种频繁、开放的公共社交活动和丰富多样的旅游生活的需要。共享空间由波特曼首创，在各国享有盛誉。它一起罕见的规模和内容、丰富多彩的环境，别出心裁的手法，将多层内院打扮得光怪陆离、五彩缤纷。从空间处理上，共享空间是一个具有运用多种空间处理手法的综合体系，它在空间处理上，大中有小，小中有大，外中有内、内中有外，相互穿插，融会各种空间形态，变则动、不变则静，单一的空间类型往往是静止的感觉，多样变化的空间形态就会形成动感。

七、母子空间

人们在大空间一起工作，交流或进行其他活动，有时会感到彼此干扰，缺乏私密性，空旷而不苟亲切。而在封闭大小空间虽避免上述缺点，但又会产生工作中的不便和空间沉闷、闭塞的感觉。母子空间是对空间的二次限定，是在原空间中用实体性或象征性的手法在限定出小空间，将分币与开敞相结合，在许多空间被广泛采用。通过江大空间划分成不

第四节 居室空间设计





一、起居室设计：

尺寸与布置：起居室的规模与布置要尽可能跟上时代的变化，适应人们的心理要求。他的布置没有一个固定的模式，设计者总视首先根据居住者的要求，确定一个意向设计，即起居室的风格，然后在作具体的布置。主要用具有沙发、茶几、电视、音响设备、灯具、组合柜等。布置时，要根据房间的大小和用具的要求，合理布置。

空间界面设计：地面装饰材料一般用木地板，也有塑胶地板、石材地面、地砖、地毯等，他们个有优缺点。

墙面可以用粉刷、墙布、塑料喷图、装饰板等多种方法处理，但应注意维护清洁的方便性，以及色彩、质地与整个室内环境的关系。如果顶棚与墙面使用同样色彩和质地的装饰材料，就能突出地板与家具。当采用不同的材料时，为了避免与地板家具引起混乱，就必须考虑与之想协调的色相和材料。

在客厅

1.长沙发与摆在它面前的茶几之间的正确距离是多少？

30厘米在一个（240*90*75高厘米）的长沙发面前摆放一个（130*70*45高厘米）的长方形茶几是非常舒适的。两者之间的理想距离应该是能允许你一个人通过的同时又便于使用，也就是说不用站起来就可以方便地拿到桌上的杯子或者杂志。

2.一个能摆放电视机的大型组合柜的最小尺寸应该是多少？200*50*180高厘米这种类型的家具一般都是由大小不同的方格组成，高处部分比较适合用来摆放书籍，柜体厚度至少保持30厘米；而低处用于摆放电视的柜体厚度至少保持50厘米。同时组合柜整体的高度和横宽还要考虑与墙壁的面积相协调。

3.如果摆放可容纳三、四个人的沙发，那么应该选择多大的茶几来搭配呢？

140*70*45高厘米 在沙发的体积很大或是两个长沙发摆在一起的情况下，矮茶几就是很好的选择，高度最好和沙发坐垫的位置持平。

4.在扶手沙发和电视机之间应该预留多大的距离？3米这里所指的是在一个25英寸的电视与扶手沙发或长沙发之间最短的距离。此外，摆放电视机的柜面高度应该在40厘米到120厘米之间，这样才能使观众保持正确的坐姿。

5.摆在沙发边上茶几的理想尺寸是多少？方形：70*70*60高厘米。椭圆形：70*60高厘米。放在沙发边上的咖啡桌应该有一个不是特别大的桌面，但要选那种较高的类型，这样即使坐着的时候也能方便舒适地取到桌上的东西。

6.两个面对面放着的沙发和摆放在中间的茶几一共需要占据多大的空间？两个双人沙发（规格 160*90*80高 厘米）和茶几（规格 100*60*45高厘米）之间应相距30厘米。

7.长沙发或是扶手沙发的*背应该有多高？ 85至90厘米。这样的高度可以将头完全放在*背上，让您的颈部得到充分的放松。如果沙发的*背和扶手过低，建议您增加一个*垫来获得舒适。如果空间不是特别宽敞，沙发应该尽量*墙摆放。

8.如果客厅位于房间的中央，后面想要留出一个走道空间，这个走道应该有多宽？ 100至120厘米。走道的空间应该能让两个成年人迎面走过而不至于相撞，通常给每个人留出60厘米的宽度。

9.两个对角摆放的长沙发，它们之间的最小距离应该是多少？ 10厘米。如果不需要留出走道的话，这种情况就能允许您再放一个茶几了



二、卧室设计:

主卧要布置一张双人床, 宽度一般为1800×2000mm或1500×2000mm; 或者布置两张单人床。卧室家具还包括床头柜、收藏衣服和卧具的壁橱、化妆用的穿衣柜、书写用的写字桌和椅子, 以及安乐椅等。住宅标准高的卧室中还有浴室、厕所等。家具的摆放要尽可能沿墙布置, 把活动的空间集中在卧室。卧室的地面要给人以柔软、温暖和舒适的感觉, 因此最好铺设地毯。顶棚应采用吸引性能好的装饰绝缘板或矿棉板等。墙面布置要选择有温暖感和高贵感的材料。

在卧室

1\ 双人主卧室的最标准面积是多少 12平方米夫妻二人的卧室不能比这个在小了。在房间里除了床以外，还可以放一个双开门的衣柜（120*60厘米）和两个床头柜。在一个3*4.5米的房间里可以放更大一点的衣柜；或者选择小一点的双人床，再在抽屉和写字台之间选择其一。就可以在摆放衣柜的地方选择一个带更衣间的衣柜。

2\ 如果把床斜放在角落里，要留出多大空间？ 360*360厘米 这是适合于较大卧室的摆放方法，可以根据床头后面墙角空地的大小在拜访一个储物柜。

3\ 两张并排摆放的床之间的距离应该有多远？

90厘米两张床之间除了能放下两个床头柜以外，还应该能让两个人自由走动。当然床的外侧也不例外，这样才能方便的清洁地板和整理床上用品。

4\ 如果衣柜被放在了与床相对的墙边，那么两件家具这间的距离应该是多少？

90厘米 这个距离是为了能方便地打开柜门而不至于被绊倒在床上

5\ 衣柜应该有多高？ 240厘米这个尺寸考虑到了在衣柜里能放下长一些的衣物（160厘米），并在上部留出了放换季衣物的空间（80厘米）

6 要想容的下双人床、两个床头柜外加衣柜的侧面的话，一面墙应该有多大？ 420*420厘米这个尺寸的墙面可以放下一张160厘米宽的双人床，和侧面宽度为60厘米的衣柜，还包括床两侧的活动空间（两侧60——70厘米），以及柜门打开时所占用的空间（60厘米）。如果衣柜采用拉门，那么墙面只需要360厘米宽就够了



三、餐厅的环境设计：

餐厅的尺度与布置：他的环境设计不仅要注意从厨房配餐到顺手收拾的方便合理性，还要能体现出家庭团聚、充满欢乐气氛的室内装饰风格。进餐空间的大小，主要取决于进餐人数、家具的尺寸等。餐桌形状一般有正方形、长方形、圆形等，他们所占的空间也不同。出桌、椅外如有条件还可设置酒柜。起居室兼餐厅的环境，空间比较开阔，家庭团聚气氛也比较浓厚，但对于配餐和食后收拾等都不太方便，同时也影响起居环境的整体性。对于厨房兼餐厅的情况，其特点正好与上述情况相反。

餐厅界面装饰：地面要尽量选用易于清洁、不易污染的地板或砖等材料，特别是儿或小 学生吃饭的家庭，更应注意地面处理。顶棚要选择不易沾染油烟污物并便于维护的装饰材料。墙面的装饰不宜太花哨，否则易将人的视线从饭桌吸引过去。餐桌可选用合适的桌布，其颜色与图案要利于进餐，增强人的食欲。

在餐厅

- 1.一个供六个人使用的餐桌有多大？ 120厘米。这是对圆形餐桌的直径要求。
140*70厘米。这是对长方形和椭圆形桌子的尺寸要求。
- 2.餐桌离墙应该有多远？ 80厘米。这个距离是包括把椅子拉出来，以及能使就餐的人方便活动的最小距离。
- 3.一张以对角线对墙的正方形桌子所占的面积要有多大？
180*180平方厘米 这是一张边长90厘米，桌角离墙面最近距离为40厘米的正方形桌子所占的最小面积。
- 4.桌椅的标准高度应是多少？ 72厘米。这是桌子的中等高度，而椅子是通常高度为45厘米。
- 5.一张供六个人使用的桌子摆起居室里要占多少面积？ 300*300厘米。 需要为直径120厘米的桌子留出空地，同时还要为在桌子四周就餐的人留出活动空间。这个方案适合于那种大客厅，面积至少达到600*350厘米。
- 6.吊灯和桌面之间最合适的距离应该是多少？ 70厘米这是能使桌面得到完整的、均匀照射的理想距离。



四、厨房的环境设计

厨房的尺度和布置：现代化的厨房要求光线充足、通风良好、环境洁净、使用方便。厨房的布置主要从方便性出发，使从事炊事劳动者按照加工、洗切、细加工、配制、烹调、备餐这一系列的程序进行活动，避免相互间的干扰。L型厨房环境布置，这种布置主要是针对面积较小的厨房而设计的。U型厨房的环境布置。操作台设在窗户下，洗涤池至于煤气灶台的对面，洗涤池上又设置了一个吊柜，这样的布置更加紧凑。

厨房的装饰：墙面、地面采用便于清洁的装饰材料，如墙面用面砖，地面用地砖或马赛克等。为了舒适、健康、卫生、厨房内的自然采光是必须的，因此洗涤池前的窗或转角处的角窗都非常必要。

在厨房

- 1.吊柜和操作台之间的距离应该是多少？ 60厘米。从操作台到吊柜的底部，您应该确保这个距离。这样，在您可以方便烹饪的同时，还可以在吊柜里放一些小型家用电器。**
- 2.在厨房两面相对的墙边都摆放各种家具和电器的情况下，中间应该留多大的距离才不会影响在厨房里做家务？ 120厘米。为了能方便地打开两边家具的柜门，就一定要保证至少留出这样的距离。 150厘米，这样的距离就可以保证在两边柜门都打开的情况下，中间再站一个人。**
- 3.要想舒服地坐在早餐桌的周围，凳子的合适高度应该是多少？ 80厘米。对于一张高110厘米的早餐桌来说，这是摆在它周围凳子的理想高度。因为在桌面和凳子之间还需要30厘米的空间来容下双腿。**
- 4.吊柜应该装在哪里的地方？ 145至150厘米。这个高度可以使您不用垫起脚尖就能打开吊柜的门。**



五、卫生间的环境设计

尺度和布置：卫生间的尺度要以能放下四件卫生设备即浴缸、洗脸盆、座便器、洗衣机为准。还要布置附属的镜箱、毛巾架、洗漱用品架及储藏箱等。整个卫生间的布置要以合理、紧凑为原则，是小面积的空间获得多种用途。

- 在卫生间**
1. 卫生间里的用具要占多大地方？马桶所占的一般面积：37厘米×60厘米 悬挂式或圆柱式盥洗池可能占用的面积：70厘米×60厘米 正方形淋浴间的面积：80厘米×80厘米 浴缸的标准面积：160厘米×70厘米
 2. 浴缸与对面的墙之间的距离要有多远？100厘米。想要在周围活动的话这是个合理的距离。即使浴室很窄，也要在安装浴缸时留出走动的空间。总之浴缸和其他墙面或物品之间至少要有60厘米的距离。
 3. 安装一个盥洗池，并能方便地使用，需要的空间是多大？90厘米×105厘米。这个尺寸适用于中等大小的盥洗池，并能容下另一个人在旁边洗漱。

4. 两个洗手洁具之间应该预留多少距离？ 20厘米。这个距离包括马桶和盥洗池之间，或者洁具和墙壁之间的距离。
5. 相对摆放的澡盆和马桶之间应该保持多远距离？ 60厘米。这是能从中间通过的最小距离，所以一个能相向摆放的澡盆和马桶的洗手间应该至少有180厘米宽。
6. 要想在里侧墙边安装下一个浴缸的话，洗手间至少应该有多宽？ 180厘米。这个距离对于传统浴缸来说是非常合适的。如果浴室比较窄的话，就要考虑安装小型的带座位的浴缸了。
7. 镜子应该装多高？ 135厘米。这个高度可以使镜子正对着人的脸。



第五节 商业空间设计

一、百货商店：

1、在商品的布置上，购买频率较高的商品一布置于入口处或底层，如日用品；使用频率和购买人流较少的直至于商店的深处，如家电、文具、乐器类等，这样可以减缓因人流穿梭和购物所造成的压力。底层的柜台布置宜宽敞些，以便留出足够的交通空间；自动扶梯的位置应与入口保持良好的关系。此外，还应留出安全出口，以免因发生意外而造成人员伤亡。

中小型百货商店的功能关系则相对的简单些，但同样应注意人流的问题。

在百货商店内，柜台的宽度一般为600mm高度以950mm为宜。柜台与柜台之间为人行通道，通道宽度不应小于1800mm；柜台与货架间距一般在900mm左右。



超级市场:

集中收款台一般设置在入口处，中心区为货架，商品分类放置。后场还设置有加工区、设备区、商品库房等。双层货架的宽度一般为900mm，单层为350mm左右。货架间距以900mm为宜，供一人推手推车通行。



2、商店的空间界面设计

顶面装饰：

顶棚装饰应力求简洁、完整，不一过分繁琐。顶棚的形式主要采用平滑式。平滑式顶棚构造简单，外观间接大方，一般是由各种类型的装饰顶板拼接构成，也有表面喷涂、粉刷或裱糊壁纸等装饰而成的。平滑式顶棚的装饰效果主要靠灯光、色彩和质地的有机配合。

地面装饰：

地面作为陈列物品的背景，起着陪衬和烘托作用。它的色彩、质地和图案应和整个空间的用途、大小相协调。如超级市场的地面图案应是简洁而富有动感的，不宜过分抽象或带有太多的趣味性，应给顾客留下整洁、轻松的感觉；儿童用品专卖店的地面可选用一些动物、玩具图案，以增加趣味性。



墙柱面装饰:

要与商品的性质、顶棚和地面的装饰形式及整个环境的气氛相协调。柱面在整个室内有时成为装饰的重点，对柱的处理通常有两种办法：一种是夸张处理，既进一步强调柱的存在的及其在空间中的作用，对柱面进行重点装饰；另一种，则是有意减弱室内柱，常以镜面、不锈钢等反光材料使其消失于视线中。



二、酒店设计

1、旅客心理基本特点:

- (1) 向往新事物。
- (2) 向往自然, 调节紧张心理。
- (3) 向往增进知识, 开阔眼界。
- (4) 怀旧感和乡情观念。

2、装饰设计基本特点:

- (1) 充分反映当地自然特点和人文特色。
- (2) 重视民族风格、乡土文化的表现。
- (3) 创造反璞归真、回归自然的环境。
- (4) 建立充满人情味以及思古之情的情调。
- (5) 创建能留下深刻记忆的难忘的装饰品格。
- (6) 充分体现“宾至如归”的服务特色。



3、酒店大堂的室内装饰设计

酒店大堂：

是酒店前庭部的主要厅室，常和门厅直接联系，一般设在底层，当然也有设在二层的或门厅和二为一。内部设施：

(1) 中服务台。一般设在入口附近，大堂较明显的地方，使旅客入厅就能看到。总台的主要设备有：房间状况控制盘、留言及钥匙存放架、保险箱、资料架等。

(2) 大堂副经理办公桌。布置在大堂一角，以处理前庭业务。

(3) 休息座。作为旅客进店、结帐、接待、休息之用，常选择方便登记、不受干扰、有良好的环境之处。



(4) 有关旅店的业务内容、位置等标牌，宣传资料的设施。

(5) 酒水供应或小卖部、商场；有时和休息区结合布置。

(6) 钢琴或有关的娱乐设施。

在选择装饰材料上，显然应以高档天然材料为好。用花岗岩、大理石、高级木材等装饰材料可以起到庄重、华贵的作用；高级木材装修则显得亲切、温馨。至于不锈钢、镜面玻璃等，也有所用，但应避免商业气息过重，因为这些材料在商店中以广泛应用。目前很少见到以织物为主的装饰大厅，大概织物更易于客房、包厢之类的房间，从而也能起到相互对比衬托之故。大堂地面常用花岗岩，局部休息处可考虑地毯，墙、柱面可以与地面统一，如花岗岩或大理石，有时也用涂料，顶棚一般用石膏板和涂料。大堂的总台大部分用花岗岩、大理石或高级木材装修。



4、酒店客房的室内装饰设计

酒店客房应有良好的通风、采光和隔声措施，以及良好的景观（如观海、观市容等）和风向，或面向庭院；避免面向烟囱、冷却塔、杂务院等。

（一）客房的种类和面积标准

种类：标准客房：防两张单人床的客房。

单人客房：放一张单人床的客房。

双人客房：放一张双人大床的客房。

套间客房：按不同等级和规划，有相连同的二套间、三套间、四套间不等其中除卧室外一般考虑餐室、酒吧、客厅、办公或娱乐等房间，也有带厨房的公寓式套间。总统套间：包括布置大床的卧室、客厅、写字间、餐室或酒吧、会议室。

面积标准：五星级客房一般为26平米，卫生间一般为10平米，并考虑浴厕分设。

四星级客房一般为20平米，卫生间一般为6平米。

三星级客房一般为18平米，卫生间一般为4.5平米。



(二) 客房的设计和装饰

(三) 客房内按不同使用功能，可划分为若干区域，如睡眠区、休息区、梳洗区、工作区；客房内有时可容纳1—4人，有时几种功能发生在同一时间，如更衣和沐浴，睡眠和观看电视。客房的室内装饰应以在淡雅宁静中而不乏华丽的装饰为原则，给予旅客一个温馨、安静又比家庭更为华丽的舒适环境。地面一般用地毯或嵌木地板。墙面、顶棚应选耐火、耐洗的墙纸或涂料。客房卫生间的地面、墙面常用大理石或塑贴面，地面应采取防滑措施。顶棚常用防潮的防火板吊顶。



三、餐饮娱乐空间设计

1、酒吧间于咖啡厅设计

空间处理:酒吧间一般分吧台和席位两大部分,也有的酒吧间设置少量的站席。其它的功能空间还有办公室、厨房、音响间、化妆室等。通常,小型酒吧间内客席占整个建筑面积的百分之70左右,中型酒吧间客席占百分之60左右,大型酒吧间客席占百分之45左右。酒吧间的席位数一般是根据使用面积来决定,通常每席占1.1—1.7平米的使用面积。酒吧间在空间处理时,常把大空间划分成若干个小空间。分割空间的形式可以是多样的,但要以方便和美观为原则。

咖啡厅有以下几个功能空间组成:客席区、服务台、柜台、厨房等。通常,小型咖啡厅的客席区面积占整个建筑面积的45%左右;中型咖啡厅客席面积较大,约占70%;大型咖啡厅由于增加了其它的功能空间,客席面积则相应地减少,约占整个面积的60%左右。咖啡厅内的座位数应与房间大小相适应,一般为1.1~1.7m²/座。



2、餐馆与餐厅设计

餐馆与餐厅应为顾客提供良好的用餐和交往环境，不同的餐厅应该有不同的室内环境主题和风格。

（一）空间处理

餐馆的功能空间一般有入口、接待台、客席、配餐间、厨房、服务台等。客席是餐馆最主要的功能空间，占整个空间面积的比例较大，也是装饰设计的重点。小型餐厅，客席面积占整个面积的50%左右；中型餐厅，客席面积占整个面积的70%左右；大型餐厅，客席面积占整个面积的65%左右。其次是厨房，所占的比重也较大，平均占整个面积的20%左右。

以便餐为主的餐厅可设置柜台席，柜台席通常布置在厨房边上。

服务台的位置可根据客席位置而定。小型餐厅只设置收款台，一般在餐馆入口一侧；中型餐馆和大型餐馆，要设置服务台；客席面积大的，要设置两个或两个以上的服务台，常设置在客席边上。



快餐厅设计

空间处理：

快餐厅在内部空间的处理上应简洁明快，除去过多的层次。一般的快餐厅设置以下几个功能空间：入口、收款台、配餐间、坐席、厨房、办公室。

整个空间组成应比较简洁。收款台一般布置在入口边上，柜台设置在坐席的中央，便于服务人员工作。厨房可向顾客开敞，以增强顾客的食欲。



3、舞厅设计

舞厅是大众性的娱乐场所，他的空间应该灵活多变，有利于形成欢快热烈的气氛。他的主要功能空间由舞池和坐席两部分组成，有的还设有吧台等。小型舞厅：客席占总面积的百分之45，舞池占总面积的百分之20，其他占百分之35；中型舞厅，客席占总面积的百分之40左右，舞池占总面积的百分之20左右，其他占百分之40左右；大型舞厅，客席占总面积的百分之40左右客席占总面积的百分之55左右，舞池占总面积的百分之15左右，其余占百分之30左右。由此可见，越是大型的舞厅，客席量越大，而无耻面积则相对减小。

舞池区和坐席区的地面使用不同的地面材料，除了和空间的功能相协调外，还自然划分了空间。坐席与地面材料的质感相近，图案也相似，即统一又协调。



卡拉OK厅、KTV包房设计

卡拉OK厅、以视听为主，一般设有舞池、视听设备和沙发、桌台等。规模较大的卡拉OK厅，常与餐饮设施相结合。

KTV包房专为家庭或少数亲朋好友自唱自娱之用。设有视听设备、电脑点歌和沙发、茶几、衣架等。

4、台球厅室内设计

台球厅室内主要布置台球桌，人的注意力也在桌上，所以整个空间的处理应该简洁，环境要宁静。

功能空间有台球桌、接待台、饮料柜台、休息区、球杆架等。



第六节、办公空间设计

1、办公建筑分类：

(1) 行政办公建筑。即各机关、团体、事业单位、工矿企业的办公楼。

(2) 专业办公建筑。即设计机构、科研部门、商业、金融、贸易、投资信托、保险等行业的办公楼。

(3) 综合办公建筑。即含有公寓、商场、金融餐饮娱乐设施等的办公楼。

(一) 各类用房的组成

(1) 办公用房。小单间办公室、大空间办公室、单元型办公室、公寓型办公室、景观型办公室。

(2) 公共用房。会客室、接待室、各类会议室、阅览展示厅、多功能厅。

(3) 服务用房。资料室、档案室、文印室、电脑室、晒图室。

(4) 附属设备用房。开水间、卫生间、电话交换机房、变配电室、空调机房、锅炉房以及员工餐厅等。



(二) 总设计要求

(1) 室内办公、公共、服务及附属设备设施等各类用房之间的面积分配比例，房间的大小及数量，均应根据办公楼的使用性质、建筑规模和相应标准来确定。室内布局即应从现实需要出发，又应适当考虑功能、设施等发展变化后进行调整的可能。

(2) 办公建筑各类房间所在位置及层次，应与对外联系较为密切的部分，布置在出入口或入口的主通道处。

(3) 综合型办公室不同功能的联系与分隔应在平面布局和分层设置时予以考虑。当办公室与商场、餐饮、娱乐等组合在一起时，应把不同功能的入口尽可能单独设置，以免干扰。

(4) 从安全疏散和有利于通行考虑，袋形走道远端房间门至楼梯口不应大于22米，且走道过长时应设采光口，单侧设房间的走道竟宽应大于1.3米，双侧设房间时走道竟宽大于1.6米，走道竟高不得底于2.1米。



2、办公室室内设计

(一)设计要求

(1) 办公室平面布置应考虑家具、设备尺寸、办公人员使用家具、设备时必要的活动空间尺度，各工作位置，依据功能要求的排列组合方式，以及房间出入口至工作位置、各工作位置相互联系的室内交通过道的的设计安排等。

(2) 办公室平面布置工作位置的设置，按功能需要可整间统一安排，也可组团分区布置（通常5—7人为一组团或根据实际需要安排），各工作位置之间、组团内部及组团之间即要联系方便，又要尽可能避免过多的穿插，减少室内人员走动时干扰办公工作。

(3) 根据办公楼等级标准的高低，办公室内人员常用的面积定额为3.5—6.5平米/人，据上述定额可以在已有办公室内确定安排工作位置的数量（不包括过道面积）。



(4) 从室内每人所需的空气容积及办公人员在室内的空间感受考虑，办公室净高一般不底于2.6米设计空调时不应低于2.4米；智能型办公室室内净高，甲、乙、丙级分别不应低于2.7、2.6、2.5米（参见上海市《智能建筑标准》DBJ08—47—95）。

(5) 从节能和有利于心理感受考虑，办公室应具有天然采光，采光系数窗地面积比应不小于1: 6（侧窗洞口面积与室内地面面积比）；室内空调气温分别为冬22摄适度/夏24摄适度，冬18摄适度/夏26摄适度，冬18摄适度/夏27摄适度。



(二) 布置分类

(1) 小单间办公室。即较为传统间隔式办公室，一般面积不大（如常用开间为3.6、4.2、6.0米,进深为4.8、5.4、6.0米等），空间相对封闭。

(2) 空间办公室。亦称“开敞式”或“开放式”办公室。基于保证室内具有一个稳定的噪声水平，建议大空间办公室不少于80人。通常大空间办公室的进深可在10米左右，面积宜不小于400平米。

(3) 单元型办公室。在办公室中，除晒图、文印、资料展示等服务用房为公共使用之外，单元型办公室常是企业、单位出租办公用房的上佳选择，近年来兴建的高层出租办公楼的内部空间设计与布局，单元型办公室占有相当的比例。

(4) 公寓型办公室。办公室。以公寓型办公室为主体的办公楼，也称“办公公寓楼”或“商住楼”。

(5) 观办公楼。景观办公楼的构思是适应时代的发展，在办公功能逐渐摆脱纯事物性操作的情况下，创造较为宽松的，着眼于在新的条件下发挥办公人员的主动性以提高工作效率的布局。



(三) 界面处理

办公室内各界面的处理应考虑管线铺设、连接与维修的方便，选用不易集灰、易于清洗、能防止静电的底、侧界面材料。界面的总体环境色调宜淡雅，如中间略偏冷的淡水灰、淡灰绿、或中间略便暖的淡米色等，为使室内色彩不显得过于单调，可以挡板、家具的面料选择时适当考虑色彩明度与彩度的配置。

(1) 底界面。办公室的底界面应考虑走步时减少噪声，管线铺设与电话、电脑等的连接等问题。底界面可为泥粉光地面上铺优质塑料类地毯，或水泥地面上实铺木地板，也可以面层铺以橡胶底的块毯，使扁平的电缆线设置与地毯下。智能型办公室或管线铺设要求较高的办公室，应于水泥楼面上设架空木地板，使管线的铺设、维修和调整均较方便，但设置架空木地板后的室内净高也相应降低，高度仍不应低于2.40米。由于办公建筑的管线设置方式与建筑及室内环境关系密切，因此室内设计时应与有关专业工种相互配合和协调。



(2) 侧界面。办公室的侧界面处于室内视觉感受较为显要的地位。造型和色彩等方面的处理仍以淡雅为宜，以有利于营造合适的办公氛围，侧界面常用浅色系列的乳胶漆涂刷，也可贴以墙纸，如隐形肌理型单色系列墙纸等，有的装饰标准较高的办公室也可用木胶合板作面材，配以实木压条，根据室内总体环境以及家具、挡板等的色彩和质地，木装修的墙面或隔断柳安、水曲柳、花梨等为贴面的中间色调，或以桦木、枫木为贴面的浅色系列。色彩较为凝重的柚木、樱桃木、胡桃木贴面，通常较多的用于小空间、标准较高的单间办公室。

(3) 顶界面。办公室顶界面应质轻并具有一定的光反射和吸声作用，设计中最为关键的是必须与空调、消防、照明等有关设施工种密切配合，尽可能使吊顶上部各类管线协调配置，在空间高度和平面布置上排列有序，。吊顶常用具有吸声性能的矿棉石膏板、塑面穿孔吸声铝合金板等材料。