《平面设计样式》课程标准

一、课程基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 290678 | 课程性质 | 选修 |
| 适用专业 | 视觉传播与设计制作 | 开设学期 | 3 |
| 课程类别 | 创新创业教育课程 | 课程类型 | B类 |
| 学 分 | 2 | 总 学 时 | 32 |
| 学时分配 | 理论学时：12；实践学时：20 | | |
| 实施场所 | 实训室 | 授课方式 | 讲授+实训 |
| 执笔人 | 马洪春 | | |
| 审核人 | 杨璐莎 | | |
| 制订时间 | 2018年8月 | | |

二、课程概述

（一）课程定位

本课程为视觉传播与设计制作专业创新创业教育课程的专业融合课。

课程任务为带领学生进行常见平面设计形式的创新性设计构思与设计制作。

（二）先修后续课程

先修课程：《版式设计》《字体设计》《电脑辅助设计》等

后续课程：无

（三)本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别。

|  |  |
| --- | --- |
| 层次 | 区别 |
| 本科 | 无此课 |
| 中职 | 无此课 |
| 培训班 | 无此课 |

三、课程目标

（一）总体目标：

课程任务为带领学生进行常见平面设计形式的创新性设计构思与设计制作。

（二）素质目标：

（1）培养学生的工作、学习的主动性

（2）培养学生的创新思维

（3）以听众为中心的意识培养形成

（三）知识目标：

1.了解各种平面设计样式创新的重要性与意义。

2.了解创新性设计的主要流程。

3.了解名片、卡证、传单、折页、画册书籍、展板展架的主要设计规律和特点。

（四）能力目标：

1.能够进行各设计任务的需求分析；

2.能够进行各设计任务的创新点寻找；

3.能够进行各设计任务的制作输出。

四、课程内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目（模块） | 工作任务 | 学时 |
| 1 | 折页的创新设计 | 按照课题要求对传单折页进行创新性设计。 | 16 |
| 2 | 贺卡的创新设计 | 按照课题要求对贺卡进行创新性设计。 | 20 |
| 3 | 海报的创新设计 | 按照课题要求对海报进行创新性设计。 | 20 |
| 4 | 画册的创新设计 | 按照课题要求对画册进行创新性设计。 | 12 |
| 8 | 全课总结 | 对所作的设计进行汇报 | 4 |
| 总计 | | | 72 |

五、实训项目设计

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 实训项目（任务）名称 | 素质目标 | 知识目标 | 能力目标 | 实施步骤 | 可展示的结果或考核标准 |
| 1 | 折页的创新设计 | 创新设计的意识培养 | 了解折页的基本设计要求  了解折页的创新设计规律 | 能够按照课题要求对折页进行创新性设计。 | 明确设计任务-设计调研-确定创新点-进行设计-修改完善 | 设计方案和ppt |
| 2 | 卡片的创新设计 | 创新设计的意识培养 | 了解卡片的基本设计要求  了解卡片的创新设计规律 | 能够按照课题要求对卡片进行创新性设计。 | 明确设计任务-设计调研-确定创新点-进行设计-修改完善 | 设计方案和ppt |
| 3 | 海报的创新设计 | 创新设计的意识培养 | 了解海报的基本设计要求  了解海报的创新设计规律 | 能够按照课题要求对海报进行创新性设计。 | 明确设计任务-设计调研-确定创新点-进行设计-修改完善 | 设计方案和ppt |
| 4 | 画册的创新设计 | 创新设计的意识培养 | 了解画册的基本设计要求  了解画册的创新设计规律 | 能够按照课题要求对画册进行创新性设计。 | 明确设计任务-设计调研-确定创新点-进行设计-修改完善 | 设计方案和ppt |

六、课程实施计划

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 周次 | 学时 | 项目（任务） | 教学方法手段 | 教学场所 |
| 1 | 1 | 16 | 折页的创新设计 | 小组式教学  多媒体案例授课  翻转课堂 | 多功能教室 |
| 2 | 2 | 20 | 卡片的创新设计 | 小组式教学  多媒体案例授课  翻转课堂 | 多功能教室 |
| 3 | 3 | 20 | 海报的创新设计 | 小组式教学  多媒体案例授课  翻转课堂 | 多功能教室 |
| 4 | 4 | 12 | 画册的创新设计 | 小组式教学  多媒体案例授课  翻转课堂 | 多功能教室 |
| 5 | 5 | 4 | 全课总结 | 进行师生交流。 | 多功能教室 |

七、课程考核

考核主要采取过程性考评，分小组课程作业、学习态度和考勤三部分。其中小组课程作业质量占70%；学习态度（纪律、发言、其它等）占20%；考勤占10%。

八、课程实施条件

（1）师资队伍要求

（1）师资要求：有一定的广告设计经验的教师担任该课。

（2）教学场所要求

带有清晰投影的汇报场所

带有电源供应的笔记本实训室

九、课程资源

（一）教材编写情况

适时根据开课情况进行自编教材的编纂工作。

（二）课程建设情况

本课程尚无精品资源课建设。

（三）实训平台资源

无